

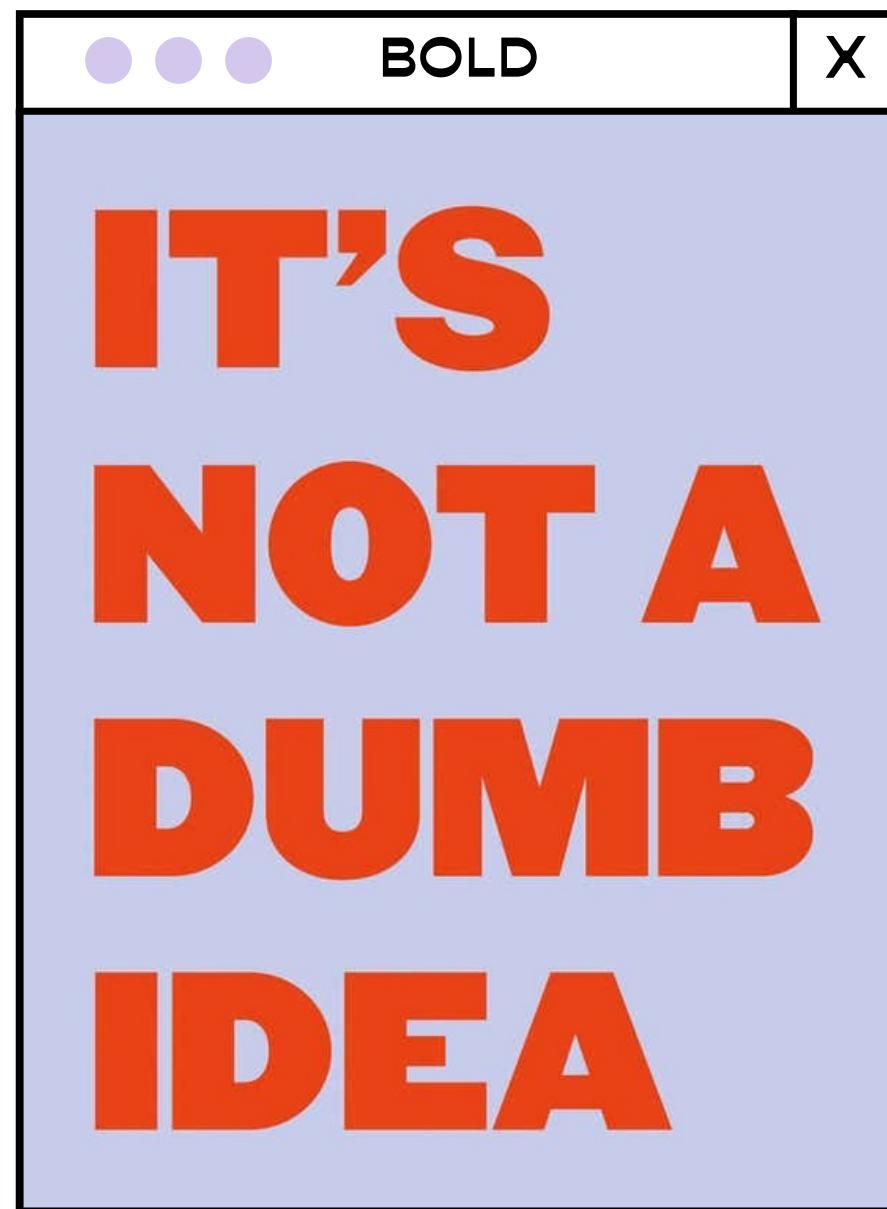
Resumão que nous goxta

- Escolher uma ampla categoria de estilo gráfico para servir como base nas decisões
- Criar um moodboard (quadro de inspiração visual) com imagens que, juntas, traduzam a personalidade única da sua marca e direcione as suas criações
- Entender o que está por trás dessas imagens - emocional e estrategicamente - para trazer isso para os seus designs.

- Utilizar as cores predominantes no moodboard para gerar uma combinação de cores única
- Validar se essas cores combinam, harmonizam e geram contraste entre si
- Entender que a tipografia é a voz visual da sua marca e escolher de uma a 3 fontes que sejam legíveis, funcionais e melhor comunicam a voz do seu negócio.

**Resumão
que nous
goxta**

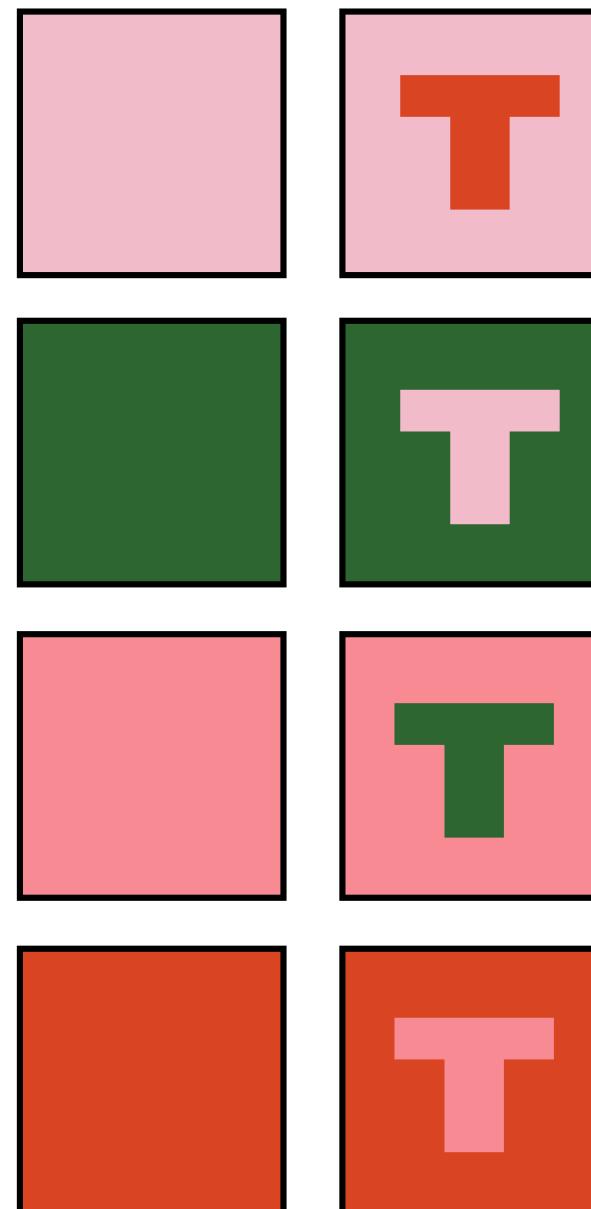
como deve ser a sua trajetória no Canva Class até agora...



estilo gráfico



moodboard

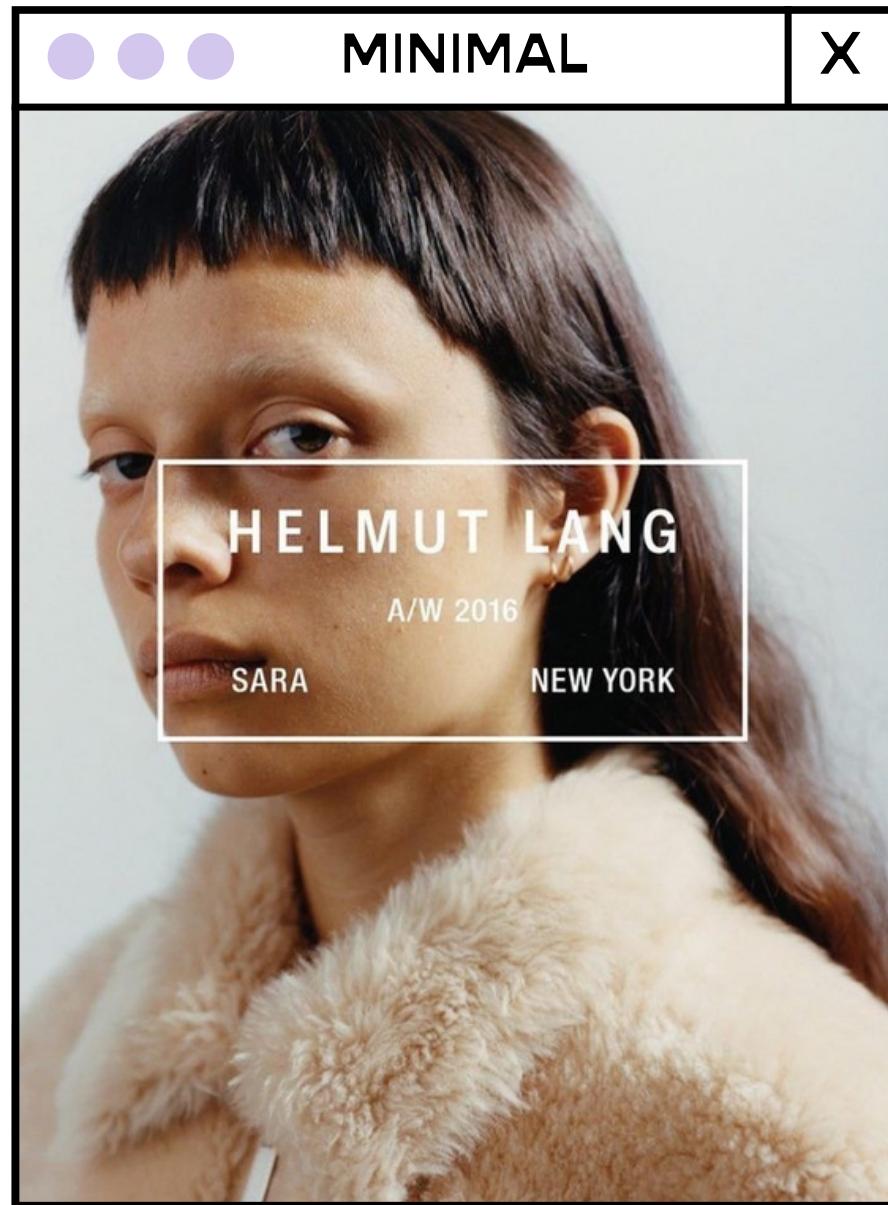


cores

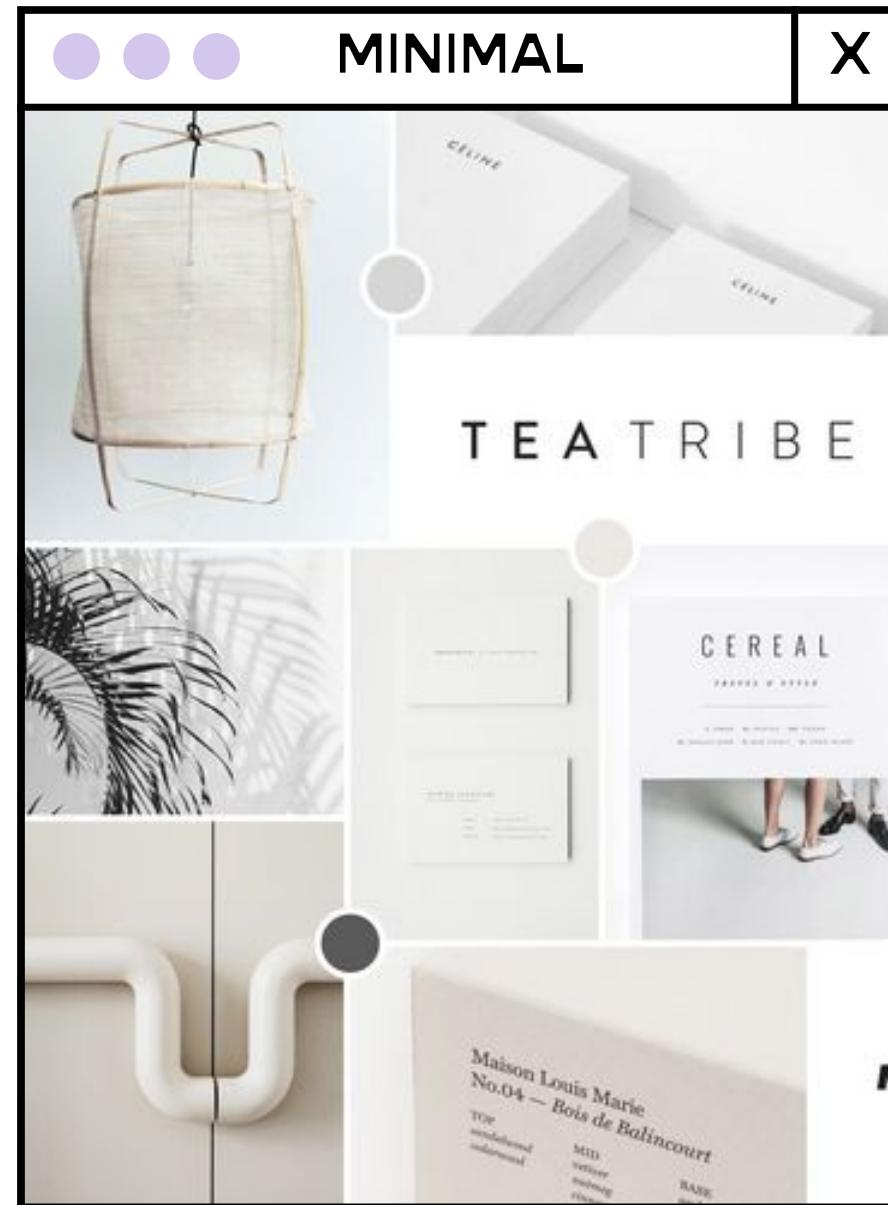
**Sans
Serif
Bold
Extended**

tipografia

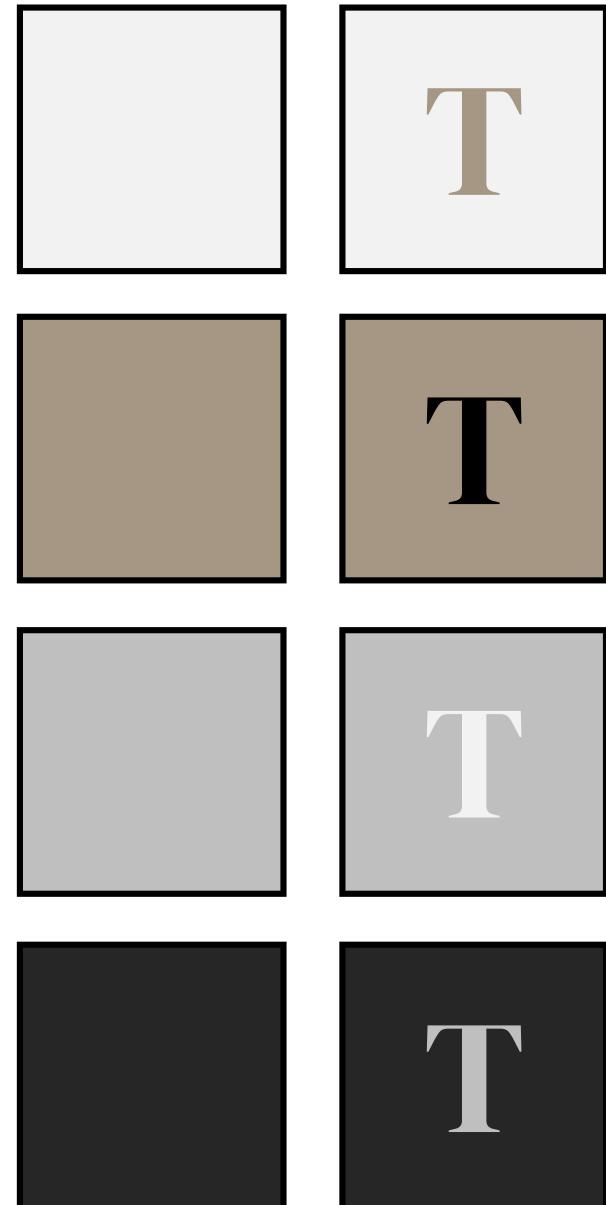
como deve ser a sua trajetória no Canva Class até agora...



estilo gráfico



moodboard



cores

Serif
Sofisticada
+ Sans
Elegante
Regular

tipografia