

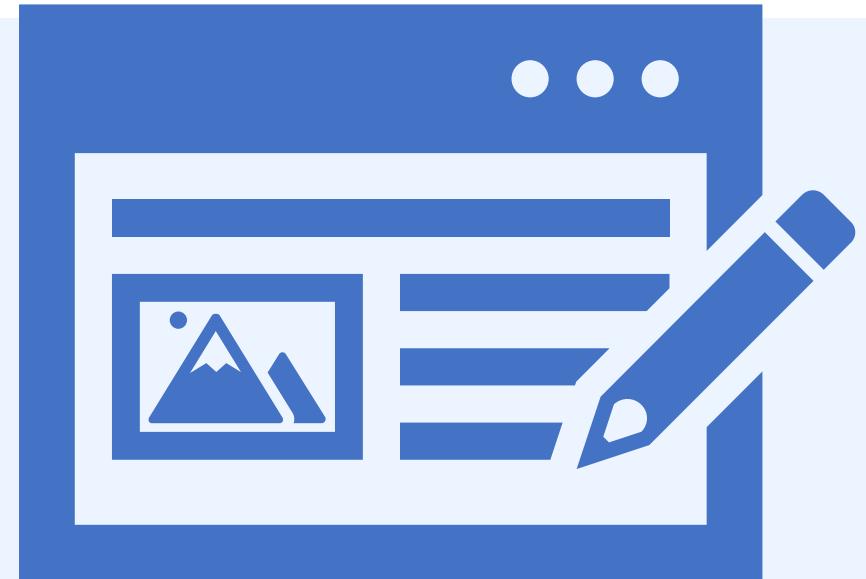
CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Como definir tópicos

Um dos posts mais acessados do blog é: **COMO APROVEITAR LONDRES AO MÁXIMO?**

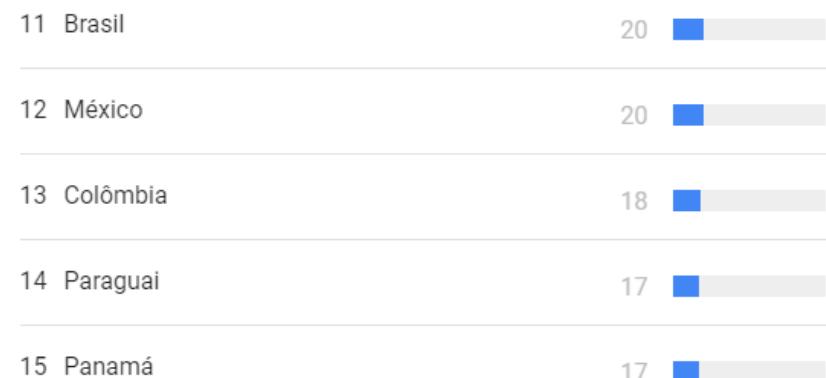
"LONDRES" parece ser uma **ótima** palavra-chave para termos no título e na metadescription, mas será que o João Pedro encontraria este post? Vamos analisar rapidamente as tendências no Google Trends:



Nos últimos 12 meses, o termo tem relevância máxima entre as pesquisas, mas...na Espanha

O Brasil aparece apenas em 11º lugar no ranking das regiões que mais pesquisaram o termo.

Insight



Como definir tópicos



Rank máximo para o Brasil!

Então que tal mudarmos o título do posts para:

COMO APROVEITAR SEU INTERCÂMBIO EM LONDRES AO MÁXIMO

Aproveitando a pesquisa, descobrimos que um dos principais termos relacionado a Londres é este:



Como definir tópicos

Vamos em frente. O termo “Intercâmbio em Londres” não é tão amplo quanto “Londres”, mas ele tem mais chances de converter. E se fizermos mais alguns ajustes? Vamos ver a metadescription, que é o resumo que o João Pedro vai ver no Google se o nosso post aparecer nos seus resultados de busca.

Ao invés de trazer apenas o primeiro parágrafo na metadescription:

“Trazemos hoje 4 maneiras simples para que vocês possam conhecer novas maneiras de aproveitar melhor Londres”

Que tal tentarmos:

“Separamos uma lista especial com os melhores points de Londres para você relaxar e aproveitar o máximo do seu intercâmbio na capital da Inglaterra”

