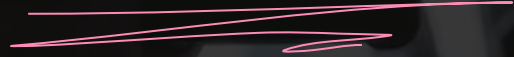


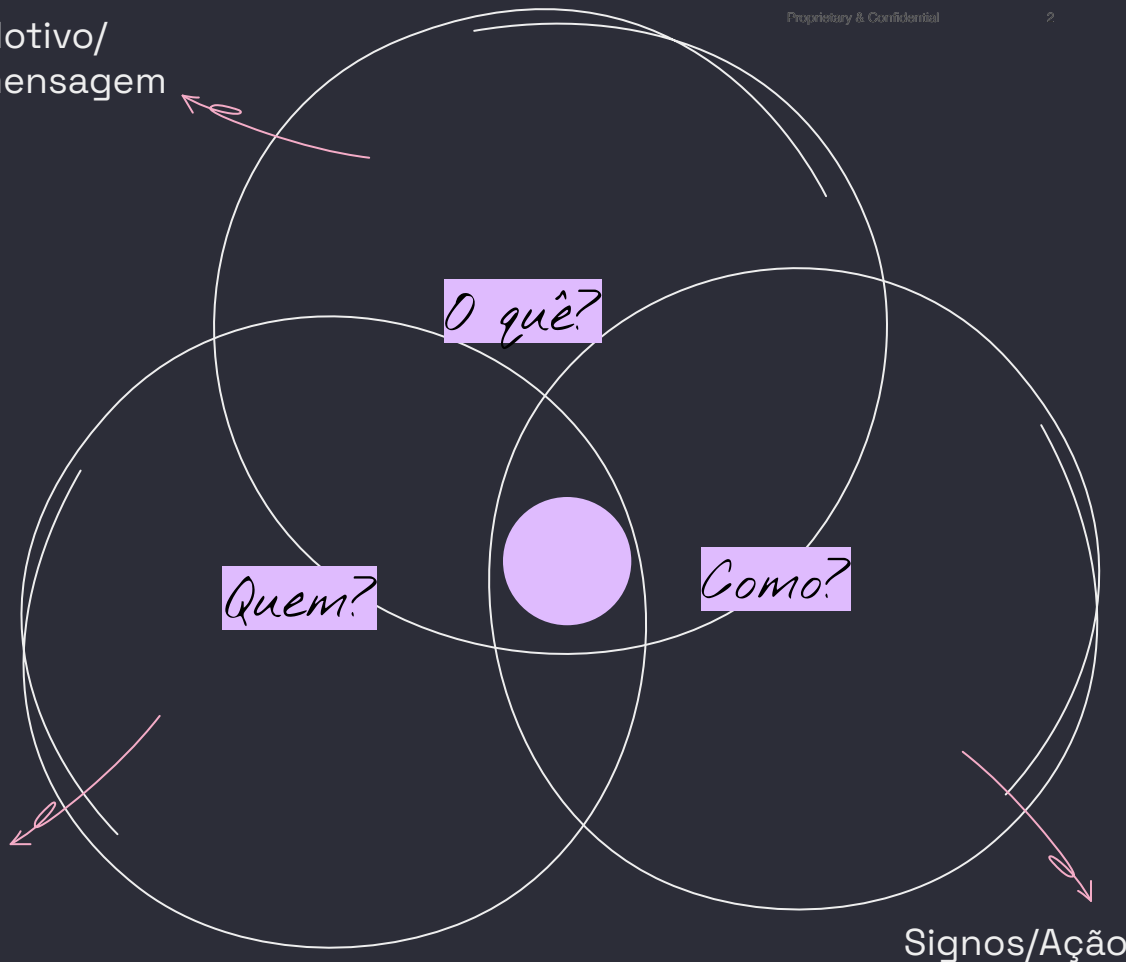
Desenhe o público-alvo



comunicação

Interlocutor e
Receptor

Motivo/
mensagem



Para saber **com quem estamos
querendo nos **comunicar**, precisamos
primeiro de um **público-alvo****

Público-alvo

”O público-alvo inclui todas aquelas pessoas que podem ter interesse nos serviços ou produtos que você oferece. Sendo assim, **são todos os potenciais clientes**. É uma definição ampla que não leva em consideração as especificidades do seu público.”

Ou seja,

é um grupo macro de pessoas que podem se interessar pelo seu serviço/produto. Não se refere a uma pessoa em si.

e como encontrar?

Dados do segmento/mercado e pesquisas

Fontes primárias

Pesquisas de mercado, jornais, teses, trabalhos acadêmicos etc.

Fontes secundárias

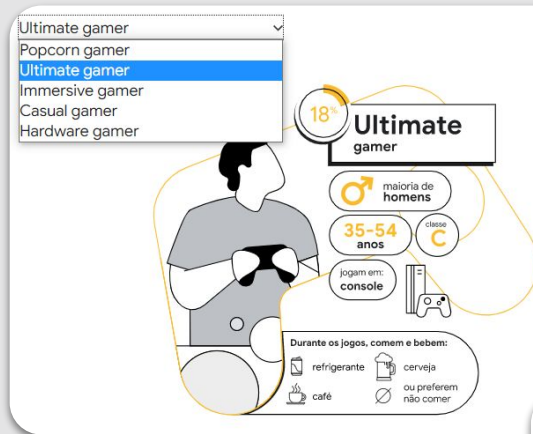
Entrevistas e questionários com o público, por exemplo

Exemplo

Mapeamento de **público Gamer** usando fontes primárias
(Think With Google)

Mapeamento de público-alvo

- Público bem equilibrado entre homens e mulheres
- Majoritariamente classe C
- Jogam em maioria de sexta a domingo
- Jogam no período da tarde e noite



Esse é só estudo, juntando mais análises é possível refinar ainda mais o mapeamento



86%

das sessões acontecem à tarde e à noite.



80%

dos jogadores compram seus jogos, consoles e/ou acessórios.



62%

das partidas ocorrem no tempo livre (intervalo entre aulas, na hora do almoço etc.).



60%

das sessões acontecem de sexta a domingo.

Quais são os games preferidos dos brasileiros?



15% Futebol

14% Ação e aventura

10% Mundo aberto

9% Multiplayer online battle arena

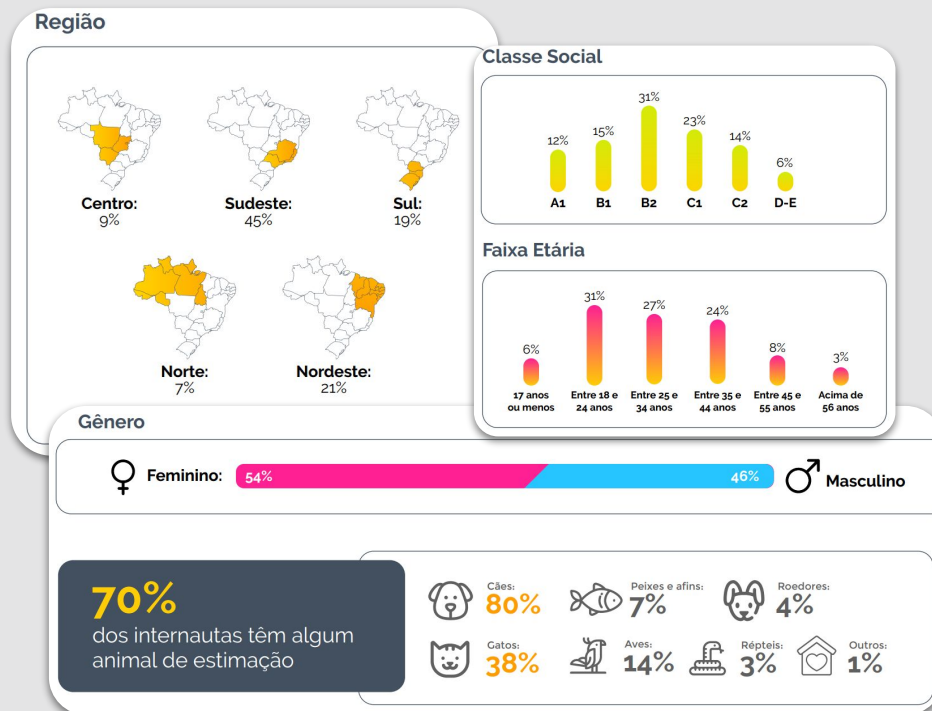
9% Battle royale mobile

Exemplo

Mapeamento de público do mercado de Pets usando fontes primárias (Qualibest)

Mapeamento de público-alvo

- Público bem equilibrado entre homens e mulheres
- Majoritariamente classes B e C
- Em maioria no sudeste
- Majoritariamente cães



Exemplo

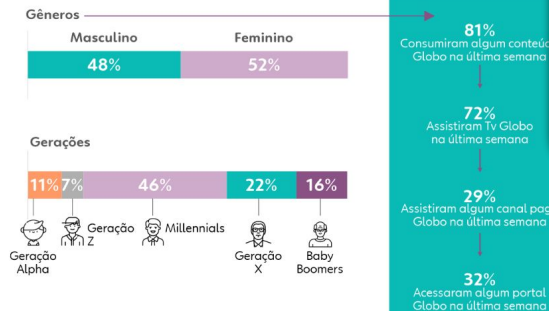
Mapeamento de **público consumidor Casa e Construção** usando fontes primárias (*Estudos Globo*)

Mapeamento de público-alvo

- Público bem equilibrado entre homens e mulheres
- Majoritariamente classe C
- Jogam em maioria de sexta a domingo
- Jogam no período da tarde e noite

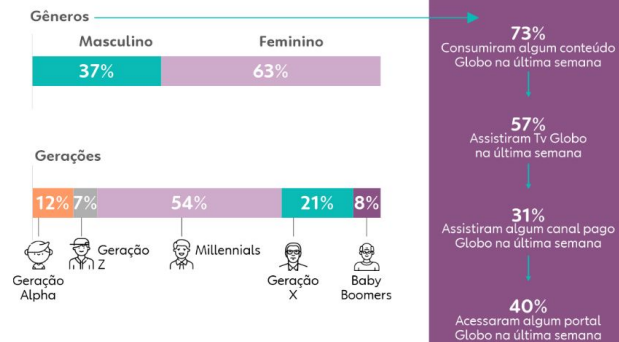
Reformadores & Tecnológicos.

Consumidores que buscam fazer reformas nos próximos 12 meses e que são antenados com as novas tecnologias.



Decoradores & Tecnológicos.

Consumidores que compraram artigos de decoração nos últimos 12 meses e que são antenados com as novas tecnologias.



É possível existir 2 públicos-alvo para uma marca?

Sim!



Consumidores finais (B2C)



Revendedores (B2B)



Mas lembre-se

Se o produto/serviço do seu cliente for altamente especializado e nichado, vai ser muito mais fácil entender o público-alvo, e ao mesmo tempo, muito mais difícil achar estudos e pesquisas de mercado como por exemplo:

Lingeries e roupas íntimas femininas
Roupas para grávidas
Gravatas/camisa/terno
Roupas íntimas masculinas
Manicure
Esteticista

Esses são públicos já são bem mais fáceis de serem recortados

Então é preciso analisar e entender que público alvo é um direcionamento macro de potenciais consumidores

Ferramentas que vão te ajudar



[QualiBest](#)

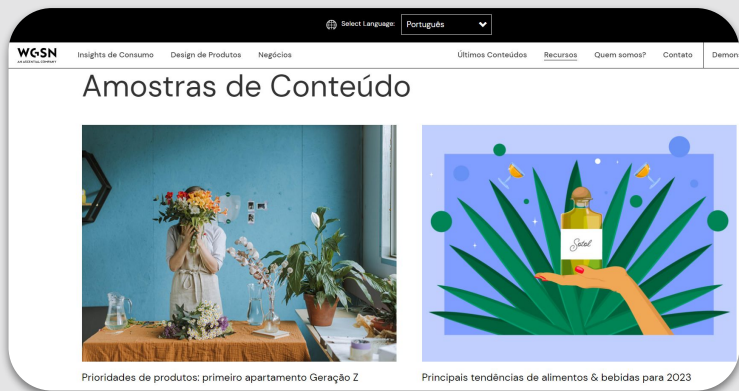


[Opinion Box](#)



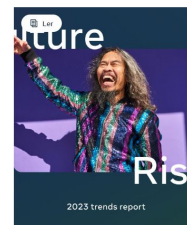
[Think With Google](#)

Ferramentas que vão te ajudar

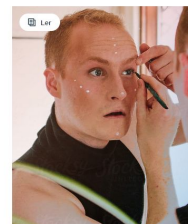


[WGSN](#)

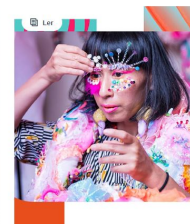
Artigos sobre cultura e tendências:



Insights
20 de fevereiro de 2023
Culture Rising: Relatório de
tendências de 2023



Insights
4 de maio de 2022
Como a pandemia ampliou o
vocabulário sobre inclusão



Insights
17 de fevereiro de 2022
Culture Rising: Relatório de
tendências de 2022

[META FORESIGHT](#)



Latinos compram mais vezes nos canais de varejo, mas carrinhos de compras são menores



Como cada perfil de consumidor reage à inflação



Simplificação da rotina de Hair Care traz oportunidades de inovação para o setor de Higiene & Beleza



Por conta do aumento de preços, brasileiros preferem consumir salgados às refeições completas

[Kantar](#)

Fontes especializadas

públicos nichados

Exemplos - Saúde

INSTITUIÇÃO	SITES SAÚDE
Paho	https://www.paho.org/bra/
Drauzio Varella	https://drauziovarella.uol.com.br/
Blog Saúde	http://www.blog.saude.gov.br/
Saúde	http://www.saude.gov.br/
Manuel do Médico	https://www.msmanuals.com/pt-pt/profissional
Ministério da Saúde	https://www.gov.br/saude/pt-br

Exemplos - Financeiro

INSTITUIÇÕES	SITES INVESTIMENTOS
Anbima	https://www.anbima.com.br/pt_br/index.htm
Me Poupe	https://mepoupenaweb.uol.com.br/
BCB	https://www.bcb.gov.br/
B3	http://www.b3.com.br/pt_br/
Info Money	https://www.infomoney.com.br/