

## Estilos de perfis

### Transcrição

[00:00] Essa coisa do feed superorganizado e com um estilo bem definido é uma coisa que ficou muito famosa do Instagram e muita gente vai por essa vertente. Existem alguns estilos que você pode entrar.

[00:14] Um deles, por exemplo, é o que a gente já conversou, que é o quebra-cabeça e aí tem alguns feeds, tem alguns perfis que são especializados nisso e só fazem isso. Por exemplo, esse daqui, Juno.studio, como vocês podem ver a gente entrou aqui, eu tenho uma imagem que não faz muito sentido e quando eu clico no perfil, eu tenho tudo aqui direitinho, forma uma imagem só. Isso aqui é bem bacana porque ela fez um post bem grande como eu falei no começo, que ocupa vários quadradinhos e fica superbonito o feed.

[00:52] Só que o problema desse tipo de postagem é que às vezes ela foi feita pra chamar atenção, então você fala: "nossa, o que é isso?" e clica no perfil e vê a imagem inteira, mas às vezes a pessoa passa batido e não vê, e acaba que uma imagem como essa daqui, por exemplo, acaba não comunicando nada, às vezes é uma oportunidade perdida que você tem de chamar atenção da pessoa.

[01:21] Eu não acho que seja pra todo mundo e no caso da Bia, não acredito que faça sentido também, porque como o objetivo dela é divulgar seus produtos e fazer com que mais pessoas encomendem os bolos dela e tal, não faz muito sentido esse tipo de postagem, que é mais uma coisa de estilo, é mais uma coisa de estética. Não faz muito sentido pra quem está vendendo um produto.

[01:49] E nesse perfil aqui, por exemplo, eles são um estúdio de design pra Instagram, websites e tal, faz super sentido eles terem esse tipo de postagem. Mas no caso da Bia, acho que não.

[02:04] Outro estilo também que é muito famoso são os posts por cor. A gente tem alguns perfis que também são famosos por isso. Eu vou entrar aqui num perfil que eu gosto muito, que é da Sarah Peretz e o perfil dela é todo organizado por cor, então você vê aqui que ela fez alguns posts em azul e depois eles passam pro verde, pro amarelo, pro laranja, pro vermelho, enfim. Fica um feed superbonito e superorganizado que chama muito a atenção também, porque você começa a esperar isso da pessoa.

[02:49] Se você segue ela, você vê que ela estava postando aqui uma imagem super verde e na próxima ela já posta uma imagem verde azulada, você já fica pensando o que ela vai postar em seguida. Isso é um jeito bacana de chamar atenção das pessoas também, mas é uma coisa mais de estilo do que prática. Então de novo, pra alguém que está querendo vender um produto, não acredito que faça muita diferença.

[03:16] Outro estilo de perfil que eu acho que funciona mais quando a gente está falando de marca, é esse igual do Brigadeiro by cousins, que é o seguinte, eles têm uma paleta de cor, ou seja, eles tentam usar sempre elementos das mesmas cores e eles usam sempre o mesmo filtro, e assim eles fazem a postagem.

[03:38] Você pode ver que as imagens são bem diferentes umas das outras, mas elas são todas nesses tons de marrom, vermelho, dourado e isso acaba criando uma uniformidade no feed e o feed fica muito bonito.

[03:54] Isso é bacana porque quando alguém começa a seguir você e ela vê aqui seu perfil, ela chega no seu perfil por algum motivo, se você tem um perfil organizado, bonito, bem claro, vai dar vontade da pessoa querer te seguir, porque ela vai querer ver o que você vai postar em seguida.

[04:10] Pra quem trabalha com produto, eu acho que esse estilo aqui é o mais bacana de todos, você definir uma linguagem visual, ou seja, cores e elementos que você ache bacana e seguir nisso. Eu acho que esse é o estilo que a gente deve seguir pro Instagram da Bia, da Joaquina Doceria.

[04:36] Aí você me pergunta: "o que eu faço com esses posts que já estão feitos?". Nesse caso, como é uma conta que é muito nova e muito pequena, não tem seguidores, não teria problema nenhum eu apagar todos esses posts porque eles não impactaram ninguém. Se eu entrar aqui num post dela, por exemplo, não tem nenhuma curtida, não tem nenhum comentário, eu não vou estar perdendo nada, digamos assim, se eu deletar.

[05:02] Se você está chegando numa conta que já existe, que já tem curtidas, que já tem comentários, que já tem seguidores, é melhor você deixar o post ali, principalmente se é um perfil de marca e que já tem uma relação entre o seguidor e a marca.

[05:20] Se eu tenho comentários que a marca já respondeu, que nem no caso dela, por exemplo, do Brigadeiro, voltando a esse exemplo, que ela tem aqui alguns comentários, eu tenho várias curtidas, eu já não mexeria nesse post se eu quisesse mudar o estilo da página. Por exemplo, eu deixaria como está e a gente vai mudando gradativamente.

[05:45] Mas no caso da Joaquina aqui, eu acho vale a gente apagar e começar do zero esses posts. Eu vou deixar o de quebra-cabeça por enquanto e esses aqui eu vou tirar. Eu vou tirar esse do vídeo, porque, como eu falei, esse quadrado branco no meio do feed dela não fica bonito, ele interrompe o que você estava fazendo com as outras imagens. Então a gente vem aqui, aperta no canto direito e deleta. Pronto, ele saiu.

[06:29] Aí a gente tem outra questão aqui, que é o problema que a gente tem quando você faz esses posts de quebra-cabeça. Eles funcionam numa determinada configuração, então se eu tirar uma foto ou se eu colocar uma foto a mais, vai acontecer o que aconteceu aqui, ele fica desorganizado e ele para de fazer sentido.

[06:48] Você tem que ir rapidamente já postar outra coisa pra ele voltar, porque agora se alguém entra no perfil dela não vai entender nada que está acontecendo aqui, não dá pra ler, as imagens não se conectam, então não faz sentido. A gente tem que postar uma foto nova pra isso voltar.

[07:06] Aí você me pergunta: "mas como que eu sei o que eu vou postar? O que vai ficar bonito do lado dessas outras imagens?". Tem algumas coisas que a gente pode fazer pra se certificar de que o nosso feed vai ficar harmonioso e vai ficar bonito.