



Material Complementar Aula 07

Cronograma de stories para 1 semana

Dia 1

09h - Comece o dia fazendo enquetes (sim ou não ou sobre temas do seu nicho)

12h - Aborde um novo tema do seu nicho, fale o que você pensa sobre ele

14h - Dê algum conteúdo sobre o tema que você abordou

17h - Abra um debate sobre ele e coloque uma caixinha de perguntas

18h - Responda algumas dessas perguntas fazendo com que o público interaja com você

20h - Mostre como algumas das dicas/conteúdos que você deu podem ser aplicadas na prática ou alguma vez que você aplicou, como foi isso...

Dia 2

09h - Comece o dia compartilhando sua rotina matinal de forma divertida e contando como vai ser seu dia

12h - Faça enquetes para entreter seu público e mostre os bastidores do seu negócio (como se organiza, como funciona seu dia a dia, equipe, local de trabalho...)

14h - Faça um story avisando que vai dar um insight de um assunto específico em 4 stories. Depois, em formato de imagem e texto, pergunte se a dica foi útil por meio de enquete.

17h - Diga que irá abrir a caixinha de perguntas sobre o assunto que você falou nos stories anteriores em forma de imagem e texto.

18h - Responda por vídeo as perguntas mais relevantes e as outras sem textos, sem ser repetitivo.

20h - Mostre algo da sua vida pessoal e dê uma dica de entretenimento que tenha relação com o seu nicho e peça indicações para seus seguidores.



Dia 3

09h - Dê bom dia aos seus seguidores, abra uma enquete perguntando como eles estão.

12h - Fale sobre um hábito que você tem e que te ajuda muito no dia a dia.

14h - Pergunte aos seus seguidores se eles também tem algum hábito que mudou a vida deles e abra uma caixinha de perguntas sobre isso.

17h - Responda algumas dessas perguntas, falando se você tem alguns desses hábitos ou o que achou interessante.

18h - Fale mais da sua experiência com o hábito que você citou no início do dia ou de algum outro que você não conseguiu manter por muito tempo e por quê..

20h - Lance um desafio para todos começarem um novo hábito e te marcarem nos stories para que você possa ver quem está dentro do desafio.

Dia 4

09h - Fale sobre você. Crie conexão com sua audiência.

12h - Conte o porque você faz o que faz e fale como chegou na sua profissão atual, mostre sua jornada.

14h - Conte alguns hobbies que você tem, outras coisas que você curte fazer.

17h - Abra uma caixinha de perguntas para as pessoas falarem sobre algum hobbie que elas têm.

18h - Responda essas perguntas e comente sobre alguns hobbies que você tem

20h - Conte como foi seu dia, se teve algum insight para trocar papo com seus seguidores

Dia 5

09h - Mostre os seus bastidores. Onde você está, o que está fazendo (mesmo que esteja acordando)

12h - Fale mais sobre sua rotina. Conte seu planejamento para o dia.

14h - Abra uma caixinha de perguntas de dúvidas gerais sobre seu nicho e vá respondendo durante o dia.

17h - Conte algum projeto pessoal que você realizou e como foi seu sentimento quando conquistou ele.

18h - Conte o seu processo para realizar o seu projeto, os desafios que você enfrentou, etc.

20h - Abra uma caixinha de perguntas para as pessoas enviarem o maior desafio delas ao realizar algo.

Dia 6

09h - Comece o dia contando um pouco como está sendo sua manhã

12h - Dê alguma técnica ou ensinamento sobre seu nicho

14h - Fale mais sobre os stories anteriores e dê mais detalhes da técnica/ ensinamento

17h - Abra uma caixinha de perguntas e peça para o seu público enviar um insight que teve ao ver os seus stories anteriores

18h - Comente sobre a resposta dos seus seguidores, responda eles e completamente o insight que eles tiveram

20h - Mostre como você planeja a sua semana ou como aproveita o descanso. Traga uma dica de entretenimento.



Dia 7

09h - Conte para os seus seguidores como foi a sua semana testando essas novas formas de criar conteúdo para os stories

12h - Fale as principais coisas que você aprendeu ao ouvir mais a sua audiência

14h - Fale o porque resolveu testar esse cronograma

17h - Abra uma caixinha e pergunte para o seu público o que acharam desses dias de muita interação nos stories

18h - Responda a caixinha e conte como vai ser o seu conteúdo nos stories daqui pra frente

20h - Fale sobre os seus valores, como você lida com as suas decisões diariamente. Isso cria uma conexão maior com a audiência e gera identificação.