

## O que aprendemos?

### Organização do Feed

Atualmente o Instagram não é só mais uma rede social, mas também uma poderosa ferramenta de divulgação do seu trabalho, produto, arte ou até mesmo serviço.

Mas o Instagram não deixa de ser uma plataforma de imagens e vídeos, então é importante que você publique algo com qualidade, sempre pensando em uma imagem que vai se encaixar no contexto do seu perfil, deixando o seu **feed harmônico e organizado**.

Você pode utilizar um perfil destacando apenas uma cor, alternar as cores de cada post, como também definir uma paleta de cores para utilizar em todas as postagens.

Uma plataforma fácil de usar, que ajuda muito com a organização e com o planejamento de postagens do seu feed é o *Planoly*, lá você consegue ter uma visão melhor do seu Feed.

### Editando Fotos

Existem vários aplicativos para editar suas fotos, um deles é o próprio Instagram, lá você consegue aplicar filtros, ajustar o brilho, contraste, saturação, cor, etc.

Uma dica: use o mesmo filtro ou a mesma edição em todas as fotos do seu feed para manter um padrão e um ar mais organizado para o seu perfil.