



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Google Ads I



GUIA DA AULA 3



Impacte a sua audiência

● O que são audiências?



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



O que são audiências?



Audiências/ Públicos-alvo

Audiências são segmentações feitas dentro do universo de usuários elegíveis a serem impactados por determinada campanha, pautadas em padrões de comportamento e considerando uma janela de permanência. Dentro do Google Ads podemos utilizar as audiências internas ou externas (Google Analytics por exemplo) com dois objetivos diferentes.

Target: Limitar a impressão dos anúncios para o público segmentado pela regra da audiência.

Observation: Mostrar os resultados separados por audiências, possibilitando ajustes positivos ou negativos nas mesmas.



Tagueamento para acompanhamento

Para que os dados sejam passados para a ferramenta do Google Ads e, conseqüentemente, tudo que foi citado seja possível, existem duas tags (pedaços de códigos fornecidos pelo próprio Google Ads) a serem instalados no seu site.

Conversão: Esse código deve ser instalado na página ou evento de conversão (lead, venda, aquisição de serviço, etc.) do seu site para transmitir a essa informação a ferramenta.

Remarketing: Esse código deve ser instalado em todas as páginas para que todo comportamento dos usuários do seu site seja mapeado e possa ser utilizado posteriormente em suas campanhas.



Bons estudos!

