

# Marketing Digital



# Mídias digitais



## GUIA DA AULA 1



# Conheça a mídia digital

- **Introdução à mídia digital**
- **Principais benefícios de mídia digital**
- **Como iniciar o trabalho**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Introdução à mídia digital



## O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Neste módulo vamos trazer uma introdução sobre Mídia Digital, os principais objetivos dentro de cada etapa de funil de Marketing, tipos de mídia, formatos de anúncios, principais indicadores de sucesso, e além disso, o perfil do profissional e glossário. Você vai passar para a próxima etapa entendendo a amplitude da área e com uma visão que facilitará os próximos módulos.

•••



**MÍDIA DIGITAL É UM CANAL PAGO E UMA DAS FORMAS DE FAZER MARKETING DIGITAL, DE DIVULGAR UM NEGÓCIO ATRAVÉS DA INTERNET EM BUSCA DE UM OBJETIVO, COMO GERAR CONHECIMENTO DE MARCA, VENDER, GERAR CADASTROS, ETC.**

...



...

PARA UMA BOA ENTREGA DE MÍDIA DIGITAL É NECESSÁRIO TER BEM PLANEJADO OS **OBJETIVOS, AS METAS DE NEGÓCIO E COM QUEM SE DESEJA COMUNICAR (PERSONAS)**, POIS EXISTE UMA GAMA MUITO GRANDE DE CANAIS E FORMAS DE SE CONECTAR COM PESSOAS QUE POSSAM SER O CLIENTE IDEAL

...



...

# Principais benefícios de mídia digital



# Principais benefícios de mídia digital

- **Flexibilidade de orçamento**
- **Segmentação**
- **Mensuração**
- **Resultados**
- **Test and learn**



# Como iniciar o trabalho



Para iniciar um trabalho de mídia é necessário desenvolver um **planejamento**, o processo acontece normalmente assim:

O cliente envia um **briefing** com detalhes do negócio, respondendo perguntas como essas abaixo e outras áreas são conectadas com Mídia, como planejamento, criação...



**1 Qual o objetivo**

**2 Qual a meta**

**3 O que se quer divulgar**

**4 Qual o público**

**5 Qual o investimento**

**6 Qual o período da campanha**



# Bons estudos!

