

02

O poder da cultura organizacional

A cultura organizacional tem o poder de minar ou potencializar qualquer iniciativa estratégica em uma organização. E essa afirmação aplica-se inteiramente ao Employer Branding, já que ela determina grande parte do comportamento de um grupo.

As alternativas abaixo descrevem situações que potencializam a implantação de uma estratégia de Employer Branding em uma organização, com exceção de uma. Assinale a alternativa que **pode prejudicar** o processo de implantação.

Selezione uma alternativa

A Mapear os aspectos culturais da organização para construção de uma identidade forte da empresa e divulgá-los nos processos seletivos.

B Construir a estratégia de Employer Branding da organização usando como base somente informações de mercado e implantando práticas de outras empresas.

C Criar um programa de indicações onde funcionários da empresa são incentivados a indicar colegas de seu networking para participar dos processos seletivos da organização.