

Gestão de **TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Noções de criação de campanhas na
rede de pesquisa**
Pedro Sobral

SUMÁRIO MÓDULO

03	Introdução Time: 00:02	04	Como configurar uma campanha da rede de pesquisa Time: 02:22
03	Quais são os princípios da rede de pesquisa? Time: 00:15		

00'02"

INTRODUÇÃO

Neste material eu vou te mostrar como funciona a rede de pesquisa do Google Ads. Sem os princípios que eu vou te mostrar a seguir não tem como fazer campanhas que gerem bons resultados.

Por isso, não pule esta leitura; as próximas páginas são muito importantes para os seus resultados com tráfego pago.

Então, bora aprender um pouco mais!

00'15"

QUAIS SÃO OS PRINCÍPIOS DA REDE DE PESQUISA?

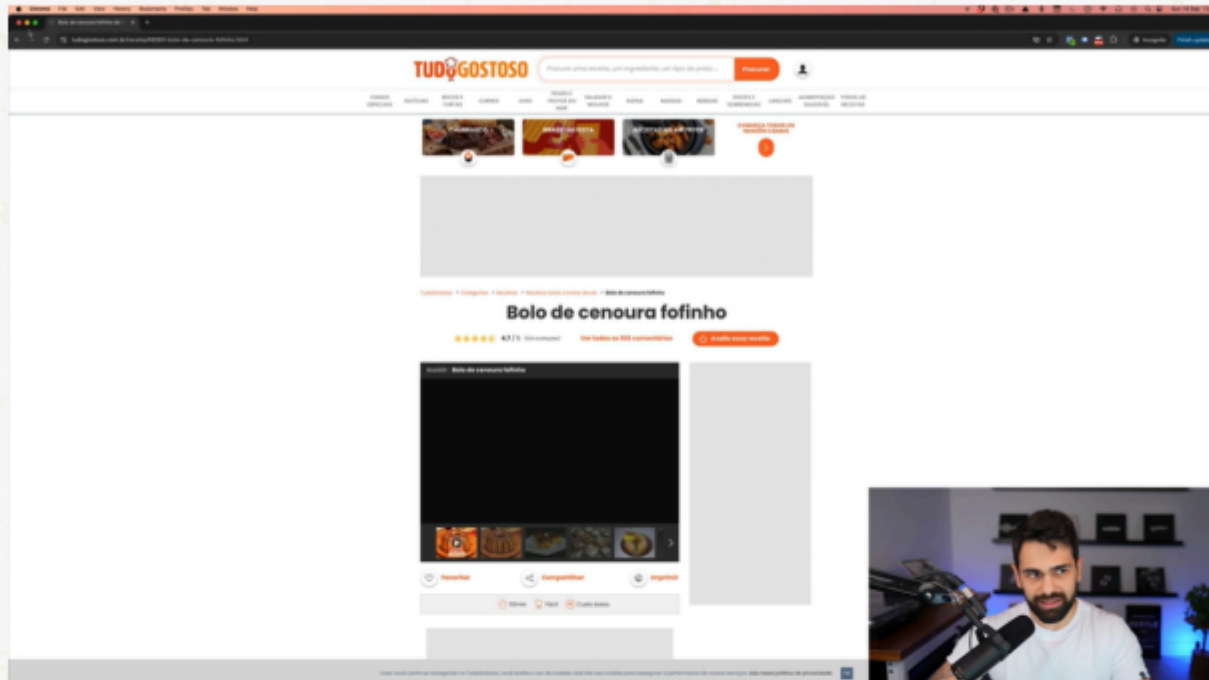
Antes de criar campanhas dentro do Gerenciador de Campanhas do Google Ads, você precisa entender quais são os princípios da rede de pesquisa do Google.

Para explicar quais são os princípios da rede de pesquisa, eu sempre uso a famosa lógica do “bolo de cenoura fofinho”. Se você já assistiu a algum conteúdo meu, seja as lives semanais ou os lançamentos, você já sabe do que se trata.

E como ela funciona?

Quando você vai no Google e digita “bolo de cenoura fofinho”, a primeira coisa que vai aparecer é a receita do bolo de cenoura fofinho e quando você clica no link, a receita é de um bolo de cenoura de liquidificador, mas no título encontramos a mesma chamada que você colocou no Google:

TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



Então, **isso nos mostra que a lógica do Google é extremamente simples.**
Para pesquisar temos:

- **O termo de pesquisa:** Esse termo é o que a pessoa coloca no Google, as palavras-chave que ela usa para pesquisar algo. Para controlar o termo de pesquisa você precisa fazer uma pesquisa de palavras-chave na hora de criar seus anúncios;
- **O resultado da pesquisa:** É o seu anúncio;
- **A página de destino:** Quando a pessoa clica no seu anúncio, ela é direcionada para o seu site (a landing page).

Esses três itens precisam estar conectados para que seu anúncio apareça mais vezes para seu público.

“Mas Pedro, como essa teoria funciona na prática?”

Vamos entender agora.

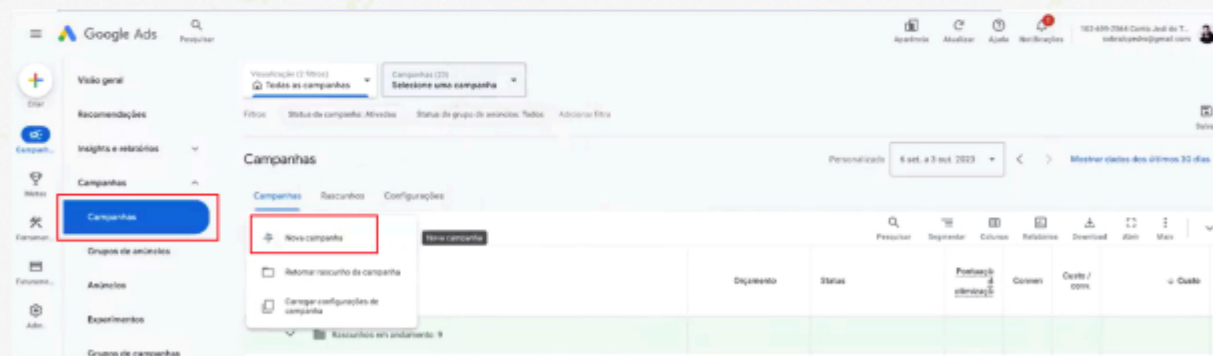
02'22"

COMO CONFIGURAR UMA CAMPANHA NA REDE DE PESQUISA?

Acompanhe este passo a passo.

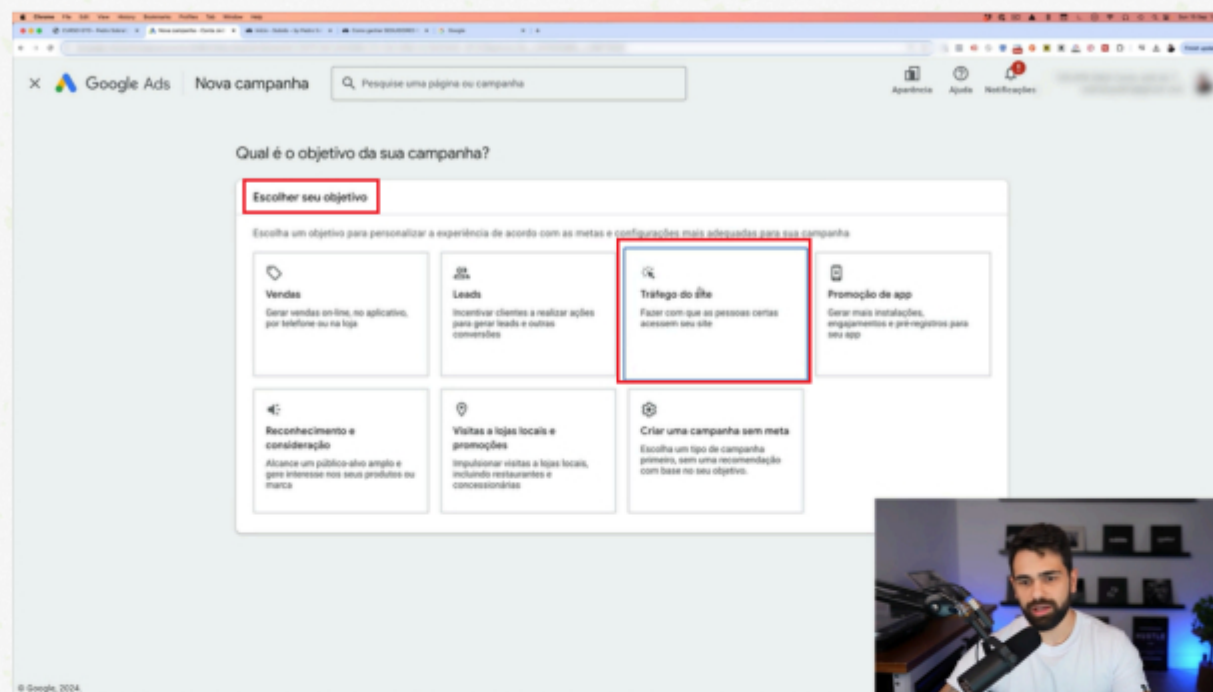
[PASSO A PASSO]

01 Para criar esse tipo de campanha, entre no gerenciador do Google Ads e clique em **“campanhas”**. Na sequência, clique no ícone **“+”** e na opção **“nova campanha”**:

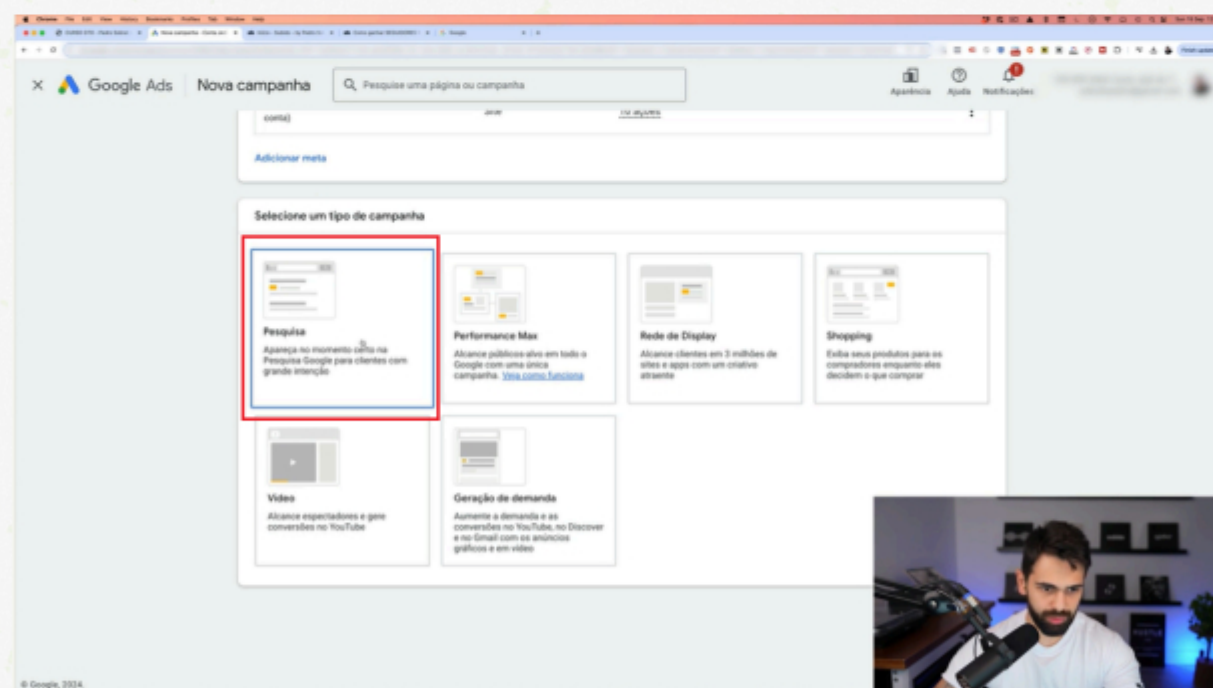


02 A campanha da rede de pesquisa pode ter o objetivo de vendas ou leads. No painel **“escolher seu objetivo”**, escolha uma dessas opções. No caso deste exemplo eu escolhi **“leads”**:

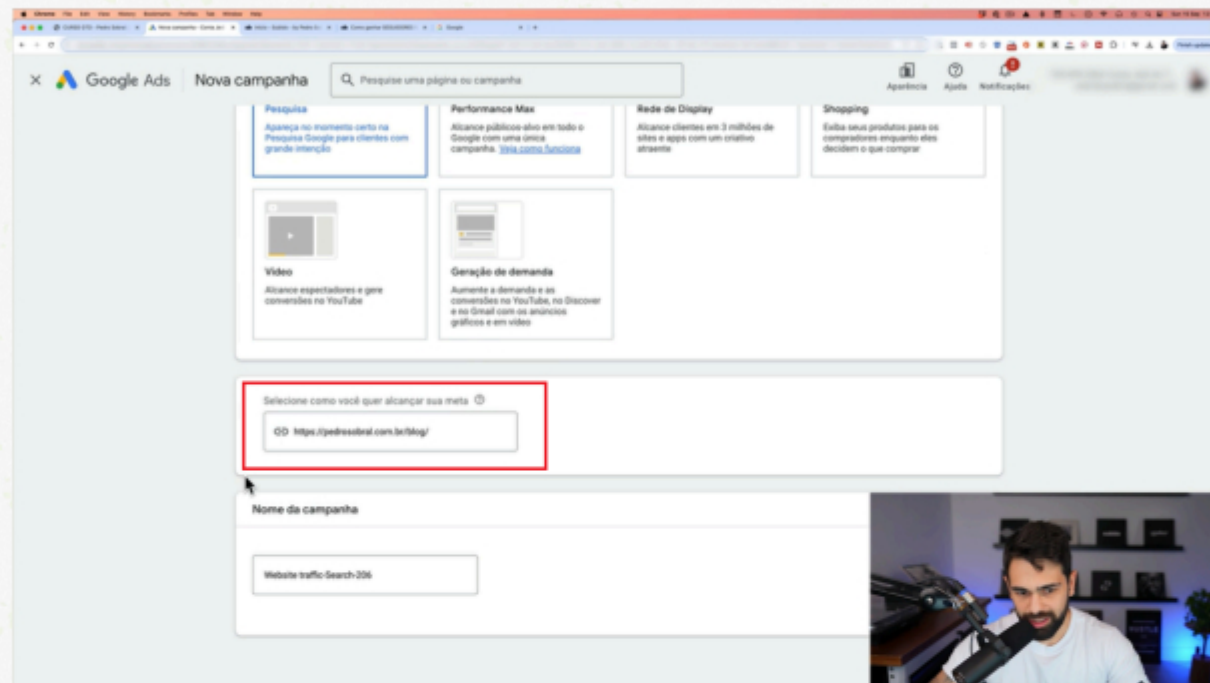
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



03 No painel “selecione um tipo de campanha” clique em “pesquisa”:

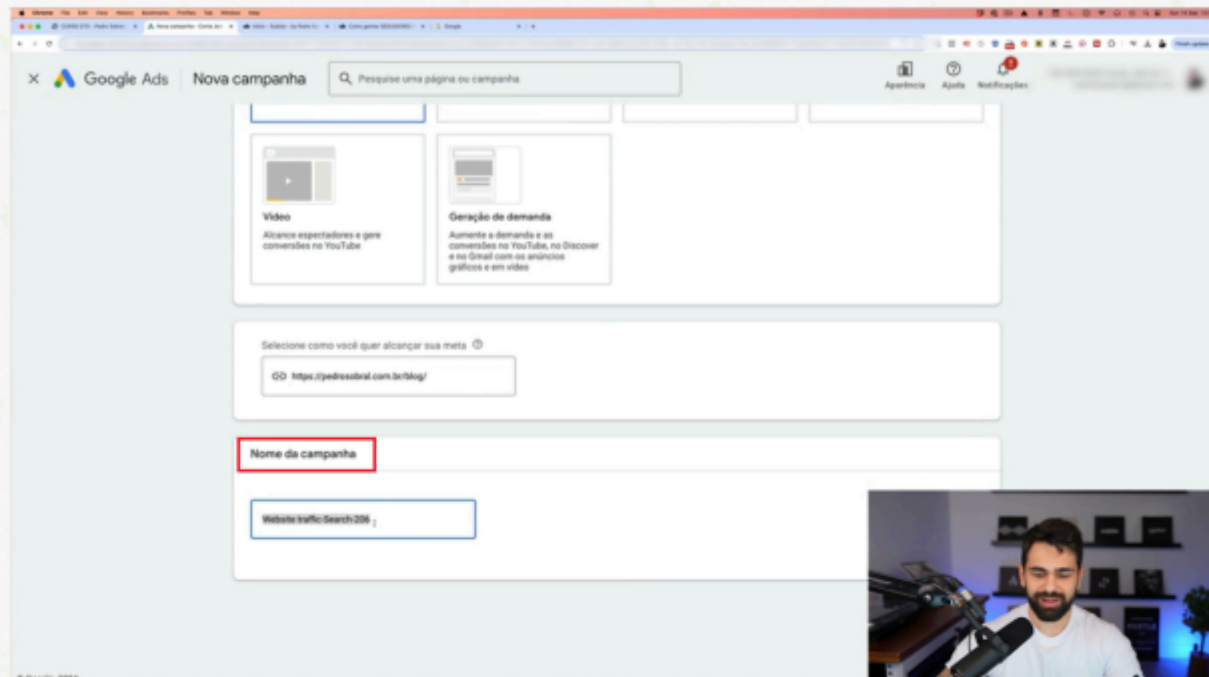


04 Em seguida, no campo **“selecione como você quer alcançar sua meta”**, coloque a URL do seu site:

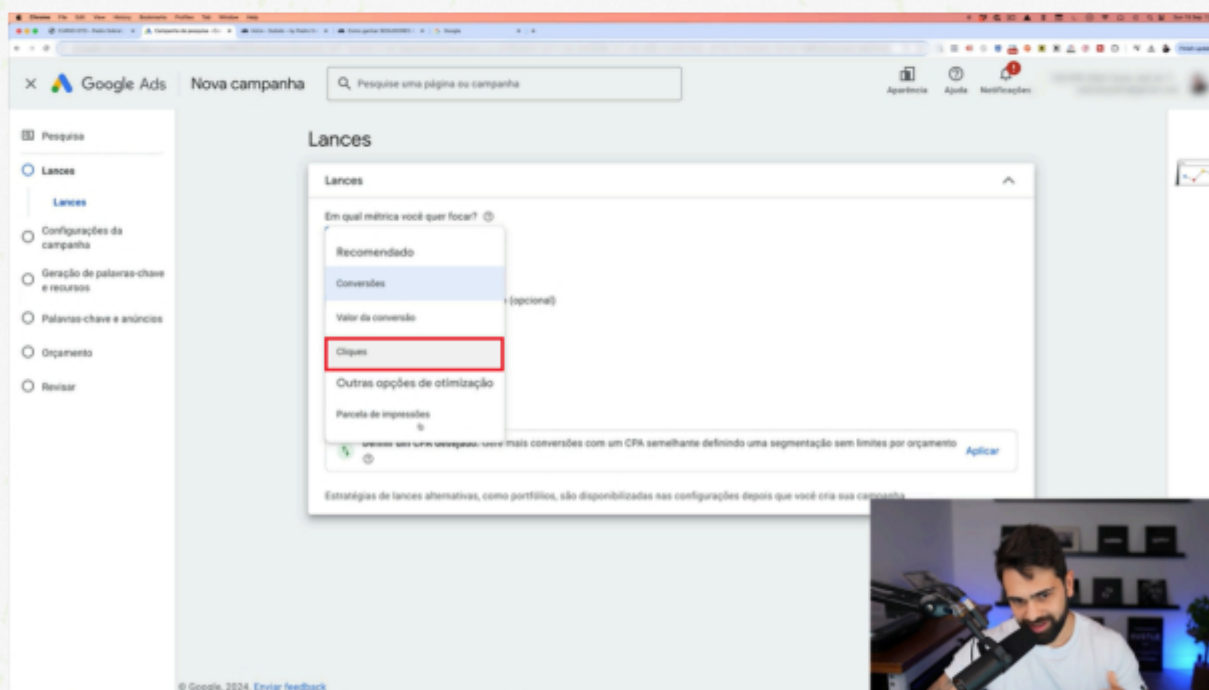


05 Feito isso, na seção **“nome da campanha”** dê um nome para sua nova campanha. Na sequência, clique em **“continuar”** no canto inferior direito:

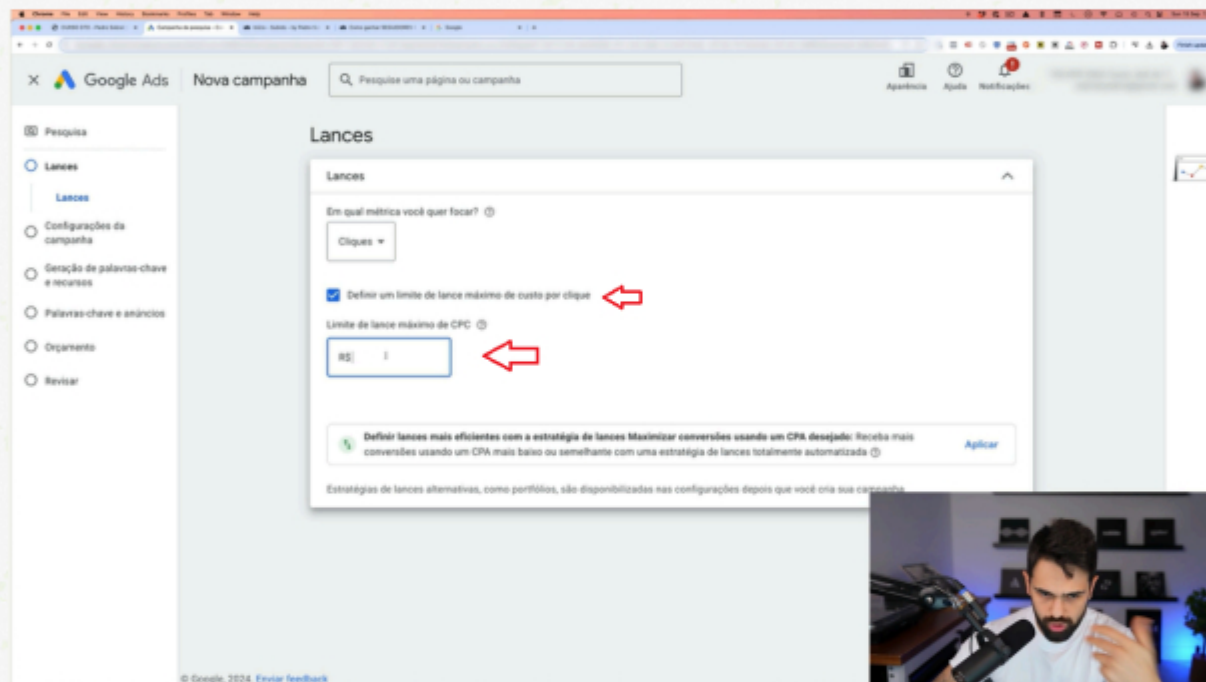
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



06 No painel **“lances”**, você precisa definir em qual meta você deseja focar. Eu sugiro que você selecione a opção **“cliques”**:

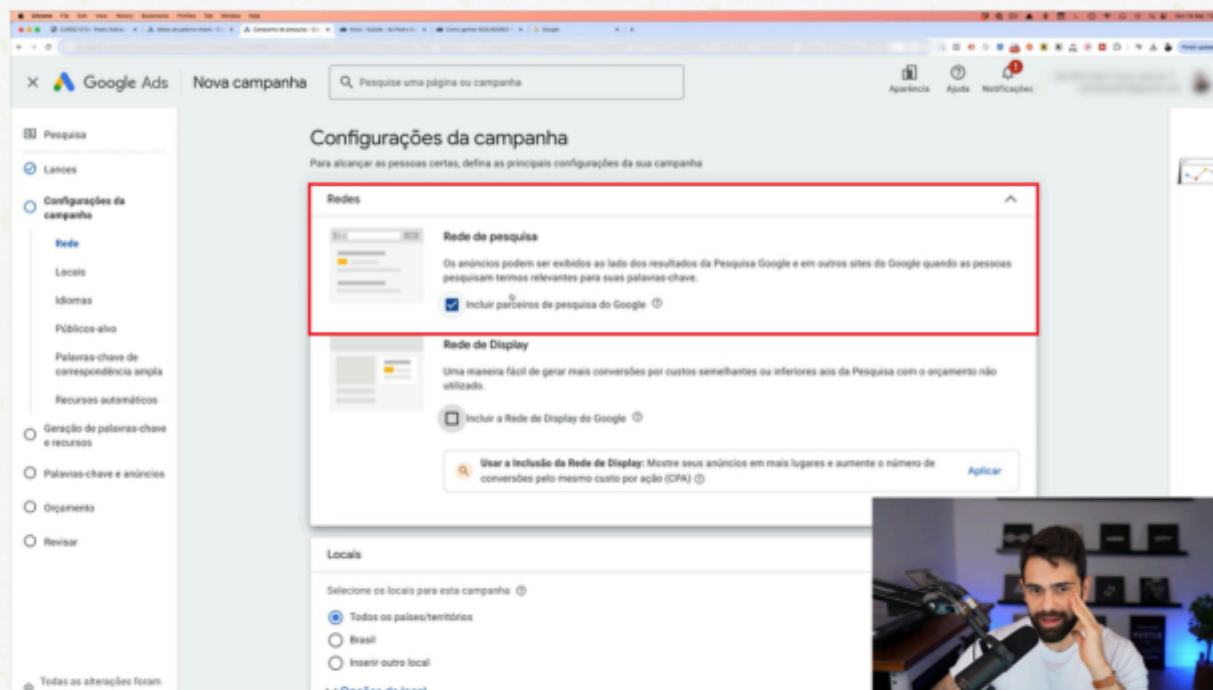


07 Em seguida, selecione a caixa **“definir um custo por ação desejado”** e na caixa **“CPA desejado”** coloque o valor que você está disposto a pagar por cada conversão. Ao terminar essas configurações, clique em **“próxima”**:

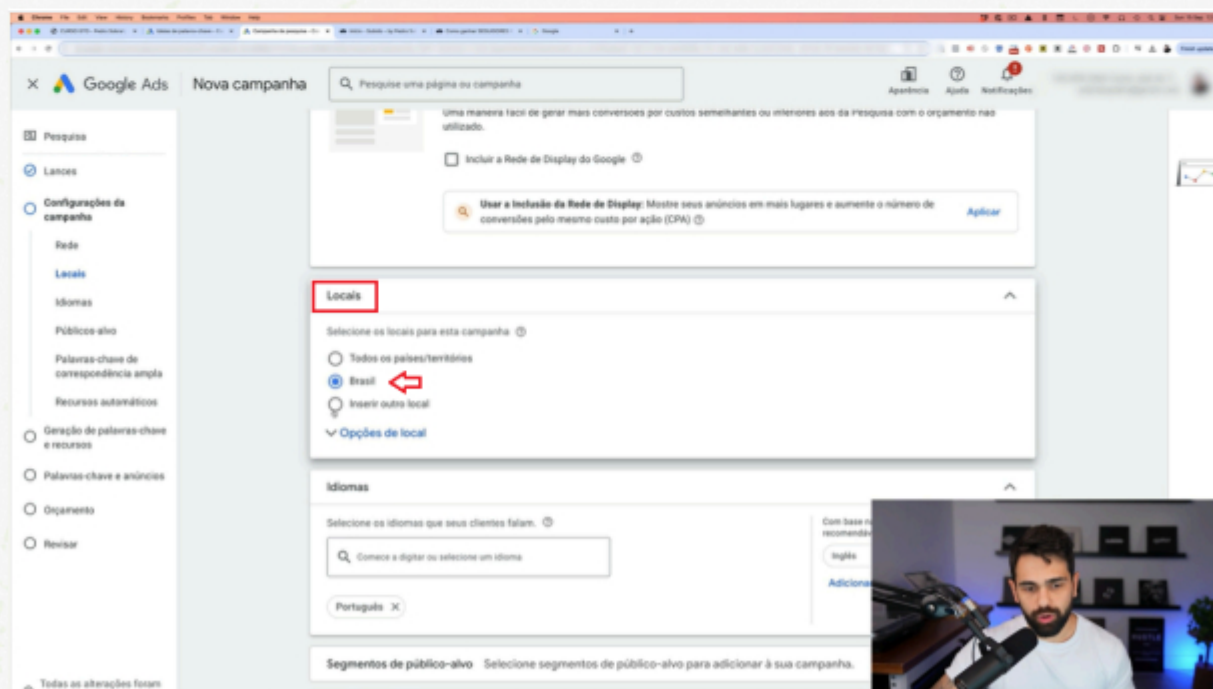


08 Nas configurações adiante, eu recomendo que você não selecione a rede de display. Deixe selecionada apenas a opção **“rede de pesquisa”**:

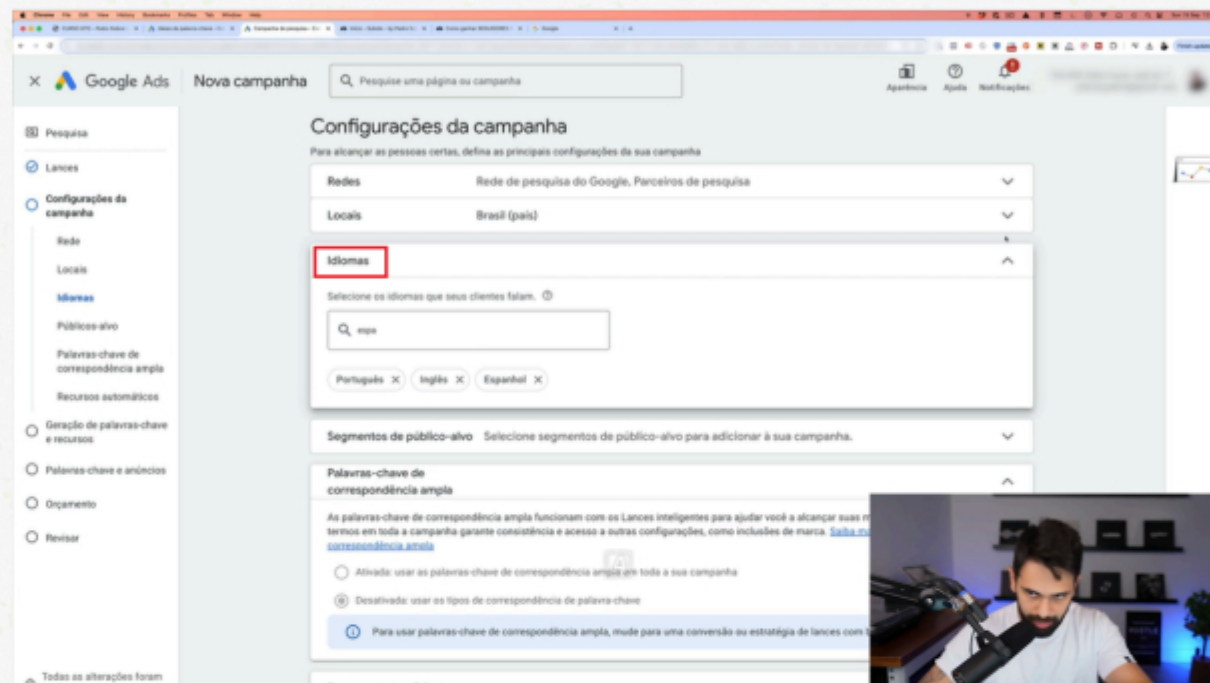
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



09 Em **“locais”**, selecione a opção **“Brasil”**. Em **“opções de local”** você pode adicionar outras opções, mas lembre-se que o ideal é deixar essa campanha o mais ampla possível:

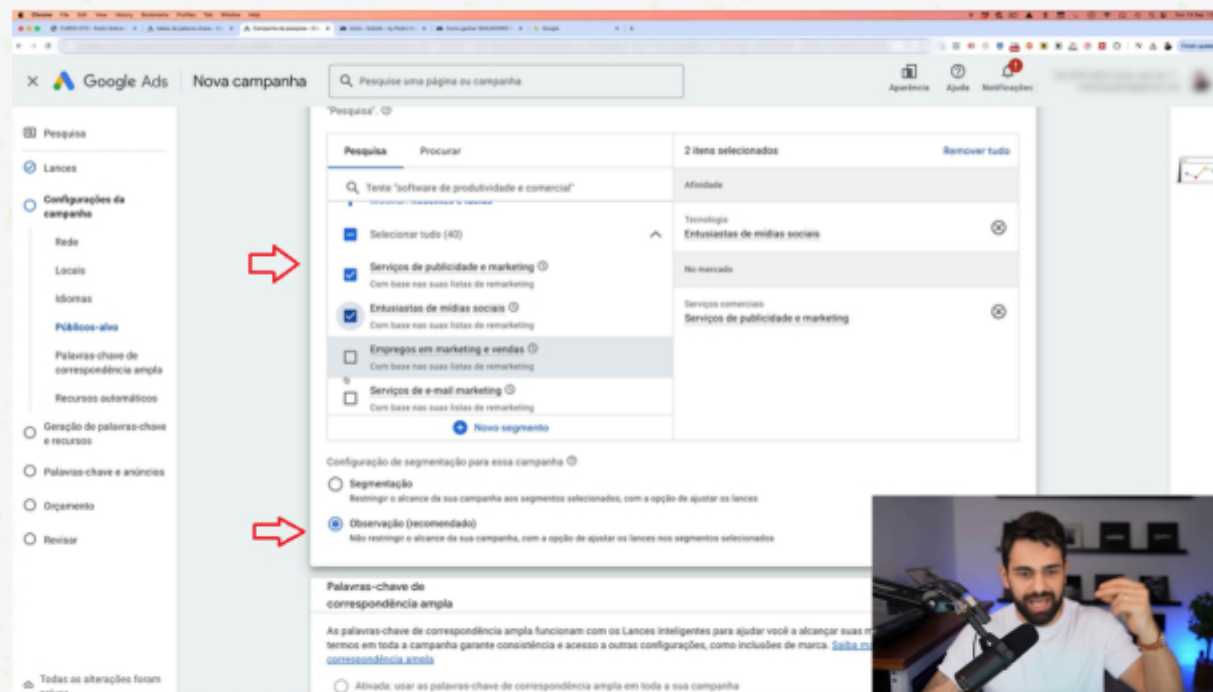


10 Em “**idiomas**” sempre coloque “português”, “espanhol” e “inglês”:

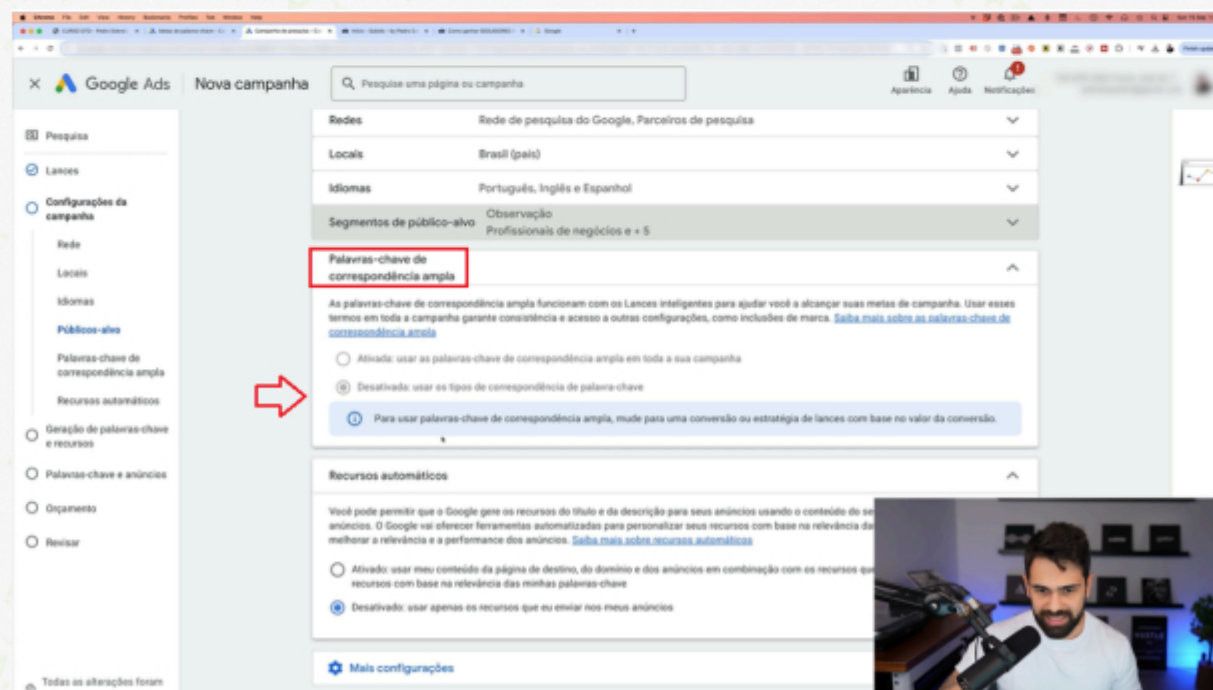


11 Em seguida, na seção “**segmento de público-alvo**” não vamos escolher para quem os anúncios aparecerão, mas vamos colher informações sobre determinados públicos. Por isso, selecione opções relacionadas ao seu público-alvo. Ao término, selecione a opção “**observação**”:

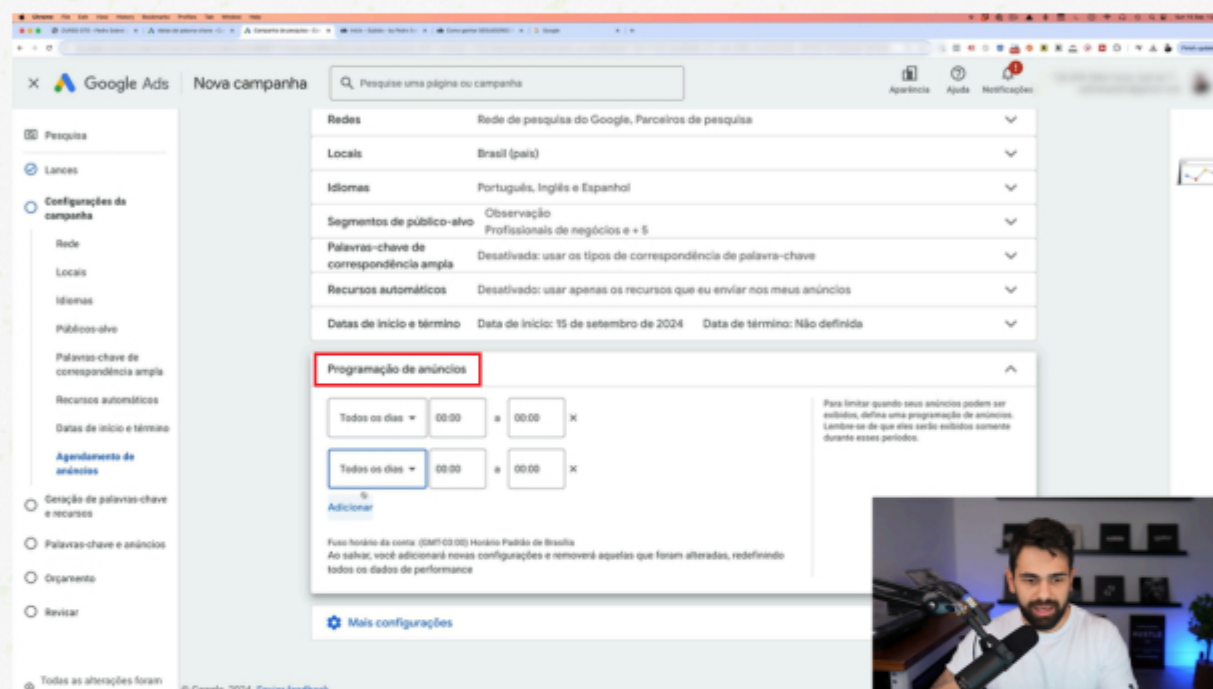
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



12 Já na seção “palavras-chave de correspondência ampla”, selecione a opção “desativada”:

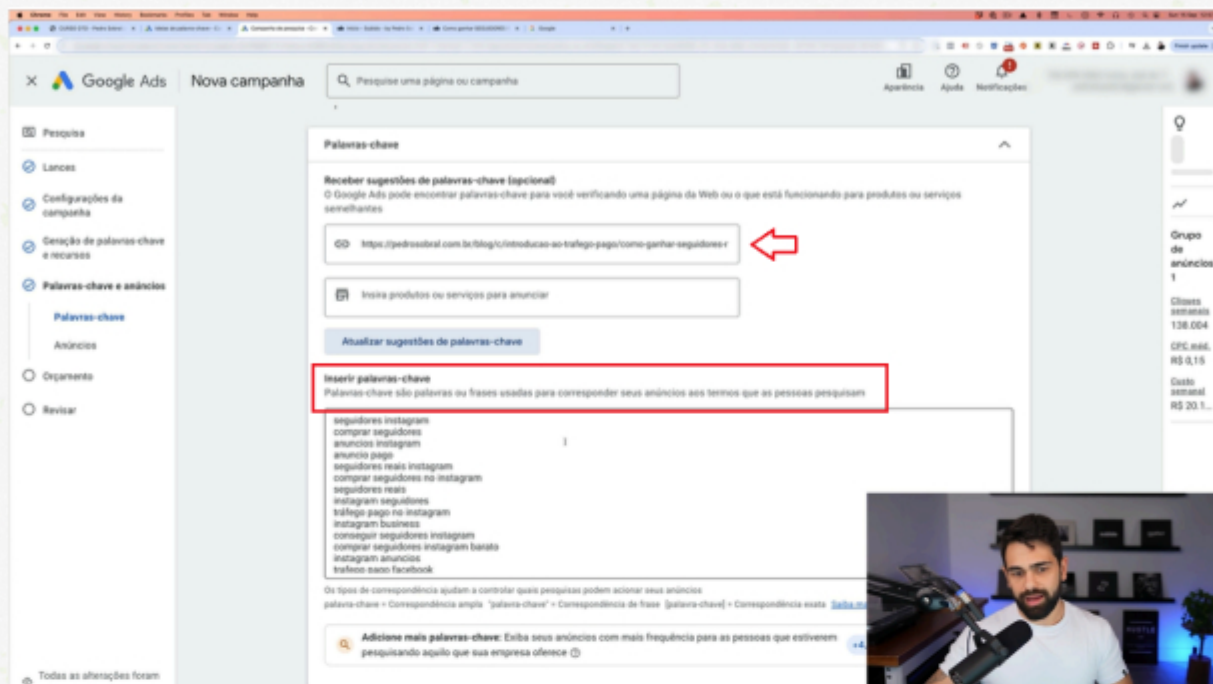


13 Clique em **“mais configurações”**, e na sequência, vá até **“programação de anúncios”** e defina a programação diária em que o anúncio será veiculado. Separar a programação de forma diária te permitirá ver os resultados da campanha por dia e horário. Esse tipo de dados será muito importante em suas análises:

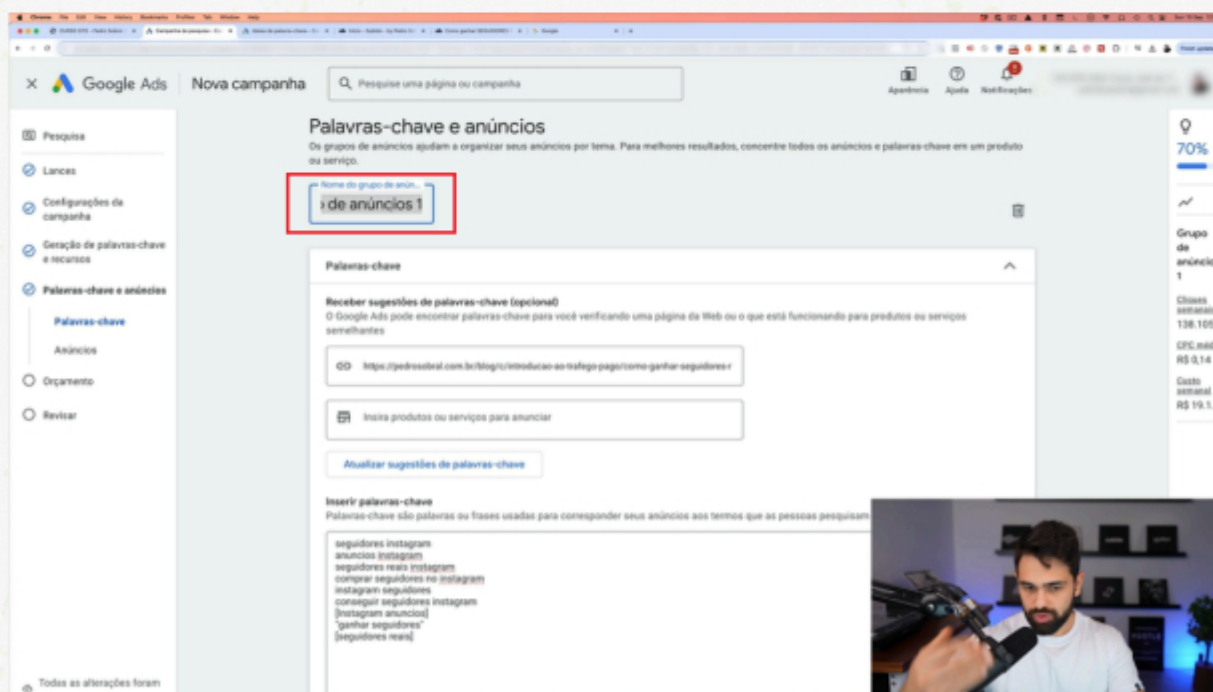


14 Na seção **“palavra-chave”** coloque a URL da página para a qual os leads serão direcionados. Em seguida, coloque as palavras-chave do nicho do cliente em questão no painel **“inserir palavras-chave”**:

TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA

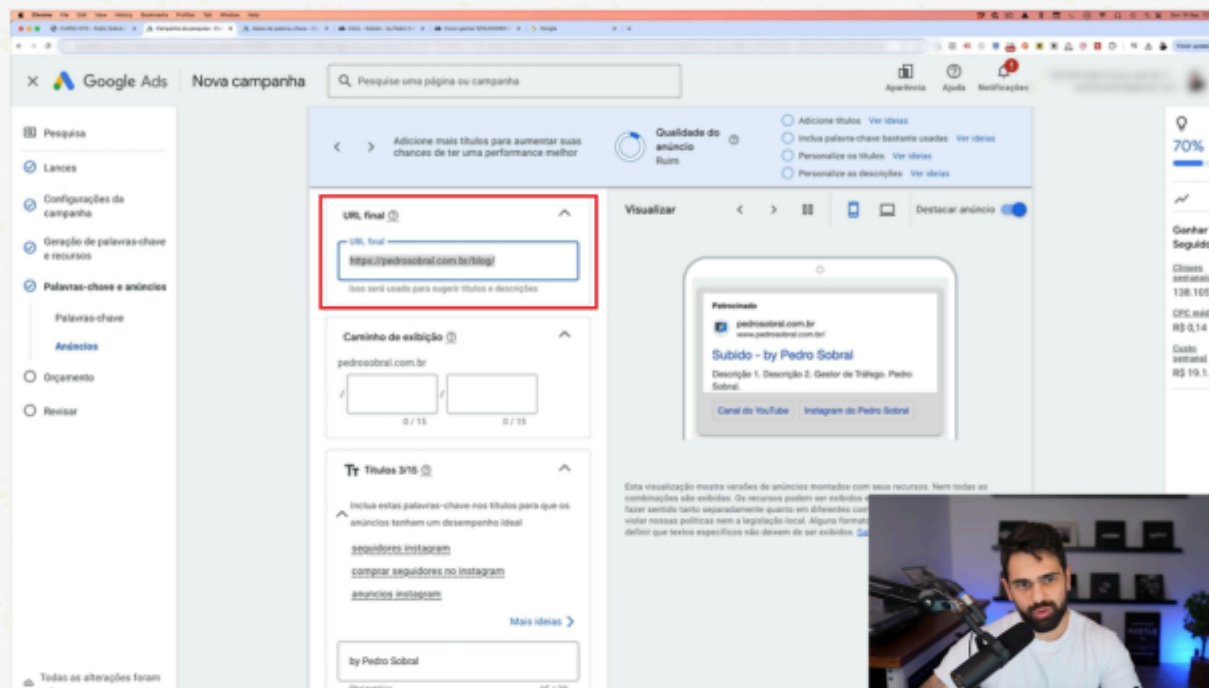


- 15 Não se esqueça de colocar um nome no seu grupo de anúncios. Coloque sempre o nome das palavras-chave:



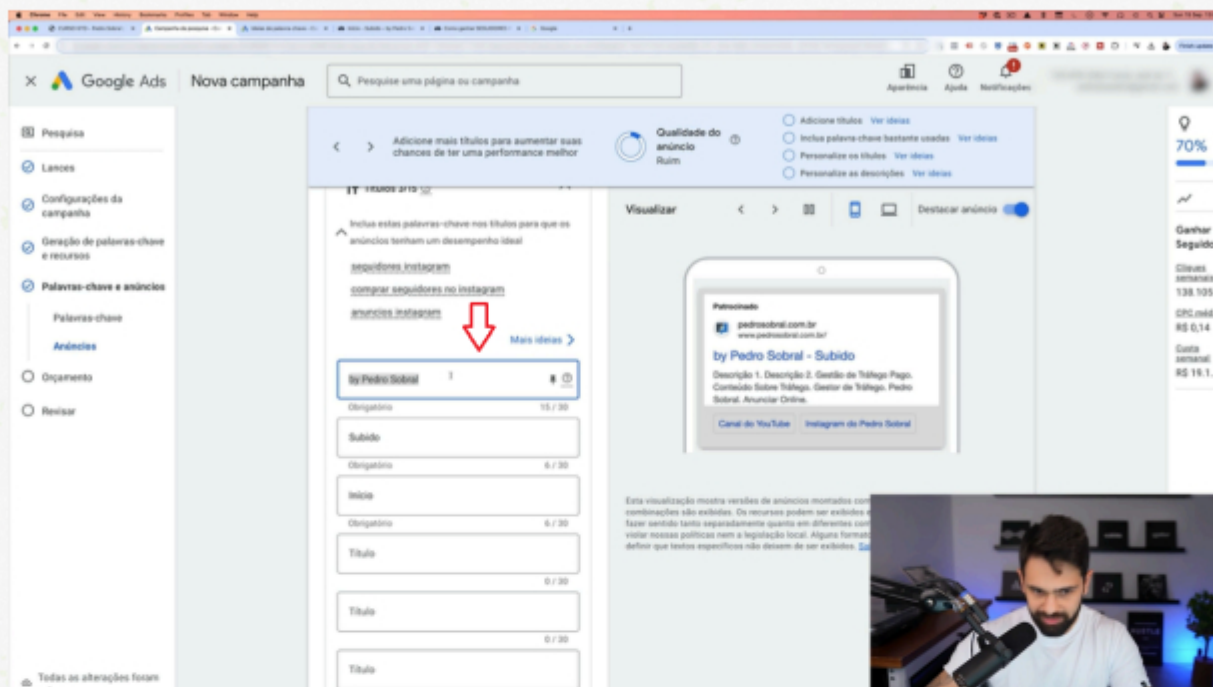
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA

16 No campo **“URL final”** coloque a URL do site para onde serão encaminhados os usuários quando clicarem no seu anúncio:

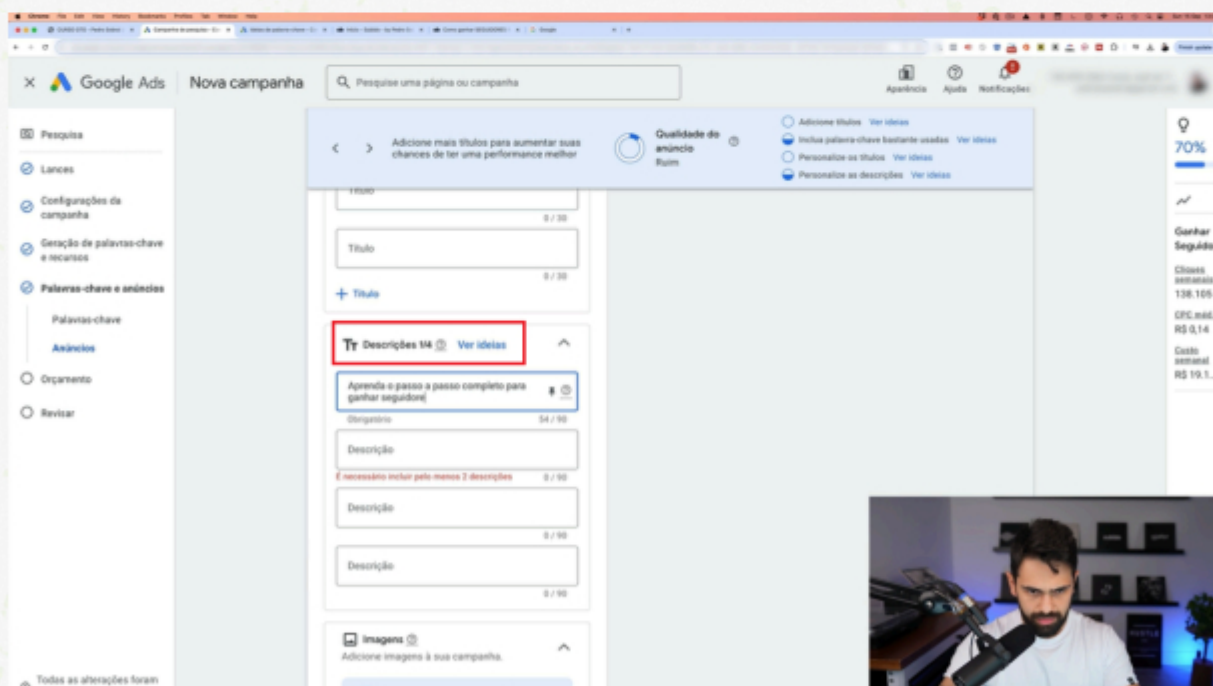


17 Coloque títulos para sua campanha no campo **“títulos”**:

TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



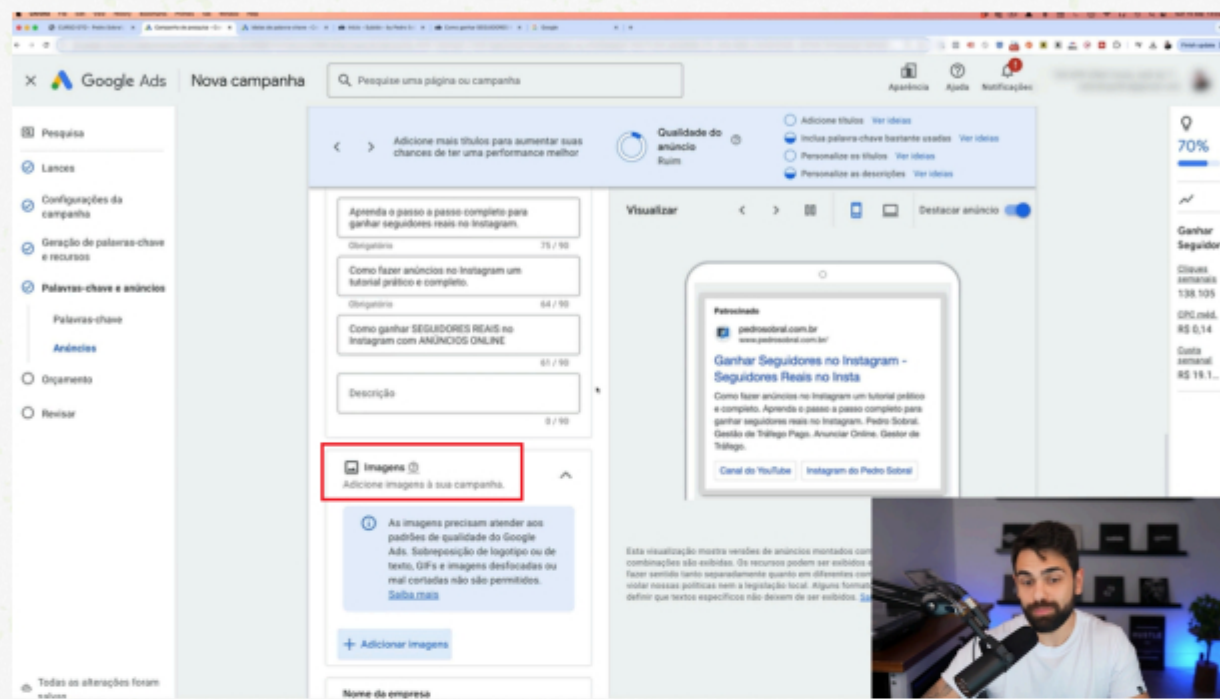
18 Preencha todas as possibilidades de títulos para que sua campanha performe melhor. Na sequência, preencha as descrições:



TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA

19 Em **“imagens”**, adicione as imagens dos anúncios que serão veiculados.

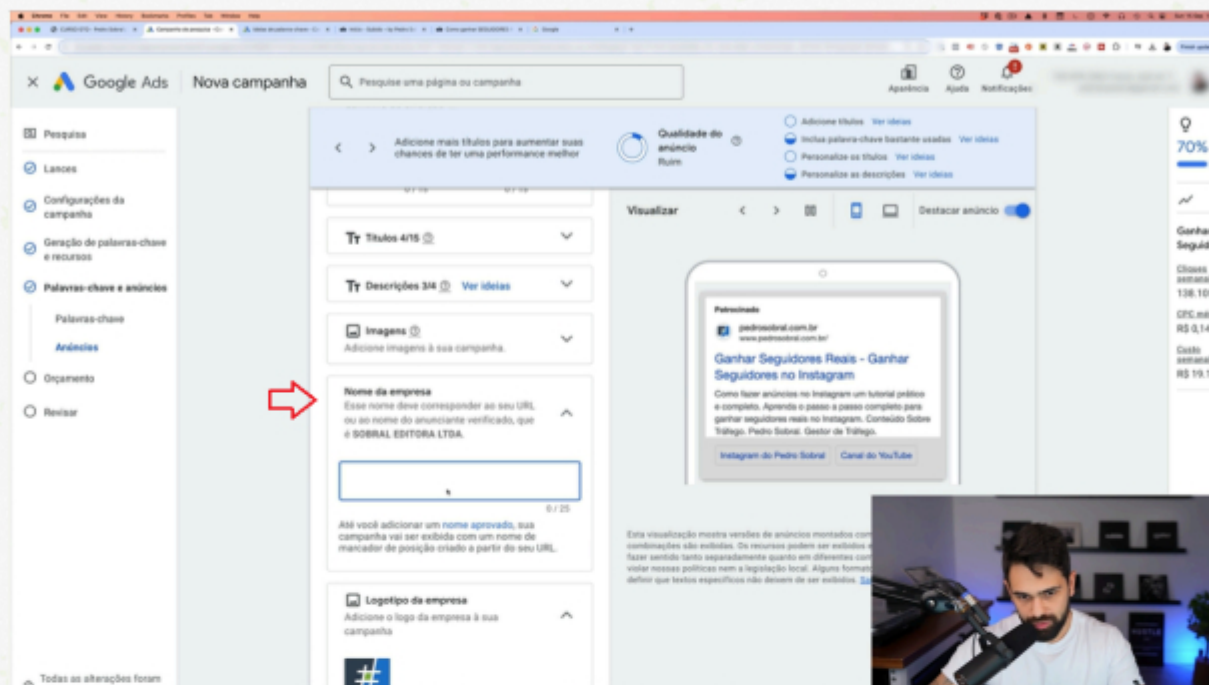
Ao selecionar imagens de vários formatos, clique em **“aplicar”**:



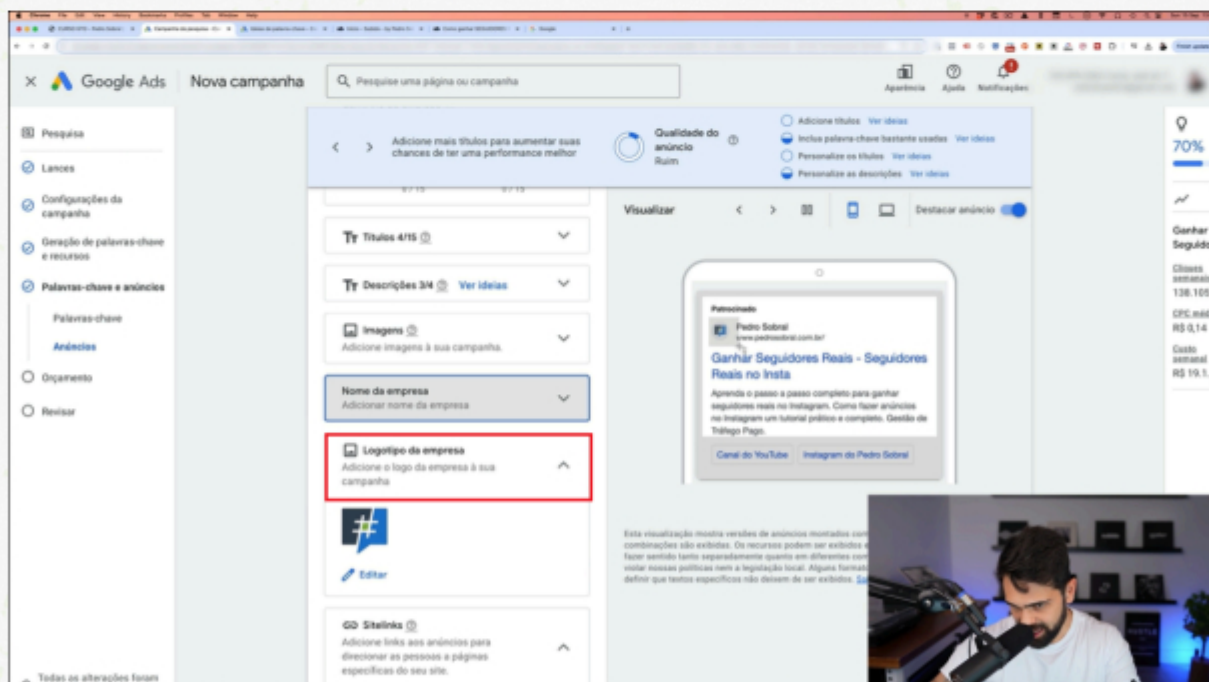
20 Feito isso, role o mouse para baixo na página e na seção **“nome da empresa”** identifique o nome da empresa/ marca do cliente em questão.

Na sequência, clique em **“aplicar”**:

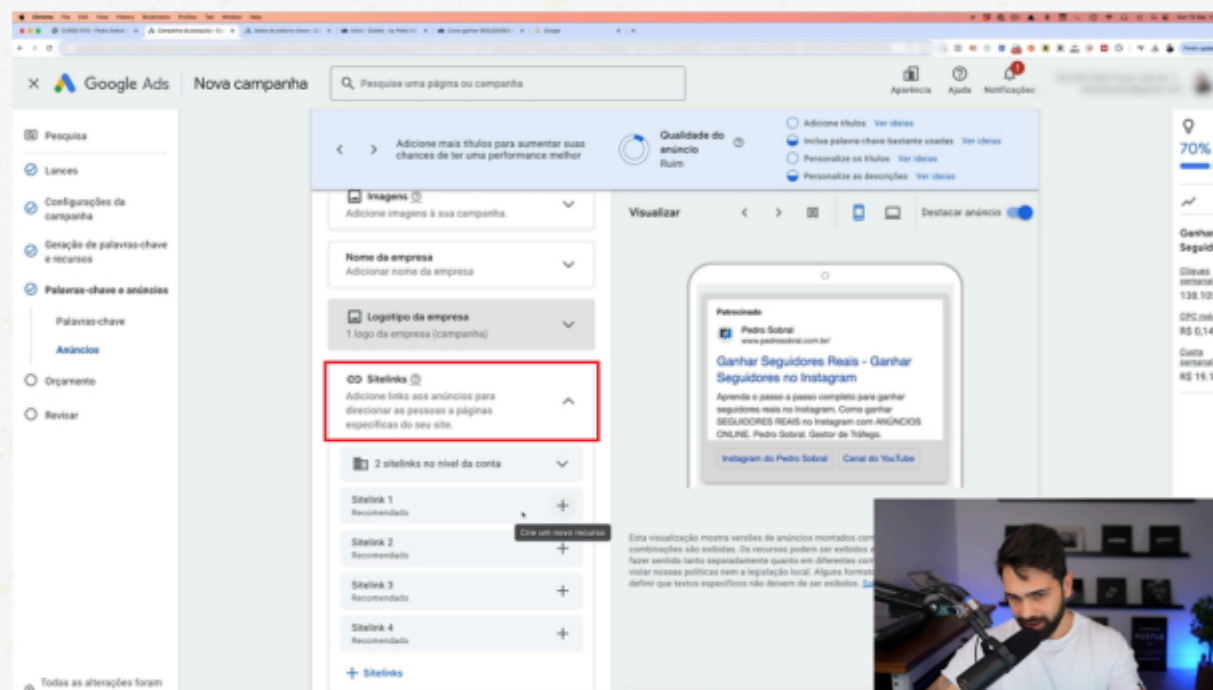
TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



21 Agora, ainda no menu lateral esquerdo, adicione o logotipo da empresa no campo **“logotipo da empresa”**:

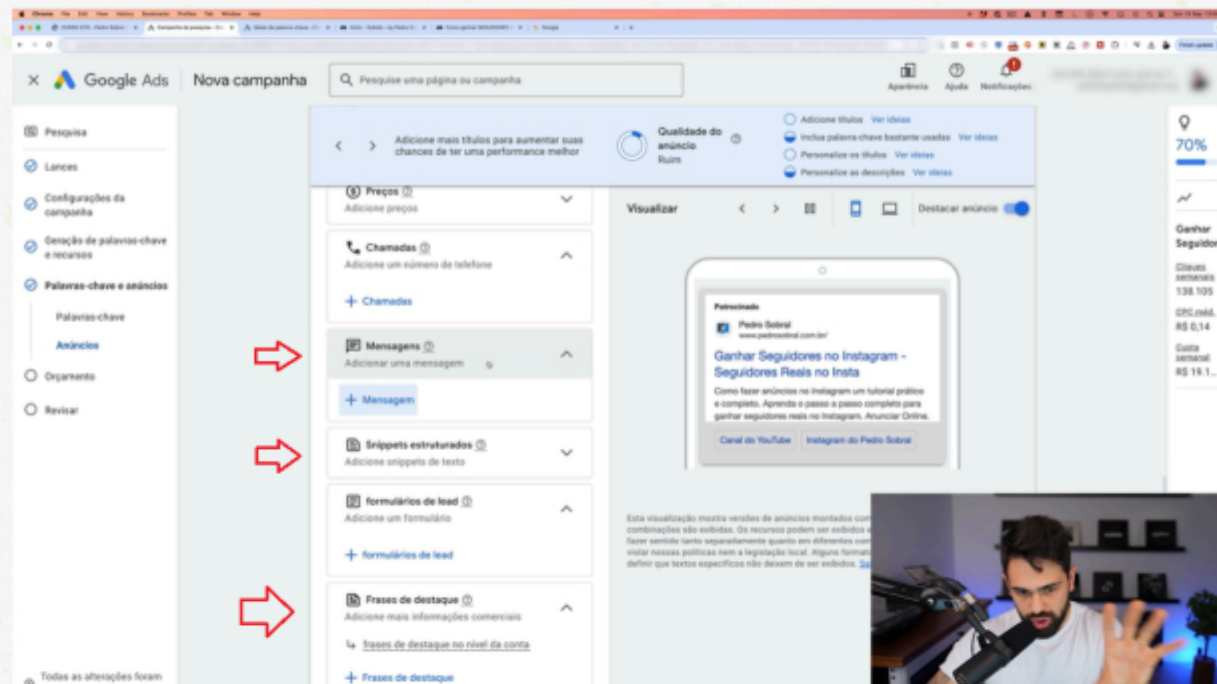


22 Configure também os sitelinks do seu anúncio. Esses são links extras para fazer com que seu anúncio performe ainda melhor. Clique em **“adicionar sitelinks”** e escolha algumas opções. Depois de fazer essa configuração, clique em **“salvar”**:



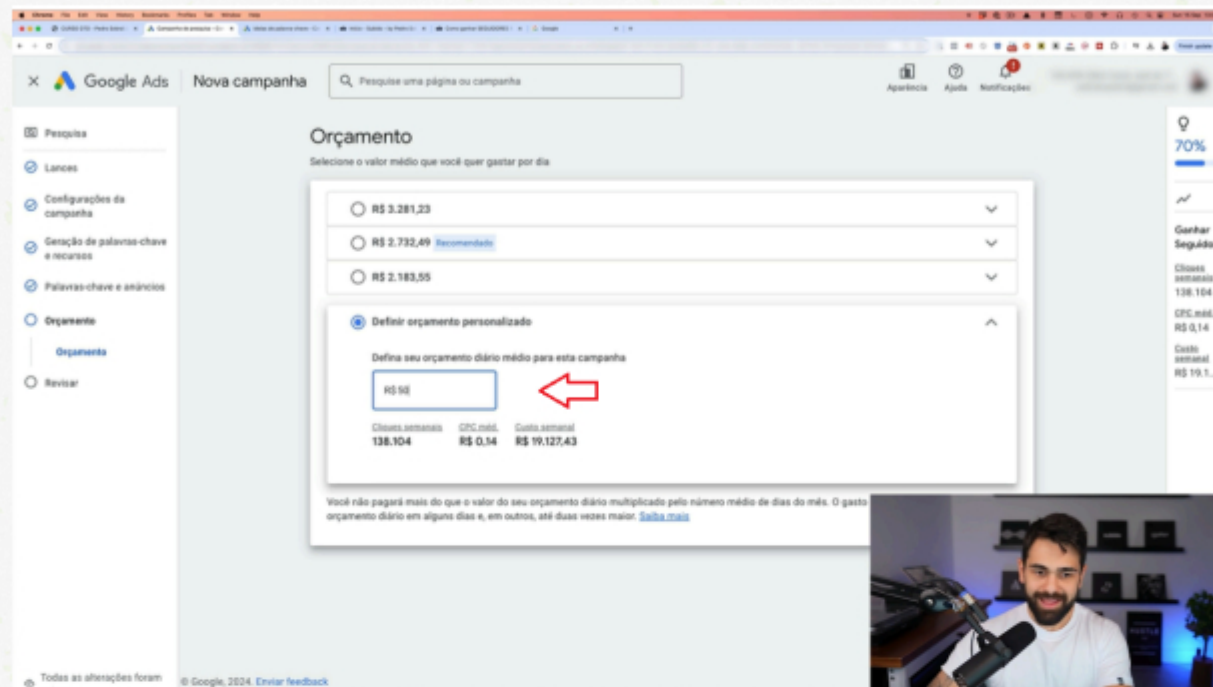
23 Configure outros recursos como **“mensagens”**, **“snippets estruturados”**, **“formulários de leads”**, **“frases de destaque”**. Ao término das edições, clique em **“concluído”**:

TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA

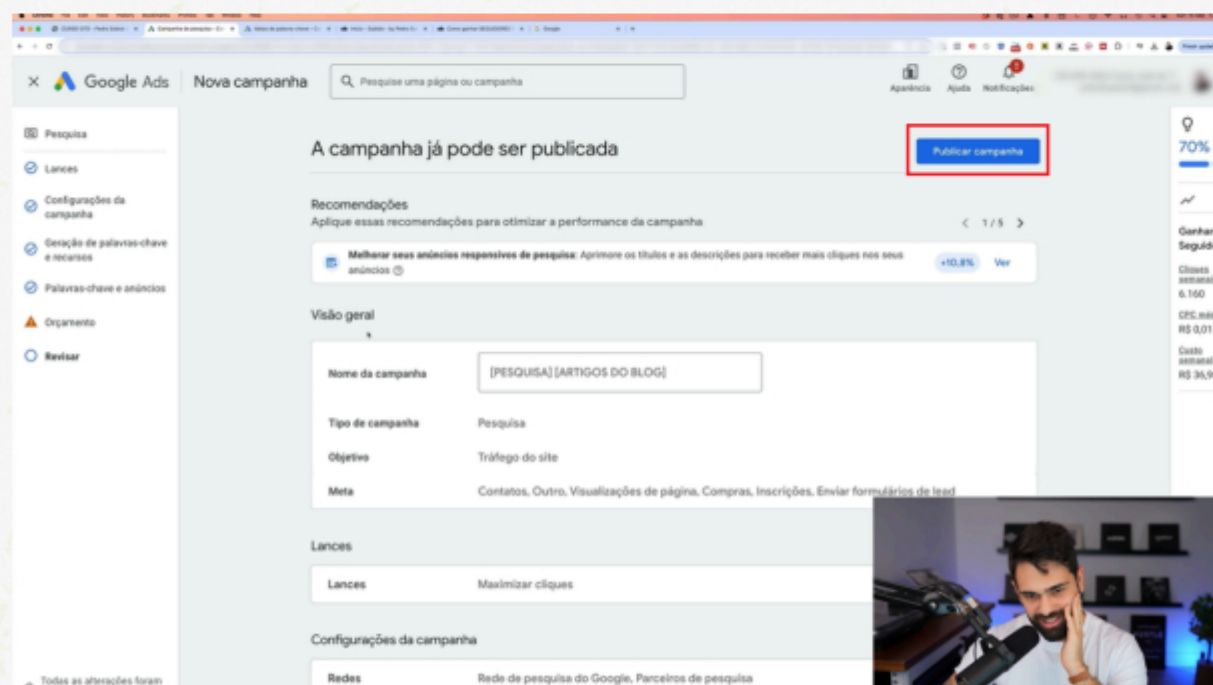


24 Ao terminar todas essas configurações, clique em **“próxima”**. Agora, é hora de definir o orçamento que será gasto em sua campanha. Ao colocar os valores que serão usados, o Google vai te dar uma previsão sobre os resultados. Ao finalizar essa configuração, clique em **“próxima”**:

TRÁFEGO PAGO PARA GTOS | NOÇÕES DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS NA REDE DE PESQUISA



25 Revise todas as configurações da campanha e se todas as informações estiverem corretas, clique em **“publicar campanha”**:



Fechou?

Leia este material quantas vezes precisar e não se esqueça de colocar em prática tudo o que acabou de estudar.

Tamo junto!

