

Módulo 2 - Posicionamento



Aula 3 Traçando o seu cliente ideal



Público alvo:

Um grupo específico de consumidores ou organizações que compartilham um perfil semelhante.

Para definir o seu público-alvo, você precisa considerar as seguintes informações:

Idade

Sexo

Poder aquisitivo

Classe social

Localização

Hábitos de consumo



Avatar ou persona:

Representação **fictícia** do seu **cliente ideal**.

Deve ser baseada em **dados reais** sobre **comportamento** e **características demográficas** dos seus clientes.

Apresenta, também, uma criação de suas histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações.



Definindo um avatar (da maneira certa)

Nome, idade, estado civil, filhos

Profissão

Cores preferidas

Lugares que frequenta

Marcas que gosta/consome

Assuntos que gosta

Quem ela segue

Hobbies principais

Linguajar

Dores

Aspirações

Definindo um avatar:



Simone, 36 anos, casada, mãe de uma criança de 6 anos

Profissão: Executiva financeira

Cores preferidas: branco, azul Tiffany e cinza

Lugares que frequenta: parque Ibirapuera, restaurante Coco bambu, concertos e teatros, salão de cabelereiro Jackes Janine, academia Bodytech, quadra de tênis

Marcas que gosta/consome: Apple, Gregory, Vivara, Chanel, Jeep, Dior

Assuntos que gosta: economia e business, beleza e cuidados, crianças, vinho

Quem ela segue: Guilherme Benchimol, Mari Maria, Blogs de mãe, Valor econômico

Hobbies principais: Viagens de luxo, se hospedar em resorts, jogar tênis, sair com a filha
Linguajar fino, fluído, não fala gírias

Definindo um avatar:



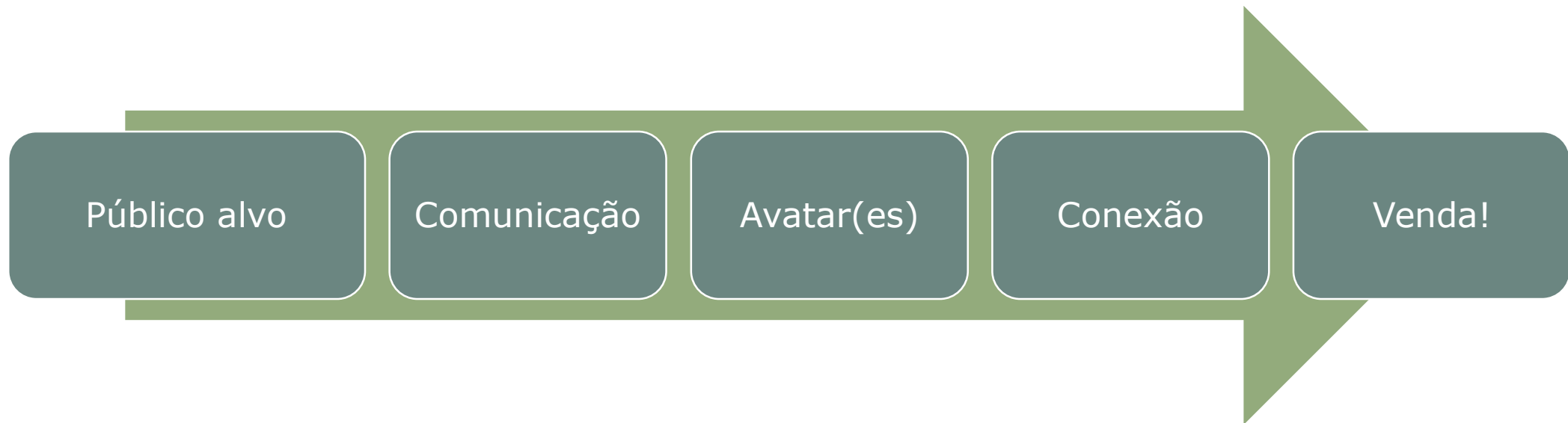
Dores: não tem tempo, é sempre corrida, tem uma vida muito agitada por trabalhar muito, tem medo de não ser a melhor mãe mas quer dar o melhor para sua filha. Em relação a sua casa: sente que a sua casa está desatualizada, tem dificuldade de deixar o ambiente em harmonia, não consegue receber os amigos em casa por não sentir que é um espaço adequado, não tem um espaço funcional para a filha brincar

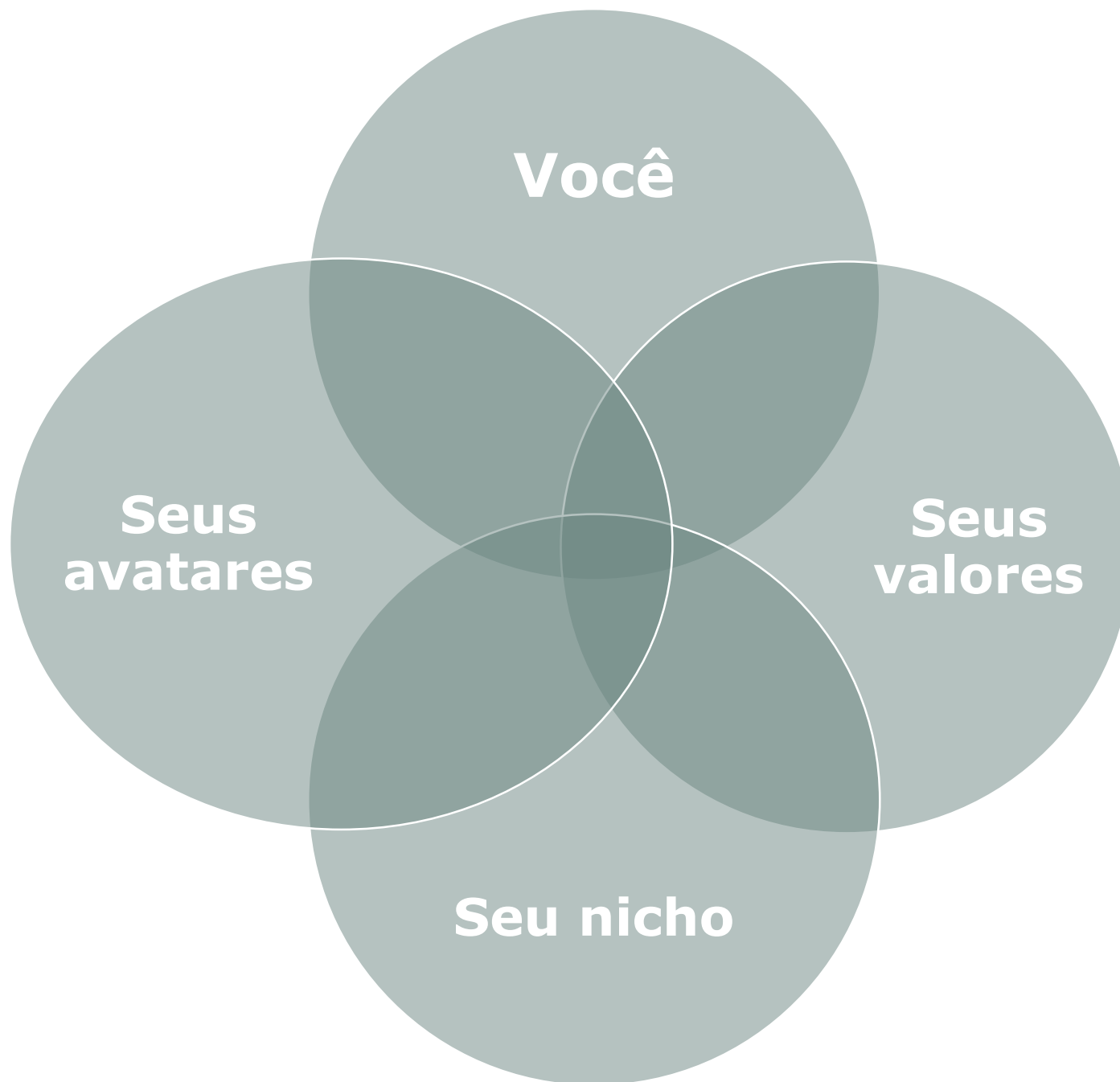
Aspirações: Ser uma mulher mais bem-sucedida ainda, crescer mais profissionalmente, ter qualidade de vida, conseguir proporcionar o melhor para sua filha. Em relação a sua casa: ter um espaço harmônico, algo impactante para receber os amigos e oferecer um espaço melhor para sua filha brincar.



Importância do público alvo: saber **com quem** se comunicar, a quem se direcionar

Importância do avatar: saber **como** se comunicar e se **conectar**. Aqui, o objetivo é o seu avatar pensar: **“Uau, ele está falando comigo”**





Próximo passo:



Traçar até 3 **avatares**