

Stories

Transcrição

[00:00] Agora aqui eu voltei pro nosso feed, com tudo o que as pessoas postam, todo mundo que a gente segue. E aqui em cima tem essas bolinhas, que são os stories. Isso é uma coisa que a Bia tinha muita dúvida, me perguntou: "como é que eu faço isso? Como é que eu posto?" e tal.

[00:21] Existem vários tipos de stories diferentes ou de histórias, enfim, que você pode criar. Essa é uma funcionalidade relativamente nova no Instagram, mas ela é muito importante pro Instagram.

[00:35] Antigamente postar foto era uma coisa que você deveria fazer no mínimo uma vez por dia, pra que a sua página continuasse relevante e você conseguisse mais pessoas. Hoje as fotos não são tão importantes, o que é mais importante são os stories.

[00:54] Quando a gente clica aqui, a gente vai ver esses pontinhos. Ela usou vários stories, por exemplo, essa pessoa. E se eu clico aqui no direito eu vou vendo. Essa é uma quantidade boa, por exemplo, de stories. Aqui eu tenho poucas, ela fez só dois stories ontem. Hoje ela não postou nada ainda. Aqui eu tenho vários também, uma quantidade boa de stories.

[01:24] Quanto mais você postar, mais probabilidade você tem que aparecer aqui na frente. Então você vai ver sempre o seu perfil aqui, na ponta esquerda, e depois aqui, várias pessoas. O que determina que essa pessoa esteja aqui na frente e essa esteja aqui atrás é, de novo, frequência e relevância. Quanto maior a sua conta for, mais chance você tem de aparecer mais na frente e quanto mais você postar também, mais chances você tem de estar na frente.

[01:57] Só que no caso do stories, tem outro fator aí que é o quanto você acessa aquela conta. Se eu entro muito na conta da Mara Cakes, por exemplo, que aparece aqui, a terceira, ela vai aparecer mais pra mim aqui na frente. É essa a lógica por trás dessa ordem.

[02:24] Tudo no Instagram de ordem que aparece tem uma lógica, tudo isso faz parte do algoritmo e é uma coisa que a gente tem que entender pra gente conseguir trabalhar com o Instagram.

[02:36] E como eu falei, existem vários tipos de postagens diferentes. Por exemplo, aqui eu vi que ela usou um dos recursos novos também do stories, que é esse de pergunta. Você pode postar aqui, o que perguntam os seguidores, os seguidores fizeram perguntas pra ela e ela respondeu aqui depois.

[03:00] Outro tipo de stories é esse, por exemplo, que ela tem só uma imagem, você pode ver aqui e está promovendo um produto e tal, colocou algumas coisas assim. Tem um perfil que eu gosto muito dos stories, que é o Tastemade.

[03:20] A gente vai entrar aqui no stories deles. Por exemplo, eles usaram aqui outra funcionalidade do stories, que é essa de enquete. Coloca duas coisas aqui e você vota. Se eu clicar aqui no "amo", por exemplo, vai aparecer uma porcentagem.

[03:38] E eu vou passando os stories aqui, sempre clicando no lado direito. Se tiver alguma coisa que eu quiser ver e já vai acabar, eu aperto em cima e isso vai segurar o vídeo, está vendo? Ele pausou aqui. Vou voltar. Ele parou de se mexer. Se eu clico, ele vai continuar. Do lado esquerdo a gente volta, do lado direito a gente vai pra frente dos stories.

[04:09] Aqui a gente tem outra funcionalidade também que é legal. Está vendo? Eu estou apertando em cima da tela, ele parou. Agora que eu soltar, vai aparecer aqui embaixo esse "see more" que é o clicar pra cima. Provavelmente vai abrir algum link quando eu clicar aqui. Essa funcionalidade está disponível só pra pessoas que têm de 10 mil seguidores pra cima.

[04:37] O Instagram tem essa coisa das funcionalidades, ele às vezes testa uma nova funcionalidade pra algumas pessoas de uma forma completamente aleatória. Por exemplo, quando começou a poder ter gif no Instagram, podia ter cinco seguidores e ter a possibilidade de colocar gif disponível pra mim ou eu poderia ter 100 mil e não ter, porque eles jogam aleatória essa funcionalidade pra testar. Mas tem outras que têm certa regra.

[05:07] Essa do jogar pra cima, de colocar links assim, que se eu clicar aqui embaixo eu vou abrir o link. Abri essa receita aqui no caso. Essa funcionalidade só está disponível pra quem tem 10 mil seguidores pra cima. Enquanto você não tiver 10 mil seguidores você não vai poder fazer isso, não adianta tentar. Eu vou voltar aqui. De novo eles têm essa enquete, enfim, tem vários posts aqui.

[05:41] O que é bacana a gente ver do Instagram deles, por exemplo, no stories? Se você perceber, eles sempre usam a mesma letra em todos os stories, é sempre essa mesma fonte, com fundos diferentes, mas sempre a mesma fonte.

[05:59] E outra coisa bacana aqui do Instagram do Tastemade, além de sempre usar a mesma fonte, é que toda vez que eles vão colocar texto, eles usam esse fundo amarelo, isso permite que você tenha um padrão nas suas postagens. Quando eu estou passando e vejo esse fundo amarelo, eu já sei que é uma postagem no Tastemade, que se você perceber aqui, é a mesma cor do loguinho deles, que é a foto de perfil.

[06:28] Isso é um jeito muito bacana de você ter uma padronização nas suas postagens, porque quando eu estiver aqui vendo os stories de várias pessoas, eu começo a ver aqui dessa pessoa, eu vou passando, aqui eu já estou em outra, entendeu? Eu vou passando aqui, já estou em outra, vou passando e já estou em outra pessoa.

[06:54] Às vezes você vai ficar vendo aqui, o usuário vai ficar olhando essas diferentes postagens e às vezes ele nem sabe a hora que ele mudou. O bacana de ter uma uniformidade é porque na hora você já sabe a postagem de quem você está vendo. Aqui também tem um post legal, que é esse da Veja, em vídeo. Ele vai mudando. Que é uma das possibilidades do stories também.

[07:27] Aqui no meio a gente tem um anúncio, que antes também era uma coisa que o Instagram não fazia, anúncio em stories. Antes era só um post no feed, agora a gente também tem o anúncio, vou falar um pouco de anúncio mais pra frente.