

O DICIONÁRIO DO MARKETING DIGITAL

A

AIDA: ATENÇÃO - INTERESSE - DESEJO - AÇÃO;

ADWORDS: PLATAFORMA DE ANÚNCIOS DO GOOGLE;

ALGORITMO: INTELIGÊNCIA DA PLATAFORMA DE ANÚNCIOS;

API: CHAVE DE ACESSO;

AUTOMAÇÃO: FERRAMENTAS PARA AUTOMATIZAR.

B

B2B: BUSINESS TO BUSINESS;

B2C: BUSINESS TO CONSUMER;

BACK REDIRECT: "PÁGINA DE VOLTA";

BENCHMARKING: ESTUDO DE MERCADO;

BLACK HAT: ESTRATÉGIAS "OBSCURAS";

BOUNCE RATE: TAXA DE SAÍDA;

BRAINSTORMING: REUNIÃO DE IDEIAS;

BRANDING: CRIAÇÃO DE MARCA;

BRIEFING: PREPARAR TUDO PARA UMA CAMPANHA;

BUDGET: ORÇAMENTO;

BUZZ MARKETING: MARKETING DE "BURBURINHO".

C

CAC: CUSTO DE AQUISIÇÃO DO CLIENTE;

CASE: CASO DE SUCESSO;

CAUDA LONGA: TERMOS ESPECÍFICOS;

CLOACKER: FERRAMENTA DE BURLA;

CONVERSÃO: AÇÃO;

CPA: CUSTO POR AÇÃO;

CPC: CUSTO POR CLIQUE;

CPL: CUSTO POR LEAD/PESSOA;

CRIATIVO: ARTE/VÍDEO/IMAGEM;

CRM: GERENCIAR O RELACIONAMENTO COM O CLIENTE;

CRO: CONVERSION RATE OPTIMIZATION; (OPTIMIZATION: MELHORAR SUA TAXA DE CONVERSÃO);

CTA: CALL TO ACTION;

CTR: CLICK THROUGH RATE;

D

DEBRIEFING: MOSTRAR ESTRATÉGIA.

E

EBOOK: LIVRO DIGITAL.

F

FEE: TAXA;

FOLLOW-UP: ACOMPANHAMENTO;

FUNIL DE VENDAS: CAMINHO DO NOSSO CLIENTE.

G

GROWTH HACKING: ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO.

H

HTML: LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO PARA SITE.

I

INBOUND MARKETING: MARKETING FOCADO EM ATRAIR PESSOAS.

K

KEYWORD: PALAVRAS CHAVE;

KPI: INDICADORES DE PERFORMANCE.

L

LANDING PAGE: PÁGINA DE DESTINO;

LEAD: POTENCIAL CLIENTE;

LTV: LIFETIME VALUE.

M

MARKET SHARE: "FATIA DE MERCADO";

MARKETING DE CONTEÚDO: MARKETING NÃO FOCADO EM VENDER;

MÉTRICAS: INDICADORES;

MULTILOGIN: VÁRIOS COMPUTADORES VIRTUAIS.

N

NPS: NET PROMOTER SCORE - NOTA QUE O CLIENTE DÁ PRA EMPRESA.

P

PAGEVIEWS: VER A LANDING PAGE;

PROPOSTA DE VALOR: DIFERENCIAL;

PROSPECT: POTENCIAL CLIENTE.

R

ROI: RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO.

S

SEGMENTAÇÃO: QUEM QUEREMOS ATINGIR.

T

TAXA DE CONVERSÃO: QUANTAS PESSOAS CONVERTEM;

TESTE A/B: TESTAR 2 COISAS;

TRÁFEGO ORGÂNICO: NÃO GASTA DINHEIRO;

TRÁFEGO PAGO: GASTA DINHEIRO.

V

VANTAGEM COMPETITIVA: VOCÊ FAZ MELHOR QUE SEU CONCORRENTE;

VIRALIZAR: FAZER SUCESSO.

W

WEB ANALYTICS: MÉTRICAS DE SITE.

FAÇA SEU PRÓPRIO DICIONÁRIO

This image shows a single page from a notebook or ledger. The page is white with horizontal ruling lines spaced evenly down its length. The top-left corner of the page is rounded. There are no markings, text, or illustrations on the page.