



# O Guia Do **Pinterest**

O Segredo para vender muito no Orgânico

# *Luana Surita*

Comecei no marketing digital a 2 anos como afiliada, em 2019 comecei a usar o Pinterest como uma das minhas estratégias de marketing, assim alanvanquei as minhas vendas de forma orgânica. Hoje o Pinterest se tornou o carro chefe do meu negócio online.



Nesse E-book eu vou te mostrar o caminho mais simples, rápido e a prova de falhas que eu já utilizei para começar a vender pelo Pinterest e que todas as minhas alunas estão utilizando para alcançar os primeiros resultados pelo Pinterest e que vão te ajudar a fazer vendas no total orgânico.

Essa é a minha estratégia que tem me feito gerar renda que é extremamente simples, sem a necessidade de investimento em anúncios e que qualquer pessoa comum pode aplicar de imediato. Consigo ganhar dinheiro assim ? Sim, você consegue, mas lembre-se: só depende do seu esforço, porque se você somente ler esse ebook e não fizer absolutamente nada, não vai adiantar.

# DICA PARA APROVEITAR O CONTEÚDO DESTA E-BOOK

**Não leia tudo de uma única vez:** Dê um tempo entre um capítulo e outro para absorver todas as informações.

**Faça anotações:** Anotar faz parte do processo de aprendizagem, quando anotamos algo fixamos mais em nossa mente.

**Faça resumos:** Faça resumos daquilo que você aprendeu.

**Coloque em prática o que aprendeu:** De nada adianta você estudar e não colocar em prática, o sucesso depende somente de você

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *O que é Pinterest ?*

Pinterest é uma rede social que permite descobrir, compartilhar e salvar idéias. O Pinterest também é conhecido como uma rede de busca tipo o Google, porém o Pinterest é uma rede de busca visual, quando você pesquisa por algo dentro da plataforma, sua pesquisa aparecerá em formato de imagem. A missão do Pinterest é inspirar as pessoas através de imagens fazendo-as criarem a vida dos sonhos e o mais legal de tudo isso é que sua concorrência não está por lá, e se estiver será que ela usa as estratégias que eu irei passar pra você e que tem me dado tantos resultados ?

## PORQUE USAR O PINTEREST ?

Poucas pessoas conhecem o grande potencial do Pinterest, muitas vezes essa plataforma é deixada de lado, mas pode trazer grandes resultados 93% dos pinadores usam a plataforma para planejar compras. 87% dos usuários já compraram um produto que eles viram no Pinterest.

# *Criando conta no Pinterest*

## 1º PASSO.

Acesse a página do Pinterest (<https://br.pinterest.com/>), e selecione uma forma para você efetuar o seu cadastro. A primeira opção disponível pela plataforma é com uma conta do Facebook. Você vai clicar em “Entrar com Facebook”, e abrirá uma guia para você digitar os seus dados do Facebook.

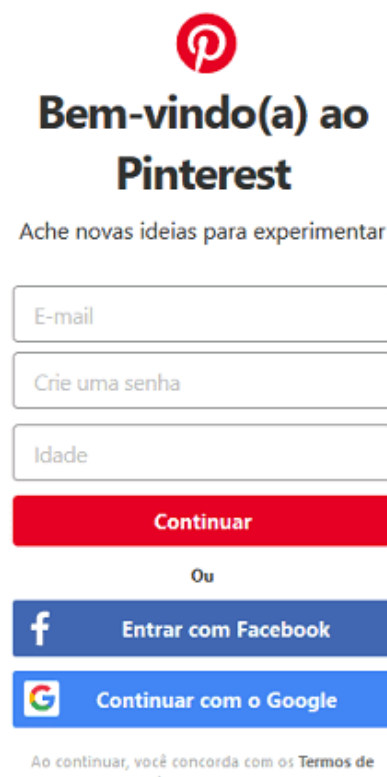
**2º Passo.** A segunda forma de criar sua conta no Pinterest é com o seu e-mail. Você precisa digitar o seu e-mail que irá usar em sua conta, senha e idade, depois é só clicar em continuar.

**3º Passo.** Depois você terá que escolher o seu gênero, você precisa deixar claro para a rede social como você se identifica. Depois é só você clicar em “Avançar”.

**Em seguida** você irá escolher o seu idioma, país e região, clique em avançar.

Você terá que escolher cinco áreas de interesse seu, para configurar o seu perfil. Depois clique em “Avançar”

**Tudo ok! sua conta foi criada.**

The image shows the Pinterest sign-up interface. At the top is the Pinterest logo and the text "Bem-vindo(a) ao Pinterest". Below this is the prompt "Ache novas ideias para experimentar". There are three input fields: "E-mail", "Crie uma senha", and "Idade". A red "Continuar" button is below the fields. Underneath the button is the word "Ou". There are two blue buttons: "Entrar com Facebook" (with the Facebook 'f' logo) and "Continuar com o Google" (with the Google 'G' logo). At the bottom, there is a small link that says "Ao continuar, você concorda com os Termos de".

**Obs: Quando você entrar no site do Pinterest irá aparecer a opção de criar uma conta business, não clique sobre essa opção, siga o passo a passo que eu passei acima.**

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Adicionar conta Business a sua conta Pessoal*

- Inicia sessão na tua conta pessoal do Pinterest
- Clica no ícone da seta direcional de divisa para baixo no canto superior direito para abrir o menu
- Selecciona Configurações
- Clica em Configurações de conta na navegação do lado esquerdo
- Em Alterações na conta, clica em Começar ao lado de Conta de empresa associada
- Clica em Criar uma conta de empresa associada
- Segue as indicações para criar a tua conta de empresa:
- Clica no ícone editar para adicionar a foto do perfil
- Insere o nome da empresa/marca etc
- Adiciona o teu Website, se tiver um
- Selecciona o teu País/região Selecciona o Idioma
- Clica em Seguinte
- Selecciona uma das opções do menu pendente para a área da tua empresa e depois clica em Seguinte
- Selecciona o tipo de empresa e depois clica em Seguinte
- Selecciona Sim ou Não, caso pretenda ou não mostrar anúncios, ou selecciona Ainda não tenho a certeza
- Clica em Seguinte
- Selecciona Criar um Pin, Aumenta o teu público, Coloca a tua marca em destaque ou clica no ícone cancelar para acederes ao teu perfil empresarial do Pinterest

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Observação*

Se migrar algumas das suas pastas, você irá diretamente para o seu novo perfil business. Se não, você verá uma instrução para criar o seu primeiro Pin.

Ao criar uma conta, você indica que aceita os Termos de Serviço Comerciais e Política de Privacidade do Pinterest.

**Obs:** Se você criar uma conta Business direto, e criar várias contas business através daquela única conta, caso sua conta seja suspensa por algum motivo, automaticamente o Pinterest irá suspender todas as contas que foram criadas através da sua primeira conta Business.

## *Editar a foto do perfil*

- Clique em (...) na parte superior do Pinterest para abrir o menu
- Clique em Editar configurações
- Role a tela para baixo até a seção "Perfil"
- Digite seu novo nome no campo "Nome"
- Clique em Salvar configurações

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Editar nome de usuário*

- Seu nome de usuário no Pinterest é usado para criar o endereço Web do seu perfil. Por exemplo, o Pinterest tem o nome de usuário "Pinterest" e pode ser encontrado em [pinterest.com/Pinterest](https://pinterest.com/Pinterest). Seu nome de usuário pode ter entre 3 e 30 caracteres e não pode ter espaços, símbolos ou sinais de pontuação.

## *Editar Perfil*

### *Editar nome.*

Seu nome aparecerá na parte superior do seu perfil e nos feeds iniciais dos seus amigos quando você salvar Pins. Você precisa fornecer um nome.

- Clique em (...) na parte superior do Pinterest para abrir o menu
- Clique em Editar configurações
- Role a tela para baixo até a seção "Perfil"
- Clique em Alterar imagem e clique em Escolher foto
- Selecione uma foto do seu computador
- Clique em Abrir
- Clique em Salvar configurações
- Clique em (...) na parte superior do Pinterest para abrir o menu



# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

- Clique em Editar configurações
- Clique ou role a tela para baixo até a seção "Perfil"
- Edite seu nome de usuário em "Nome de usuário"
- Clique em Salvar configurações

Caso veja a mensagem "Opá! Este nome de usuário já está em uso.", tente adicionar números.

## *Editar sua biografia*

Dê às pessoas no Pinterest uma amostra de quem você é, e do que gosta.

- Clique em (...) na parte superior do Pinterest
- Clique em Editar configurações
- Role a tela para baixo até a seção "Perfil"
- Edite sua pequena biografia (até 160 caracteres) em "Sobre você"
- Clique em Salvar configurações

# Otimize seu Perfil

A otimização do Perfil através de palavras chaves.

E a busca dessas palavras chaves ocorre da seguinte forma.

**Ex:**

No buscador da sua conta no Pinterest você irá procurar por palavras que você acha que as pessoas pesquisam para encontrar aquele determinado produto ou serviço

Como podemos ver no exemplo acima, eu pesquisei por **Ganhar dinheiro em casa**. E logo abaixo dessa pesquisa apareceram varias outras palavras, que também podem ser usadas para otimizar o seu perfil

**Essa forma de pesquisa você pode usar para qualquer produto ou serviço.**

**Importante** que antes de realizar a pesquisa por **palavras chaves**, você deve escolher o **Nicho** em que deseja trabalhar dentro do Pinterest.



Feito a pesquisa das palavras chaves você irá coloca-las em seu nome de Perfil, e na bio do seu perfil.

## Exemplo



# O Guia Do Pinterest

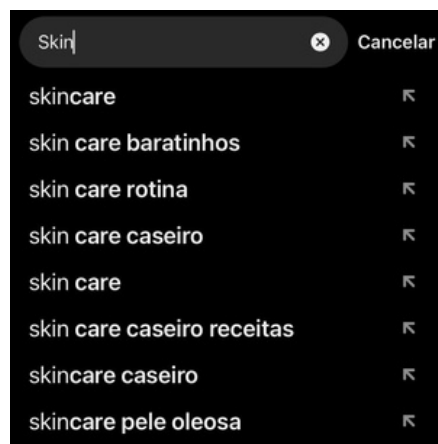
Luana Surita

Repare que, GANHAR DINHEIRO EM CASA é uma palavra chave.  
Palavras chaves que foram usadas:

- Ganhar dinheiro em casa
- Fornecedores
- Moda Feminina
- Ganhar Dinheiro na Internet
- Empreendedorismo
- Empreendedorismo Feminino
- Empreendedora Digital
- Dicas

## *Mais alguns exemplos*

De pesquisas de palavras chaves



# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Criar uma pasta no seu perfil*

- Clique em sua foto de perfil para abrir o perfil e clique no ícone de adição (+) na parte superior da página
- Clique em Criar pasta
- Digite um nome para sua pasta e clique na caixa ao lado de “Visibilidade” se quiser manter a pasta secreta
- Clique no campo próximo de “Adicionar datas” para adicionar uma data de início e término (se quiser)
- Clique em Criar

## *Criar uma pasta ao salvar um Pin*

- Passe o ponteiro do mouse sobre o Pin que você quer salvar
- Clique no nome da pasta sugerida na parte superior do Pin
- Clique em Criar pasta na parte inferior da lista
- Insira um nome para sua pasta, adicione datas, mude o botão de opção ao lado de “Secreta” se quiser que ela seja secreta ou, se quiser, adicione colaboradores
- Se você for solicitado a escolher ideias para iniciar sua pasta, poderá clicar em algumas para criar subpastas e clicar em alguns Pins para estarem nessas subpastas
- Clique em Criar

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Otimizando Pasta*

- Vá até a pasta que você criou
- Clique no botão editar, que é ilustrado por um lápis.
- Em seguida irá abrir uma página onde você consegue editar sua pasta.
- Use palavras chaves no nome de sua pasta
- Use palavras chaves na descrição, e coloque / para separar as palavras chaves

**Obs: As palavras chaves devem ser de acordo com o produto que você irá divulgar dentro daquela determinada pasta.**  
**Todas as pastas que você criar, você deverá fazer o mesmo processo.**

- Procura de palavras chaves
- Otimização de pasta
- Nome
- Descrição
- / com palavra chave junto a descrição

EX: marketing digital / empreendedorismo / renda extra

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Criar Sub Pasta*

- Clique na sua pasta para abri-la
- Clique no ícone de adição na parte superior da pasta
- Clique em Subpasta
- Insira um nome para a subpasta e clique em Adicionar
- Clique em Organizar e selecione Pins para a subpasta
- Clique em Mover na parte superior da página
- Escolha a subpasta para a qual seus Pins serão movidos
- Clique em Salvar

**Se a sua pasta ainda não tiver subpastas, você verá as subpastas sugeridas na parte superior da pasta quando estiver aberta. Clique em Adicionar nas subpastas desejadas.**

## *Criar Notas em uma Pasta*

- Criar uma nota
- Abra a pasta à qual você quer adicionar uma nota.
- Toque no ícone de adição no canto superior esquerdo acima dos seus Pins e selecione Nota.
- Insira um título para a sua nota.

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Criar Pin*

- Entre na sua conta business do Pinterest
- Clique em Criar no canto superior esquerdo da página e clique em Criar Pin
- Adicione uma imagem para criar um Pin, clicando na seta para cima e selecione uma imagem do seu computador ou arraste e solte uma imagem para upload
- Adicione um título, uma descrição e um link de destino
- Escolha se deseja publicar seu Pin imediatamente ou agendá-lo para outra data
- Escolha uma pasta existente no menu suspenso para salvar seu Pin ou selecione Criar pasta para criar uma pasta nova
- Clique em Publicar

## *Criar Pin pelo Celular*

- Entre na sua conta do Pinterest
- Clique no ícone de adição (+)
- Clique criar Pin
- Sua galeria irá abrir
- Selecione a imagem
- Clique em avançar

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

- Adicione um Título
- Adicione uma descrição
- Adicione um Link
- Clique em avançar
- Selecione a pasta desejada

## *Otimização do Pin*

A otimização do Pin é da mesma forma que otimizamos a conta e as pastas.

- Pesquise por palavras chaves que estejam de acordo com o PIN.
- Através das palavras chaves encontradas faça um **TÍTULO** chamativo.
- Crie uma descrição **chamativa** e cheia de **palavras chaves**.
- Coloque / **para separar as palavras chaves**, **#** foram **banidas do Pinterest**



# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Como salvar PINS*

- Passe o ponteiro do mouse sobre um Pin ou clique no Pin para abrir o closeup
- Escolha uma pasta na qual salvar seu Pin:
- Clique em Salvar no canto superior direito para salvá-lo na pasta recomendada
- Clique em (seta para baixo) para selecionar em uma lista de pastas
- Clique em Criar pasta e depois em Criar para salvá-lo em uma nova pasta

## *Como salvar PINS pelo Celular*

- Entre na sua conta do Pinterest
- Clique sob a imagem que deseja salvar
- Clique em salvar
- Selecione a pasta que deseja que o PIN seja salvo

## *Porque salvar Pins*

Todo Pin é criado para ser salvo, compartilhado e clicado dentro do Pinterest. E, através deles, você descobre novas possibilidades.

Você não precisa salvar pins se não quiser, antes muitos salvamentos eram feitos porque autenticamente nossas visualizações mensais aumentavam, porém aumentava pelo conteúdo que você havia salvo, e não pelo seu conteúdo, então salve conteúdo que seja relevante para você, que você tenha gostado, e não para aumentar seu numero de visualizadores mensais

## *Não precisa salvar se não quiser*

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Crie Pins Autênticos*

O que leva uma pessoa a clicar no seu PIN ? Ou melhor, o que te leva a clicar em um determinado PIN?

É exatamente isso que você deve pensar ao criar um PIN.

## *O QUE TODO PIN PRECISA TER*

- Título chamativo
- Subtítulo
- Cores chamativa
- Imagem de alta qualidade
- Dimensões adequadas
- Fonte fácil de leitura
- Título direto e reto (sem palavras difíceis)
- Chamada para ação

*Exemplo:*

imagem de  
alta qualidade



# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## *Não é necessario interagir*

O Usuário do Pinterest não está na plataforma para interagir, e sim para buscar inspiração, mas claro se comentarem no seu pin, ou te mandarem uma mensagem RESPONDA.

**O Pinterest não é como o Instagram que deseja ter o máximo do seu tempo por dia, que quanto mais tempo você passar ONLINE ele irá "aumentar" o seu engajamento.**

O desejo do Pinterest é que você o utilize todos os dias, mas não que você fique preso nele o dia todo.

**Sabe aquela famosa frase, "Qualidade é melhor que quantidade". É exatamente isso que o Pinterest preza.**

Ele prefere que você faça 1 único post por dia, do que fazer 100 post em um único dia e ficar sem postar por 1 dia, 1 semana, 1 mês

## *O que vender no Pinterest*

O Pinterest é uma rede social onde grande parte do público é Feminino, porém nos últimos meses devido a pandemia o público masculino cresceu de maneira considerável.

**O mais indicado é que você divulgue um produto feminino ou unissex, que tanto mulher quanto homem tenham interesse.**

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## EXEMPLO:

- *Moda*
- *Confeitaria*
- *Dieta*

## NICHOS LUCRATIVOS NO PINTEREST

- **Confeitaria**
- **Moda**
- **Viagem**
- **Dieta**
- **Atividade Física**
- **Artesanato**
- **Fotografia**
- **Pais e Filhos**
- **Pet**
- **Beleza**
- **Maternidade**
- **Arte**

## DESTRINCHANDO NICHOS AO MÁXIMO

### **Confeitaria:**

- Curso de culinária
- Curso de doces
- E-book de receitas

### **Moda:**

- Fornecedores
- Como se vestir
- Modelagem

### **Viagem:**

- Idiomas para viagem
- Pontos turísticos
- Hotéis

### **Dieta:**

- E-book de receitas fitness
- Plano alimentar
- Capsula Emagrecedora

### **Atividade Física:**

- Consultoria de treinos
- Aeróbico
- Hiit

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## DESTRINCHANDO NICHOS AO MÁXIMO

### **Artesanato:**

- Amigurumi
- Crochê
- Pintura

### **Fotografia:**

- Editor de fotos
- Poses para foto
- Curso de fotografia profissional

### **Pais e Filhos:**

- E-book de brincadeiras educativas

### **PET:**

- Adestramento
- Brinquedos

### • **Beleza:**

- Unhas
- Maquiagem
- Cabelo
- Pele

### • **Maternidade:**

- Papinhas
- Sono do bebê
- Mães de primeira viagem

### **Arte:**

- Desenho
- Arte moderna
- Música

•

**ESSES FORAM APENAS  
ALGUNS EXEMPLOS DE  
SUBNICHOS QUE VOCÊ  
PODE TRABALHAR  
DENTRO DO PINTEREST**

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## SE VOCÊ PENSAR UM POQUINHO VOCÊ ENCONTRARÁ MUITOS OUTROS SUBNICHOS

Escolha o nicho que **você gosta** e se identifica. Gosta de Beleza? então trabalhe com **MAQUIAGEM, UNHA, CABELO**, oque você mais se identificar e conhecer.

## PRODUTO DIGNO DE SER DIVULGADO NO PINTEREST

Oque um produto precisa ter para que você o divulgue no Pinterest ?

- **Pagina de vendas chamativa**
- **Prova social**
- **Bônus**
- **Copy certa**
- **Foto do Produto**
- **Vídeo**

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

**Todos esses itens são essenciais para uma página de vendas conversiva, porém eu costumo fazer da seguinte forma.**

Se assim que eu entrei em uma página de vendas a página me chamou muita atenção, aquele produto já ganha pontos comigo.

Outra coisa que costumo analisar também é a promessa, se me convenceu OK, com certeza será um produto que irei divulgar no Pinterest

## COMO DIVULGAR UM PRODUTO

No Pinterest você pode divulgar vários produtos, porque ele é dividido por pastas, em cada pasta que você criar, você pode divulgar um produto diferente.

**De que forma você divulga esse produto?**

Mais acima eu ensinei otimizar conta, pasta e pins correto? Você fará o mesmo com o produto escolhido, encontrará as palavras chaves, criará uma pasta otimizada, e em seguida irá criar seus PINS bem atraentes **(Pelo CANVA se preferir)**

Para facilitar o processo, logo após você encontrar as palavras chaves daquele determinado produto, eu indico que você crie títulos e descrições com palavras chaves, e não se esqueça de colocar hashtags junto com as descrições para otimizar mais ainda.

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

**Crie pelo menos 3 TITULOS, 3 DESCRIÇÕES E 3 CONJUNTOS DE HASHTAGS.**

Use intercalando-as, e troque pelo menos a cada 2 semanas.

Porque trocar ? Porque se você usar sempre os mesmos o Pinterest irá de acusar de SPAM e você pode perder sua conta.

## COMO VIRALIZAR UM PIN

Primeiro, oque é Viralizar um PIN?

Viralizar um PIN nada mais é do que aquele único PIN, alcançar o máximo de Visualizações, cliques e salvamentos.

## EXEMPLO



**O PIN PRECISA SER VERTICAL, DESSA MANEIRA ELE SE ENCAIXA BEM NO FEED DO PINTEREST, E CONSEQUENTEMENTE CHAMA MAIS ATENÇÃO.**



# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

Destaque as palavras-chave do conteúdo de destino, destacar a palavra mais importante que chamará atenção de quem está rolando o feed.

## Existe varias maneiras de destacar seu PIN

- Destaque colocando um fundo de cor diferente
- Coloque a palavra-chave em negrito
- Aumente a fonte da palavra-chave
- Mude a cor da palavra mais importante
- Coloque a palavra-chave com outra fonte parecida EM CAPSLOCK

Use sempre imagens de alta qualidade

Ninguém gosta de entrar num site onde a imagem é pixelada, de baixa resolução que não dá para ver nada. Assim também funciona no Pinterest, entenda que o Pinterest é um buscador visual, portanto as imagens precisam ser de alta qualidade.

## A FONTE IMPORTA

A fonte que você irá usar em seus **PINS**, precisam ser legíveis, sei que fontes de letra cursiva são lindas, porém as pessoas podem demorar a entender o que está escrito.

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## LISTA COM AS FONTES MAIS INDICADAS PARA CRIAR O SEU PIN:

- Montserrat
- Lato
- Roboto
- Josefin Sans
- Open Sans

## Aqui estão 5 sites com imagens gratuitas:

- Unsplash
- Kaboompics
- Pexels
- Pixabay
- Gratisography

## CRIE TÍTULOS IRRESISTÍVEIS

Uma boa imagens e uma boa fonte pode não ser o suficiente para gerar desejo em quem está do outro lado da tela, use gatilhos mentais com eficiencia.

## EXEMPLO

X Receitas de doce

✓ 5 Receitas deliciosas de doces para fazer e vender

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## O PINTEREST LÊ O NOME DO ARQUIVO

Nomeie as imagens que você utiliza com as palavras-chave do seu conteúdo isso porque o Google irá ler esse nome para mostrar no resultado de busca, com o Pinterest é a mesma coisa.

## Plano De Ação Diario

- Poste Pins diariamente
- 3 a 5 pins por dia
- Crie Pins
- Agende Pins
- Poste Idea Pins

## PLANO DE AÇÃO SEMANAL

- Crie novos pins toda semana
- Observe os Pins que mais tiveram acessos e crie novas imagens de acordo com aquele pin
- Observe pins que não tiveram uma boa performance e recrie

## Melhor horário para postar

Recentemente em um artigo americano vi que o melhor horário para postar é 00:00, Fiz alguns testes e realmente os resultados foram muitos bons, mas não estou postando somente as 00:00

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## MEUS HORÁRIOS DE POSTAGENS

Lembrando que esses são os meus horários, e que dão certo na minha conta, faça testes em sua conta e veja qual o melhor horário para você postar

- 00:00
- 9:00
- 13:00
- 20:00

## CONCLUSÃO

Neste e-book você aprendeu o passo a passo para começar a utilizar o Pinterest, desde criação de contas a vender todos os dias.

O que faz uma pessoa ter sucesso no Pinterest é a constância, quanto mais constância você ter, mais rápido você obterá os resultados que deseja.

Aproveite o conteúdo deste e-book, e aproveite aplicando tudo o que contém nele, não pule nenhuma etapa, não se tem sucesso quem busca por caminhos mais "fáceis"

# O Guia Do Pinterest

Luana Surita

## Referência

1 Pinterest  
<https://help.pinterest.com/pt-br/business>