



*zero*  
a meio  
milhão  
com **Taboola**

com Ian Dalla

# Regras de conteúdo

Apenas a primeira letra do título pode estar em maiúscula, salvo nomes próprios.

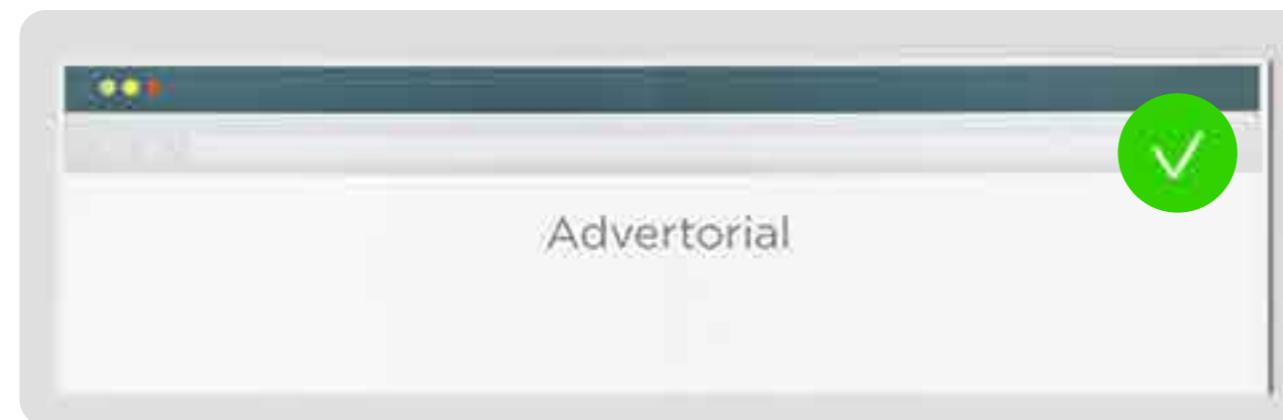
O Segredo Para Comprar no Mercado Livre Que as Pessoas não Sabem



O segredo para comprar no Mercado Livre que as pessoas não sabem



O advertorial não pode ter falsos elementos que façam o usuário pensar que está em algum portal ou site de notícias.



O advertorial não pode ter falsos elementos que façam o usuário pensar que está em algum portal ou site de notícias

- Uso de cores ou elementos de portais conhecidos
- Barra editorial, área de “Mais lidas”, “Mais notícias”
- Nomear o site com o termo “Notícias”, “Revista”, “Jornal”
- Botões e ícones sem função (menus, estrelas de classificação, redes sociais, busca)

Caso utilize fotos de celebridades, é necessário enviar o direito de imagem

Logos de publicações em mídia devem estar linkados com a reportagem original



Testemunhos de redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, etc) precisam estar linkados à publicação original. Não é permitido prints de WhatsApp, Telegram e e-mails.



Não é permitido incluir elementos que gerem falsa urgência, tal como contadores ou mensagens de estoque limitado, em qualquer momento do funil



Vídeos devem ter 100% do controle para o usuário (volume / pausar / avançar / recuar) e possuir transcrição em texto (salvo YouTube, que já possui este recurso)



Todos os produtos que são ingeridos ou que tem contato com a pele devem conter na landing page o Registro da ANVISA e Referências Científicas que comprovam os benefícios dos ativos do produto





# Dicas gerais

## Requisitos técnicos do criativo

### Arquivo de imagem

2,5 MB Max, jpeg de preferência

### Tamanho do título

60 caracteres

Apenas a primeira letra deve ser maiúscula, salvo nomes próprios

## Divida as campanhas por plataforma

Crie uma campanha para Desktop (CPC a R\$0.40) e outra para Mobile (CPC a R\$0.20)

## Tenha um investimento consistente

É necessário investir um mínimo de R\$100 diários por campanha e manter a campanha ativa durante toda a fase de aprendizado, consolidação e crescimento.

## Crie de 4 a 8 anúncios por campanha

Teste múltiplas variações de título e imagens. Acesse o Taboola Trends para insights de imagens, títulos e palavras-chave

## Tenha um investimento consistente

É necessário investir um mínimo de R\$100 diários por campanha e manter a campanha ativa durante toda a fase de aprendizado, consolidação e crescimento.

## Oriente a expectativa do usuário no seu título

Seja claro sobre o que o usuário encontrará na página de destino e inclua um call to action.

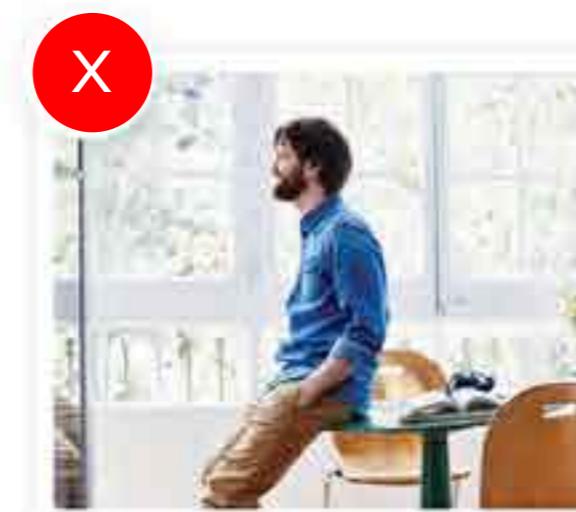
Ex: Compre agora xxxx / Inscreva-se e ganhe xxx

## Proporcione uma boa experiência na sua landing page

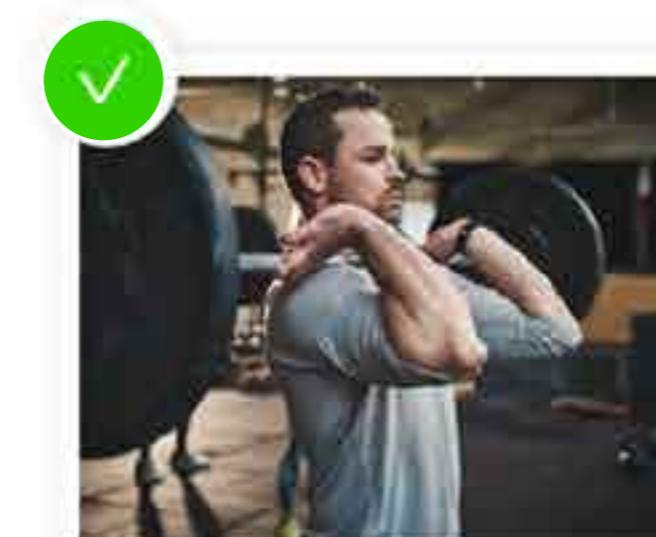
Me siga no instagram para receber dicas de como estruturar a sua página

## Criativos

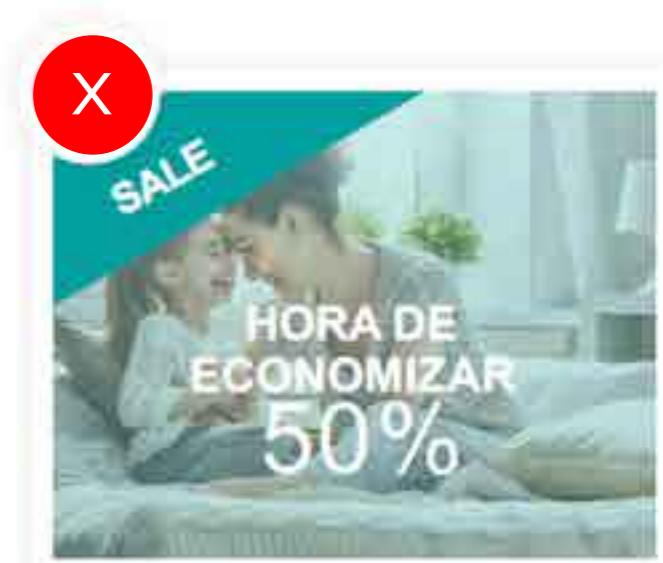
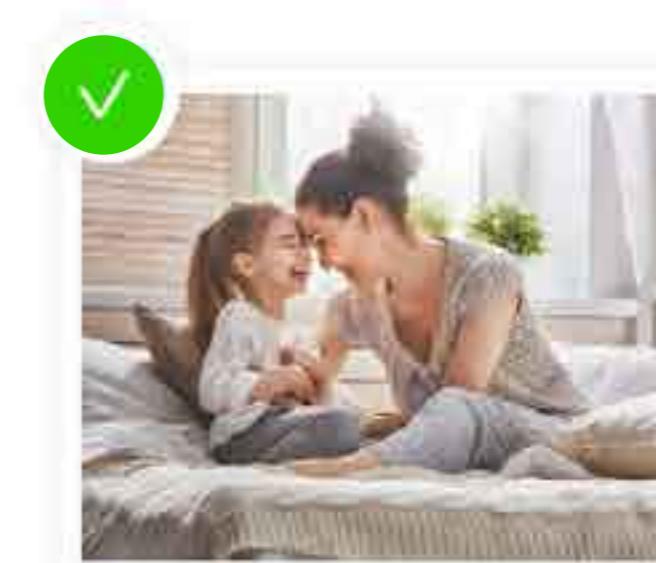
Pessoas são sempre preferíveis, ainda melhor se estiverem em um zoom médio dos ombros para cima, ou até mais perto.



Evite a desordem da imagem. A limpeza das imagens com um único centro de foco ajudará você a se destacar.



Evite ClipArt, logotipos de marca e imagens com camadas de texto. Eles podem não encaixar bem e acabar fora do centro.



Inclua no título o seu público-alvo e/ou produto sempre que possível, desta forma você direciona a sua mensagem e evita dispersão de cliques.



Personalize o seu título. Inclua a macro **`\${city:capitalized}`** para que a cidade do usuário apareça no seu anúncio.



# Conteúdos restritos no Taboola

## Álcool

Todas as comunicações relacionadas a álcool devem cumprir a legislação aplicável e outros requisitos padrões de regulamentação do setor. Isso inclui mecanismos de restrição de idade e avisos de consumo responsável, que devem estar presentes nas páginas de destino.

## Criptomoedas

Criptomoedas refere-se a uma moeda virtual com uma representação digital de valor que funciona como meio de troca, unidade de conta ou armazenamento de valor.

## Relacionamentos

Não devem incluir a glorificação, estímulo, promoção ou facilitação de tráfico ou exploração. Focar em encontros sexuais ou na infidelidade.

## **Odontologia**

Não devem apresentar imagens desconfortáveis de dentes ou gengivas(podres, sujos, quebrados e etc.), apresentar imagens de close de dentes tortos, quebrados, defeituosos ou descoloridos. Antes e depois ou fazer afirmações falsas que criam expectativas falsas.

## **Apostas**

Os produtos de apostas permitem que os indivíduos apostem dinheiro no resultado de um evento para ter a chance de ganhar mais dinheiro ou prêmio. Exemplos incluem bingo na internet, cassino online, offline e apostas esportivas.

## **Investimentos**

Geralmente como instrumentos financeiros adquiridos por um valor ao longo prazo. A Taboola fornece aos usuários informações adequadas para proteger contra práticas prejudiciais. Os anunciantes não podem promover conteúdo que usem práticas prejudiciais que podem fazer com que os consumidores percam dinheiro.

## **Odontologia**

Não devem apresentar imagens desconfortáveis de dentes ou gengivas(podres, sujos, quebrados e etc.), apresentar imagens de close de dentes tortos, quebrados, defeituosos ou descoloridos. Antes e depois ou fazer afirmações falsas que criam expectativas falsas.

## **Apostas**

Os produtos de apostas permitem que os indivíduos apostem dinheiro no resultado de um evento para ter a chance de ganhar mais dinheiro ou prêmio. Exemplos incluem bingo na internet, cassino online, offline e apostas esportivas.

## **Investimentos**

Geralmente como instrumentos financeiros adquiridos por um valor ao longo prazo. A Taboola fornece aos usuários informações adequadas para proteger contra práticas prejudiciais. Os anunciantes não podem promover conteúdo que usem práticas prejudiciais que podem fazer com que os consumidores percam dinheiro.

## **Sorteios e concursos**

Os títulos não devem incluir valores absolutos, a menos que o anunciante o qualifique, afirmindo que há uma "chance" de ganhar esse valor(exemplo: concorra a uma chance de ganhar uma moto)



**IAN DALLA**  
@IANDALLADEA