



NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHA GOOGLE

Na otimização de campanha o importante é comprar dados e otimizar nossas campanhas com esses novos dados

Em outra palavras vamos fazer o seguinte, com o passar do tempo e dinheiro sendo gasto, vamos começar a perceber por exemplo que os anúncios feitos para a região norte da cidade tem mais resultados, ou que 90% dos resultados vem da região norte da cidade, então levando em consideração essa informação, vale a pena para os próximos anúncios segmentar somente para a região norte.

Isso se aplica em todos os detalhamentos da companhia, como horário, região, plataforma, posicionamento entre outros.

O ponto chave aqui é analisar de onde estão vindo os resultados das campanhas e começar a criar novas campanhas somente com esses dados que compramos, pois assim vamos ter um custo por resultado menor, já que vamos ser mais certeiros em nossos anúncios.

Outro ponto muito importante de otimização de campanhas do Google ads é a negativação de palavras chaves todos os dias, desta forma seu anúncio vai aparecer somente para as pessoas que realmente tem interesse no seu produto ou serviço.