



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

COMO USAR O TRÁFEGO ORGÂNICO PARA FATURAR MAIS COMO GESTOR DE TRÁFEGO?



LIVE #307

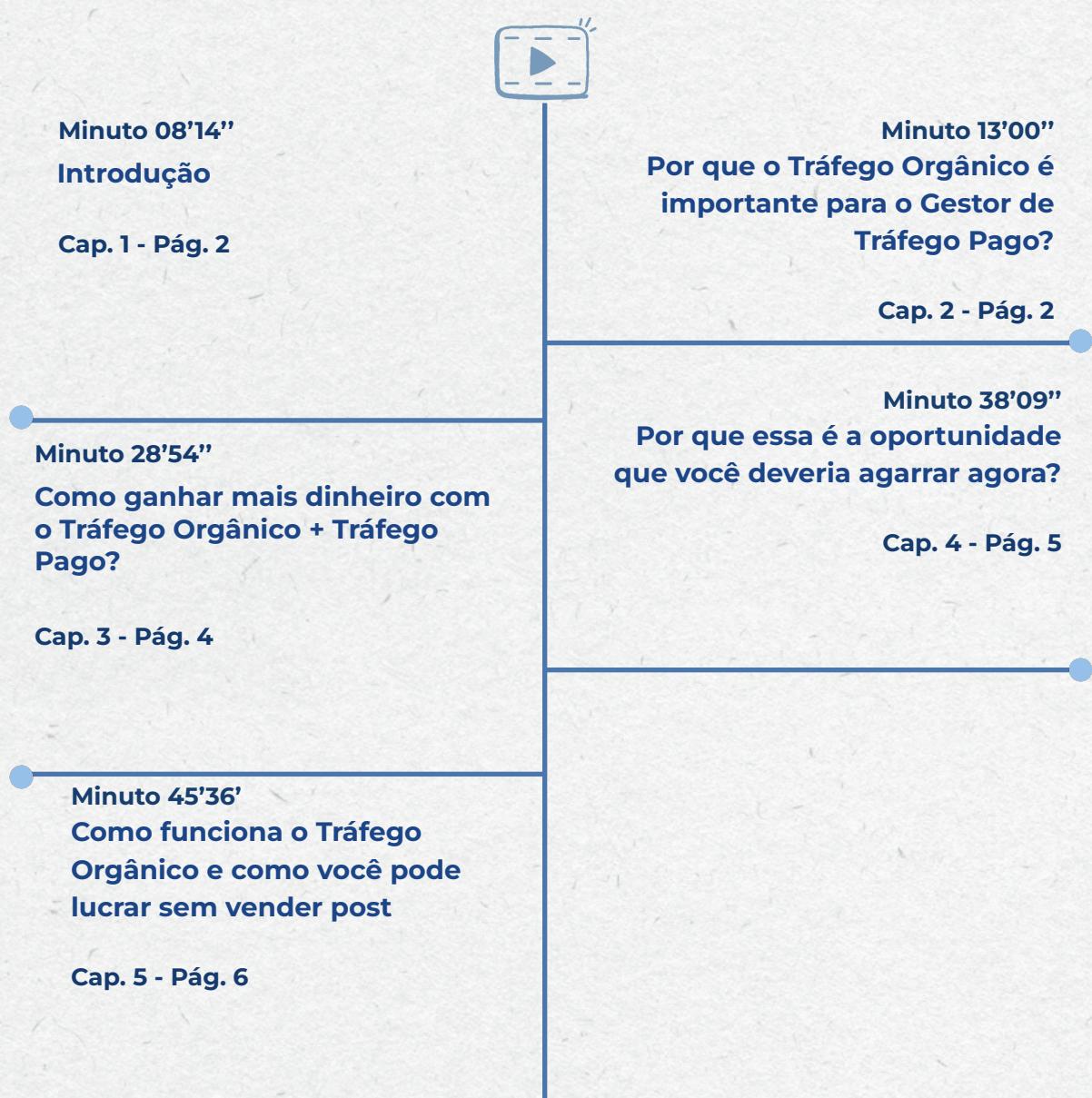


@pedrosobral



#pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



Seja bem-vindo ao pdf supremo da **aula 307: Como usar o tráfego orgânico para faturar mais como gestor de tráfego?**

É muito comum que gestores de tráfego tenham curiosidade a respeito de como impulsionar seus ganhos aliando o tráfego pago ao tráfego orgânico, e é por isso que, **neste material, faremos um “esquenta” sobre tráfego orgânico, aprendendo como ser um gestor de tráfego ainda mais completo, e preparado para as mudanças constantes do mercado** - afinal, o que é o tráfego orgânico senão “A Nova Revolução do Tráfego”?

Então, vamos para a batalha!

1



08'14"

Introdução

Será que o Tráfego é o coração do Marketing Digital? Pensando sobre isso, pude chegar à conclusão de que não, **o Tráfego não é o coração do digital, mas, sim, um elemento que impulsiona (intensifica/potencializa) aquilo que já existe.**

Por exemplo: imagine que você não tem nenhum produto nas suas redes sociais e me responda: Faz sentido você investir em Tráfego Pago? Sinceramente, é algo que, em meus anos de experiência, eu sei que não vai funcionar, não vai render - e é por isso que eu afirmo que o Tráfego é esse impulsionador que tem mais utilidade quando já há algo para se trabalhar, beleza?

2



13'00"

Por que o Tráfego Orgânico é importante para o Gestor de Tráfego Pago?

Se você, hoje, dominasse o Tráfego Orgânico, como isso impulsionaria você com o Tráfego Pago? Bom, para refletir sobre isso, podemos enumerar alguns **fatores positivos que o conhecimento em orgânico pode trazer** para a sua posição profissional atual. Observe:

Aprender Tráfego Orgânico ajuda a (em):

- Prospectar;
- Fechar clientes por um serviço e entregar outro;
- Aumentar o ticket médio dos seus serviços;
- Reter clientes;
- Ter mais resultados no Tráfego Pago;
- Ter menos trabalho do que no Tráfego Pago;
- Ter domínio completo do jogo da audiência.

Obviamente, cada marca apresentará suas devidas proporções de Tráfego Pago e Orgânico, mas o que eu gostaria que você entendesse é que, por exemplo, o lead está ficando mais caro e mais difícil, e isso se aplica, principalmente, para aqueles que não praticam ações para “remar contra a correnteza” e oferecer aos clientes uma cartela de serviços muito mais abrangente e completa!

“Mas, Sobral, qual é o melhor: Tráfego Pago ou Tráfego Orgânico?”

Nem um, nem outro. Lembre-se: **no jogo da audiência, o Tráfego Pago é um criador de Tráfego Orgânico e o Tráfego Orgânico é criador de Tráfego Pago.** Simples assim!

Por isso eu afirmo, com toda certeza: **se você dominar a criação de audiência, você domina, também, o mercado.** E como exemplo muito claro disso, eu trago um pequeno trecho da minha própria estratégia de tráfego, que alia tanto o orgânico quanto o pago, como você pode observar a seguir:

Audiência das lives

30% da audiência: **Tráfego Pago**

+

70% da audiência: **Tráfego Orgânico**

Para que um Subido se tornasse uma audiência orgânica, um dia, ele precisou ter contato com algum anúncio meu (tráfego pago), ou seja, **um dia, os 70% já foram os 30%**.

Então, resumindo, mais uma vez: **QUEM DOMINA A CRIAÇÃO DE AUDIÊNCIA, DOMINA O MERCADO!**

3



28'54"

Como ganhar mais dinheiro com o Tráfego Orgânico + Tráfego Pago?

Indo direto ao ponto, existem **3 maneiras** de você ampliar o seu faturamento aliando o Tráfego Pago ao Tráfego Orgânico, e são elas:

- 1. Vender para novos clientes.**
- 2. Vender mais caro para os mesmos clientes.**
- 3. Vender outros serviços para os mesmos clientes.**

Beleza! Essas são as três formas mais óbvias de ganhar dinheiro com as duas vertentes de tráfego, mas, durante a produção de todos os meus produtos, eu sempre tive uma “pulga atrás da orelha”: **qual a próxima**

habilidade que o Gestor de Tráfego mais aprende e que coloca dinheiro no bolso dele?

Partindo dessa questão, eu acredito que, **se você domina o Tráfego Pago, aprender o Tráfego Orgânico permite a você eliminar as “3 formas de ganhar dinheiro” de uma única vez.**

Isso porque, **primeiro:** você pode iniciar com a oferta de Tráfego Orgânico e depois ofertar o Pago, conseguindo, assim, mais clientes. **Segundo:** sabendo Tráfego Orgânico, você pode cobrar mais caro dos clientes, porque o potencial de geração de resultados é muito maior. E **terceiro:** você pode “empacotar” as habilidades que você desenvolveu e vender para os clientes que você já possui.

4



38'09"

Por que essa é a oportunidade que você deveria agarrar agora?

O Gestor de Tráfego Orgânico é o indivíduo que domina muito mais do que uma única ferramenta, mas que trabalha com Meta, Google, Prospecção de Clientes, Google Tag Manager, Google Analytics e muitos outros instrumentos - **isto é, é um profissional COMPLETO.**

Agora, se depois de tudo que falei até aqui você ainda não está convencido, eu te convido a analisar o mercado a sua volta e perceber se, de fato, existem tantas pessoas que são experts ou muito boas no que fazem em relação a gestão de redes sociais, por exemplo, porque todos sabemos que o conhecimento, nesta área, pode ser bastante compartimentado.

Então, **por que, afinal, a Gestão de Tráfego Orgânico é uma boa para você?** Abaixo você confere as razões que, pelo menos para mim, fazem muito sentido (e que eu espero que façam sentido para você também).

- 1.** Mercado de Social Media e GRS (Gestor de Redes Sociais) é muito amador:
 - Falta entendimento de como fechar clientes;
 - Falta entendimento de como fazer o cliente faturar mais;
 - Faltam cursos completos que entregam **todas as habilidades** que esse profissional precisa;
 - Falta habilidade 360° de criação de audiência.
- 2.** Com pouco tempo de estudo você consegue entregar um bom serviço sem ter que “se matar” de trabalhar.
- 3.** Você não precisa dominar Photoshop, edição de vídeo e dancinhas para entregar seu trabalho e faturar mais.

5



45'36"

Como funciona o Tráfego Orgânico e como você pode lucrar sem vender post?

A quantidade de coisas (serviços) que você pode entregar enquanto Gestor de Tráfego Orgânico é enorme - e nada contra vender posts, se esse for o seu modelo de negócios, mas eu gostaria de te apresentar algumas opções que você, normalmente, não costuma encontrar em qualquer curso por aí, beleza?

Então, primeiramente, **como funciona o processo da Gestão de Tráfego Orgânico?** Bom, para te ajudar com isso, preparei alguns **tópicos de atenção para a criação da sua estratégia** da maneira mais inteligente possível:

- **O que postar?**
 - Calendário Editorial;
 - Persona e manual de tom de voz.
- **Qual conteúdo postar?**

- Criação de publicações;
 - Roteiros;
 - Edição de vídeo;
 - Criação de uma IA;
 - Mineração de conteúdo;
 - Ideias e referências.
- **Onde postar?**
 - Agendamentos de publicação.
 - **Como fazer o conteúdo chegar até as pessoas?**
 - Tráfego Pago;
 - Distribuição orgânica.
 - **Como transformar a audiência em clientes?**
 - Extras (e-book, site, automação, *social selling..*);
 - Configuração e otimização de Google meu Negócio;
 - Tráfego Pago.
 - **Como medir os resultados?**
 - Análise e acompanhamento de KPIs;
 - Suporte.

Essas 6 perguntas, acredito eu, compõem o **ciclo da produção de conteúdo na internet**, porque, qualquer empresa que produz conteúdo na internet, necessariamente, se preocupará em respondê-las.

“Beleza, Pedro, mas como eu adquiro as habilidades necessárias para ser um Gestor de Tráfego Orgânico?”

Bom, isso você aprenderá comigo no próximo material sobre **“A Nova Revolução do Tráfego”**, porque meu objetivo, aqui, é primeiro fornecer a base para a construção da sua caminhada pelo Tráfego Orgânico.

E eu garanto: as possibilidades de entregáveis (como você pôde observar no ciclo de produção logo acima) são muito maiores e frutíferas para o seu negócio.

Tamo junto!