

1. O que faz um vídeo viralizar

- Algoritmo prioriza **retenção** (quem assiste até o fim) e **compartilhamento** (envios para amigos e salvamentos).
 - Engajamento inicial nos primeiros minutos é decisivo.
 - Não precisa ter seguidores – o alcance vem da performance do vídeo.
-

2. Estrutura de um vídeo viral

- **Gancho forte nos 3 primeiros segundos** (pergunta, frase impactante, cena chamativa).
 - **Ritmo rápido**: cortes a cada 2–3 segundos, sem enrolação.
 - **Narrativa curta**: começo, meio e payoff final (entrega do resultado ou surpresa).
 - **Legendas na tela**: ajudam retenção e tornam o vídeo mais acessível.
-

3. Gatilhos que aumentam retenção

- Curiosidade: crie expectativa e só entregue no final.
 - Antes e depois: mantém atenção até ver o resultado.
 - Surpresa/plot twist: elemento inesperado prende até o fim.
 - Storytelling curto: mini-história em 20–30s.
-

4. Gatilhos que aumentam compartilhamento

- Identificação: situações que fazem a pessoa marcar amigos.
- Humor: algo que diverte e gera vontade de repassar.
- Utilidade: dicas rápidas que as pessoas querem salvar.
- Inspiração/emocional: vídeos que tocam e dão vontade de compartilhar.

5. Tipos de conteúdo que mais viralizam

- Tutoriais rápidos (“3 passos para...”).
 - Transformações e antes/depois.
 - Bastidores e rotina (“como é feito”).
 - Trends e músicas virais adaptadas ao nicho.
 - Histórias pessoais curtas e depoimentos.
 - Conteúdo humorístico/meme do nicho.
-

6. Erros que matam o alcance

- Vídeos longos e arrastados.
 - Aberturas fracas (sem impacto inicial).
 - Repost com marca d’água de outras plataformas.
 - Baixa qualidade de áudio ou imagem.
 - Não usar legenda nem CTA.
-

7. Práticas recomendadas

- Postar 3 a 5 Reels por semana (se possível diariamente).
- Usar músicas em alta + hashtags do nicho.
- Criar capas chamativas com título curto.
- Incluir CTA (curtir, salvar, compartilhar, seguir, link da bio).
- Acompanhar métricas (retenção, salvamentos, alcance) e repetir o que funcionou.

◆ Aula 2 – Viralizando no Instagram
DESAFIO VEO3 PRO – by @azev300

8. Desafio pro aluno

- Criar 1 vídeo de até 20–30s com gancho nos 3 primeiros segundos.
- Usar pelo menos 1 gatilho de retenção e 1 de compartilhamento.
- Postar hoje no Instagram com música em alta e hashtags do nicho.
- No grupo VIP, compartilhar print do alcance em 24h.