

Marketing Digital



Mídias digitais



GUIA DA AULA 1



Conheça a mídia digital

- **Introdução à mídia digital**
- **Principais benefícios de mídia digital**
- **Como iniciar o trabalho**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Introdução à mídia digital



O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Neste módulo vamos trazer uma introdução sobre Mídia Digital, os principais objetivos dentro de cada etapa de funil de Marketing, tipos de mídia, formatos de anúncios, principais indicadores de sucesso, e além disso, o perfil do profissional e glossário. Você vai passar para a próxima etapa entendendo a amplitude da área e com uma visão que facilitará os próximos módulos.

...



MÍDIA DIGITAL É UM CANAL PAGO E UMA DAS FORMAS DE FAZER MARKETING DIGITAL, DE DIVULGAR UM NEGÓCIO ATRAVÉS DA INTERNET EM BUSCA DE UM OBJETIVO, COMO GERAR CONHECIMENTO DE MARCA, VENDER, GERAR CADASTROS, ETC.



PARA UMA BOA ENTREGA DE MÍDIA DIGITAL É NECESSÁRIO TER BEM PLANEJADO OS **OBJETIVOS, AS METAS DE NEGÓCIO E COM QUEM SE DESEJA COMUNICAR (PERSONAS)**, POIS EXISTE UMA GAMA MUITO GRANDE DE CANAIS E FORMAS DE SE CONECTAR COM PESSOAS QUE POSSAM SER O CLIENTE IDEAL



Principais benefícios de mídia digital



Principais benefícios de mídia digital

- ◉ **Flexibilidade de orçamento**
- ◉ **Segmentação**
- ◉ **Mensuração**
- ◉ **Resultados**
- ◉ **Test and learn**



Como iniciar o trabalho



Para iniciar um trabalho de mídia é necessário desenvolver um **planejamento**, o processo acontece normalmente assim:

O cliente envia um **briefing** com detalhes do negócio, respondendo perguntas como essas abaixo e outras áreas são conectadas com Mídia, como planejamento, criação...



1 Qual o objetivo

2 Qual a meta

3 O que se quer divulgar

4 Qual o público

5 Qual o investimento

6 Qual o período da campanha



Bons estudos!

