

Aulas ao vivo toda **quarta-feira, às 16h, no YouTube**

Live #017

**Como não desanimar e
acabar desistindo da sua
marca**

#17 - Como não desanimar e acabar desistindo da sua marca

1 - Tenha clareza sobre o que você quer para a sua marca

- **Por que você quer ter uma marca?**

Você tem que saber o que você quer. E aí, fica a pergunta: por que você quer ter uma marca?

- **Se é só pelo dinheiro, vai ser mais fácil de você desistir:**

Dinheiro não move ninguém. Não é propósito. Se for por dinheiro, pense em algum motivo que te guie e te dê motivação. Ex: quero dar uma vida melhor para a minha família. Minha família depende de mim e da minha marca.

- **Pense também em uma visão relacionada ao mercado:**

Qual o segmento em que você quer atuar, qual o público que você quer atingir e como você vai vender.

Você não pode abrir uma marca só por abrir, sem pensar no que você quer fazer e onde você quer chegar. Sem foco, a chance de você desistir, a chance de você patinar, é cada vez maior.

#17 - Como não desanimar e acabar desistindo da sua marca

2 - Tenha metas claras e objetivas

O que são metas claras e objetivas? São metas que você pode enxergar, ou seja, que pode mensurar, que pode ter indicadores, e que você possa alcançar. Elas não podem ser irreais e fora do contexto.

- **Se você está começando agora, defina uma meta de quando será lançada a sua marca:**

Se você não colocar uma meta e não trabalhar para que ela aconteça, você nunca vai conseguir realizar essa meta. Ou seja, se você não tem uma data de quanto vai ser o lançamento da sua marca, talvez ela nunca aconteça.

Trabalhe para que você tenha uma meta realista. Não escolha algo que você não possa efetivamente cumprir. Pense nas ações que você precisará colocar em prática para que isso aconteça.

- **Defina uma meta de venda para a sua primeira coleção com base no investimento que você vai fazer.**

#17 - Como não desanimar e acabar desistindo da sua marca

3 - Como superar aqueles momentos de desânimo

- Respire;
- Quebre a rotina;
- Não tome decisões de cabeça-quente;
- Busque inspiração conhecendo a história de pessoas que já chegaram onde você busca chegar;
- Não esqueça as suas metas.

#17 - Como não desanimar e acabar desistindo da sua marca

4 - Saiba o que te motiva

O que te motiva hoje pode não te motivar amanhã. Por isso, busque motivação diária. Ou seja, você precisa renovar sua motivação sempre.

“E como eu faço isso, Jesué? Assistindo vídeos motivacionais? Procurando coach?”

Certamente não!

O que vai te motivar são os bons resultados, por isso, sua motivação estará nas suas ações diárias com relação a sua marca:

- Definir metas pequenas;
- Alcançar metas pequenas;
- Se gratificar pelas metas batidas.

Aulas ao vivo toda **quarta-feira, às 16h, no YouTube**

**Cadastre-se para ser
avisado das aulas no
seu e-mail**

Quero ser avisado

**Entre no nosso canal do
Telegram para
ser avisado por lá**

Quero ser avisado