

#EBOOK3

DESAFIO

METAMORFOSE DIGITAL



**INSTAGRAM MAKEOVER
RECONSTRUINDO O SEU
PERFIL PROFISSIONAL**

**"NÃO IMPORTA O QUE VOCÊ SEJA,
QUEM VOCÊ SEJA OU QUE DESEJE NA
VIDA. A OUSADIA EM SER DIFERENTE
REFLETE NA SUA PERSONALIDADE, NO
SEU CARÁTER, NAQUILO QUE VOCÊ É.
E É ASSIM QUE AS PESSOAS
LEMBRARÃO DE VOCÊ."**

MEU INSTAGRAM É A MINHA CASA



Qual é a percepção que as pessoas estão tendo do seu lar? É uma casa acolhedora, onde as pessoas se sentem bem-vindas? A fachada é atrativa a ponto de as pessoas se sentirem convidadas a entrar?

Eu não te chamo de vizinho à toa, serumaninho: o seu Instagram é a sua casa. Leve essa metáfora pra sua vida!

Lá é o lugar onde você se apresenta, onde compartilha seu dia a dia, onde deve receber todos sempre com muito amor. É o lugar em que as pessoas entram para se sentirem à vontade. E, caso isso não aconteça, elas simplesmente vão embora.

Somos nós quem decidimos, a partir do nosso posicionamento, para quem abrimos as portas. As portas se abrem para quem está de acordo com nossos valores, que aprecia nosso conteúdo, nosso jeito de se comunicar, nossas fotos...

Quem fica é justamente a pessoa que quer ficar. É a pessoa que se sente bem, a pessoa que consegue de alguma forma se conectar com você. É aquela pessoa que olha e fala “isso aqui vai fazer a diferença pra mim”.

Entender que o Instagram é a sua casa vai te trazer clareza sobre a estratégia que você precisa seguir para conseguir de uma vez por todas engajar.

Como você espera que as pessoas se sintam recebidas? Que impacto, que mensagem sua casa deve transmitir pras pessoas?

E o que também é super importante: sua casa parece ser realmente sua, expressando o seu estilo próprio e a sua essência, ou você parece um intruso na sua própria casa?

Dentro do seu lar, você usa todos os recursos pra que as pessoas sejam bem acolhidas e bem conectadas com você.

Quando você internaliza essa metáfora, você ganha muito mais clareza sobre como está o seu posicionamento digital e sobre as reformas que você precisa fazer na sua casa pra que ela esteja realmente atrativa e do seu jeitinho, e não com um estilo padronizado que muita gente tenta te impor.

FEED: A FACHADA DA SUA CASA

Imagine que você está caminhando numa avenida bem grande com diversas casas. Na maioria você nem repara, principalmente se forem todas meio parecidas, sem nenhum diferencial. Mas, já de longe, uma casa se destaca. Só pela fachada, ela chama sua atenção. Ela é diferente de todas as que estão na vizinhança: tem um jardim diferente, uma varanda bonita ... A fachada parece ser tão acolhedora que te dá aquela vontade grande de conhecer o interior dela, de entrar e tomar um cafezinho.

Imaginou? Pois é. No Instagram, não é nada diferente. O seu feed é a sua fachada. Ao contrário dos stories, que são mais íntimos (a pessoa passou da porta de entrada), o feed é o que dá a primeira impressão pra quem passa pelo seu perfil.

Se você não quer que as pessoas estejam apenas de passagem, se você não quer que as pessoas passem pela sua casa e nem reparem nela, você precisa cuidar da sua fachada.

Uma casa mal cuidada, desleixada ou abandonada assusta e afasta.

Quando a pessoa é caprichosa, a simplicidade se transforma.

Simplicidade com autenticidade e capricho é mais do que o suficiente pra você não passar despercebido.

UM MOVIMENTO NAS FOTOS DO PERFIL

No desafio **Metamorfose Digital** passado, nós iniciamos um movimento nas fotos de perfil. Se você estava comigo naquela época, ser um aninho, ou se já deu uma conferida no meu perfil, você deve conhecer esse movimento. A ideia era utilizar uma foto de perfil mais atrativa, com um fundo e um arco que deixassem sua foto mais chamativa, mais envolvente.

Arco neon, cores de fundo ... Isso é muito bacana, mas eu preciso ser sincera com você: hoje isso já não é mais o suficiente. Você precisa refletir se a sua foto de perfil realmente te representa. Muita gente pensou que o neon era uma regra, que as cores eram obrigatórias, e incluíram na sua casa sem que isso fosse compatível com a sua personalidade.

Chame atenção com a percepção que você quer gerar, sem abrir mão da sua personalidade. A sua foto tem que ser alinhada com a impressão que você quer passar.

"POSTE TODO SANTO DIA"

Quantas vezes você ouviu isso? Quantas vezes já te disseram que você não cresceria nem teria sucesso se não postasse seguindo um cronograma diário? Quantas vezes você se sentiu pressionado a postar mesmo sem realmente querer, ou sem realmente ter dedicado um tempo a melhorar o conteúdo?

Quantas vezes você postou por postar, só porque achava que era "o certo"?

A pandemia acelerou ainda mais o fluxo de pessoas que descobriram no digital uma oportunidade. Com isso, muitos especialistas em marketing acabaram aderindo a uma linha de exigência que não é compatível com o que eu faço ou com o que eu prego: a exigência de postar no feed em alto volume, de fazer uma produção de posts em massa.

Isso levou a uma padronização pra que a produção de conteúdo ficasse mais rápida, como acontece no mundo corporativo ou industrial. Ou seja, as pessoas passaram a ser cobradas a produzir como se fossem uma fábrica.

Ninguém que eu conheço é capaz de fazer 4 ou 5 posts do dia sem abrir mão da qualidade. Eu realmente não acredito no volume sem capricho como estratégia de crescimento. Pra mim, essas exigências de postar todo santo dia só paralisam.

Se você não tem uma super equipe pra te ajudar, naturalmente que, pra atingir esse volume todo, você vai precisar reciclar conteúdo, vai precisar usar templates padrões, vai precisar reduzir a qualidade. E isso não vale a pena.

Sabe quando você não tem certeza se teve um **déjà vu** ou se é um post igual ou parecido? A maioria dos usuários do Instagram já está cansada da repetitividade. A padronização já é uma coisa ultrapassada.



O EXCESSO DE INFORMAÇÃO TE LEVA À LOUCURA

Principalmente quando eu comecei a migrar da arquitetura pro marketing digital e comecei a acompanhar mais alguns grandes players desse mercado, eu comecei a me sentir angustiada. O volume de regras era muito maior do que eu poderia dar conta.

Eu olhava pro que eu mais amava na vida e me sentia paralisada. Não sabia como conciliar tudo, como lidar com o volume de informação, como atender a todos os direcionamentos...

Foi por isso que eu simplesmente decidi que não viveria amarrada a essas regras e descobri que elas não eram nem um pouco determinantes pro meu sucesso.

Essas exigências não são razoáveis. Você não precisa segui-las.

Se você não está bem, a constância não vai ser possível. Esse excesso do volume de regras muitas vezes te leva até ao Burnout, que é um estado de estresse imenso e uma completa exaustão física e emocional. O excesso de informação pode te levar à loucura e você trava diante de tantas exigências. Quando você faz algo que vai contra os seus valores, você pode adoecer de verdade. Isso é muito desmotivador.

Então, seja livre! Se liberte dessas correntes. Você não precisa se prender a uma quantidade de posts no dia nem a uma paleta de cores. Se você posta quase todo dia se sentindo bem com isso e caprichando, ótimo! Mas, se isso não é compatível com seu estilo e com seus valores, não se sinta pressionado a seguir essas orientações.

Você tem que dar o seu melhor, sim! Vale mais um post de muita qualidade do que vários ruins para dar volume.

Existem recursos pra você se diferenciar e todos dependem de você ser autêntico. Saiba priorizar aquilo que pra você faz sentido e que vai te ajudar a fluir no Instagram. Com o que você se identifica mais? Com que formato de publicação você se sente mais confortável?

Quem se dedicar a produzir conteúdo autêntico e de qualidade vai se destacar no meio de tanta igualdade, como a casinha diferente no meio da avenida cheia de casas iguais.

A quebra de padrão salta aos olhos.

Ninguém tem a sua personalidade, ninguém tem a sua visão de mundo. Aproveite essa sua essência, essa sua originalidade, e deixe a sua casa com a sua cara, cuidando dela com capricho do seu jeito, sem se prender a regras paralisantes.

AS CORES DA SUA CASA

A maioria das informações transmitidas ao cérebro é visual e o Instagram, diferentemente de outras redes sociais como o Facebook, foi criado especialmente pra isso, pra valorizar o lado visual.

As pessoas têm mais critério ao postar imagens no Instagram, principalmente na edição de fotos. O visual importa, sim, e importa muito!

Ter uma paleta de cores é uma coisa bacana se fizer sentido pra você, se reforçar a sua marca e for compatível com seu branding. Mas nunca abra mão da sua autenticidade em nome dessa regra engessada.

É possível ser autêntico mesmo com esse direcionamento de cor, respeitando a identidade da marca, principalmente pra perfis mais institucionais. O perfil do Nubank e do McDonalds são um bom exemplo disso.

Mas quantas pessoas estão com um perfil todo padronizado, que parece que saiu de uma fábrica, de produção instantânea e preguiçosa, seguindo templates sempre idênticos do Canva? Isso não representa você! Imagens prontas não atraem.

Enquanto você não estiver disposto a investir tempo pra produzir, as pessoas não vão investir o tempo delas pra te consumir.

Se você não investe tempo pra produzir conteúdo de qualidade, não espere que as pessoas invistam o tempo delas pra acompanhar o que você produziu. É uma verdade que dói.

Se o seu Instagram está assim, reveja! E não sinta vergonha por isso: você só atendeu ao direcionamento da maioria das pessoas e achou que estava fazendo o certo. Mas comece o quanto antes a sua reforma e acredite na sua autenticidade.

O problema não é o Canva nem nenhuma outra ferramenta. Tudo é sobre como você utiliza cada uma delas.

A BIO DO SEU INSTAGRAM

O que mais se vê nas biografias do Instagram são promessas extravagantes. Você já deve ter visto coisas como “te faço ser um milionário em 3 passos simples” ou “te ajudo ter mais de 100 mil seguidores em até 4 meses”. Todas essas são promessas irreais de pessoas que muitas vezes nem atingiram os resultados que elas mesmas prometem aos outros.

Promessas extraordinárias exigem provas e resultados extraordinários.

Não prometa resultados extravagantes se isso não é compatível com o seu estágio atual. Seja sempre honesto na sua promessa.

Inclusive, nem sempre é necessário ter uma promessa: você pode incluir uma crença, por exemplo. No meu perfil é assim. O importante é que a frase da bio ajude as pessoas a saberem mais de você, a entenderem o que você faz ou o que você defende.

Seja realista, tenha um posicionamento razoável. Jamais prometa o que não pode cumprir nem o que você não aplica na sua própria vida. Não passe essa vergonha na internet.

Viva o que você promete. Não seja incoerente.

Além disso, não seja apelativo e não gere uma expectativa errada mas pessoas que chegam até você. Você já deve ter visto aquelas frases "o ouro está nos stories" ou "não assista os stories". Não seja sensacionalista e não prometa dar o ouro se você só colocou um conteúdo fraco ou sem relação com você nos seus stories.

O nome do seu Instagram também importa. Uma dica é colocar o que você faz pra ser encontrado mais fácil pelas pessoas que usam a lupa. Essa é uma estratégia pra você potencializar sua visibilidade.

Você não precisa incluir sua profissão no seu username, mas pode ficar à vontade pra utilizar, se quiser. Isso é interessante principalmente quando você está no começo, porque as pessoas te identificam mais fácil assim e te associam mais fácil ao que você faz sem precisar entrar no seu perfil.

Pra compor esse topo da fachada do seu perfil, nunca esqueça de usar uma foto bacana. Não precisa ser uma foto super profissional, mas tem que ser uma foto caprichada, que dê pra ver o seu rosto, que te represente e que favoreça as pessoas te reconhecerem. No geral, fotos mais próximas e com boa iluminação já fazem toda a diferença.

PERFIL PESSOAL VS PROFISSIONAL

“Eu devo ter um Instagram pessoal separado do profissional, Carol? Preciso ou não de dois perfis? O que postar em cada um?”

Essas perguntas sempre surgem e eu entendo que a dúvida seja comum. A minha resposta é sempre que isso é relativo. Pra tomar sua decisão, você precisa entender o que diferencia os tipos de perfis e aí sim definir onde você se encaixa melhor.

No Instagram, os perfis podem ser destes três tipos:

- **perfil pessoal**
- **perfil profissional de marca pessoal**
- **perfil profissional institucional**

O perfil pessoal é aquele que você usa se não tiver nenhuma pretensão de produzir conteúdo pra alcançar novas pessoas, de vender algum serviço ou produto ou de construir um negócio. O perfil pessoal é aquele que serve só como álbum de fotos, geralmente pra pessoas mais próximas, e ele pode ser privado, inclusive.

O perfil profissional de marca pessoal é aquele em que o seu negócio e o seu trabalho giram em torno da sua própria figura. É aqui onde eu me encaixo, por exemplo. Nesse tipo de perfil, se você for a sua própria marca, você vai compartilhar conteúdos que gerem algum valor para seu público e tudo isso vai estar intimamente relacionado com a sua personalidade, com a sua rotina, com as suas vivências.

Não confunda um perfil pessoal com um perfil profissional da sua marca pessoal. Um perfil pessoal não tem nenhum tipo de compromisso com produção de conteúdo de valor, com interação com audiência ou com estratégias e métodos pra atingir mais pessoas.

Já o perfil profissional institucional é aquele que representa a sua marca empresarial, como sua loja, seu escritório, sua ONG ou outro tipo de instituição.

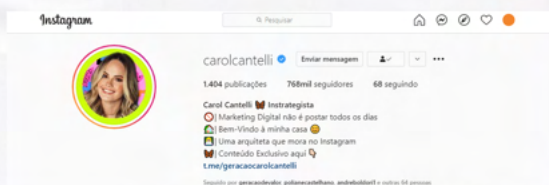
Se você for sua própria marca, é interessante manter o seu Instagram pessoal e transformá-lo no profissional de marca pessoal. Agora, se você vende um produto físico ou um serviço e precisa constantemente mostrar este produto por meio de um “Instagram vitrine”, eu aconselho que separe o pessoal do profissional, criando um perfil profissional institucional.

A marca pessoal tende a ter mais seguidores e engajamento do que a marca institucional porque pessoas se conectam mais facilmente com outras pessoas.

O importante é manter a autenticidade seja qual for o seu tipo de perfil. Mas lembre que ser autêntico não é ser inconveniente: você tem que ter cuidado com o seu conteúdo se o seu perfil for profissional, mesmo que ele seja da sua marca pessoal

No perfil institucional, use sempre o padrão da marca sem perder a naturalidade. Tente humanizar a sua marca, não sendo tão óbvio e engessado. As grandes marcas já perceberam isso!

“E a foto do perfil, Carol? Como funciona pra cada tipo de perfil?”



personal precisa ser a sua. Se seu Instagram for institucional, está liberado usar a logo da sua marca.

Em qualquer tipo de perfil, as pessoas se conectam com movimentos verdadeiros, com conteúdos diferentes e caprichosos. Não abra mão disso!

Se você for sua própria marca, a foto no seu perfil profissional de marca pessoal precisa ser a sua. Se seu Instagram for institucional, está liberado usar a logo da sua marca.

Em qualquer tipo de perfil, as pessoas se conectam com movimentos verdadeiros, com conteúdos diferentes e caprichosos. Não abra mão disso!

INSTAGRAM MAKEOVER

Depois de todos esses aprendizados, você acha que precisa de uma reforma em casa, serumaninho?

Produzir um conteúdo de qualidade vai levar tempo, sim. Tem que pôr capricho, sim. Tem que usar da sua vivência, da sua experiência, dos seus resultados. Isso dá trabalho, mas as consequências são muito recompensadoras.

Pare de seguir a manada e não abra mão dos seus valores. Seu perfil é sua casa e deveria expressar sua essência. Não deixe que a pressão externa te faça esquecer disso.

Não abra mão, vizinho, da sua personalidade para construir um perfil idêntico a milhares de outros por aí. Essa onda de igualdade é uma oportunidade imensa pra você ser diferente e se destacar com o seu próprio estilo.

O que importa mais? É a produtividade a qualquer custo, mesmo que o resultado seja mal feito e sem diferencial, ou é o capricho com o seu conteúdo, com a fachada e com o interior da sua casa?

**CAPRICHOS IMPORTA. ORIGINALIDADE IMPORTA.
PERSONALIDADE IMPORTA. A METAMORFOSE QUE
COMEÇA EM VOCÊ TEM QUE SE REFLETIR NA SUA CASA.**

Se você quer que o seu perfil expresse toda a sua autenticidade, se você não quer ser mais um no meio de uma multidão, sua casa pede por uma reforma! Você está disposto a botar a mão na massa?!

DESAFIO

METAMORFOSE DIGITAL

