



Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Dimensões e métricas no seu GA4

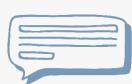


@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
--------	------------	--------	--------

01'39"	Principais métricas no GA4	Cap. 2	Pág. 2
--------	----------------------------	--------	--------

Introdução

“Dimensões” e “métricas” são dois termos que você vai encontrar muito dentro do GA4. Dimensão é algo descritivo que é usado como uma base de medida para que a métrica exista. Já a métrica é uma medida quantitativa sobre algo.

Para não restar dúvidas sobre a diferença entre esses dois termos, vou dar alguns exemplos:

Suponha que você esteja analisando a quantidade de visitas no seu site através de determinado dispositivo. Entre os dispositivos temos o *mobile* e o *desktop*, ou seja, aqui temos dimensões (elas são descritivas).

A quantidade de visitas por *desktop* e *mobile* são métricas, já que são quantitativas.

O mesmo pode ser aplicado quando você quiser descobrir quantas pessoas chegam até seu site, através do Google Ads e de maneira orgânica. Essas duas opções são dimensões e a quantidade de pessoas que acessam o seu site através delas, é a métrica.

Principais métricas no GA4

As principais métricas do GA4 são:

> Usuários

Uma única pessoa que visitou o seu site. Isso significa que o usuário não é quem visita seu site, mas quem acessa o seu portal.

> Novos usuários

Essa métrica funciona da seguinte forma: número total de pessoas menos a quantidade de pessoas que estão retornando ao seu site. Essa métrica é muito importante para que você consiga visualizar se o seu site está conseguindo alcançar pessoas novas.

> Sessões

As sessões são as visitas ao site. Se o usuário acessa a home da sua página e depois ele vai para uma segunda página no seu site, em uma mesma sessão você terá uma visita de duas páginas.

> Sessão engajada

A métrica “sessão” contempla toda visita ao seu site, mesmo que essa ocasião seja de 3 segundos, por exemplo. Ou seja, apesar de ser uma boa métrica, ela não possibilita que você conheça profundamente quem está interagindo com você.

Por isso, a sessão engajada é uma métrica que não pode ser deixada de lado: através dela você conseguirá ver quem ficou no seu site até 10 segundos, quem acessou outras abas do seu site e quantas pessoas realizaram o evento de conversão.

Essa métrica é fundamental para entender a qualidade do seu site: se as abas atraem muitas pessoas, mas elas não permanecem no site ou não realizam o evento de conversão, algo precisa ser analisado e modificado.

> **Taxa de engajamento**

Essa taxa comprehende o número de sessões engajadas dividido pela quantidade de sessões x 100. Dessa forma, você vai conseguir reconhecer a porcentagem média de engajamento no seu site.

> **Eventos**

Tudo é evento dentro do Google Analytics e quanto mais eventos você tiver no seu site, maior será o seu engajamento.

> **Eventos/Sessão**

Essa métrica é uma média para reconhecer quantos eventos ocorrem a cada sessão. Por essa razão, essa métrica também é fundamental para avaliar a qualidade do seu site.

> **Conversões**

Através desta métrica você vai conhecer a quantidade de conversões que ocorrem no seu site. Se você configurou dentro do GA4 o que você quer reconhecer como conversão, essa métrica precisa ser analisada com determinada frequência.

> **Receita total**

Se você quer saber quanto de receita foi gerado dentro do seu site, essa métrica é muito importante, já que através dela você vai descobrir o volume e a quantidade de vendas que estão sendo feitas na sua página.

E um lembrete importante: para conseguir visualizar essa métrica, você precisa configurar a “moeda” corretamente dentro da sua conta. Se você faz vendas através de um site, com certeza essa é a métrica mais importante.

Tranquilo, não é?

Pode parecer muita coisa, mas na prática todos esses conceitos vão se ajeitar melhor na sua compreensão. Então, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!