

# Marketing Digital



# Google Ads II



# GUIA DA AULA 3



# Entenda as estratégias de lance



**Estratégias de lance**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Estratégias de lance

As estratégias de lance são cruciais para a performance no Google Ads. É por meio delas que se define o objetivo da campanha, seja automático ou manual.

## Lances manuais ou automáticos

- Permitem ajustes de CPC máximo de acordo com vários fatores, como dispositivos, local, hora do dia, audiência, etc.
- Os ajustes também podem ser feitos em tópicos e canais para campanhas de display.



# Estratégias de lance

## Lances manuais ou automáticos

- As campanhas da rede de pesquisa e shopping permitem ajustes de CPC máximo de acordo com dispositivos, locais, hora do dia, dia da semana, sistema operacional, audiência e informações demográficas.
- São importantes para definir a diretriz da campanha.
- Ajustes podem ser feitos de acordo com dispositivos, locais, hora do dia, dia da semana, audiência, etc.
- Lances automáticos são recomendados para uso do algoritmo do Google.



# Estratégias de lance

| Meta de negócios                                     | Meta da campanha  | Método dos lances  |
|--|---|--|
| Aumentar as vendas, o lucro ou os leads qualificados | Conseguir o maior valor de conversão possível com um orçamento ou um retorno do investimento em publicidade fixos.          | Maximizar o valor da conversão com um ROAS desejado opcional |
| Aumentar as transações ou os leads                   | Gerar o máximo de conversões possíveis com um orçamento ou custo por ação fixo.   | Maximizar conversões com CPA desejado opcional               |
| Aumentar os visitantes do site                       | Receber o máximo de cliques possíveis nos sites com o orçamento definido.   | Maximizar cliques  |
| Aumentar ou estabilizar o reconhecimento             | Exibir os anúncios no local desejado (ex.: parte superior da página) e atinja a parcela de impressões desejada nos leilões. | Parcela de impressões desejada                               |



# Bons estudos!

