



**Construa um
briefing**

O QUE É?

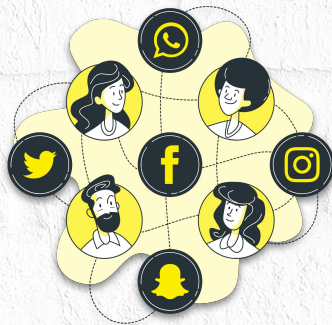


To Brief >> Resumir.

Se trata de um resumo, um conjunto de ações e estratégias que são passadas para uma pessoa ou um grupo de pessoas para que algum problema seja resolvido ou algo seja criado, no nosso caso, um post.

Qualquer tarefa pode ser 'brifada'. Seja um briefing de planejamento, tradução, revisão, criação e etc.

BRIEFING DE CRIAÇÃO



O briefing delimita os **detalhes de um projeto** ou uma comunicação estética específica. O design é uma ferramenta de resolução de problemas e é isso que faz com que o briefing de design seja tão importante. É ele que vai garantir que a **mensagem correta seja passada**.

SUA IMPORTÂNCIA



- Ponte de comunicação entre cliente, social media e designer;
- Aprofunda o pensamento e foco de criação para o objetivo principal da estratégia;
- É um esclarecedor de dúvidas e uma maneira simples de deixar todos na mesma página;
- Acelera o processo de criação;
- Diminui a quantidade de alterações ou refações;

Mas, como é esse fluxo de criação?

PRIMEIROS PASSOS



- **Colher informações** com o cliente/time sobre os objetivos da comunicação
- **Criar o briefing** das peças para o time de design com as informações necessárias para guiar a criação da peça.
- **Estabelecer prazos** O design precisa de tempo para produzir e fazer alterações, então planeje sempre mostrar para o cliente com pelo menos 3 dias úteis de antecedência.
- **Alinhar alterações**, repassar as alterações solicitadas pelo cliente para o time de design até a aprovação.

PRIMEIROS PASSOS



O que você precisa de informação para construir um bom briefing?

- Qual o objetivo do post/criativo?
- Que público você quer atingir com ele?
- Qual é a ideia principal do posts?
- Existem referências (um benchmark) visuais que possam ajudar na construção desse post?
- Existem DONT'S? Ou seja, não pode ser usada alguma cor, palavra ou imagem?
- Existem DO'S? Ou seja, frases, cores, ícones, temas, imagens que precisam ser necessariamente utilizadas como regra?
- O cliente tem um manual de marca? Se sim, o time de design já possui esse manual? Se não adicione ao briefing.

Respondendo essas perguntas já é possível começar a organização dos seus briefings de maneira prática como fazemos, via trello (ou qualquer outra ferramenta que prefira).

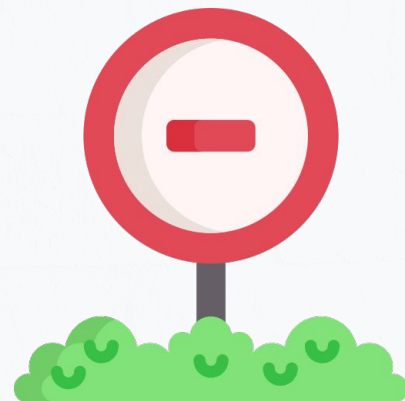
PRIMEIROS PASSOS



O que você precisa de informação para construir um bom briefing?

- Qual o objetivo do post/criativo?
- Que público você quer atingir com ele?
- Qual é a ideia principal do posts?

Mas calma



Antes de começar a fazer os briefings o(a) designer, garanta que essa pessoa **conhece o objetivo e o público alvo deste cliente.**

Depois disso, aí sim podemos começar a pôr a mão na massa :)

Respondendo essas perguntas já é possível começar a organização dos seus briefings de maneira prática como fazemos, via trello (ou qualquer outra ferramenta que prefira).

EXEMPLO TRELLO



Briefing: Sempre adicionamos a data que o briefing foi feito e quem fez. Assim caso os designers tenha dúvidas, sabe com quem falar.

Formato: Aqui você deve especificar o formato, ou seja, é um post quadrado, é um story, um vídeo?

Desenvolvimento: Aqui está a descrição da ideia para o desenvolvimento da arte. Ou seja, são as informações que o time de Design utilizará no desenvolvimento e criação do post

Referência: Sites/links da referência estética, alguma inspiração para que o Designer junte o desenvolvimento com essa ideia visual. **Isso não é necessariamente obrigatório, se você descreveu detalhadamente o desenvolvimento a responsabilidade de criação é do designer.**

Texto da imagem: É todo o texto que precisa estar escrito na imagem ou vídeo. Como chamadas para ação ou detalhamento da mensagem.

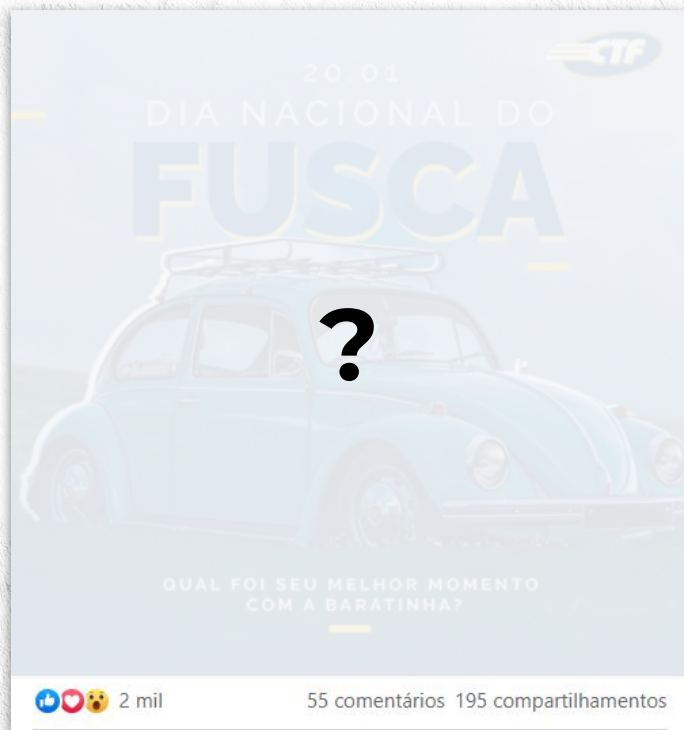
Legenda: É efetivamente o copy, ou seja, a legenda do post.

Fonte das informações: Todos os sites usados para a busca de informações.

A screenshot of a Trello card template. At the top, there are two tabs: 'Descrição' (selected) and 'Editar'. Below the tabs, there are seven fields, each with an icon and a label:

- Briefing:** Icon of a lightbulb.
- Formato:** Icon of a camera.
- Desenvolvimento:** Icon of a document with a pencil.
- Referência:** Icon of a magnifying glass.
- Texto da imagem:** Icon of two exclamation marks.
- Legenda:** Icon of a speech bubble.
- Fonte das informações:** Icon of a book.

EXEMPLO 1



Criativo estático

Formato:

Estático quadrado FB

Desenvolvimento:

Homenagem ao dia do fusca com foco para as cores originais do fusca conforme referência com leves inclusões dos tons CTF.

Referência:

https://unsplash.com/photos/gnNW401_7r0

Texto da imagem:

20 de Janeiro: Dia Nacional do Fusca
Qual foi seu melhor momento com a baratinha?

Legenda:

O ano é 1986. Aqui, 30% da frota nacional ainda era composta por fuscas. 🚗

O Fusca começou a ser produzido no Brasil em 1959 e permaneceu líder de vendas durante 23 anos! Um dos primeiros carros a ser fabricado no Brasil, mobilizou grandes frotas de caminhões que os levaram aos 5 cantos do país.

A Scania 111, conhecida como jacaré, foi o primeiro modelo a transportá-los, e então vieram as cegonhas que os levaram para construir momentos com muitas famílias brasileiras.

Você já desceu a serra para ir à praia de fusca? Levou aquela pessoa especial para um encontro com ele? Já socorreu alguém com a baratinha? Lavava com escovinha?

Conta pra gente: Qual sua história mais marcante com o fusca? 📌

#CTF #Fusca #Momentos #GestãoDeFrotas

Fonte das informações:

<https://autoesporte.globo.com/carros/noticia/2018/06/dia-mundial-do-fusca-relembre-10-curiosidades-sobre-o-volkswagen.ghml>

EXEMPLO 1



Criativo estático

Formato:

Estático quadrado FB

Desenvolvimento:

Homenagem ao dia do fusca com foco para as cores originais do fusca conforme referência com leves inclusões dos tons CTF.

Referência:

https://unsplash.com/photos/gnNW401_7r0

Texto da imagem:

20 de Janeiro: Dia Nacional do Fusca

Qual foi seu melhor momento com a baratinha?

Legenda:

O ano é 1986. Aqui, 30% da frota nacional ainda era composta por fuscas. 🚗

O Fusca começou a ser produzido no Brasil em 1959 e permaneceu líder de vendas durante 23 anos! Um dos primeiros carros a ser fabricado no Brasil, mobilizou grandes frotas de caminhões que os levaram aos 5 cantos do país.

A Scania 111, conhecida como jacaré, foi o primeiro modelo a transportá-los, e então vieram as cegonhas que os levaram para construir momentos com muitas famílias brasileiras.

Você já desceu a serra para ir à praia de fusca? Levou aquela pessoa especial para um encontro com ele? Já socorreu alguém com a baratinha? Lavava com escovinha?

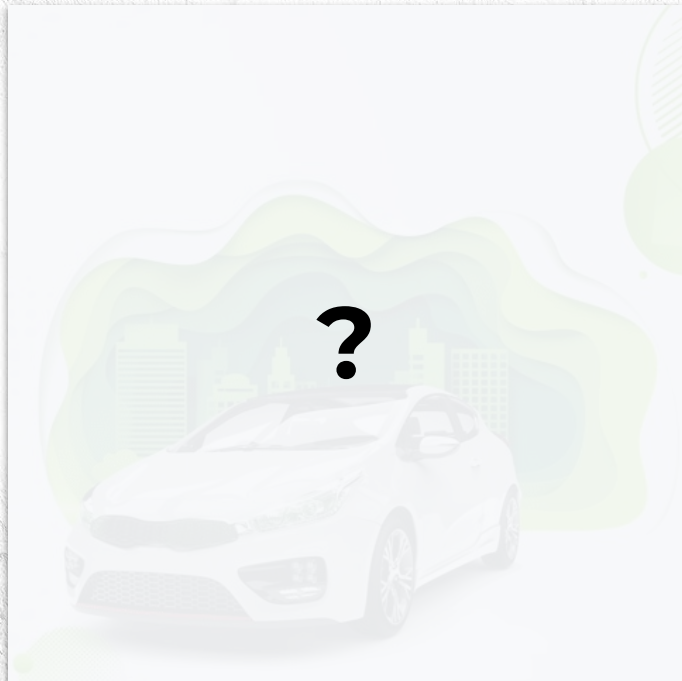
Conta pra gente: Qual sua história mais marcante com o fusca? 🗨️

#CTF #Fusca #Momentos #GestãoDeFrotas

Fonte das informações:

<https://autoesporte.globo.com/carros/noticia/2018/06/dia-mundial-do-fusca-relembre-10-curiosidades-sobre-o-volkswagen.ghml>

EXEMPLO 2



Criativo vídeo

Briefing: Estela 25/11

Formato: vídeo - feed

Desenvolvimento:

Vídeo com carro e que faça uma referência a passeio e felicidade. É um vídeo institucional, preferência para carros SUV's.

Referência:

<https://www.shutterstock.com/pt/image-photo/group-friends-relaxing-car-during-road-670642600>

Texto do vídeo:

- [1] A bateria é o coração do veículo, ela fornece energia para a partida e para os demais sistemas elétricos e acessórios.
- [2] A linha Heliar automotiva conta com uma gama completa de aplicações, pois é a bateria líder absoluta nas montadoras.
- [3] Temos assistência técnica em todo o Brasil, para você não parar nunca.
- [4] Escolha Heliar e vá muito além da partida! (THUMB)

Legenda

A linha Heliar automotiva conta com uma gama completa de aplicações pois é a bateria líder absoluta nas montadoras.

Escolha Heliar e vá muito além da partida! ⚡

#BateriasHeliar #Carro #Bateria #Automovel #Veiculo

Fonte das informações: ⚡ A melhor bateria para o seu carro | Linhas Super Free, Original, EFB e AGM | Baterias Heliar

EXEMPLO 2



Criativo vídeo



Formato: vídeo - feed

Desenvolvimento:

Vídeo com carro e que faça uma referência a passeio e felicidade. É um vídeo institucional, preferência para carros SUV's.

Referência:

<https://www.shutterstock.com/pt/image-photo/group-friends-relaxing-car-during-road-670642600>

Texto do vídeo:

- [1] A bateria é o coração do veículo, ela fornece energia para a partida e para os demais sistemas elétricos e acessórios.
- [2] A linha Heliar automotiva conta com uma gama completa de aplicações, pois é a bateria líder absoluta nas montadoras.
- [3] Temos assistência técnica em todo o Brasil, para você não parar nunca.
- [4] Escolha Heliar e vá muito além da partida! (THUMB)

Legenda

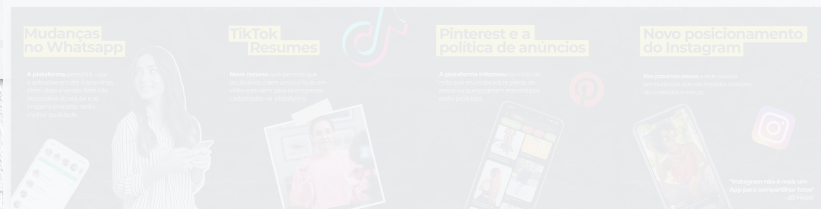
A linha Heliar automotiva conta com uma gama completa de aplicações pois é a bateria líder absoluta nas montadoras.

Escolha Heliar e vá muito além da partida! ⚡

#BateriasHeliar #Carro #Bateria #Automovel #Veiculo

Fonte das informações: ⚡ A melhor bateria para o seu carro | Linhas Super Free, Original, EFB e AGM | Baterias Heliar

EXEMPLO 3



Criativo carrossel

Formato: Carrossel Feed

Desenvolvimento:

Desenvolver carrossel minimalista estilo ROCKY

A ideia é criar uma capa chamativa com elementos, como, por exemplo: autôfalante, pontos de exclamação e afins. Não esquecer de colocar o arrastar pro lado na capa. Para cada frame do carrossel adicionar os ícones de cada plataforma.

Referência: A post shared by ROCKY Full Digital Performance (@agencia.rocky)

Texto da imagem:

[1] ROCKY News

[2] Mudanças no Whatsapp

A plataforma permitirá usar o aplicativo em até 4 aparelhos. Além disso, a versão Web não dependerá do celular e as imagens enviadas terão melhor qualidade.

[3] TikTok Resumes

Novo recurso que permite com que os usuários criem um currículo em vídeo e enviem para as empresas cadastradas na plataforma.

[4] Pinterest e política de anúncios

A plataforma informou no início do mês que anúncios sobre perda de pesos ou que projetam estereótipos estão proibidos.

[5] Novo posicionamento Instagram

"Instagram não é mais um App para compartilhar fotos", diz Head.

Nos próximos meses a rede passará por mudanças que vão impactar criadores de conteúdos e marcas.

Legenda:

Chegamos ao fim do mês e, como de costume, temos mais um Rocky News! 📢

Durante o mês de julho tivemos muitas transformações e novidades no mundo digital, para conferir é só arrastar para o lado! ➡️

Qual novidade você acredita que terá maior impacto no Marketing Digital? 🤔

#ROCKY #FullDigital #MarketingDigital #Facebook #Youtube

Fonte das informações:

Mudanças no Whatsapp: WhatsApp: confira 8 novidades que estão prestes a chegar

EXEMPLO 3



Criativo carrossel

Formato: Carrossel Feed

Desenvolvimento:

Desenvolver carrossel minimalista estilo ROCKY

A ideia é criar uma capa chamativa com elementos, como, por exemplo: autôfalante, pontos de exclamação e afins. Não esquecer de colocar o arrastar pro lado na capa. Para cada frame do carrossel adicionar os ícones de cada plataforma.

Referência: A post shared by ROCKY Full Digital Performance (@agencia.rocky)

Texto da imagem:

[1] ROCKY News

[2] Mudanças no Whatsapp

A plataforma permitirá usar o aplicativo em até 4 aparelhos. Além disso, a versão Web não dependerá do celular e as imagens enviadas terão melhor qualidade.

[3] TikTok Resumes

Novo recurso que permite com que os usuários criem um currículo em vídeo e enviem para as empresas cadastradas na plataforma.

[4] Pinterest e política de anúncios

A plataforma informou no início do mês que anúncios sobre perda de pesos ou que projetam estereótipos estão proibidos.

[5] Novo posicionamento Instagram

"Instagram não é mais um App para compartilhar fotos", diz Head.

Nos próximos meses a rede passará por mudanças que vão impactar criadores de conteúdos e marcas.

Legenda:

Chegamos ao fim do mês e, como de costume, temos mais um Rocky News! 🎉

Durante o mês de julho tivemos muitas transformações e novidades no mundo digital, para conferir é só arrastar para o lado! ➡

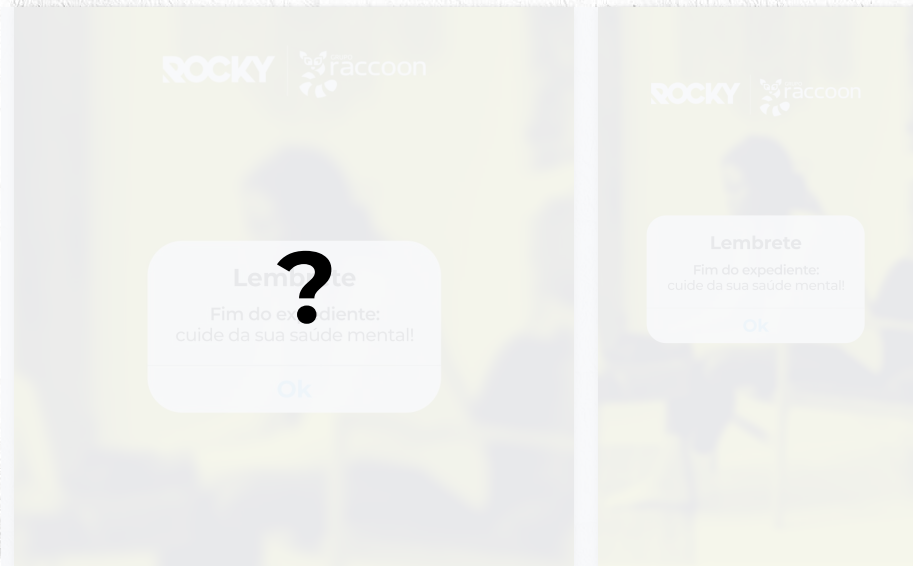
Qual novidade você acredita que terá maior impacto no Marketing Digital? 🤔

#ROCKY #FullDigital #MarketingDigital #Facebook #Youtube

Fonte das informações:

Mudanças no Whatsapp: WhatsApp: confira 8 novidades que estão prestes a chegar

EXEMPLO 4



Criativo feed + Story

Formato:

Estático quadrado feed IG e FB + Story para IG

Desenvolvimento:

Fazer algo parecido com o que consta no link de referência, inserindo um botão de "ok" abaixo do lembrete. Algo simples mesmo

Referência:

A post shared by Singulare (@singularecorretora)

Texto da imagem:

Lembrete (destaque)

Fim do expediente: cuide da sua saúde mental!

botão de OK

Legenda:

Proletárias e proletários do meu Brasil, uni-vos para descansar!

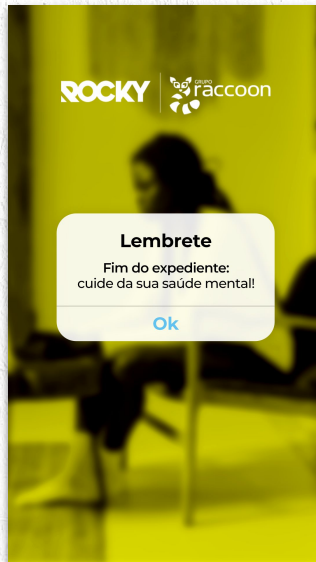
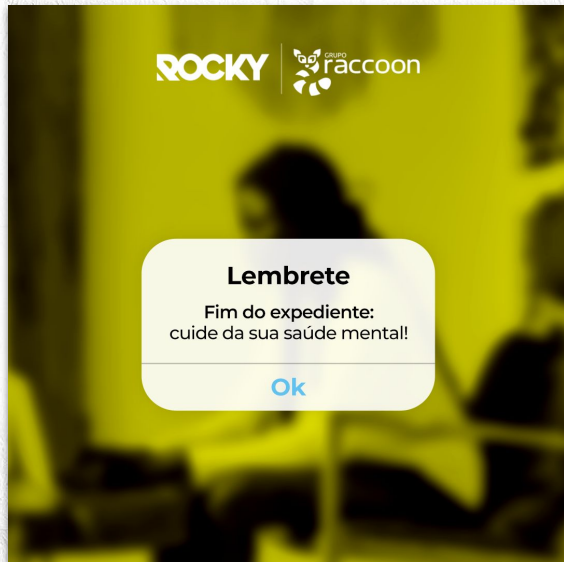
Mais um fim de semana chegou e é hora de recarregar as energias. Aproveite para se desligar dos compromissos e curtir um pouco da própria companhia.

Bora relaxar 😊

#ROCKY #Relax #FimDeSemana #Friday

Fonte das informações:

EXEMPLO 4



Criativo feed + Story

Formato:

Estático quadrado feed IG e FB + Story para IG

Desenvolvimento:

Fazer algo parecido com o que consta no link de referência, inserindo um botão de "ok" abaixo do lembrete. Algo simples mesmo

Referência:

A post shared by Singulare (@singularecorretora)

Texto da imagem:

Lembrete (destaque)

Fim do expediente: cuide da sua saúde mental!

botão de OK

Legenda:

Proletárias e proletários do meu Brasil, uni-vos para descansar!

Mais um fim de semana chegou e é hora de recarregar as energias. Aproveite para se desligar dos compromissos e curtir um pouco da própria companhia.

Bora relaxar 😊

#ROCKY #Relax #FimDeSemana #Friday

Fonte das informações:

CONSIDERAÇÕES



Os exemplos são para reforçar e mostrar que na verdade a construção de um briefing é para ser **simples e objetiva**. Use exemplos e se tiver mais dúvidas podem conversar diretamente com o(a) designer para explicar melhor suas ideias e pedir **feedbacks sobre os briefings de vocês**.

RELEMBRANDO



SQUARE



1:1

600X600px - MÍNIMO
1080X1080px - RECOMENDADO

LANDSCAPE



1,91:1

600X315px - MÍNIMO
1080X608px - RECOMENDADO

PORTRAIT



4:5

600X750px - MÍNIMO
1080X1350px - RECOMENDADO

FULLHD



16:9



9:16

1067X600px - MÍNIMO
1920X1080px - RECOMENDADO

PARA ESTE CASO A PROPORÇÃO 9:16
RESULTA NO FORMATO IDEAL PARA STORY

Principais formatos das redes sociais