

# Funil de Meio Bilhão





# **AULA#35 - A ANATOMIA DO FUNIL DE 500 MILHÕES DE REAIS**



# FABIO SOARES

- Fundador da Avengers Agency;
- Marketeiro desde 2016;
- 456 funis nos EUA;
- 4 Prêmios Two Comma Club 2018 - 2020
- 6 Prêmios Two Comma Club 2021
- 5 Prémios Two Comma Club 2022
- Já foi premiado 13 vezes no palco do **Russell Brunson;**
- Já faturou mais de 250 Milhões de Dólares;
- Faz parte do Master Inner Circle do Russell;
- U\$ 250 MM de faturamento nos últimos 24 meses;





# QUEM É RUSSELL BRUNSON?

- Co-fundador da **ClickFunnels**, uma ferramenta de software SaaS que ajuda **empresários e empresas** a criar **funis de vendas** online **eficazes**.
- Ele é um autor best-seller em 3 livros.
- Ele tem uma das comunidades mais ativas do mundo.
- Criador do FHL um dos maiores eventos de Marketing do Mundo.
- **Bilionário com B em dólar através da internet.**
- Em 2006 sofreu o Google Slap e desenvolveu os funis de Vendas para seu negócio digital





# POR QUE EU DEVERIA ME PREOCUPAR COM ISSO?

- **ClickFunnels** Co-Founder: Brunson co-fundou ClickFunnels em 2014 com seu parceiro **Todd Dickerson**.
- Crescimento Empresarial: Sob a liderança de Brunson, ClickFunnels experimentou um crescimento explosivo. A empresa passou de zero para mais de **\$100 milhões** em receita anual em **apenas três anos sem qualquer capital de risco**.
- Resultados dos Clientes: Talvez o mais importante seja o sucesso dos clientes de Brunson, muitos dos quais relatam aumentos significativos nas vendas e conversões após aplicar as estratégias que ele ensina.





# A HISTÓRIA DO PRIMEIRO MILHÃO

O ano era 2005



- DVD - "How to create a Potato Gun"
  - Primeiro milhão de Dólares vendendo através do Google Ads.
  - Nem tudo são flores...
- 
- Como construir uma arma de batata?



# SOCIAL SELLING

O ano era 2006

- Também conhecido como **Google Slap**.
- Palavras do Russell:

"But then it happened... People called it the "Google Slap", but for me it looked like it was the end to my online career. **My costs went front \$0.25 a click to \$3 per click or more! Instantly**"

"Muitos compradores de anúncios do google assim como eu sumiram da noite para o dia."



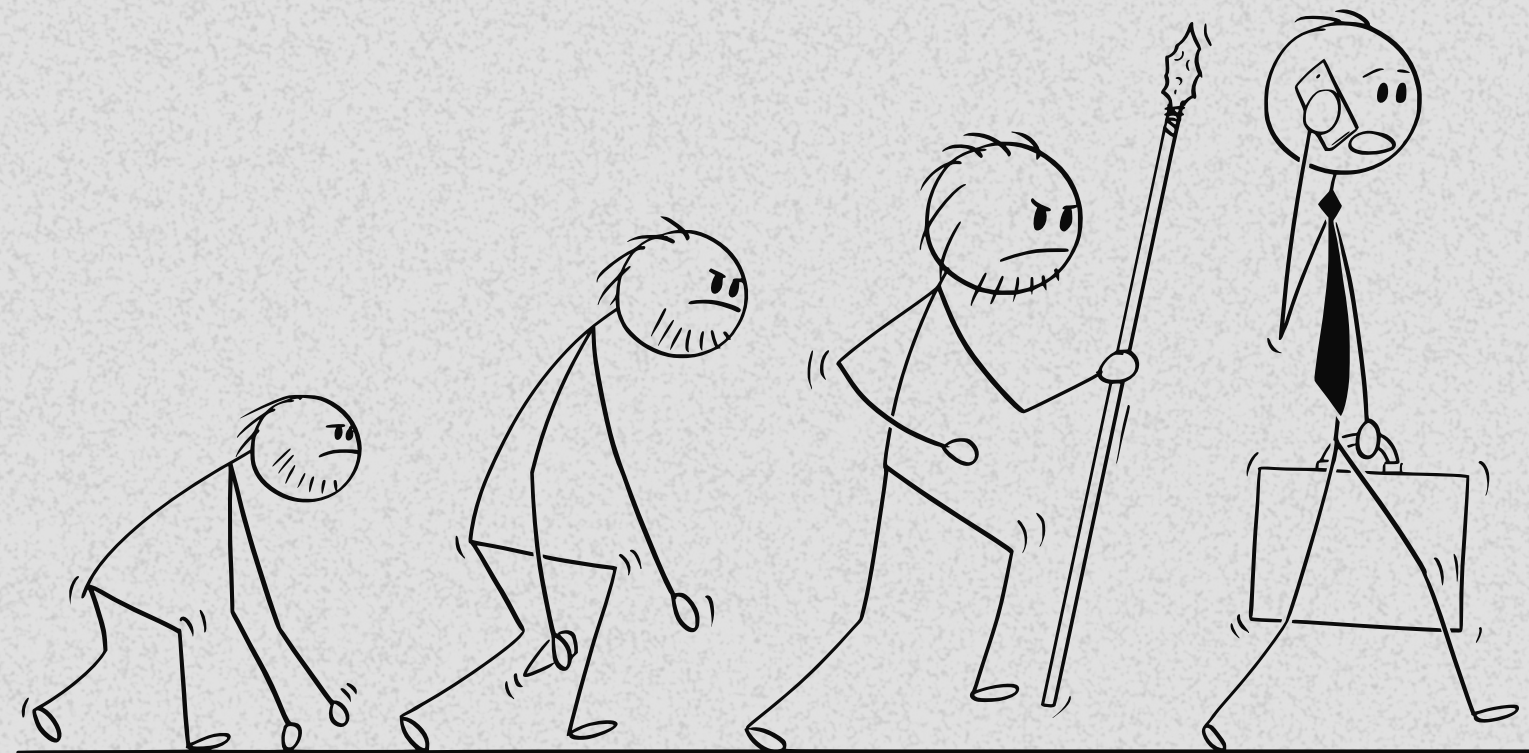
## A VIRADA...

"I changed my little potato gun website into a funnel where I could make **more money from each** visitor who clicked on my ads. Google's costs didn't go down, so I found a way to pay for those costs. I would spend the \$3 per click that Google wanted to charge me, and then **I would make \$5-\$6 from everyone who came into my funnel.**"

"Transformei meu pequeno site de armas de batata em um funil onde poderia ganhar mais dinheiro com visitantes que clicassem em meus anúncios. Os custos do Google não diminuíram, então encontrei uma maneira de pagar por esses custos. Eu gastaria os US\$ 3 por clique que o Google queria me cobrar, e então eu ganharia de US\$ 5 a US\$ 6 com todos que entrassem em meu funil."



**FABIO SOARES NÃO SÓ ESTA AJUDANDO A  
TRAZER OS FUNIS PRO BRASIL MAS ESTÁ  
PROMOVENDO UMA REVOLUÇÃO NO MERCADO  
DIGITAL BRASILEIRO.**





# DIFERENÇA ENTRE FUNIL DE MARKETING E FUNIL DE VENDAS

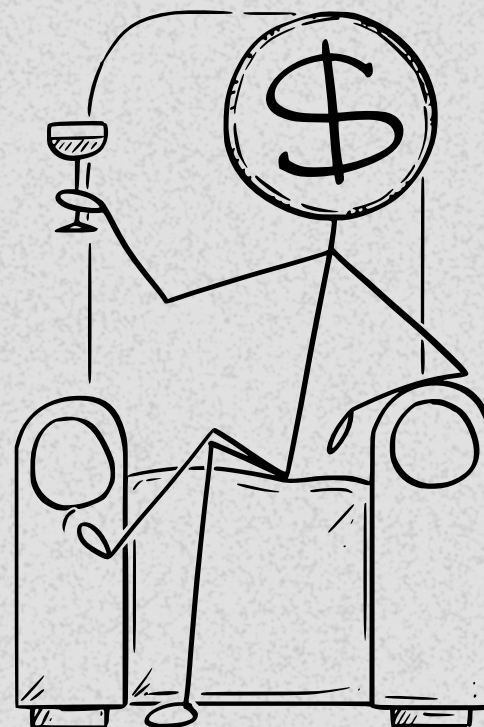
## FUNIL DE MARKETING

Tudo o que capta um leads

## FUNIL DE VENDAS

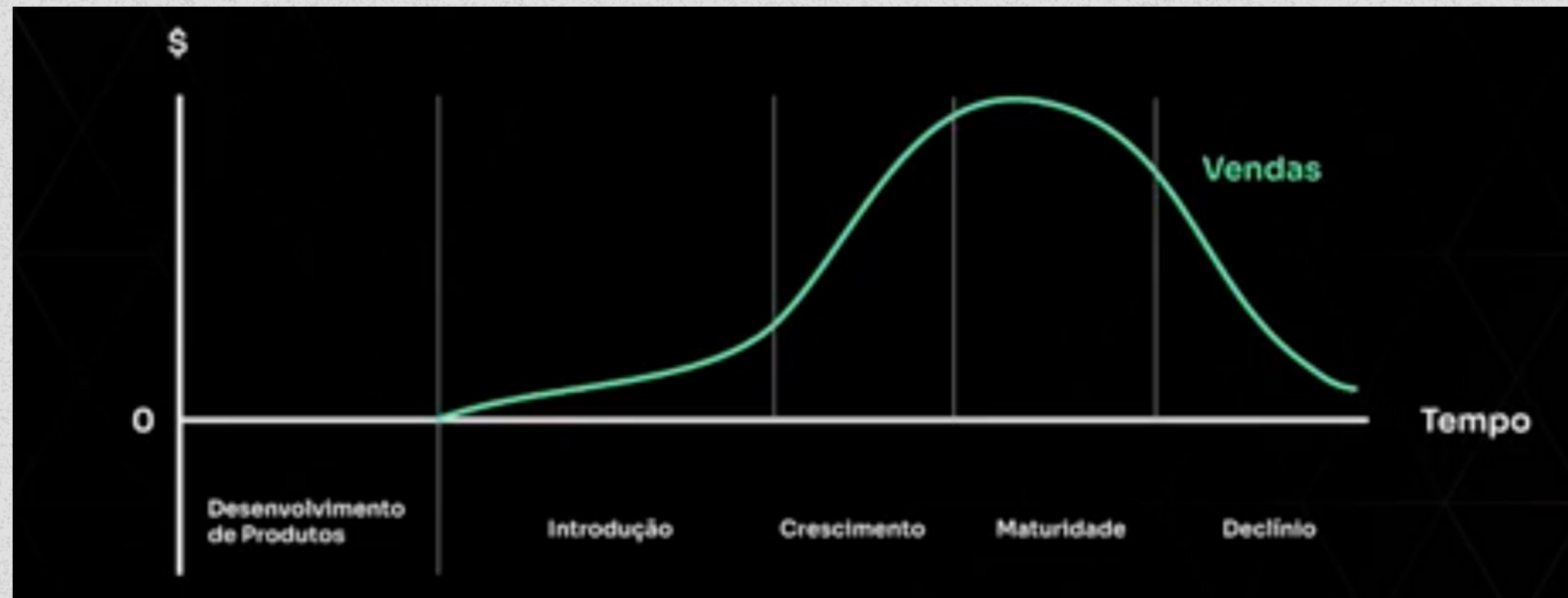
O que faz converter em clientes

## ESTRUTURA QUE GERARAM MAIS DE MEIO BILHÃO DE REAIS EMPILHAMENTO DE FUNIS





# CICLO DE VIDA DE UM PRODUTO



Todo produto tem um ciclo de vida, é natural que tenha um pico de venda o produto chega a um pico de maturidade e entra em declínio, por isso é necessário atualização e renovação para melhorar as vendas.

Exemplo: Apple - todo ano um celular novo

As estratégias também entram em declínio, não só o produto, portanto a maneira como você vende o seu produto precisa passar por várias estratégias atuais para manter as vendas no pico



# MAPA DO FUNIL NO BRASIL

## MODELO ATUAL DE NEGÓCIOS



### PONTOS IMPORTANTES

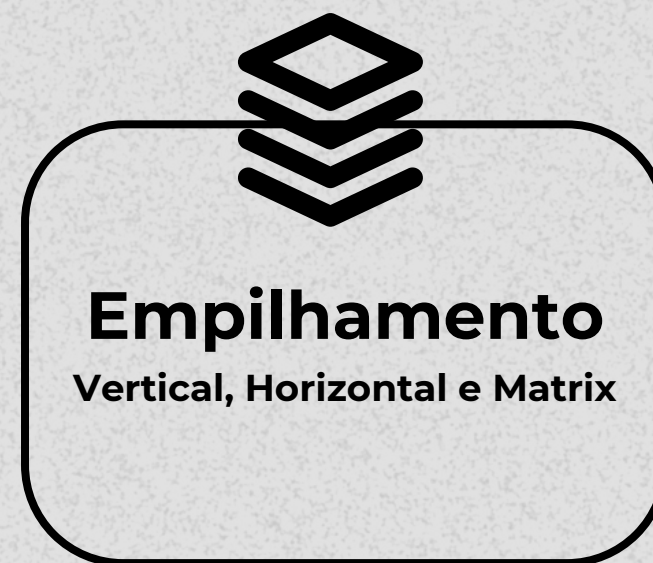
- Marketing e Vendas em um único Funil
- Empresa sensível ao tempo de vida do produto





# FRAMEWORK

## ESTRUTURA DO FUNIL





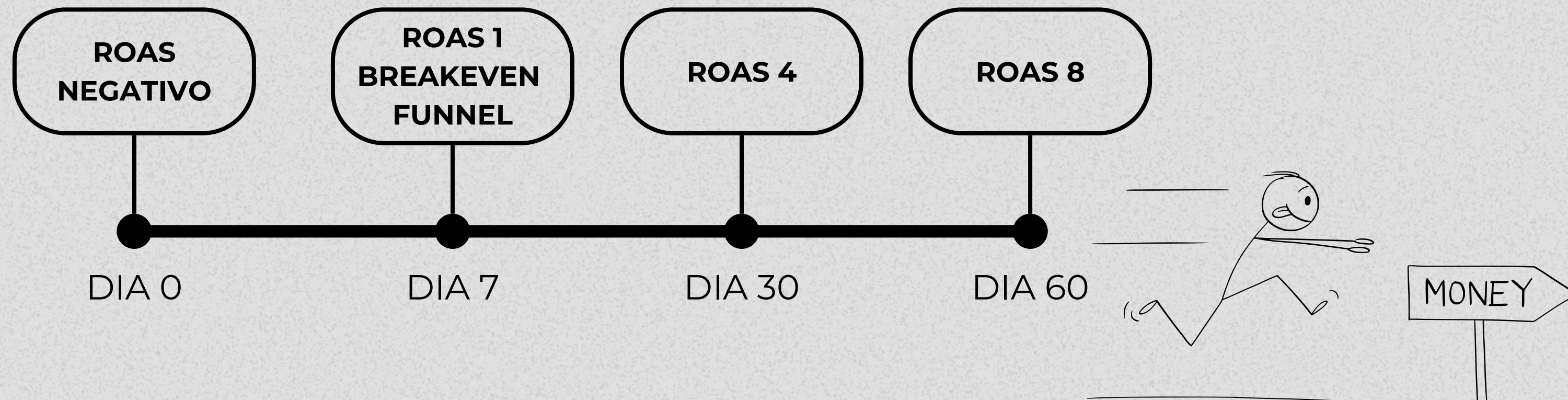
# FUNIL POSITIVO

## FUNIL DE ROI NEGATIVO

### Linha do tempo

Quando você faz um funil de 100 milhões precisa ser de longo prazo

Muitos profissionais focam no curto prazo e por esse motivo  
não conseguem avançar para os 9 Dígitos





# FUNIL DO LIVRO NEGATIVO

|   |               | Sistema KLT        | Patrocinadores      | Time de Vendas e Social Selling |                  |
|---|---------------|--------------------|---------------------|---------------------------------|------------------|
|   | 2018          | 2019               | 2020                | 2021                            | TOTAL            |
| Tráfego (Livro)   | US\$23,501.00 | US\$20,684.00      | US\$4,180.00        | US\$5,178.00                    | US\$53,543.00    |
| Faturamento (Livro)   | US\$15,147.00 | US\$18,375.00      | US\$13,550.00       | US\$9,328.00                    | US\$56,400.00    |
| Livros Vendidos   | 747           | 1924               | 449                 | 293                             | 3,413.00         |
| Custo de Envio  | US\$8,964.00  | US\$23,088.00      | US\$5,388.00        | US\$3,516.00                    | US\$40,956.00    |
| Vendas de ingresso presencial - Leads do Livro              | N/A           | 25 - US\$50,000.00 | N/A                 | N/A                             | US\$50,000.00    |
| Vendas de Mentoria para Leads do Livro                      | N/A           | 7 - US\$70,000.00  | 41 - US\$500,000.00 | 34 - US\$597,340.00             | US\$1,167,340.00 |
| Vendas de ingresso VIP para evento virtual - Leads do Livro | N/A           | N/A                | N/A                 | 82 - US\$19,811.00              | US\$19,811.00    |
| Vendas de VGPA para Leads do Livro                          | N/A           | N/A                | N/A                 | 16 - US\$200,000.00             | US\$200,000.00   |
| Faturamento Geral - Funil do Livro                          | N/A           | US\$94,603.00      | US\$503,982.00      | US\$817,785.00                  | US\$1,416,370.00 |



## 3 CATEGORIA DE FUNIS

**DENSIDADE  
BAIXA**

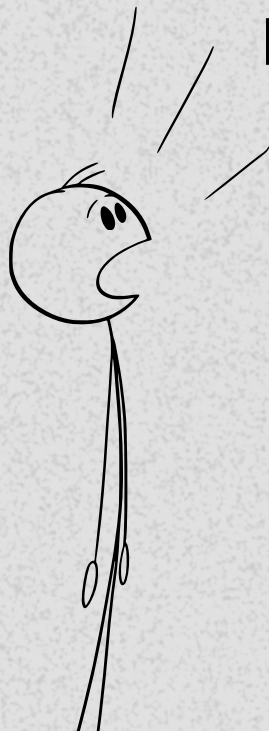
Ebook, Checklist, Blueprint,  
Funil de Aquisição...

**DENSIDADE  
MÉDIA**

Vídeo Series, VSL,  
Webinário, Desafio

**DENSIDADE  
ALTA**

Aplicação, Pocket show,  
Imersão Presencial ou Online,  
Eventos Presencial ou online





# 3 CATEGORIA DE FUNIS

## Ebook

The Smart Way For Busy Doctors  
To Invest & Grow Wealth

**FREE GUIDE:**  
**STETHOSCOPE TO  
7 FIGURES PLAYBOOK**

Download Your FREE Guide

The STETHOSCOPE TO 7 FIGURES  
PLAYBOOK Will Show You....

- 6 Game-changing strategies to help put you in a position to retire a DECADE EARLIER!
- The approach to real estate investing that works best for Busy Doctors.
- The difference between right and intelligent decisions.
- The most avoidable mistakes to avoid during a national crisis.
- The critical TOP FIVE STEPS top-400 wealthiest individuals all know and use.

Start creating more freedom in  
your life- get this guide!

Download Your FREE Guide

**VIKRAM RAYA MD, PRINCIPAL**

Dr. Vikram Raya is a board-certified Cardiologist and the co-founder and managing member of Viking Capital Investments, LLC (Viking Capital).

After his training at the University of Texas, Dr. Vikram Raya co-founded Viking Capital Investments, where he was instrumental in the start-up of several million-dollar investments, including commercial single-family and commercial multi-family properties. He has plans of real estate investment experience in single-family, multi-family, and commercial properties.

His strengths include raising capital, strategic negotiations, and asset management. Vikram has earned a reputation for his ability to identify and acquire high-quality assets and a track record of successful exits.

Vikram is a member of the Texas Medical Association, the Texas Medical Association, and the American College of Physicians. He is also a member of the Texas Medical Association, the Texas Medical Association, and the American College of Physicians.

Your Stethoscope to 7 Figures  
Playbook is One Click Away

Download Your FREE Guide

Viking Capital  
© 2022 Viking Capital LLC  
All Rights Reserved. No part of this publication may be reproduced without prior written permission.

## Webinar

Live Webinar  
**NEW ASSET ALERT!**  
Kings Cove In Kingwood, TX.  
New Class A Multifamily  
Investment Opportunity  
With Vikram Raya, MD & Judith Ford  
Tuesday, February 15th @ 10am EST (10 & Central)

RESERVE MY SEAT

In This Webinar You Will Learn:

- **Key #1:** How to create PASSIVE wealth and passive income in 2022.
- **Key #2:** The strength of House on the Hill's business plan.
- **Key #3:** The advantages to investing in strong's value add fund.

We have an exclusive investing opportunity for accredited investors only\*  
in a high-quality asset in a top tier growth market.

To learn more about value-add offering please register for our live webinar.

The presentation and Q&A will last about 30 minutes.

We look forward to sharing with you who are delighted about the prospect's high growth location, our projected returns, and capital business opportunities, tax advantages to investors, and our capital commitment strategy.

This investment opportunity will be an extremely hot, no-compromise, new and place on a waiting list.

We look forward to getting you on the webinar.

RESERVE MY SEAT

\*This is a Regulation D offering for accredited investors only. All investors will need to go through a third-party Accredited Investor Process. This is NOT a Solicitation For Non-Accredited Investors To Participate In This Offering.

Viking Capital  
© 2022 Viking Capital LLC  
All Rights Reserved. No part of this publication may be reproduced without prior written permission.

## Imersão

**IMERSÃO  
ADVANCED MARKETING**

Durante 3 Dias, Você Entenderá TUDO O Que Está  
Por Trás De Um Faturamento De **R\$565 Milhões Em Vendas No  
Último Ano**, Dentro do Mercado Mais Competitivo Do Mundo,  
Utilizando Apenas O Sistema **KLT™** E Alguns Funis De Vendas

ASSISTA ESTE VÍDEO PRIMEIRO! (ÁUDIO LIGADO)

CLICK TO TURN  
ON SOUND

TUDO ISSO COM:

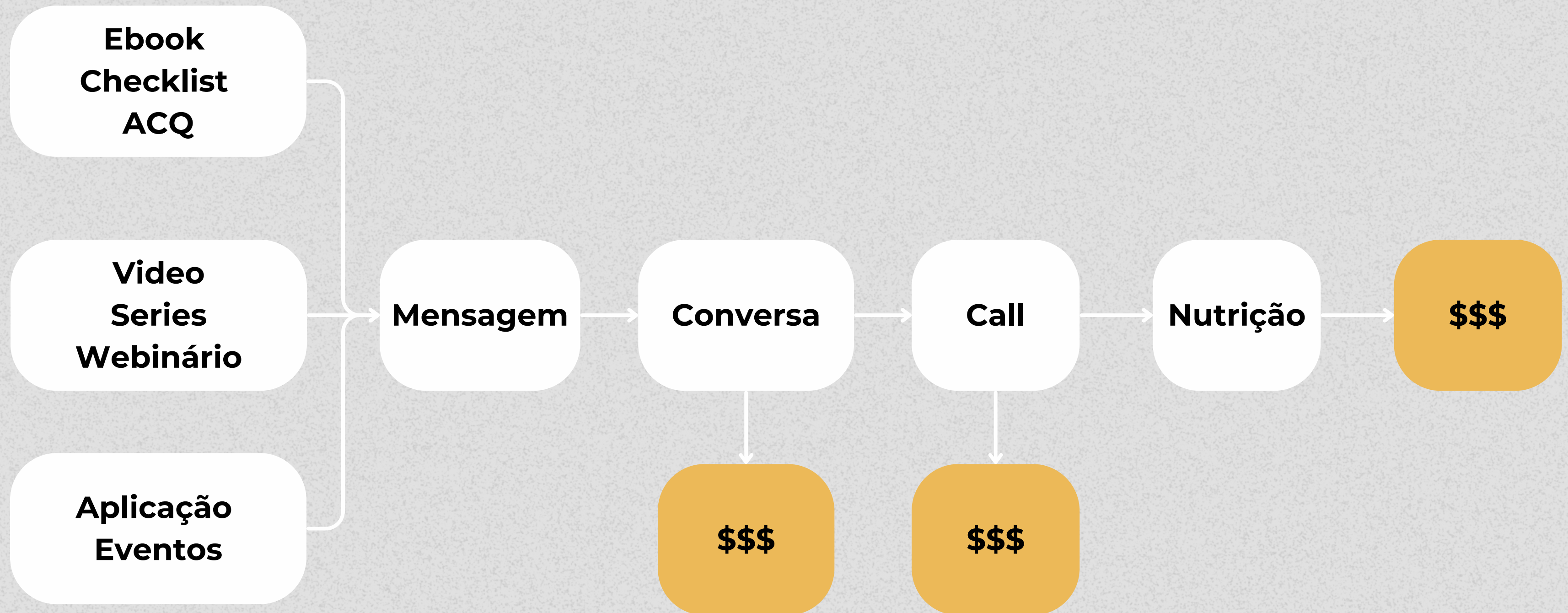
- MENOS SUOR • MAIS PRECISÃO • MAIS RESULTADO

APLICAR PARA IMERSÃO AGORA

Viking Capital  
© 2022 Viking Capital LLC  
All Rights Reserved. No part of this publication may be reproduced without prior written permission.

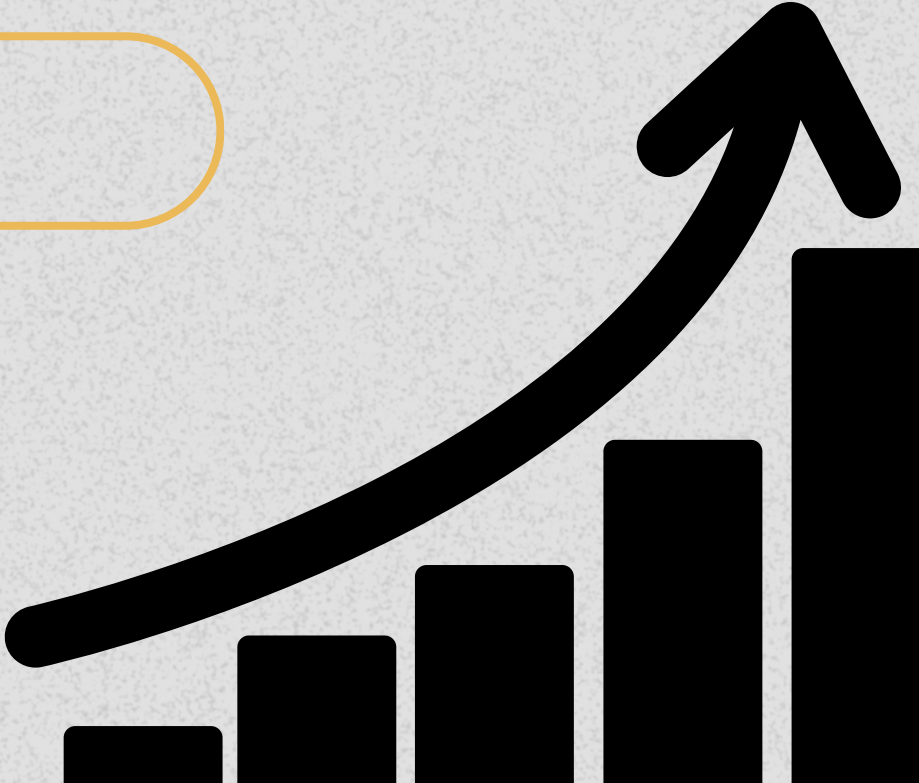


# CATEGORIA DE FUNIS





# METRIFICAÇÃO MINUCIOSA





# EMPILHAMENTO HORIZONTAL

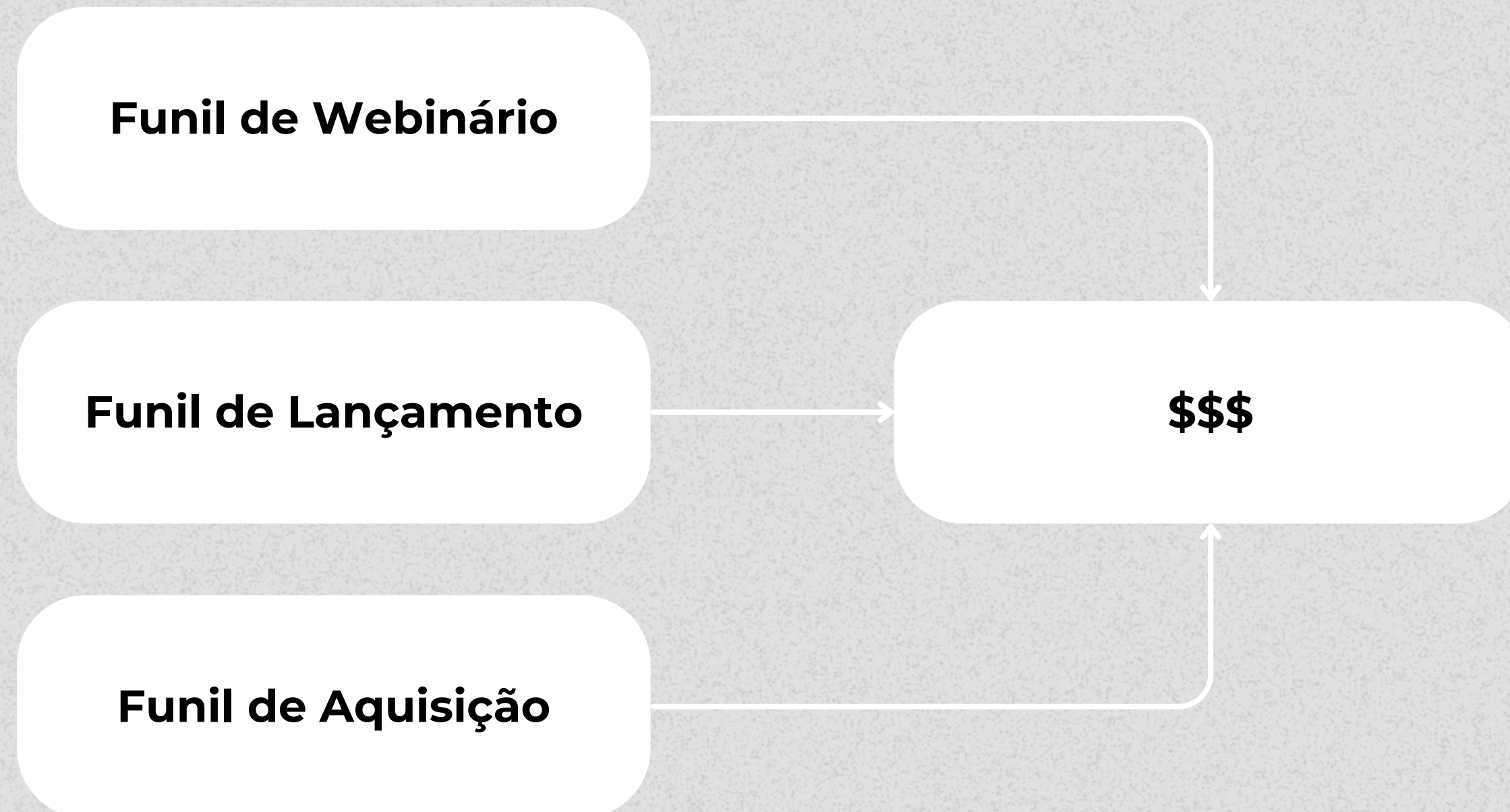


Empilhamento horizontal é quando você passa o lead por vários funis de marketing que levam a um produto de venda



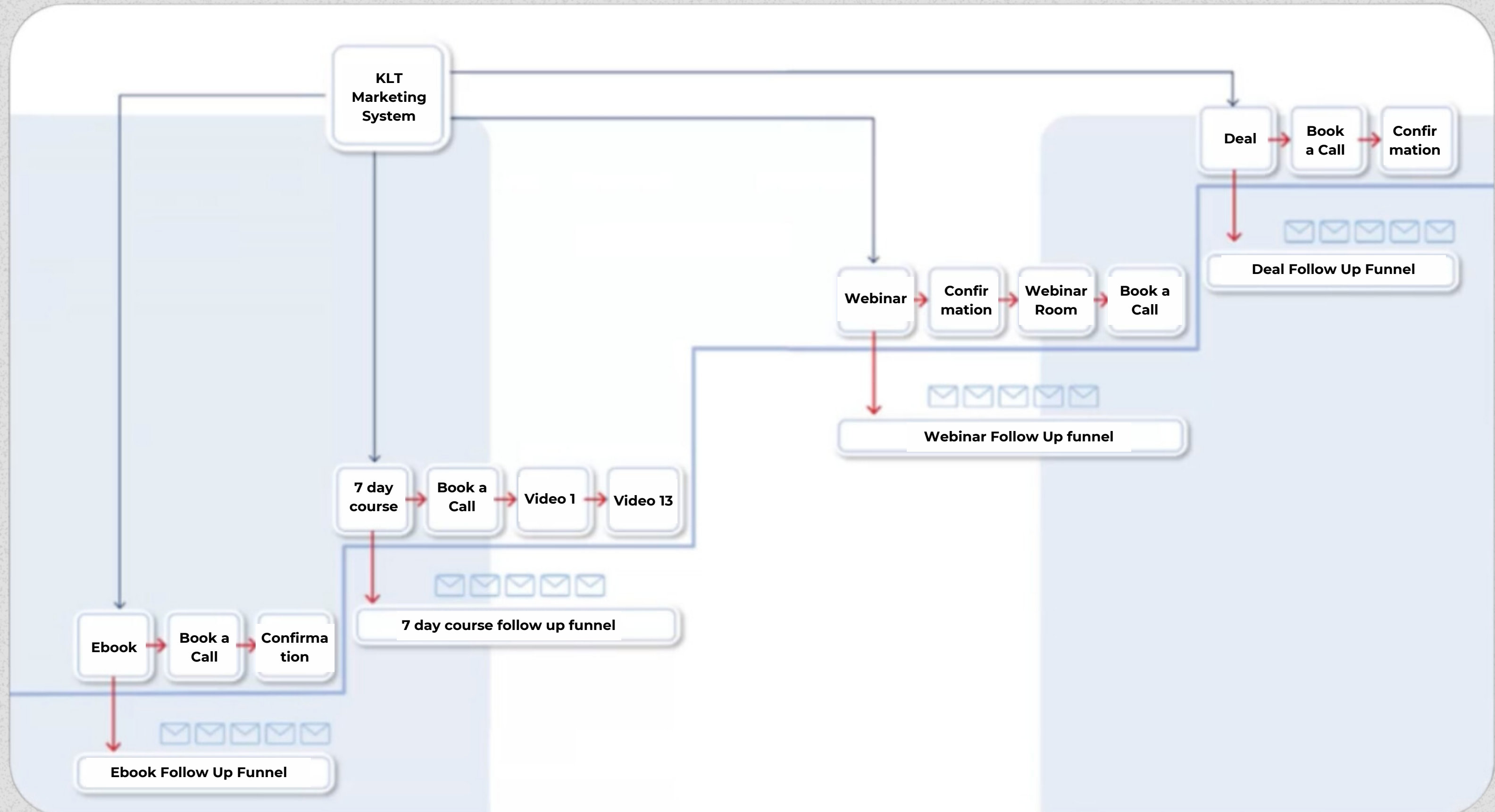


# EMPILHAMENTO VERTICAL



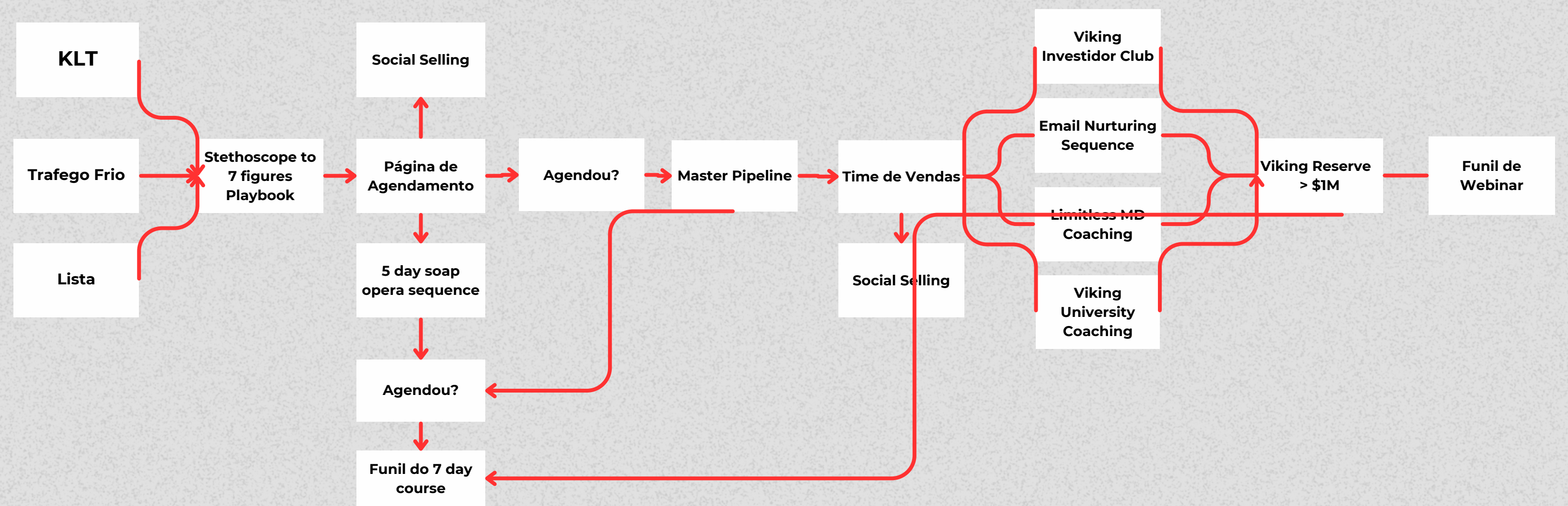


# EMPILHAMENTO



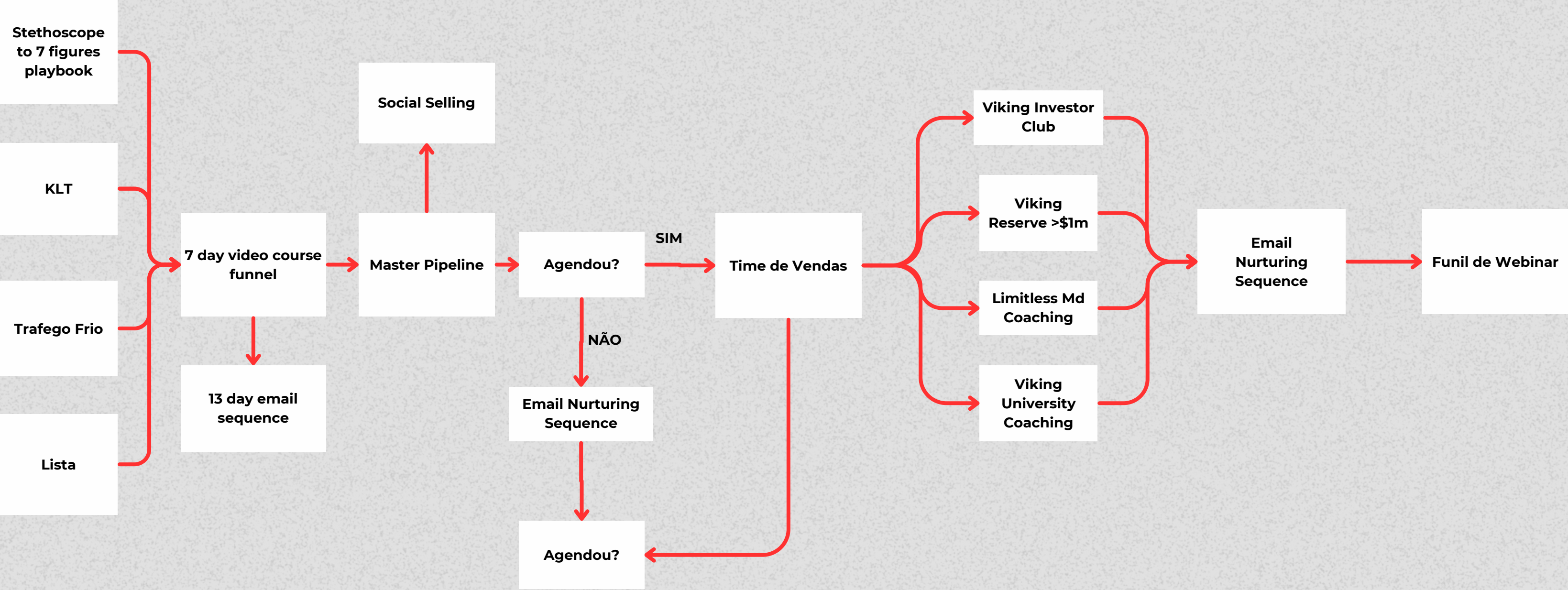


# EMPILHAMENTO FUNIL 1



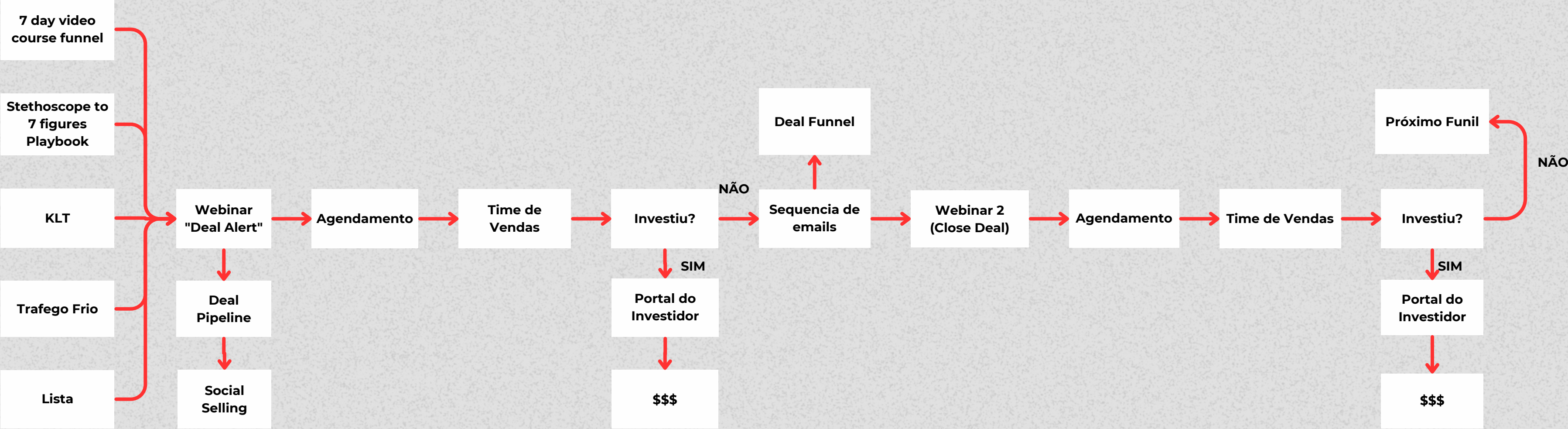


# EMPILHAMENTO FUNIL 2





# EMPILHAMENTO FUNIL 3



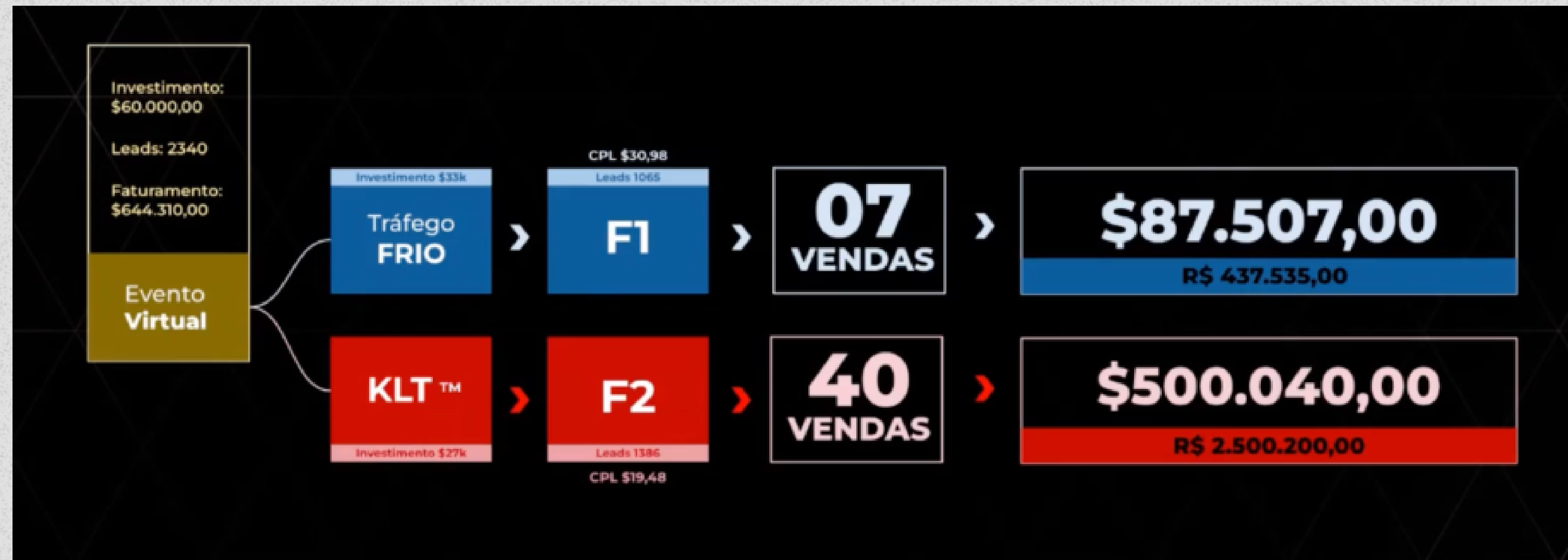


# EMPILHAMENTO EM FUNIS DE VENDAS



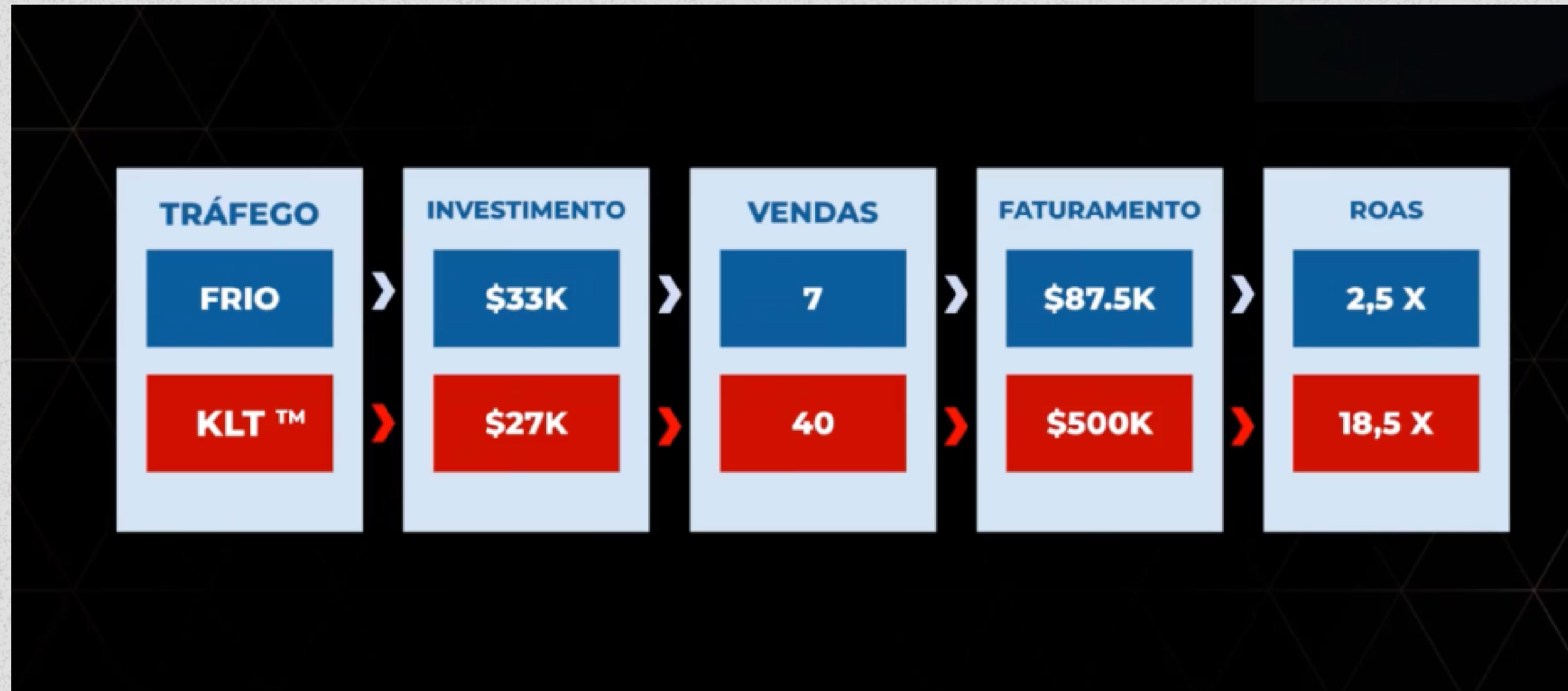


# RESULTADOS DESSES FUNIS





# RESULTADOS DESSES FUNIS





## RESULTADOS DE WEBINÁRIO

O seu cliente ideal  
**sabe que você existe?**











# O SEU CLIENTE IDEAL SABE QUE VOCÊ EXISTE?





# QUANTAS PESSOAS REALMENTE TE CONHEÇE?

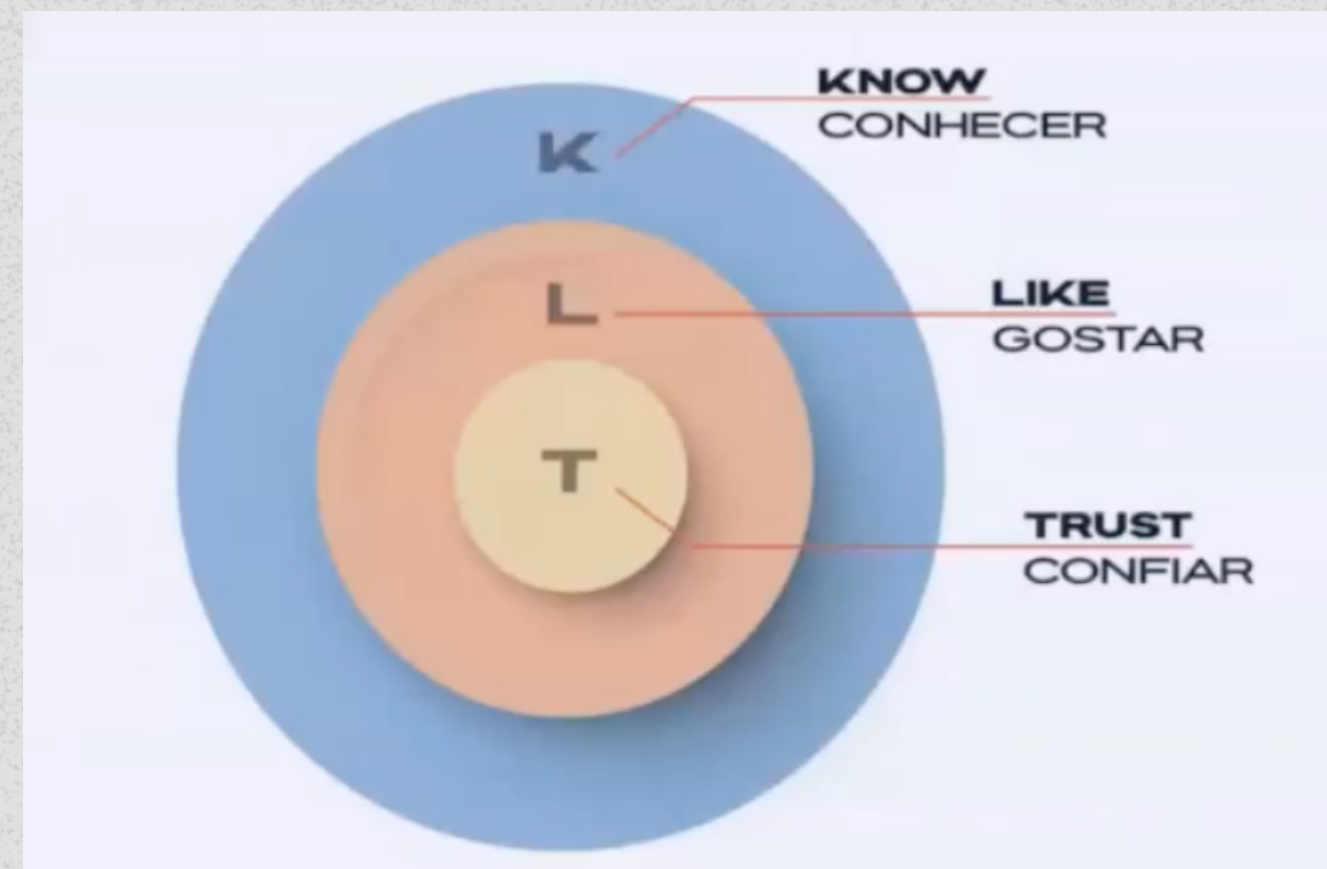
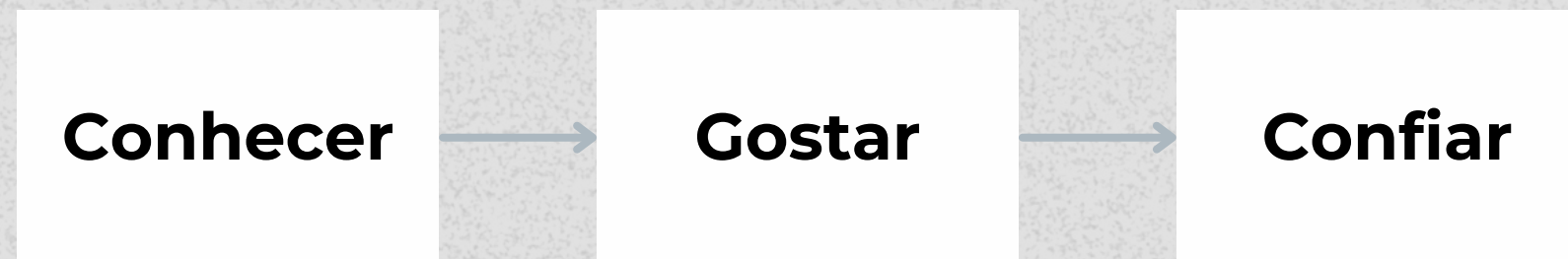
|  |   |   |
|--|---|---|
| <div><div>Facebook</div><div></div></div> | <div><div>Instagram</div><div></div></div> | <div><div>YouTube</div><div></div></div>         |
| <div><div>Linkedin</div><div></div></div> | <div><div>PodCast</div><div></div></div>   | <div><div>Lista de Emails</div><div></div></div> |
| <div><div>TOTAL</div><div></div></div>   |   |   |



# SISTEMA DE MARKETING KLT

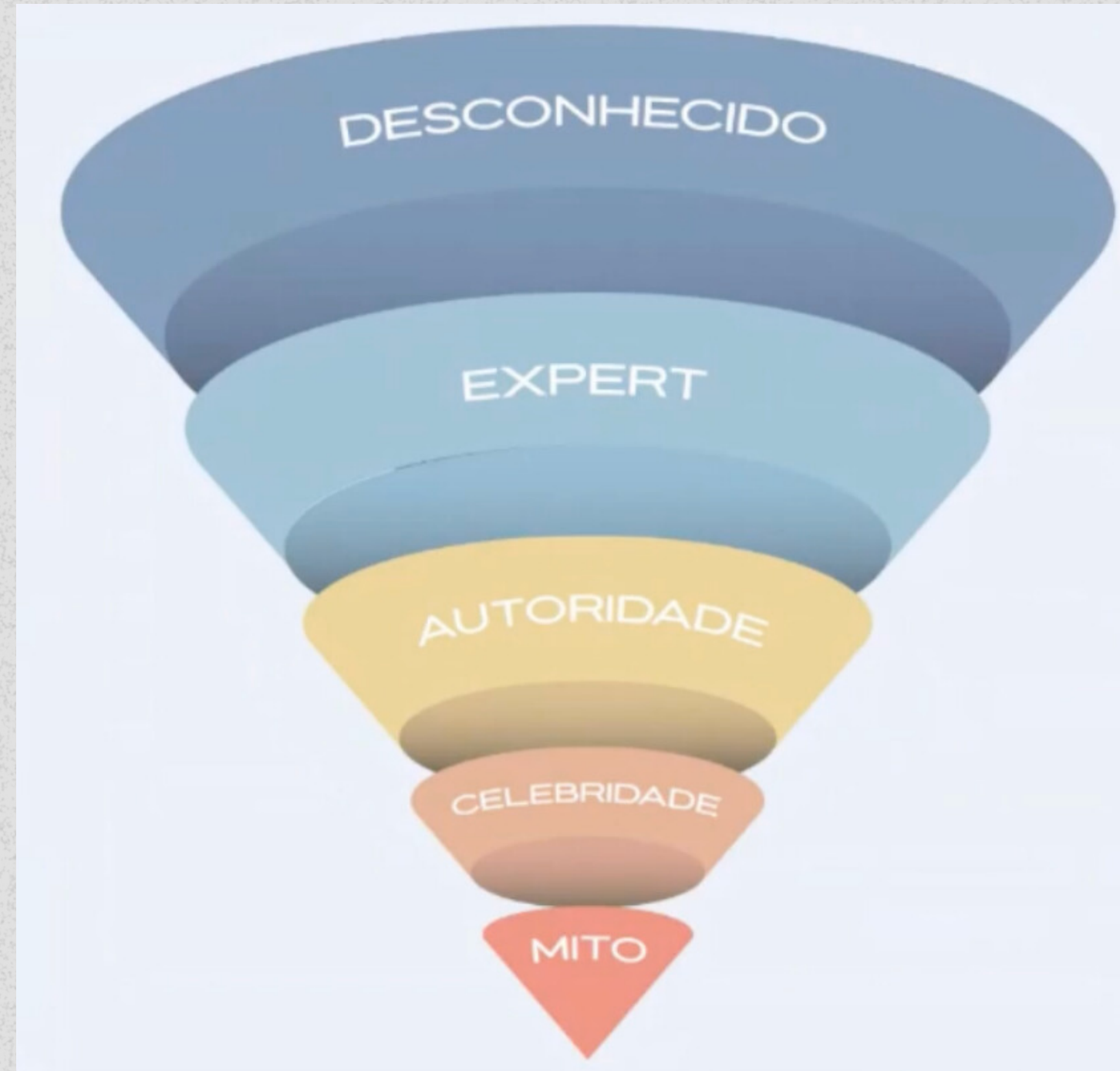
**META:**

**Fazer com que mais pessoas conheçam,  
gostem e confiem em você**





# FUNIL DE AUTORIDADE





# 5 ESTÁGIOS DE CONSCIENTIZAÇÃO

