

## Segmento de clientes com interesse em alimentação

Nos nossos vídeos vimos um tipo de mercado que todas as pessoas poderiam utilizar o serviço, pois o foco era disseminar música. Se abrissemos um supermercado ou até mesmo um restaurante, todas as pessoas que precisassem comprar algo para comer, poderiam ser o nosso público. A esse tipo de público qual o nome que damos?

*Selecione uma alternativa*

**A** Mercado de todos.

**B** Mercado segmentado.

**C** Mercado diversificado.

**D** Plataforma multilateral.

**E** Mercado de massa.