

Exercício / Módulo 22

STRONG DESIGN

MARIANA MAIA | EVELYN NOEL



Neste módulo, aprendemos:

- A identificar marcas que se destacam pela sua autenticidade e originalidade.
- A importância de definir os valores da marca.
- A lógica do processo de inovação.
- Como desenvolver e apresentar, nos produtos, o DNA da marca.



A entrega desse exercício consiste em:



- Fazer um moodboard com no mínimo 3 exemplos de elementos inovadores relevantes para a sua coleção. Justifique a sua escolha.



A entrega desse exercício consiste em:



- A prancha pode ser feita em programas como Corel, Illustrator, Power Point e Canvas.
- Entregue nos formatos PDF ou JPEG.

**BOM
EXERCÍCIO!**

