

# Marketing Digital



# Campanhas Digitais



## GUIA DA AULA 3



# Elabore o conceito

- **Introdução ao conceito**
- **O que é conceito?**
- **Criatividade**
- **Como encontrar os insights?**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Introdução ao conceito



buscar, analisar e  
traduzir possíveis  
rotas para geração  
de ideias \_

após a elaboração do  
desafio, é o momento de abrir  
possibilidades através de  
pesquisas e consultas sobre  
os nosso cenário conceitual..

...



# O que é conceito?



primeiro, é importante entender a diferença entre uma ideia, um conceito e um insight – e geralmente, essa confusão vai acontecer.

...



conceito  
insight  
ideia

...



# conceito — — Um ponto de vista

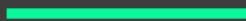
## insight

## ideia

...



conceito



**Um ponto de vista**

insight



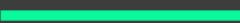
**Uma compreensão**

ideia

...



conceito



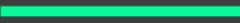
**Um ponto de vista**

insight



**Uma compreensão**

ideia



**Uma representação**

...



por  
exemplo  
entendendo de vez

...



run  
like  
a girl!  
... 



# insight



**oh!** ~parece~ que ser mulher é considerado um ser inferior inclusive pelas próprias mulheres que são massacradas com estereótipos distorcidos.

...



# ideia

---

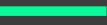
vamos chocar as pessoas com essa  
descoberta de forma mais clara e  
**incômoda** possível!

tem que ser assim! **pow pow pow!**

...



# conceito



**expor** as pessoas ao seu próprio preconceito em uma “pegadinha do bem” vs pessoas (no caso aqui mulheres) que não tenham essa visão distorcida e estereotipada.

...



ru  
ii  
a

...



# Criatividade



criatividade é uma  
habilidade adquirida  
através de reportório,  
do olhar sensível sobre  
o mundo.

...



---

uma boa ideia é  
fruto da qualidade  
dessa repertório.

...



criando um conceito  
creative thinking

...



# Como encontrar os insights?



# Como encontrar os *insights*? —

*além dos insights que  
podem surgir através das  
informações passadas  
pelo cliente, você também  
pode usar uma ferramenta  
bem simples.*

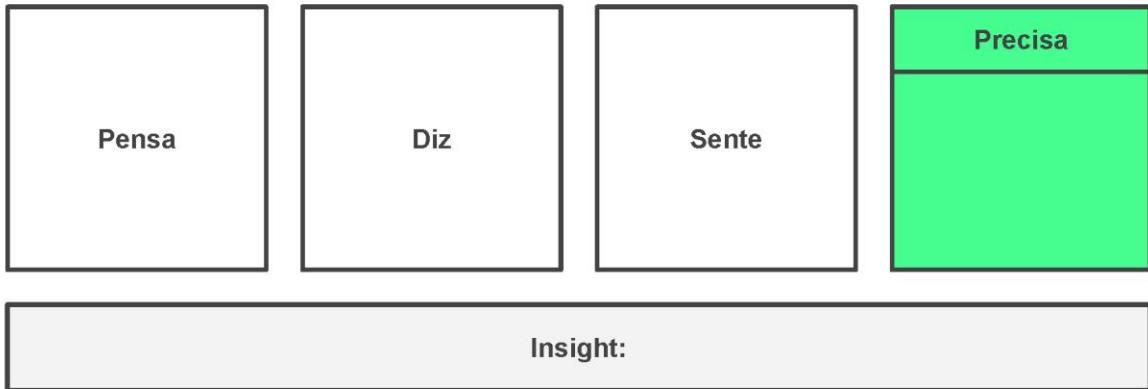
...



# Tool: User + Need + Insight



**Renata, 50 anos**



- VIDA TRANQUILA, MAS COM AUTONOMIA
- APOSENTADA/ EMPREENDEDORA
- PRECISAM OTIMIZAR TEMPO

•••



# Tool: User + Need + Insight



**Renata, 50 anos**

- VIDA TRANQUILA, MAS COM AUTONOMIA
- APOSENTADA/ EMPREENDEDORA
- PRECISAM OTIMIZAR TEMPO

•••

**Pensa**  
“preciso de um  
espaço maior para  
expandir meu  
negócio”

**Diz**  
“procuro um  
serviço que facilite  
toda a transação  
de locação”

**Sente**  
“não me  
representada na  
comunicação das  
marcas de  
serviços digitais”

**Precisa**  
Jeito prático de  
alugar imóveis na  
internet e apoio em  
assuntos jurídicos  
sobre o tema

**Insight:** Não quer ser considerada antiquada

**Insight:** Tem interesse em soluções que facilitam atendimento via Whatsapp

**Insight:** Procura marcas que a tratam como alguém experiente de maneira  
respeitosa



# desk research!

...



Um bom conceito responde  
à necessidades de um  
cenário, e não a identidade  
de um grupo em si.

...



**Insight:** Não quer ser considerada antiquada

**Insight:** Tem interesse em soluções que facilitam seu dia a dia e

**Insight:** Procura marcas que a tratam como alguém experiente de maneira respeitosa e não estereotipada



cultura  
interesses  
comportamento

...



o conceito é uma resposta ao insight e é caracterizado por alguma ação/intenção que queremos causar.

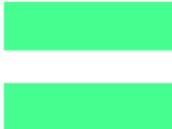
...



Insight: Não quer ser considerada antiquada

Insight: Tem interesse em soluções que facilitam seu dia a dia e

Insight: Procura marcas que a tratam como alguém experiente de maneira respeitosa e não estereotipada



Orgulho  
pela sua  
senioridade

...



# Bons estudos!

