

O QUE É

@amigasdomarketing

1/2

6 HÁBITOS

matinais para começar bem o dia



MOTIVACIONAL

TOPO

ATRAÇÃO

Minha educação deixando meu corpo quando o cliente pede a vigésima alteração.



@amigasdomarketing

MEMES

REELS

POSTS INTERATIVOS - (MARCAÇÕES)

MEIO

RELACIONAMENTO

FUNDO

COMO DISTRIBUIR

BENEFÍCIOS DO FUNIL

previsibilidade de resultados

maior produtividade

melhor aproveitamento de oportunidade

feedback para o desenvolvimento de produtos

PRINCIPAIS ERROS

acreditar que todo visitante será cliente

Não focar em todas as etapas e só pensar no fundo (venda)

FUNIL DE CONTEÚDO

1. O QUE É

1.1. representacao do caminho que o cliente faz do momento que conhece seu instagram até fechar a compra

1.1.1. Para quem é

1.1.1.1. Todo perfil que tem como objetivo monetizar.

2. TOPO

Gerar audiencia e reconhecimento.

Conteudo generalista.

2.1. ATRAÇÃO

2.1.1. MOTIVACIONAL

2.1.2. MEMES

2.1.3. REELS

2.1.4. POSTS INTERATIVOS - (MARCAÇOES)

3. MEIO

Nutrir e qualificar o leads. Penerar a audiencia mais qualificada.

Separar os curiosos do que querem saber mais.

3.1. RELACIONAMENTO

3.1.1. CONTEUDO DE VALOR

3.1.2. DEPOIMENTOS

3.1.3. LIVES

3.1.4. MATERIAL GRATUITO

3.1.5. FOTOS SUAS

3.1.6. HISTORIAS

4. FUNDO

gerar vendas

4.1. VENDA DIRETA

4.1.1. LINK NA BIO

4.1.2. ARRASTA PRA CIMA

5. COMO DISTRIBUIR

5.1. 10% topo

5.2. 80% meio de funil*

5.3. 10% fundo

6. BENEFICIOS DO FUNIL

6.1. previsibilidade de resultados

6.2. maior produtividade

6.3. melhor aproveitamento de oportunidade

6.4. feedback para o desenvolvimento de produtos

7. PRINCIPAIS ERROS

7.1. acreditar que todo visitante sera cliente

7.2. Nao focar em todas as etapas e só pensar no fundo (venda)