



05

## Faça como eu fiz: Aplicando os princípios da comunicação

Nesta aula, aprendemos os princípios da comunicação verbal e não verbal e já temos o necessário para realizar boas apresentações.

Na comunicação verbal, começamos pela chave da comunicação: “para de pensar em você e foque no outro”. É fundamental construir o conteúdo e falar pensando em como melhorar e ajudar quem vai ouvir e não apenas satisfazer nosso ego.

Depois partimos para os seguintes princípios:

- **Sentimento:** acreditar naquilo que se fala é fundamental para transmitir credibilidade e segurança para quem ouve.
- **Preparação:** lembrar que é importante se preparar da forma adequada.
- **Técnica:** o ferramental que aprimora e torna um bom comunicador em um comunicador profissional. E suas 4 técnicas principais:

1) Contar histórias para se aproximar do público;

2) Utilizar a estrutura clássica de perguntas para construir a história: quando, onde, quem, o quê e como;

3) Começar de forma a gerar curiosidade para manter o público engajado e

4) Encerrar com um fechamento de impacto para garantir que o público saia com o sentimento que valeu a pena estar ali!

Na comunicação não-verbal, destacamos que a maior parte de comunicação é não-verbal, ou seja, ter o melhor conteúdo do mundo não garante uma boa

apresentação se estiver desalinhada com o corpo do orador. Aproveitamos para falar 3 principais princípios:

- Princípio **postura** – ter uma postura alinhada e de segurança transmite mais credibilidade para o público.
- Princípio **gestos**: se movimentar sem excessos traz naturalidade e harmonia para o que está sendo apresentado.
  - Princípio **face**: não adianta falar de alegria e motivação com cara de tristeza. Assim como a postura e os gestos, a face precisa estar em harmonia com o conteúdo da fala.

E aproveite para complementar seu estudo aplicando a seguinte estrutura para apresentações:

- **Quando?** Indique preferencialmente o ano.
- **Onde?** Indique preferencialmente a cidade.
- **Com quem?** Diga o nome da pessoa e a relação dela com a história.
- **O quê?** Descreva o que aconteceu.
- **Como?** Apresente 2 ou 3 detalhes de como aconteceu – o necessário para ficar clara a história.
- **Peça a ação.** Reforce a moral da história e peça para o público agir (pode ser apenas refletir).