

# Módulo 2 - Posicionamento



## Aula 3 Traçando o seu cliente ideal



## Público alvo:

**Um grupo específico** de consumidores ou organizações que compartilham um perfil semelhante.

Para definir o seu público-alvo, você precisa considerar as seguintes informações:

Idade

Sexo

Poder aquisitivo

Classe social

Localização

Hábitos de consumo



## Avatar ou persona:

Representação **fictícia** do seu **cliente ideal**.

Deve ser baseada em **dados reais** sobre **comportamento** e **características demográficas** dos seus clientes.

Apresenta, também, uma criação de suas histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações.

# Definindo um avatar (da maneira certa)



Nome, idade, estado civil, filhos

Profissão

Cores preferidas

Lugares que frequenta

Marcas que gosta/consume

Assuntos que gosta

Quem ela segue

Hobbies principais

Linguajar

Dores

Aspirações

## Definindo um avatar:



Simone, 36 anos, casada, mãe de uma criança de 6 anos

**Profissão:** Executiva financeira

**Cores preferidas:** branco, azul Tiffany e cinza

**Lugares que frequenta:** parque Ibirapuera, restaurante Coco bambu, consertos e teatros, salão de cabeleireiro Jackes Janine, academia Bodytech, quadra de tênis

**Marcas que gosta/consome:** Apple, Gregory, Vivara, Chanel, Jeep, Dior

**Assuntos que gosta:** economia e business, beleza e cuidados, crianças, vinho

**Quem ela segue:** Guilherme Benchimol, Mari Maria, Blogs de mãe, Valor econômico

**Hobbies principais:** Viagens de luxo, se hospedar em resorts, jogar tênis, sair com a filha  
Linguajar fino, fluído, não fala gírias

## Definindo um avatar:



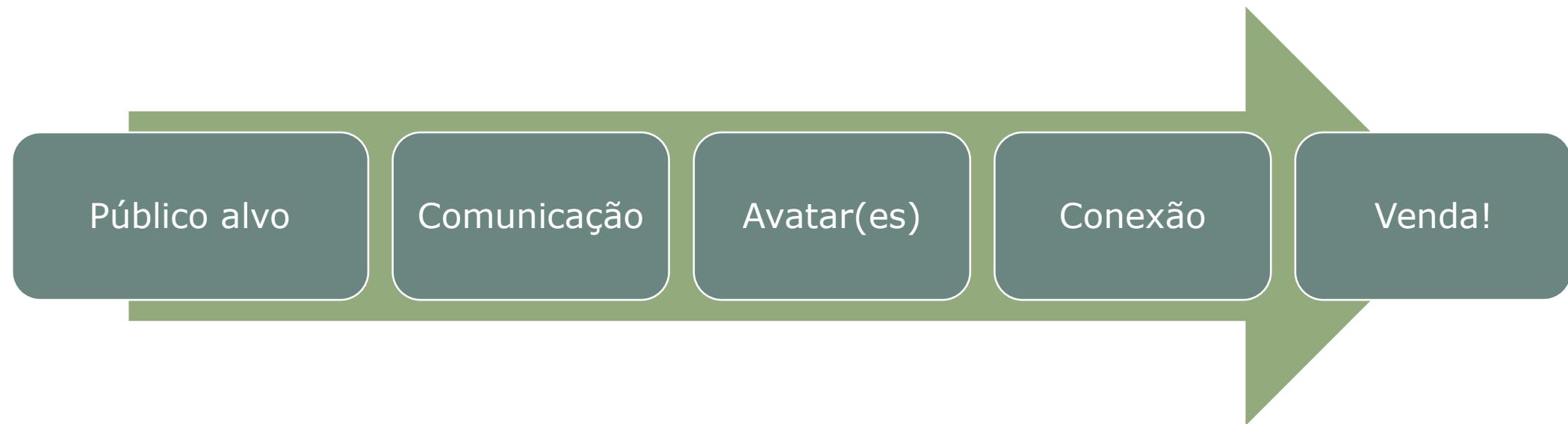
**Dores:** não tem tempo, é sempre corrida, tem uma vida muito agitada por trabalhar muito, tem medo de não ser a melhor mãe mas quer dar o melhor para sua filha. Em relação a sua casa: sente que a sua casa está desatualizada, tem dificuldade de deixar o ambiente em harmonia, não consegue receber os amigos em casa por não sentir que é um espaço adequado, não tem um espaço funcional para a filha brincar

**Aspirações:** Ser uma mulher mais bem-sucedida ainda, crescer mais profissionalmente, ter qualidade de vida, conseguir proporcionar o melhor para sua filha. Em relação a sua casa: ter um espaço harmônico, algo impactante para receber os amigos e oferecer um espaço melhor para sua filha brincar.



**Importância do público alvo:** saber **com quem** se comunicar, a quem se direcionar

**Importância do avatar:** saber **como** se comunicar e se **conectar**. Aqui, o objetivo é o seu avatar pensar: **“Uau, ele está falando comigo”**





# Próximo passo:



Traçar até 3 **avatars**