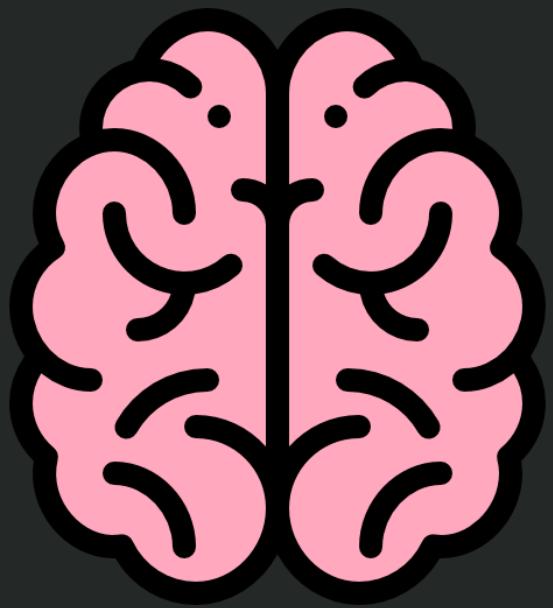




FECHAMOS UM CICLO



ATÉ AGORA, VOCÊ APRENDEU:

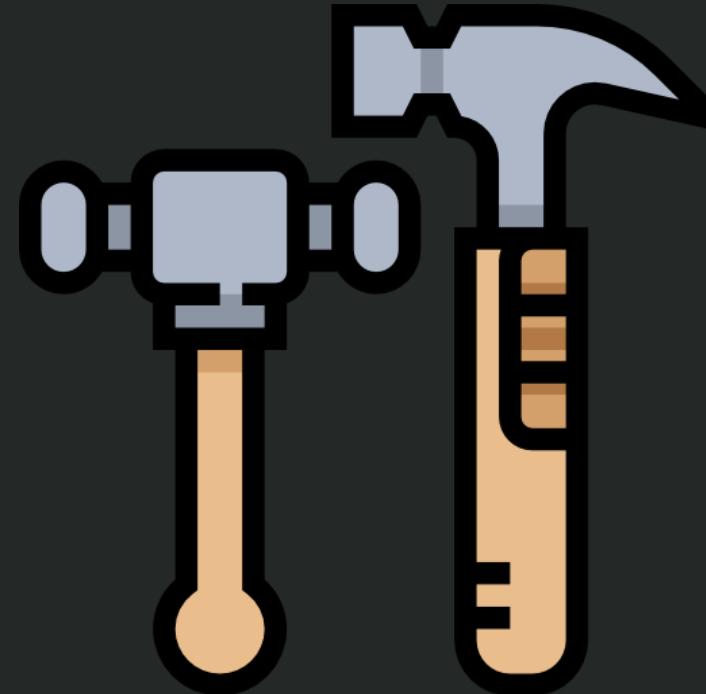


- Criação de campanhas completas na rede de pesquisa do Adwords, partindo do absoluto ZERO.
- Pesquisa e otimização de palavras-chave
- Otimização de anúncios (índice de qualidade e extensões)
- Otimização de campanhas (lances automáticos e ajustes de lance)
- Configuração de conversões de resultado!



OK, MAS PORQUE
FECHOU UM CICLO?

AGORA VOCÊ TEM TODAS
AS FERRAMENTAS
NECESSÁRIAS





...MAS PARA CONTINUAR EVOLUINDO SUAS
CAMPAHAS, VOCÊ PRECISA APRENDER

ANÁLISE DE PERFORMANCE

VAMOS ANALISAR



- Uma conta do GA de uma escola de cursos presenciais de TI e negócios
- Localizada em Porto Alegre
- Campanha da rede de pesquisa
- Organizada conforme seus cursos
- Foco em conversões



m2up

The logo for m2up features a teal-colored graphic element on the left consisting of three horizontal bars of varying lengths. To the right of this graphic, the word "m2up" is written in a white, sans-serif font. The "m" is a standard lowercase "m", the "2" is a stylized number "2" with a vertical stroke, and the "up" is in a standard lowercase "up".