



Elevator Pitch

Elevator Pitch pode ser uma ferramenta importante para você conseguir comunicar melhor o que você faz e sobre o que você tem a oferecer às pessoas de maneira objetiva. No exemplo que criamos nessa aula, o Elevator Pitch do Marcelo ficou assim: “Trabalho com UX para projetos que almejam criar uma experiência de compra inovadora para seus usuários. Através da usabilidade, ajudo os meus clientes a estabelecer vínculos de fidelidade com seu usuário final, definindo, criando e testando sua customer experience, para que, a partir da inovação e da criatividade, eles tenham um maior valor agregado.”

E você, já criou o seu?

Lembre-se que você pode compartilhar a sua resposta conosco através do Fórum.

Para te ajudar a criar o seu *Elevator Pitch*, tenha em mente:

- Quem é o seu público? Ou seja, com quem você quer falar?
- Quais são as suas qualidades?
- O que você entrega?
- Quais os benefícios que você tem a oferecer?