

Checkout e wizards

Quando passamos para o pagamento da compra, entramos nessa tela, cheia de informações, como uma rolagem imensa, onde o usuário precisará inputar diversas informações de uma só vez:

Nó na gravata

NOME
Nome completo

IDADE
25

CELULAR
(00) 00000-0000

SEXO
Feminino

DESTINATÁRIO
Nome completo do destinatário

CEP
01234-500

ENDEREÇO
Avenida Paulista

NÚMERO
1234

COMPLEMENTO
Opcional

BAIRRO
Jardins

CIDADE
São Paulo

ESTADO
São Paulo

FRETE ECÔNOMICO R\$ 20
Entrega estimada entre 20 e 28 de maio

FRETE SEDEX R\$ 28
Entrega estimada entre 15 e 18 de maio

Cartão de créditoBoleto

Escolher número de parcelas

NOME
Nome impresso no cartão

NÚMERO
Número do cartão

VALIDADE
11/01

CVV
123

☐ Salvar dados para compras futuras

Início

Pesquisar

Categorias

Carrinho

Conta

O usuário foi bloqueado por milhares de informações que jogamos de uma vez para o ele.

Até o final do formulário que precisa ser preenchido, o usuário já nem lembra mais quais informações tinham no carrinho de compras. Será que precisamos pegar todas essas informações mesmo? Como podemos melhorar o processo de checkout?

<https://cursos.alura.com.br/course/usabilidade-interfaces-mobile/task/41755>

1/2

