

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 02**

plano ê

## **AULA 02**

### LISTA DE FERRAMENTAS

## Lista de ferramentas da Agência Vê

Cada ferramenta utilizada por uma agência de lançamento deve ser um item facilitador e otimizado para auxiliar nas atividades realizadas ao longo do trabalho. É importante estudar a função das ferramentas e saber transformar esses mecanismos em aliados.

Um exemplo clássico é o e-mail marketing. Se bem configurado e usado corretamente, ele terá um bom desempenho. Contudo, se você não respeitar as boas práticas da ferramenta, sua entregabilidade tenderá a diminuir bastante.

Trouxemos uma lista para você conhecer as ferramentas que utilizamos aqui na Agência Vê.

**E-mail marketing:** A ferramenta de e-mail marketing é usada para criar listas, fazer automações e disparo de conteúdos.

Dica: Procure configurar corretamente, fazer limpeza da lista e respeitar as regras de cada ferramenta.

Aqui na Vê usamos o: [ActiveCampaign >](#)



**Gerenciador de senhas:** A segurança da sua agência e do seu especialista é primordial para o bom andamento da parceria. Alguns especialistas ficam receosos de informar senhas para terceiros, então para esses casos, você pode orientar o uso de uma ferramenta de segurança de acessos. A senha não precisa ficar visível e ainda assim o acesso será concedido.

Aqui na Vê usamos o: [LastPass...](#)



**Plataforma de vendas:** A plataforma de vendas do seu curso deve ser escolhida com muito cuidado. Encontre uma empresa que forneça um bom suporte, uma boa experiência para seu cliente e que seja segura. Então antes de escolher a ferramenta que irá usar, estude todas as opções e identifique a que melhor se encaixa no seu perfil e necessidade.

Aqui na Vê usamos o: [hotmart](#)



**Gerenciamento de tarefas:** Para que você possa organizar suas prioridades ao longo do dia, coordenar as atividades da sua equipe, entender o fluxo de demandas da sua agência, indicamos que você utilize uma ferramenta de gerenciamento de tarefas.

Aqui na Vê usamos o:



**Hospedagem do site:** Nós hospedamos nossos domínios dentro de um host. Dentro do host também é o local onde você configura a segurança do seu domínio: Certificado SSL. Dentro de um mesmo servidor você pode hospedar vários domínios. Essa ferramenta pode ser compartilhada com vários projetos da sua agência.

Aqui na Vê usamos a:




**Criação de páginas:** Criar páginas é uma das etapas primordiais de um lançamento. Procure criar páginas funcionais, com clareza na mensagem e não se esqueça de garantir as instalações de Pixels e Tags Google.

Aqui na Vê usamos três ferramentas para criação de páginas:





**Atendimento via e-mail:** O e-mail é a principal forma de comunicação da sua agência. Você deve utilizar ferramentas que ajudem a organizar e manter a qualidade do seu contato com o cliente. As ferramentas de atendimento via e-mail auxiliam na agilidade no atendimento. Crie respostas automáticas, esse processo deixa o time de atendimento mais produtivo e reduz o tempo de resposta para o cliente.

Aqui na Vê usamos o:  

**Agendamento de postagens:** Agendar postagens é uma das demandas que ajuda na sua organização durante o lançamento. Você pode programar todos os criativos e conteúdos que serão postados ao longo da semana.

Aqui na Vê usamos o:    Facebook Studio 

**Drive:** Ter um drive para manter seus arquivos organizados é um dos principais pontos para o sucesso da sua agência. É dentro do drive que você começa a estruturar suas ideias e montar cada etapa do lançamento e de outras produções. Além disso, você consegue compartilhar somente o que for necessário com quem for preciso. Você pode escolher o drive que achar mais fácil e melhor.

Aqui na Vê usamos o:  

**Edição de imagens e vídeos / diagramação:** Para edições de imagens e vídeos, utilizamos o pacote Adobe, porém existem ferramentas gratuitas que atendem sua necessidade inicial.

Aqui na Vê usamos o:



- *Premiere - Vídeos*
- *Photoshop - Imagens*
- *Illustrator – Materiais de Apoio*
- *InDesign – Materiais de Apoio*

**Streaming:** A ferramenta para streaming serve para realizar lives ao vivo através de um canal de transmissão.

Aqui na Vê usamos o:



**Webinars / Lives ao vivo:** Em alguns tipos de lançamentos é bem comum utilizar lives ao vivo para divulgação de conteúdo e aquecimento de lista antes da abertura do carrinho. As ferramentas para webinars se tornam um canal de transmissão da live.

Aqui na Vê usamos o:



**Comunicação Interna:** Ferramentas de comunicação interna se tornam facilitadoras para a integração da equipe. Em alguns casos, as agências possuem colaboradores que trabalham remotamente, tornando estas ferramentas ainda mais necessárias.

Aqui na Vê usamos o:



**Email interno:** Criar e-mails com o domínio da sua empresa é um dos passos que profissionalizam sua agência de lançamentos. Passar segurança na hora de se apresentar para um especialista ou na hora de divulgar seu canal de atendimento pode fazer toda a diferença. Você pode configurar seus e-mails dentro do seu servidor de hospedagem ou dentro de uma ferramenta que forneça esse tipo de serviço.

Aqui na Vê usamos o:



**Gerenciador de distribuição de listas do WhatsApp:** Assim como fazemos captura de leads via e-mail, também captamos leads através de grupos de WhatsApp. Estas listas também matém o publico aquecido e engajado durante o lançamento. Distribuir os contatos em vários grupos é mais simples através de ferramentas que automatizam o processo..

Aqui na Vê usamos o:



**Formulário de pesquisa:** Os formulários de pesquisa são utilizados para coletar informações antes, durante e depois do lançamento.

Aqui na Vê usamos o:

Typeform



**Registro de Ponto:** Para empresas que já estão mais estruturadas e possuem funcionários registrados, uma etapa importante é manter o registro de entrada e saída e da equipe. Trabalhar com banco de horas é uma forma de assegurar que ambos lados estejam garantidos em relação aos horários de trabalho.

Aqui na Vê usamos o:

MarQ.



**Emissão de Notas fiscais:** Toda entrada e saída financeira de uma empresa deve ser registrada. Para a entrada de rendimentos, a empresa deve emitir notas fiscais para comprovar a legalidade do fluxo de caixa. Para entender melhor os processos de emissão de nota fiscal ideal para sua empresa, é necessário consultar um contador. Mas cabe à empresa emitir cada nota fiscal de venda. Lembrando que cada agência tem um modelo de negócio diferente, então a emissão deve ir de encontro com o modelo escolhido.

Aqui na Vê usamos o:

enotas





**Mapa mental:** Criar mapas mentais é um dos processos de organização e metodologia da agência de lançamentos. Os mapas mentais são guias de criação muito utilizados para a produção de conteúdo.

Aqui na Vê usamos o:



**Gerenciador de anúncios:** Os gerenciadores de anúncios são ferramentas que nos permitem divulgar nosso trabalho a fim de apresentar o produto ou serviço para mais pessoas. Você pode definir um público alvo e anunciar sua oferta para esse público.

Aqui na Vê usamos o:



**Ferramentas que podem ser utilizadas por mais de um especialista:** Por questões de organização e segurança, você deve tomar cuidado ao compartilhar a mesma ferramenta entre especialistas. Dentro da listagem de ferramentas apresentadas, algumas delas podem ser divididas em mais de uma conta e ainda assim manter a organização.

Essas ferramentas são:



# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso