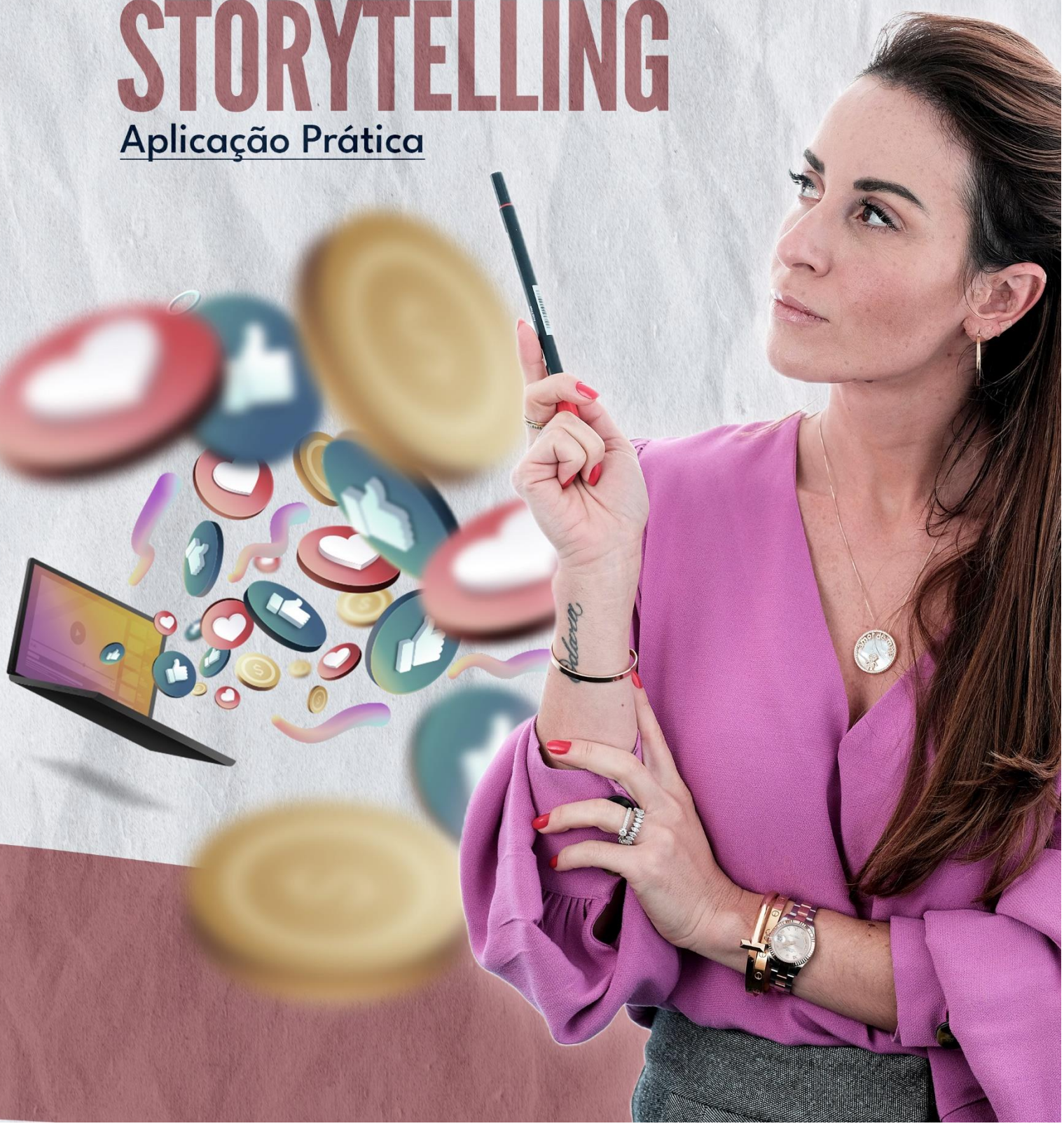


100 PASSOS 3.0

#AULA54

STORYTELLING

Aplicação Prática



RESUMO #AULA54

STORYTELLING: APLICAÇÃO PRÁTICA

Como trazer, por meio do conteúdo, narrativas cada vez mais interessantes para o seu perfil?

Contar histórias é transformar as suas narrativas em algo interessante, em algo surpreendente. É transformar sua rotina em uma excelente história. É colocar plot twist em coisas absolutamente triviais do seu dia.

Acontecem várias coisas no seu dia que para você não tem a menor graça, não viraria conteúdo, mas que é super possível transformá-las em conteúdo.

Uma boa narrativa te aproxima da sua audiência, fazendo com que ela acesse emoções mais profundas. Ela gera conexão forte e a pessoa tende a querer te acompanhar, não só ao longo daquela história, mas também das próximas. É isso que gera o relacionamento com o seu público.

Como você faz para mobilizar as suas histórias pessoais e transformá-las em boas narrativas?

Não se feche dentro da sua bolha.

Você pode criar quadros dentro do seu perfil, independente de qual é o seu nicho. Toda vez que você cria um quadro, você está contando uma história. Pode ser um quadro diário ou semanal. Os bons criadores de conteúdo fazem isso muito bem e é chegada a hora de você começar a trazer isso para o seu perfil e para o seu dia a dia também.

As boas histórias podem fazer com que você se diferencie, se destaque e te tire da mesmice de todos os profissionais iguais, massantes, que fazem um conteúdo parecido e técnico.

Storytelling é uma palavra difícil para explicar algo muito simples que é promover o entretenimento. Nos entretemos por meio de histórias. As pessoas criam uma imagem na cabeça quando contamos histórias e isso torna o aprendizado mais interessante.

Uma das técnicas de storytelling é utilizar exemplos ricos, por meio de analogias e metáforas, que façam as pessoas imaginarem e terem uma compreensão maior sobre os fatos. Isso pode ser aplicado em qualquer área, tanto na sua vida pessoal quanto profissional, independente do nicho.

Para manter a atenção da sua audiência dia após dia, você pode se utilizar de histórias que vão se desenrolando com início, meio e fim. As pessoas gostam de ver e acompanhar os processos acontecendo.

Deixe as pessoas participarem com você do seu dia a dia. Tudo que você traz de elementos para a sua imagem conta uma história e diz muito sobre você, fazendo as pessoas gostarem e te acompanharem ou repudiarem e se afastarem. Use e abuse disso!

Saiba o que você realmente está disposta a dividir com o seu público. Exemplos: uma mudança nova na sua vida, uma situação que aconteceu no seu trabalho, algum cliente que surgiu com alguma ideia desafiadora e porque aquela ideia faz ou não sentido, a decoração do seu espaço que você está querendo mudar, uma mudança na aparência que você resolveu fazer, uma limpa no armário. Enfim, o que você pode trazer de interessante?

Quais histórias que você conta da sua vida?

Nossa vida não é muito diferente da vida dos outros, os dramas familiares são parecidos. O que vai fazer a diferença é a maneira como você conta a sua história, é a maneira como você interpreta esses acontecimentos e oferece para o mundo. Não precisam ser histórias complexas, não precisa ser uma jornada do herói, ou algo revolucionário. O importante é trazer com empolgação histórias da sua vida.

Perfis do Instagram citados na Aula:

- ▶ [@victoroliveira](#)
- ▶ [@marimunizderma](#)
- ▶ [@domingosmantelli](#)
- ▶ [@ericamantelli](#)