

 02

## Resultados esperados (1 a 5)

Qualquer estratégia bem sucedida de implantação precisa de etapas bem definidas, com clareza do que se espera de cada uma delas.

As alternativas abaixo descrevem as etapas de implantação (etapas 1 a 5) e o resultado esperado de cada uma delas. Assinale a alternativa **incorrecta**, cuja descrição do resultado não condiz com a etapa.

*Seleccione uma alternativa*

**A**

Etapa 3. Invista na comunicação. Uma comunicação eficaz com seus colaboradores significa uma aplicação de employer branding efetiva, produzindo o engajamento de seu público-alvo.

**B**

Etapa 5. Estabeleça atrativos para atingir seu grupo alvo. É importante refletir sobre as expectativas e anseios desse grupo, sempre se perguntando sobre o que a empresa pode entregar para atender às necessidades desse público.

**C**

Etapa 1. Tenha clareza do seu objetivo e defina uma estratégia. Isso significa que você precisa entender os motivadores do investimento que seu RH fará em Employer Branding e definir um plano para implantação.

**D**

Etapa 4. Identifique o perfil de pessoas desejado. Considerando as necessidades da empresa, identifique o perfil desejado para os cargos que podem elevar a produtividade e a competitividade a um patamar de excelência.

**E**

Etapa 2. Analise a situação atual. Faça um diagnóstico da situação atual da sua empresa por meio de comparativos com o mercado.