

Above the fold

O above the fold é um termo jornalístico que foi adaptado para o design de interfaces. Significa todo o conteúdo que se encontra na metade superior de uma capa de jornal e que é o primeiro contato do leitor com o material impresso. No design de interface o above the fold é o espaço de uma página que é visível sem que o usuário efetue scroll.

Durante um tempo, houve uma tendência de se tentar inserir todas as informações importantes do site nesse local, mas com o aparecimento dos aparelhos de smartphone o scroll vertical se tornou cada vez mais comum e os sites deixaram de seguir esse conceito.

No above the fold é importante que o designer saiba chamar a atenção do usuário para que ele continue navegando pela interface. A importância que o usuário dará ao site vai depender do conteúdo que ele entrega assim que o usuário entra na página. Por isso é necessário pensar em qual mensagem transmitir no primeiro scroll e incentivar o usuário a continuar navegando.

Devido ao grande número de resoluções de tela diferentes torna-se um problema definir qual tamanho utilizar para o above the fold. Quando o trabalho se trata de um redesign de uma plataforma já existente o designer pode ver as estatísticas do site para analisar qual a resolução mais utilizada pelos usuários. Caso esteja criando uma interface do zero, deve-se analisar o público alvo e entender qual a resolução mais adequada para o projeto. As resoluções mais comuns são (em pixels): *1920x1080, 1680x1050, 1440x900, 1366x768*. Além disso o designer ainda deve considerar a altura da barra de navegador para descobrir qual o above the fold ideal.