

## Um pouco mais sobre a postagem carrossel

O formato do Post Carrossel é cada vez mais comum em anúncios no Facebook e no Instagram. Ele estimula uma interação mais criativa e divertida com o seu conteúdo, além de permitir que você conte uma história de diferentes maneiras. Abaixo, listamos 5 das principais características e vantagens desse tipo de postagem:

1 – Oferecem mais espaço para mostrar produtos e serviços. Como são vários cards em sequência, você pode, sem lotar a timeline do seu público, falar de várias coisas que oferece.

2 – Desperta a curiosidade, estimula a interação com a marca e permite contar uma história. Com a possibilidade de transição de um card para o seguinte, você pode criar material promocional que funcione como fim em si mesmo (uma lista de produtos, por exemplo) ou que funcione como migalhas para um conteúdo mais extenso ou complexo. Em algumas imagens é possível criar uma sequência narrativa simples, numa disposição ao estilo de histórias em quadrinhos.

3 – Pode ser usado por todo segmento de negócio. Sendo imagens ou vídeos em sequência, qualquer empresa pode aproveitar o formato para fazer divulgação.

4 – Links individuais para cada card. Cada imagem ou vídeo dentro de um mesmo carrossel pode ter seu link individual, aumentando assim as chances de mais cliques e fluxo para sua página ou site.

5 – Conteúdo ordenado conforme desempenho. O Facebook pode ordenar as imagens ou vídeos de acordo com o desempenho de cada card. Essa opção é interessante para quando a organização deles não influencia no carrossel.