

02

Criando stories

Transcrição

[00:00] Vamos lá fazer a primeira postagem de stories ou história, como você quiser falar, do Instagram da Joaquina Doceria. Eu vou clicar aqui na câmerazinha que tem aqui no canto superior esquerdo e a primeira coisa que faz é abrir a câmera, como vocês podem ver aqui.

[00:20] Nesse caso a gente não vai tirar uma foto agora nem gravar nada, eu vou escolher uma foto que já existe, então eu vou clicar aqui no canto inferior esquerdo e vou colocar essa foto que a Bia me mandou de um cake pop que ela estava fazendo hoje na cozinha.

[00:37] Esse é o jeito mais simples de fazer stories, ou você gravar o que você está fazendo na hora, então ela poderia ter gravado um vídeo lá dela fazendo as coisas ou simplesmente tirar uma foto do que está acontecendo no seu dia.

[00:51] É uma ferramenta bem bacana pra quando você está trabalhando principalmente com loja, porque você pode sempre postar: "isso chegou hoje aqui, chegou mercadoria nova. Olha, a gente tem esse produto novo" e tal, você pode mostrar até as caixas chegando, isso é um jeito também de engajar o seu público e fazer com que ele participe ali da vida da sua marca.

[01:13] A gente tem essa foto aqui, eu vou colocar a foto e é bacana sempre a gente colocar um texto pra engajar. Lembrando que, como eu falei, stories quanto mais você posta, melhor. Hoje no Instagram ele é mais importante do que o feed, então é importante que você esteja sempre engajando e fazendo com que as pessoas reajam, porque elas podem responder às suas postagens também de stories.

[01:39] Eu vou clicar aqui no texto, que é o canto superior direito e eu vou escrever aqui: "Você já experimentou o nosso cake pop?". E aqui em cima, por exemplo, está escrito "classic", ele te dá algumas opções de fontes.

[02:12] E dependendo da fonte que você escolher, ela tem algumas particularidades, por exemplo, essa fonte aqui a gente pode fazer esse fundo, que nem eu cliquei aqui, nesse "A" em cima e muda o fundo. E se eu clicar aqui embaixo eu vou mudar a cor desse fundo. Se eu for na classic, por exemplo, eu posso mudar o tamanho da fonte.

[02:38] Nessa fonte aqui, por exemplo, a gente já não muda nada, ela fica do jeito que ela é e acabou e não tem muito o que você possa fazer com ela. "Eu achei bonita essa fonte, achei que combinou com a foto", só que como ela é mais fininha e atrás tem muito colorido, você vê que talvez não dê pra ler direito? Então sempre imagine uma pessoa que esteja passando isso rápido, tem que ser uma coisa que pega ela, pega a atenção dela. Por exemplo, assim não dá pra ler muito bem o meu texto, então eu vou procurar outra fonte.

[03:12] Vou clicar aqui de novo e vou mudar a fonte. Se eu coloco essa aqui com fundo azul, por exemplo, já dá pra ver bem melhor o que está escrito e aí eu posso mudar a cor, colocar a cor que eu achar melhor aqui e a cor que eu achar que chame mais atenção. Se nenhuma dessas cores for a cor que você quer, você clica aqui nessa pipeta, escolhe uma cor da própria foto, que eu, particularmente, acho que fica mais bonito porque combina mais.

[03:42] A gente coloca aqui e aí eu posso botar mais uma informação aqui se eu quiser. Vou colocar assim: "Este aqui é de sabor baunilha". Tem que prestar muita atenção quando você for escrever aqui, porque não dá pra refazer, uma vez que você postou, ou você cancela ou você deixa errado, porque não tem como você editar o stories. Postou, está postado e acabou.

[04:22] Vou colocar aqui: "Este aqui é sabor de baunilha", pronto. E aqui eu vou colocar outra fonte. Por exemplo, aqui também tenho um rosinha nessa foto, vou colocar aqui, que também tem a ver com a marca dela, que é o rosa e o azul.

[04:55] É bacana ter uma unidade no stories porque, como eu falei antes, como a pessoa vai vendo vários stories, um atrás de outro, às vezes ela muda de um perfil e vai pro outro e ela não percebe. Se você usar sempre a mesma fonte, sempre as mesmas cores na sua fonte, sempre o mesmo estilo de stories, você vai chamar muito mais atenção. A pessoa vai já pegar: "esse aqui eu sei que é do Joaquina Doceria", por exemplo.

[05:18] E pra deixar mais divertido, eu também posso clicar aqui nessa carinha quadradinha, escolher a opção de gif e eu coloco aqui, por exemplo, seta. Vou escolher essa seta coloridinha aqui e eu ajusto, pronto.

[05:40] Assim eu deixo a foto mais dinâmica e chama um pouquinho mais de atenção. E gostei disso aqui, eu clico nesse canto inferior esquerdo e posto, está postado o nosso stories. E é isso.