

## Uso de estratégias de Marketing nos processos de R&S

Uma das estratégias que mais tem sido utilizada pelas organizações para atrair potenciais talentos é a produção de conteúdo que comunique a marca empregadora, reforçando seus atributos, sua cultura organizacional e seus valores. Esse conteúdo, na maioria das vezes, é produzido a partir da experiência dos próprios colaboradores, que atuam como embaixadores da marca. A descrição acima corresponde a qual estratégia de Marketing?

*Selecione uma alternativa*

**A** Utilização de personas e perfil comportamental.

**B** Programa de Indicações.

**C** Inbound Recruitment

**D** Estruturação de um site de carreiras.