

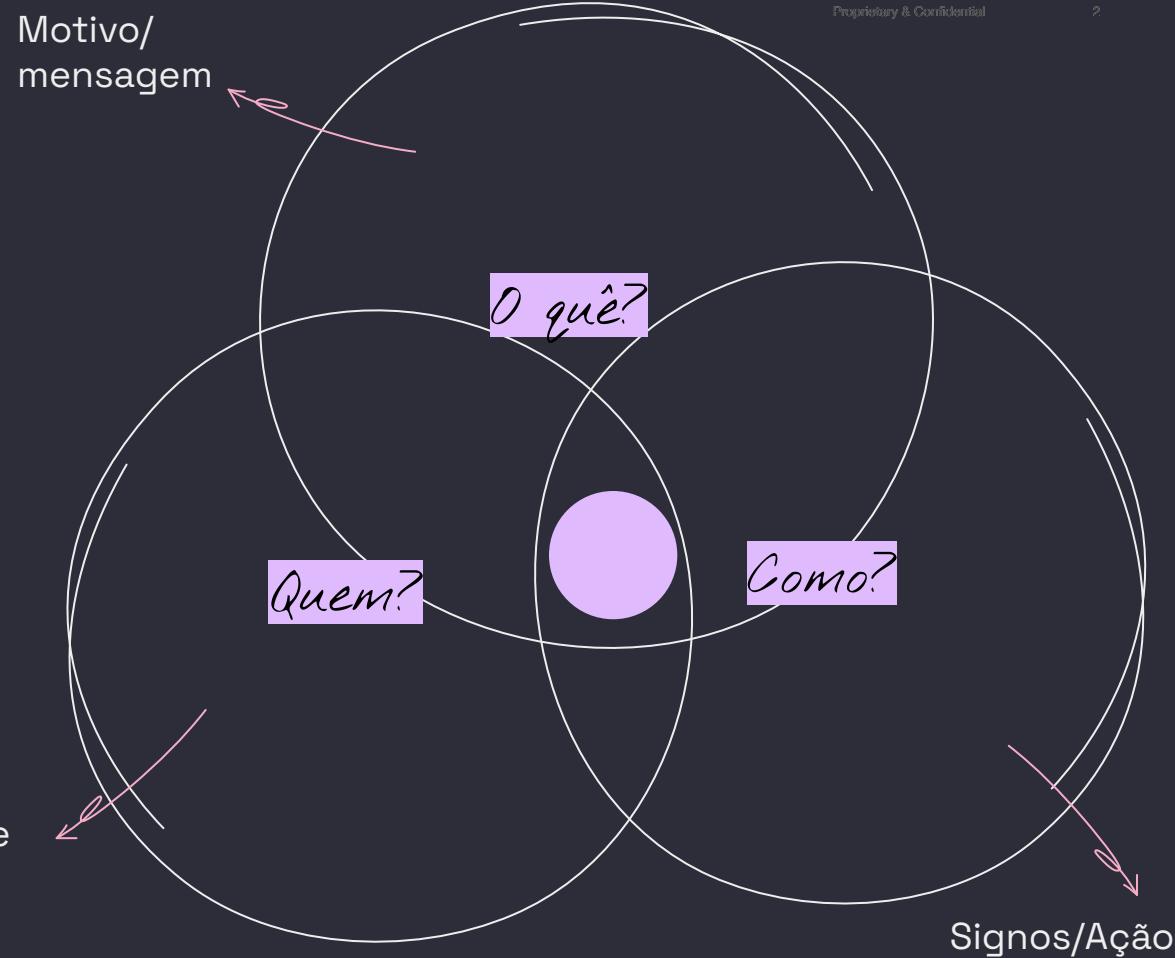
A dark, slightly blurred background image showing a person's hand holding a smartphone. The phone screen displays a LinkedIn profile page for a user named 'Julio Ernesto'. The profile includes a profile picture, a green 'Follow' button, and a summary section with bullet points about the user's experience at 'Coca-Cola' and 'PepsiCo'.

Desenhe o público-alvo



comunicação

Interlocutor e
Receptor



Para saber **com quem** estamos querendo nos **comunicar**, precisamos primeiro de um **público-alvo**

Público-alvo

"O público-alvo inclui todas aquelas pessoas que podem ter interesse nos serviços ou produtos que você oferece. Sendo assim, **são todos os potenciais clientes**. É uma definição ampla que não leva em consideração as especificidades do seu público."

Ou seja,

é um grupo macro de pessoas que podem se interessar pelo seu serviço/produto. Não se refere a uma pessoa em si.

e como encontrar?

Dados do segmento/mercado e pesquisas

Fontes primárias

Pesquisas de mercado, jornais, teses,
trabalhos acadêmicos etc.

Fontes secundárias

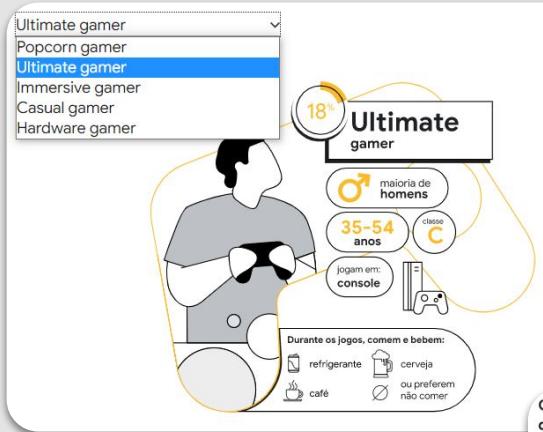
Entrevistas e questionários com o
público, por exemplo

Exemplo

Mapeamento de **público Gamer** usando fontes primárias
(Think With Google)

Mapeamento de público-alvo

- Público bem equilibrado entre homens e mulheres
- Majoritariamente classe C
- Jogam em maioria de sexta a domingo
- Jogam no período da tarde e noite



Esse é só estudo, juntando mais análises é possível refinar ainda mais o mapeamento

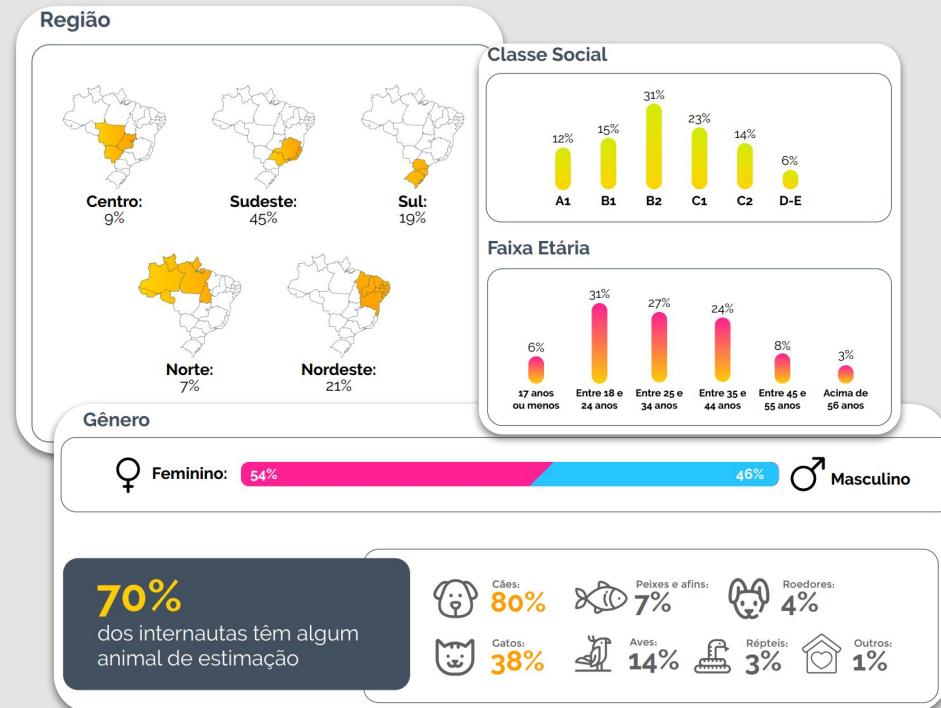


Exemplo

Mapeamento de público do mercado de Pets usando fontes primárias (*Qualibest*)

Mapeamento de público-alvo

- Público bem equilibrado entre homens e mulheres
- Majoritariamente classes B e C
- Em maioria no sudeste
- Majoritariamente cães



Exemplo

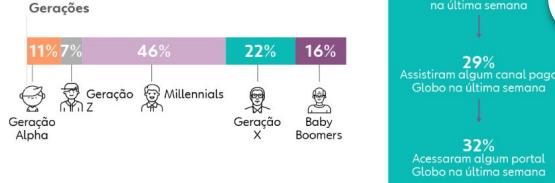
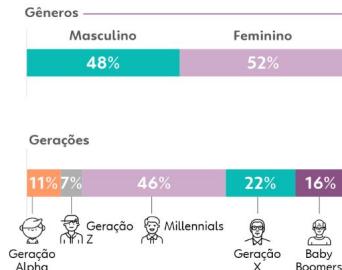
Mapeamento de **público consumidor Casa e Construção** usando fontes primárias (*Estudos Globo*)

Mapeamento de público-alvo

- Público bem equilibrado entre homens e mulheres
- Majoritariamente classe C
- Jogam em maioria de sexta a domingo
- Jogam no período da tarde e noite

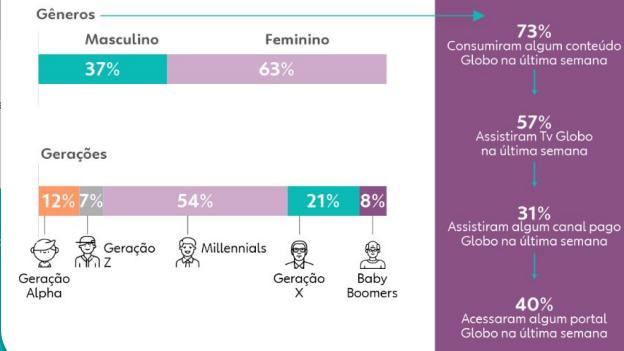
Reformadores & Tecnológicos.

Consumidores que buscam fazer reformas nos próximos 12 meses e que são antenados com as novas tecnologias.



Decoradores & Tecnológicos.

Consumidores que compraram artigos de decoração nos últimos 12 meses e que são antenados com as novas tecnologias.



É possível existir 2 públicos-alvo para uma marca?

Revendedores (B2B)

Sim!



Consumidores finais (B2C)



Mas lembre-se

Se o produto/serviço do seu cliente for altamente especializado e nichado, vai ser muito mais fácil entender o público-alvo, e ao mesmo tempo, muito mais difícil achar estudos e pesquisas de mercado como por exemplo:

Lingeries e roupas íntimas femininas

Roupas para grávidas

Gravatas/camisa/terno

Roupas íntimas masculinas

Manicure

Esteticista

Esses são públicos já são bem mais fáceis de serem recortados

Então é preciso analisar e entender que público alvo é um direcionamento macro de potenciais consumidores

Ferramentas que vão te ajudar

BAIXE O ESTUDO
Estudo sobre Felicidade
Segundo pesquisa "A Felicidade dos brasileiros", explicação para este número reside no fato de que a população do país procura pela felicidade em fatores como dinheiro e beleza física e os felizes atribuem a família como fator principal da felicidade.

BAIXE O ESTUDO
Consumidor Omnichannel em Moda
O estudo Jornada de Compra do Consumidor Omnichannel com foco em varejo de moda, foi desenvolvido pela SBVC em parceria com o Instituto Qualibest, como o objetivo entender a jornada de compra do consumidor no varejo físico e online.

[Qualibest](#)

Resultados de pesquisa

Filtros

- TODOS
- OPINIÃO PÚBLICA
- CASES DE CLIENTES
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- MOBILE
- MARKETING DIGITAL
- EMPREENDEDORISMO

SOCIAL COMMERCIAL
Consumo de chocolate no Brasil: pesquisa revela dados exclusivos!

BRASIL
74% dos brasileiros estão rede social para fazer compras

BRASIL
82% de brasileiros usam mensagens em dispositivos móveis para fazer compras

INFOGRÁFICO DELIVERY
79% dos brasileiros de curta distância de entrega

RELATÓRIO MULHERES BRASILEIRAS
73% das mulheres gestam quando as compras são feitas em relação ao dia da mulher

RELATÓRIO GAMES
65% dos gamers concordam que é mais divertido se tornar modalidades no jogo online

Mercado de delivery no Brasil: qual o app favorito dos consumidores?

Pesquisa sobre as mulheres brasileiras: confira dados exclusivos!

Mercado de Games no Brasil: pesquisa exclusiva!

[Opinion Box](#)

Todos Tendências do consumidor Transformação Digital Vídeo Jornada do

A era do consumidor ultrarracional: descubra novos caminhos e oportunidades para as agências
Março de 2023

O ano só começa depois do Carnaval? Veja como preparar sua marca para as principais datas de 2023
Fevereiro de 2023

Tendências de Consumo

BRASIL

Artigo

O ano só começa depois do Carnaval? Veja como preparar

BRASIL

Artigo

A era do consumidor ultrarracional: descubra novos

[Think With Google](#)

Ferramentas que vão te ajudar

The screenshot shows the WGSN website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Select Language' (Português), 'Insights de Consumo', 'Design de Produtos', 'Negócios', 'Últimos Conteúdos', 'Recursos', 'Quem somos?', 'Contato', and 'Demonstração'. Below the navigation is a large section titled 'Amostras de Conteúdo' (Content Samples). It features two images: one of a person arranging flowers on a table and another of a hand holding a bottle of oil over a stylized green plant illustration. Text below the first image reads 'Prioridades de produtos: primeiro apartamento Geração Z' and below the second 'Principais tendências de alimentos & bebidas para 2023'.

[WGSN](#)

Artigos sobre cultura e tendências:



Insights
20 de fevereiro de 2023
Culture Rising: Relatório de tendências de 2023



Insights
4 de maio de 2022
Como a pandemia ampliou o vocabulário sobre inclusão



Insights
17 de fevereiro de 2022
Culture Rising: Relatório de tendências de 2022

[META FORESIGHT](#)

The screenshot shows the Kantar website's homepage. It features several cards with trend insights. One card has a photo of people at a market and the text 'Latinos compram mais vezes nos canais de varejo, mas carrinhos de compras são menores'. Another card has a photo of a person sleeping and the text 'Como cada perfil de consumidor reage à inflação'. A third card has a photo of food and the text 'Simplificação da rotina de Hair Care traz oportunidades de inovação para o setor de Higiene & Beleza'. The fourth card has a photo of fried food and the text 'Por conta do aumento de preços, brasileiros preferem consumir salgados às refeições completas'.

[Kantar](#)

Fontes especializadas públicos nichados

Exemplos - Saúde

INSTITUIÇÃO	SITES SAÚDE
Paho	https://www.paho.org/bra/
Drauzio Varella	https://drauziovarella.uol.com.br/
Blog Saúde	http://www.blog.saude.gov.br/
Saúde	http://www.saude.gov.br/
Manuel do Médico	https://www.msmanuals.com/pt-pt/profissional
Ministério da Saúde	https://www.gov.br/saude/pt-br

Exemplos - Financeiro

INSTITUIÇÕES	SITES INVESTIMENTOS
Anbima	https://www.anbima.com.br/pt_br/index.htm
Me Poupe	https://mepoupenaweb.uol.com.br/
BCB	https://www.bcb.gov.br/
B3	http://www.b3.com.br/pt_br/
Info Money	https://www.infomoney.com.br/