

PROPOSTA

Cliente:

Anna Amélia

Empresa:

A3S Audiologia

Gabriel Eich • Brand Designer



Olá, Anna!

Neste documento você vai conhecer um pouco mais sobre meu processo de trabalho, todo passo a passo, metodologia e estratégia que uso na criação dos meus projetos. A proposta está dividida em duas etapas, estratégia e design.

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 1

ESTRATÉGIA

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 1 - Estratégia

Sobre a estratégia

A estratégia é todo um estudo para estabelecer o melhor posicionamento possível para a empresa no mercado. Mapa mental, análise de concorrentes, personalidade... Tudo que for preciso para construir uma marca forte e memorável.

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 1 - Estratégia

Objetivos desta etapa

A construção da identidade visual a partir de uma boa estratégia é imprescindível para agregar valor a sua marca.

A etapa de estratégia vai fazer com que a sua empresa se comunique com os clientes certos, deixando sua empresa muito mais comercial e competitiva.

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 1 - Estratégia

Entrega desta etapa

1. ESSÊNCIA DA MARCA

- DNA da Empresa
- Personalidade da Marca

2. ESTRATÉGIA DE MARCA

- Posicionamento
- Análise de Concorrentes
- Mapa Mental

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 2

IDENTIDADE VISUAL

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 2 - Identidade Visual

Definição de identidade visual

A identidade visual é um conjunto de elementos gráficos que vai trazer visibilidade e transmitir toda a essência da sua empresa no mercado de trabalho. Através de tipografias, símbolo, cores, pattern, grafismos e todo um enorme universo visual que agregará reconhecimento, confiabilidade e criação de identidade para a sua empresa.

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 2 - Identidade Visual

O que será enviado?

- Estratégia de Marca
- Identidade Visual
- Cartão de Visitas
- Cartão de Visitas Digital
- Assinatura de E-Mail
- Adesivo
- Papel Timbrado
- Pasta A4

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 2 - Identidade Visual

Detalhes do projeto de identidade visual

1. LOGO

- Símbolo e Logotipo
- Assinatura Visual
- Variações
- Vertical
- Horizontal
- Selo

2. CORES

- Paleta de Cores
- Harmonia / combinações
- Especificações técnicas

3. TIPOGRAFIA

- Escolha tipográfica adequada de acordo com o tom de voz da marca
- Definição da hierarquia tipográfica

4. GRÁFICOS DE APOIO

- Criação de elementos gráficos que acrescentam mais possibilidades de aplicação e identidade para a marca

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 2 - Identidade Visual

Identidade Visual

1. LOGO

- Variações do logo
- CMYK, RGB e Pantone
- Formatos de arquivo: PDF, PNG e EPS

2. APRESENTAÇÃO

- Apresentação do projeto aprovada pelo cliente

3. DESDOBRAMENTOS

- Cartão de Visitas
- Cartão de Visitas Digital
- Assinatura de E-Mail
- Adesivo
- Papel Timbrado
- Pasta A4

4. PROJETO TÉCNICO DAS PEÇAS

DIGITAIS E IMPRESSAS
Ajustes, finalização e preparação dos arquivos para uso final

5. EXEMPLOS DE

APLICAÇÕES
Papelaria
Uniforme
Materiais Gráficos
Etc...

Gabriel Eich • Brand Designer



Etapa 2 - Identidade Visual

Manual de Identidade Visual (Opcional)

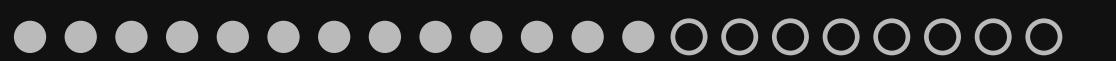
O Manual de Identidade Visual é um guia técnico para uso dos padrões visuais e verbais na comunicação de uma marca, é essencial no processo de criação. Este documento estabelece as diretrizes para quem participar do processo de criação gráfica ou de campanhas para a marca. O departamento de marketing é o guardião deste guia, tanto para mantê-lo atualizado como para garantir sua correta utilização.

Gabriel Eich • Brand Designer



INVESTIMENTO

Gabriel Eich • Brand Designer



Investimento

ESTRATÉGIA DE MARCA	R\$ 2.000,00
IDENTIDADE VISUAL	R\$ 3.000,00
BRAND BOOK (OPCIONAL)*	---
TOTAL:	R\$ 5.000,00

*Valor com a opção do
Manual de Identidade Visual: R\$ 6.000,00.*

OPÇÕES DE PAGAMENTO:

OPÇÃO 1 (À VISTA):

R\$ 4.500,00 à vista,
economize R\$ 500,00.

OPÇÃO 2 (50/50):

R\$ 2.500,00 para início do projeto
e os outros R\$ 2.500,00 após o
projeto ser aprovado.

OPÇÃO 3 (PARCELADO):

Parcele o pagamento em
até 6x sem juros pelo Picpay.

OPÇÕES DE PAGAMENTO:

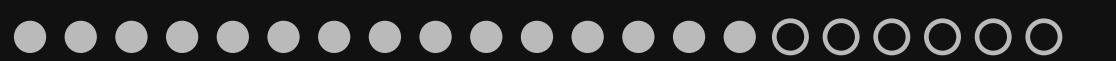
- PIX
- Cartão de Crédito
- Boleto bancário

Gabriel Eich • Brand Designer



CONDIÇÕES GERAIS

Gabriel Eich • Brand Designer



Condições Gerais

Prazo: 30 dias

SEMANA 1: Início do projeto e estudo de mercado.

SEMANA 2: Desenvolvimento e finalização da estratégia da marca.

SEMANA 3: Criação do projeto de identidade visual

SEMANA 4: Finalização e entrega do projeto completo.

Gabriel Eich • Brand Designer



Condições Gerais

Sobre a proposta

PRÓXIMO PASSO:

Concordando com todos os termos e condições descritos acima, o cliente deve entrar em contato através do email: contato@gabrieleichdesign.com fazendo a confirmação da proposta.

INICIANDO O PROJETO:

Após a confirmação da proposta, é enviado um contrato onde o cliente fará a assinatura digital e o pagamento para darmos início ao projeto.

EMISSÃO DE NOTA FISCAL:

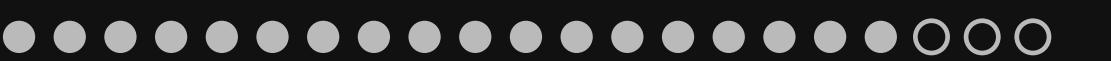
Possuímos CNPJ e caso seja solicitado é feito a emissão da nota fiscal, com a descrição do projeto e valor total do investimento.

Gabriel Eich • Brand Designer



FEEDBACKS

Gabriel Eich • Brand Designer





Elisa Bavaresco - Urikel

Gabriel, que trabalho incrível você desenvolveu! Amamos muito! Ficou maravilhosoo! Sério, ficou perfeito, o nome, as cores, o logo! Amamos simplesmente tudo! Tudo está mais do que aprovado, você é um designer incrível, você tem que ter muito orgulho do seu trabalho pois é de uma qualidade absurda! Você também foi muito atencioso e sempre respondeu de forma rápida e efetiva todos os e-mails que trocamos.



Mauro Cesar - Ceniz Engenharia

Desde o primeiro contato já tinha certeza que eu iria querer fazer a identidade visual da minha empresa com o Gabriel. Isso por sua excelência no portfólio e por abranger diversas áreas. Estou muito contente com a entrega não só da identidade, mas de todo atendimento, de maneira atenciosa e cordial. A entrega superou todas as minhas expectativas e pude contar com a sua criatividade, mas sem perder a essência da minha empresa.

Alguns dos feedbacks dos meus clientes! Confira todos eles no meu Instagram (@gabrieleichdesign.com).

Gabriel Eich • Brand Designer





Sérgio Guimarães – Plura Pet

Você arrebentou no projeto da nossa empresa! Adoramos toda identidade visual e as aplicações, o azul e o laranja combinaram muito e transmitiram toda personalidade da Plura Pet. Ficamos muito felizes com o resultado, você é muito bom no que faz e agora já queremos fazer a criação do nosso website contigo! Com certeza irão surgir outros trabalhos e sabemos que podemos contar com você, continue sendo esse profissional dedicado e comprometido que você vai longe.



João Rodrigues Júnior – Drime

Buscando na internet por uma empresa que pudesse fazer a identidade visual da Drime, me deparei com o trabalho do Gabriel. Logo de cara eu gostei e me senti atraído pela perfeição dos seus trabalhos, queria para meu negócio algo daquele nível. O trabalho ficou incrível, melhor custo benefício que alguém possa imaginar, as imagens atraem e prendem as pessoas, um trabalho sensacional, estou muito satisfeito e super indic, obrigado pela dedicação e competência.

Alguns dos feedbacks dos meus clientes! Confira todos eles no meu Instagram (@gabrieleichdesign.com).

Gabriel Eich • Brand Designer



Obrigado!

Site: gabrieleichdesign.com
Instagram: @gabrieleichdesign

Gabriel Eich • Brand Designer

