

01

## Funcionalidades copy

### Transcrição

[00:00] Agora a gente já arrumou aqui o perfil dela. E embaixo do perfil, a gente tem as postagens que ela fez, que é o que a gente chama de feed. Na verdade, o feed são duas coisas, é essa parte aqui, das coisas que você posta no seu perfil e também é o que aparece quando a gente clica aqui nessa casinha, que são as coisas que as pessoas que você segue postam.

[00:26] Mas agora eu vou dar uma olhada aqui no feed dela, nas postagens dela. Uma coisa que a Bia falou pra mim foi: "eu queria fazer um perfil bem harmonioso, que tivesse um estilo bacana e tal, mas eu não sei muito bem o que fazer" e ela testou algumas coisas aqui.

[00:46] Eu vejo de cara que ela tentou, o primeiro post que ela fez foi um post que a gente chama de quebra-cabeça ou algumas pessoas chamam de grid, que é esse post que você coloca várias fotos, várias imagens diferentes pra poder formar uma imagem só.

[01:03] Se a gente clicar aqui na primeira imagem que ela postou, por exemplo, é uma imagem que não faz muito sentido, mas quando eu vou no perfil, eu vejo que ela faz parte de uma coisa maior. Essa seria a postagem em quebra-cabeça, digamos assim.

[01:19] Aqui tem uma questão só nessa postagem que ela fez, eu achei que ficou bem bacana a cor e tal, e é legal quando você está começando um perfil de marca, você ter uma postagem que chame bastante atenção. Então essas postagens de quebra-cabeça, vocês podem ver aqui, nesse caso, elas ocupam nove quadrinhos, tem algumas que são maiores, algumas ocupam seis e tal, mas é bacana porque vira quase como uma capa do seu perfil.

[01:49] Só que no caso dela, essa imagem que ela colocou a qualidade não está muito boa. A gente pode ver aqui que a letra está meio desbotada, embaixo você não pode ler direito, está meio pixelado, meio esfarelado. Isso é uma coisa muito importante do Instagram.

[02:05] O Instagram é uma rede social de imagens, tudo o que você sobe nele tem que ter uma boa qualidade, principalmente quando a gente está falando de produto, você está vendendo uma coisa, você vai vender um bolo, como é o caso dela, ou uma roupa ou até um serviço, você precisa ter uma boa imagem do seu produto.

[02:25] E aqui no caso dela, ela colocou a logo, Joaquina Doceria e eu não consigo ler direito. Não é uma coisa muito bacana pra uma marca, isso aqui é uma coisa que talvez eu mudaria. Mas o post quebra-cabeça é um post superlegal de se fazer.

[02:41] E em seguida do post quebra-cabeça, ela colocou essa imagem, que é um dos produtos dela, esse aqui está superlegal, você pode ver que a imagem está bem clara, foi bem fotografado, está uma definição superbacana, eu consigo ver os detalhes e é uma imagem bem bonita, que chama atenção quando você está passando, porque você tem que sempre pensar nisso, no feed da pessoa como um todo, de todas as postagens que ela recebe, que nem a gente está vendo aqui.

[03:14] Uma imagem com pouca definição ou mal feita não vai ser tão legal e não vai te chamar atenção pra curtir a foto, então isso é superimportante, a gente ter alta definição como uma imagem como essa aqui, que é superlegal.

[03:32] E aqui o outro post que ela tem é um vídeo, que também é uma funcionalidade mais nova do Instagram, não vem desde o começo, mas já está aí faz um tempo. O vídeo é uma coisa muito legal porque você consegue comunicar outras coisas, às vezes mostrar mais conteúdo e chamar atenção de quem está vendo o seu post. É uma coisa superbacana de se fazer e existem algumas pesquisas que falam que o vídeo gera mais engajamento na postagem.

[04:04] O engajamento o que é? O engajamento é como a gente reage a uma postagem numa rede social, se você curte, se você compartilha com alguém, se você marca alguém, se você comenta, isso é o mais importante.

[04:24] Então todas as postagens que a gente faz no Instagram ou em outra rede social como o Facebook ou o YouTube, o que seja, você tem que sempre ter em mente o engajamento. Isso vai engajar as pessoas? Vai chamar atenção delas? Elas vão querer comentar? Elas vão querer compartilhar?

[04:37] E o vídeo é uma ótima forma de fazer isso, porque prende a atenção da pessoa. Que nem a gente tem aqui, você pode ver que fica o tijolinho, o quadradinho sem nada, então quando ela estiver passando aqui e aparecer aquele quadradinho branco, ela clica pra ver o que é. Então gera um pouco mais de engajamento, o que é superbacana.

[05:02] Nesse caso aqui o problema que eu notei é justamente porque ele é um quadrado branco, quando eu vejo o feed por inteiro tem uma postagem bacana aqui de quebra-cabeça, grande que tem várias imagens, aí eu tenho uma foto super bonita de um bolo e eu tenho um quadrado branco, isso quebra um pouco. A gente tem que ter cuidado nessa harmonia total do feed.

[05:29] É sempre bacana você pensar como a coisa que você vai postar vai aparecer do lado da última coisa que você postou. E existem algumas dicas também de como fazer isso.