



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Google Ads II



GUIA DA AULA 3



Entenda as estratégias de lance

Estratégias de lance



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Estratégias de lance

As estratégias de lance são cruciais para a performance no Google Ads. É por meio delas que se define o objetivo da campanha, seja automático ou manual.

Lances manuais ou automáticos

- Permitem ajustes de CPC máximo de acordo com vários fatores, como dispositivos, local, hora do dia, audiência, etc.
- Os ajustes também podem ser feitos em tópicos e canais para campanhas de display.



Estratégias de lance

Lances manuais ou automáticos

- As campanhas da rede de pesquisa e shopping permitem ajustes de CPC máximo de acordo com dispositivos, locais, hora do dia, dia da semana, sistema operacional, audiência e informações demográficas.
- São importantes para definir a diretriz da campanha.
- Ajustes podem ser feitos de acordo com dispositivos, locais, hora do dia, dia da semana, audiência, etc.
- Lances automáticos são recomendados para uso do algoritmo do Google.



Estratégias de lance

Meta de negócios	Meta da campanha	Método dos lances
Aumentar as vendas, o lucro ou os leads qualificados	Conseguir o maior valor de conversão possível com um orçamento ou um retorno do investimento em publicidade fixos.	Maximizar o valor da conversão com um ROAS desejado opcional
Aumentar as transações ou os leads	Gerar o máximo de conversões possíveis com um orçamento ou custo por ação fixo.	Maximizar conversões com CPA desejado opcional
Aumentar os visitantes do site	Receber o máximo de cliques possíveis nos sites com o orçamento definido.	Maximizar cliques
Aumentar ou estabilizar o reconhecimento	Exibir os anúncios no local desejado (ex.: parte superior da página) e atinja a parcela de impressões desejada nos leilões.	Parcela de impressões desejada



Bons estudos!

