

Boas práticas para Onboarding

O Onboarding é um local de um produto digital que explica para o usuário o que é e como funciona: vendendo algum valor do produto. É utilizado em diversos sistemas digitais diferentes como elemento primordial para reter o usuário em sua plataforma e faz com que ele entenda o valor do produto.

No mundo ideal, um bom Onboarding deve considerar os seguintes fatores:

- 1) **Focar no objetivo do usuário:** deve-se conhecer o público-alvo do produto digital para oferecer a melhor linguagem para ele e saber o que apresentar. Assim, é possível focar apenas na informação primordial para enviar ao usuário
- 2) **Poucos passos:** é importante que o Onboarding seja simples e que explique de maneira concisa e rápida o que o usuário irá encontrar pela frente. Desta maneira, é interessante utilizar marcadores que mostrem ao usuário quantos passos ele já percorreu e quantos ainda faltam, criando uma expectativa que pode ser cumprida.
- 3) **Mostre, não fique falando:** é interessante mostrar para o usuário como funciona, ao invés de apenas vender o valor. Isto pode ser utilizado principalmente em plataformas mais complexas que exigem um tempo de aprendizado para o usuário.
- 4) **Mostre os próximos passos:** diga ao usuário o que fazer quando finalizar o Onboarding. É importante para que entenda a continuidade do produto digital e comece a executar as ações desejadas.