

Pesquisa

Aline pode usar a oportunidade de falar em público como motivação para se aprofundar mais em criação de novos produtos. Existem muitas coisas ela gostaria de conhecer melhor, mas você sabe como é: essa tal de internet nos faz perder muito tempo.

Aline passa muito tempo fazendo várias pesquisas, mas parece que quanto mais ela busca, menos ela encontra algo que seja interessante para sua apresentação.

Em situações como esta, recomenda-se que a Aline:

Selecione 3 alternativas

A Avalie se as perguntas que ela faz ao realizar sua pesquisa ajudam a criar o plano geral da sua palestra.

B Priorizar quais são as questões mais relevantes.

C Relacionar toda as ideias para criar uma apresentação concisa.

D Como explicá-las de maneira clara.