

Direcionamento

Só se pode dar uma ideia de presente a mentes preparadas para recebê-las.

Essa frase nos faz refletir sobre a importância de termos uma boa linha mestra, ou seja: quanto mais entendermos quem é o nosso público, mais direcionada podemos fazer uma apresentação.

Ou seja, é importante:

Seleccione 3 alternativas

- A** Ter uma ideia de qual é o nível de informação delas.
- B** O que elas esperam.
- C** Saber quem são essas pessoas.
- D** No que elas acreditam.