

Anúncios de Alta Conversão

Modelos de Copy para Você Copiar, Colar e Lucrar

DEFINA A SUA “ÚNICA COISA”

#1 do Wall Street Journal e best-seller do The New York Times

GARY KELLER
JAY PAPASAN

A ÚNICA COISA

O FOCO
PODE TRAZER
RESULTADOS
EXTRAORDINÁRIOS
PARA SUA VIDA

figurati

é preciso ir ao núcleo das coisas e “ser simples”, se preocupando apenas com o que é prioritário.

Se concentre em uma única
MENSAGEM PRINCIPAL

**Esse é o segredo para bons anúncios
na Internet.**

***Quanto mais simples e clara a sua
mensagem, melhor.***

ESTRUTURAS DE COPY



Estrutura 1

“Não invente a roda, pegue esses mesmos processos para (x)”

Exemplo aplicado

“Não invente a roda, pegue esses mesmos processos para criar seus Anúncios de Lançamento.

Clique no botão saiba mais e faça o Download gratuito”

Estrutura 2

“A grande diferença entre o grupo de pessoas que (x) e o grupo (y), é que o primeiro grupo fez (x). Faça (x) e faça parte também do grupo (x)”

Exemplo aplicado

“A grande diferença entre o grupo de pessoas que consegue chamar atenção com seus anúncios para o grupo que é completamente ignorado, é que o primeiro sabe fazer o que eu chamo de "Anúncios de Alto Impacto”.

Clique em Saiba Mais para Fazer Download do meu Checklist e faça parte do grupo que consegue transformar anúncios em lucro”

Estrutura 3

“Existem as pessoas que estão fazendo (x), e o grupo que (y), de qual grupo você faz parte. Faça o download/ cadastro/ compra AGORA!”



Exemplo aplicado

“Existem as pessoas que estão fazendo anúncios para captar leads e clientes, e o grupo que está rasgando dinheiro na internet, de qual grupo você faz parte?”

Faça o download/cadastro/ compra AGORA!”

Estrutura 4

“Aplique esse mesmo modelo de (x) para conseguir (y). Faça o download/cadastro/compra AGORA!”



Exemplo aplicado

“Aplique esse mesmo modelo de Copy para conseguir chamar atenção com seus anúncios. Faça o download/cadastro/compra AGORA!”

Estrutura 5

“Muitas pessoas estão fazendo (x), você sabe o porquê? Entenda como esse modelo simples de (x) pode te ajudar a conseguir (x).”



Exemplo aplicado

“Muitas pessoas estão sofrendo para captar Leads sem pagar uma fortuna, você sabe o por quê? Entenda como esse modelo simples de Copy pode te ajudar a atrair mais pessoas, por um custo menor.”

Estrutura 6

DBO - Dor, Benefício e Objeção

Exemplo aplicado

Tá difícil encontrar uma pizza realmente caprichada em São Paulo? (*dor*)

Experimente a Pizza X com 30% de desconto. (*benefício*)

Entrega em até 30 min, chega quentinha em sua casa! (*objeção*)

Estrutura 7

CCC

Exemplo aplicado

Se você não aguenta mais ser enganado(a) com fotos de pizzas lindas que quando chegam em sua casa são feias e sem sabor.

Se você está cansado de esperar mais de 1h para chegar uma pizza e ainda chega fria...

Se você já tomou prejuízo pedindo uma pizza de um sabor e recebendo de outro.

Então você precisa conhecer a Pizzaria X.

Estrutura 8

3 Opções

Exemplo aplicado

Quando o assunto é vender na Internet, você tem 3 opções:

- 1 - Tentar fazer tudo sozinho...
- 2 - Seguir várias pessoas ao mesmo tempo e ficar perdido sem saber o que fazer primeiro...
- 3 - Aplicar um método já testado e validado para você acelerar o seu crescimento.

Se a sua opção é a 3, clique no botão saiba mais e faça o download/cadastro/
compra AGORA!”

205 MODELOS DE HEADLINES



	TÍTULOS	EXEMPLOS
1	Sua {Solução atual} pode passar no ... Teste?	Você pode desodorante passar no teste de estresse?
2	Nós {fazemos isso}, mas a diferença é {diferenciador exclusivo}	Nós vendemos barcos, mas a diferença é que eles nunca afundam
3	{Público}: é hora de parar o {Problema}. Use {Solução}	Profissionais de marketing: é hora de parar de usar a cópia chata. Use fórmulas de título!
4	O maior (e mais fácil) segredo de {Resultado Desejado}	O maior (e mais fácil) segredo dos unicórnios de sucesso
5	Faça com que o resultado desejado seja importante	Faça postagens de blog importantes
6	{Número} de {autoridade} está certo / errado sobre {o que eles fazem}	83% dos cientistas estão errados ao recomendar cortar calorias
7	{Autoridade} Mostre a você como {faça coisas notáveis como elas fazem}	Os dentistas mostram como limpar os dentes da maneira certa
8	{Nome do produto} para {Público} já chegou!	O boom 2 para designers chegou!
9	À {audiência} que se contentará com nada menos que {resultado}	Para o designer que se contentará com nada menos que o Pixel Perfect Design
10	Como {Resultado Desejado}	Como converter visitantes em leads
11	Parei para sempre. Você deveria também. Aqui está o porquê.	Parei de assistir TV para sempre. Você deveria também. Aqui está o porquê.
12	Analizamos {Número} {Tópicos} - e aqui está o que descobrimos	Analizamos 593 páginas de destino - e aqui está o que descobrimos
13	A {solução} sua {audiência} merece	O alimento saudável que seu cão merece
14	A maneira {adjetiva} de {público} de obter {resultado desejado}	A melhor maneira de as escolas conseguirem mais alunos

ESTRUTURA PARA VÍDEOS



1-MINUTO VIDEO TEMPLATE

Crie Vídeos para Vender seus Produtos e Crescer sua Empresa

GANCHO

Primeiros 3 segundos.

DESCREVA O PROBLEMA

12 segundos.

DESCREVA A SOLUÇÃO

35 segundos.

CHAMADA DE AÇÃO

10 segundos.

TEMPO TOTAL: 60 segundos.

GANCHO Primeiros 3 segundos.	Tá cansado de produzir um monte conteúdo na Internet e não vender NADA?
DESCREVA O PROBLEMA 12 segundos.	Infelizmente existem diversos empreendedores que gastam horas do seu dia gravando aula, fazendo lives e postando Stories... Os seguidores podem até subir, mas o bolso fica cada vez mais vazio...
DESCREVA A SOLUÇÃO 35 segundos.	E se eu te falar que existe um método onde você consegue validar o seu produto em até 30 dias, sem precisar de seguidores, autoridade e engajamento nas mídias sociais? Nos dias 09, 10 e 11 de Março eu vou fazer uma Imersão ensinando o exato passo a passo.
CHAMADA DE AÇÃO 10 segundos.	Quer saber mais? Então clique no botão aqui em baixo e garanta sua vaga gratuita na imersão. Espero você.
TEMPO TOTAL: 60 segundos.	

**BÔNUS
SECRETO**

