

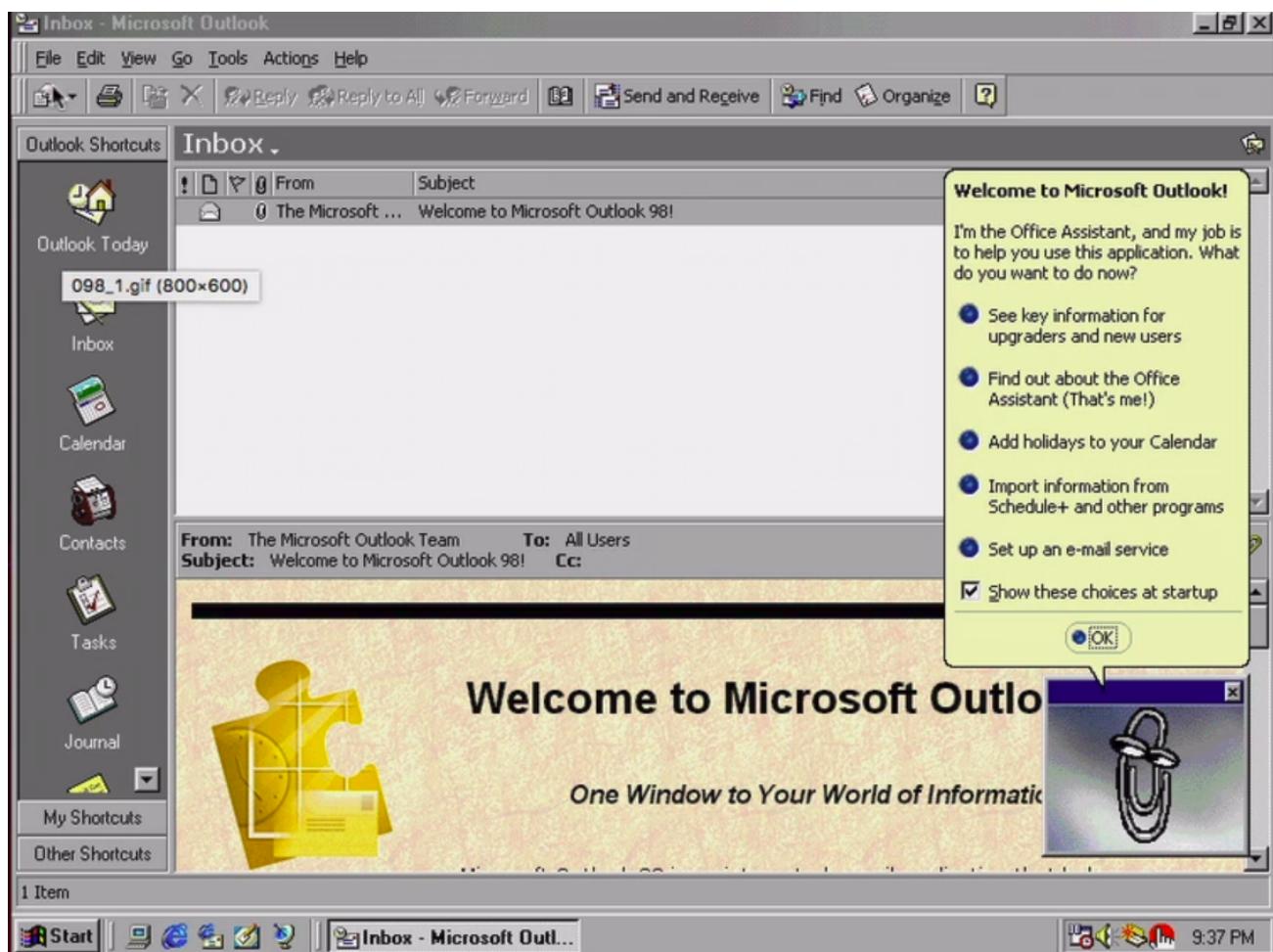
01

Ícones não são tão claros quanto texto

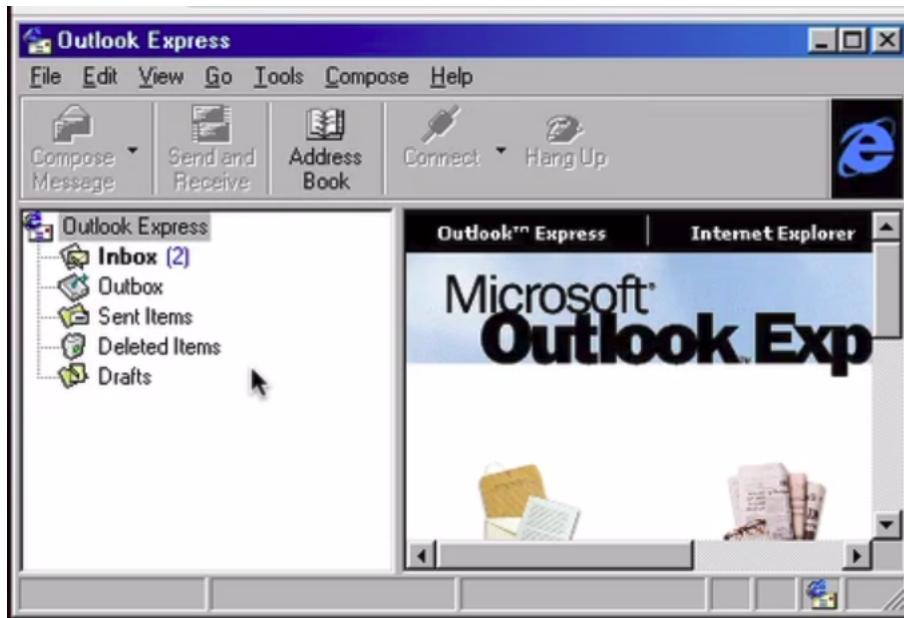
Transcrição

O último mito que separamos para este curso é o número 13 na lista do [UX Myths](#)

(<http://uxmyths.com/post/715009009/myth-icons-enhance-usability>), que questiona se os ícones melhoram a usabilidade. No *Microsoft Outlook 98*, os ícones apareciam como na imagem abaixo:

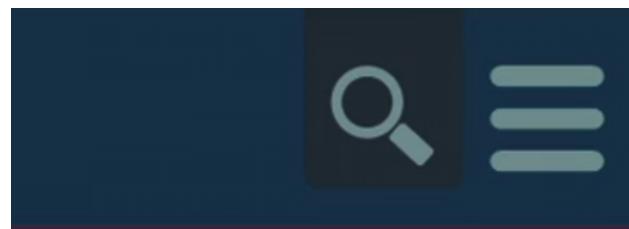


Jensen Harris explica em um artigo que a [apresentação dos ícones dessa forma gerava problemas para os usuários](#) (<https://blogs.msdn.microsoft.com/jensenh/2005/11/01/the-importance-of-labels/>), que os evitavam. Para solucionar esse tipo de problema, Harris adicionou legendas aos ícones, tornando-os mais descritivos.



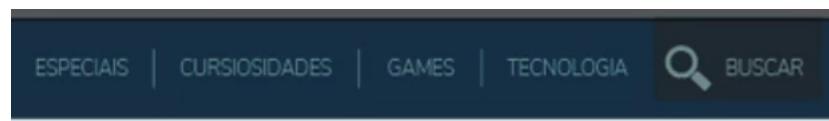
Uma pesquisa de *Nielsen*, aponta que [a compreensão de um ícone](https://www.nngroup.com/articles/icon-usability/) (<https://www.nngroup.com/articles/icon-usability/>) é baseada em uma experiência anterior do usuário, ou seja, no que ele já viu; e que as legendas ajudam na compreensão e evitam a ambiguidade.

Em nosso *layout*, podemos melhorar alguns ícones. Os primeiros estão no cabeçalho da página: um menu "hambúrguer" (☰) e uma lupa.



A lupa já é bem conhecida como uma opção para busca, mas o menu "hambúrguer" normalmente é utilizado para ocultar uma porção de itens. Neste caso, vamos removê-lo e adicionar textos como opções de navegação ao lado esquerdo da lupa.

As opções serão: "Especiais", "Curiosidades", "Games" e "Tecnologia". Todos com a cor verde, fonte *light* com 16pt de tamanho, separadas com uma linha vertical dando margem de 20px para cada lado. Adicionaremos o termo "Buscar" ao lado da lupa. Assim, o ícone terá sua própria descrição. Também deixamos todo o texto em caixa alta.



Seguindo essa mesma ideia, removemos também os ícones de coração e de filme da área de *widgets* da página inicial e adicionamos textos descritivos como "Cursos Mais Acessados" e "Alura Live", respectivamente. Já na lista de artigos da página interna, onde está o ícone da estrela, substituímos a mesma pelo texto "Talvez Você se Interesse Por:". Este último pode ser azul, já que não temos uma cor de fundo.

No final do artigo, temos alguns ícones que apesar de conhecidos, podem ser substituídos por algo mais funcional. O primeiro deles se refere ao compartilhamento da matéria e o segundo a matérias relacionadas.



LINK

<http://alu.ra/654U>


Alura já tem mais de 300 cursos de programação, design, marketing e muito mais!



Saiba como esconder os cabos soltos do escritório



Aprenda truques dos principais jogos e ganhe dos seus amigos

Aproveitaremos a caixa de texto do título do artigo relacionado, duplicando-a e alteraremos a fonte para "bold" e o tamanho para 20pt. Digitaremos no lugar desses ícones "Compartilhe:" e "Relacionados:" como mostra a imagem abaixo:

compartilhe:



LINK

<http://alu.ra/654U>

relacionados:



Alura já tem mais de 300 cursos de programação, design, marketing e muito mais!



Saiba como esconder os cabos soltos do escritório



Aprenda truques dos principais jogos e ganhe dos seus amigos

O último caso que cobriremos é o da sessão de comentários. No lugar de um balão, utilizaremos um texto com um contador de comentários. Este texto pode ser um pouco maior, com 30pt, já que essa área é uma quebra na página. O texto será "2 Comentários", com o número em "bold" e azul, e o texto em light e verde. Adicionaremos também o texto "Enviar" em verde com 16pt e em caixa alta no lugar do ícone da cartinha no formulário.

2 comentários

Os comentários não representam a opinião deste site e são responsabilidade de seus autores.



Escreva um comentário...

ENVIAR

Tudo isso deixou o *layout* mais claro e descriptivo. Agora, quando o usuário navegar por nossas páginas saberá mais facilmente do que se trata cada parte.

Notem que há outros ícones, como o do círculo cortado ao meio em cada comentário, indicando a ação de denunciar um comentário. Poderíamos trocá-lo por texto também, mas pode não soar positivo ter a palavra "denunciar" aparecendo tantas vezes no *layout*. Nesse caso, o ícone funciona, assim como os das redes sociais.