



amigas do  
marketing



# consultoria

## *Marketing Digital*

### *para empresas*



# ***No que consiste a consultoria de marketing digital?***

A Consultoria é um treinamento completo para pequenos e médios empreendedores que possuem o objetivo de ganhar visibilidade, posicionamento, conquistar clientes e aumentar as suas vendas através das redes sociais.

# ***O que o empreendedor irá aprender?***

- A posicionar o seu negócio na internet;
- Criar autoridade no mercado em que se insere;
- Atrair novos clientes;
- Criar relacionamento com os usuários;
- Criar conteúdos sem dificuldade;
- Estudar e segmentar o seu público;
- Definir a persona do seu negócio;
- Elaborar um planejamento de marketing;
- Vender mais pelas redes sociais;
- Explorar seu diferenciais da forma correta;
- Conquistar fãs para a sua marca;
- Aplicar estratégias efetivas de marketing digital;
- Fazer anúncios efetivos e analisar o seu retorno.

# Como funciona?

A consultoria, que pode ser tanto presencial quanto online, divide-se em 4 sessões de 1 hora (cada sessão), com teoria e prática estudadas especificamente para a sua empresa.

Além disso, o empreendedor terá um acompanhamento online acerca da evolução do seu negócio por um mês após o fim da consultoria.

# ***O que a consultoria aborda?***

## ***Sessão 1***

- Conhecendo o propósito do seu negócio - missão, visão e valores;
- Definindo a sua persona através de um estudo acerca do seu público-alvo;
- O papel das mídias digitais do mercado;
- Estudando o mercado e referências;
- Marketing de conteúdo.

# ***O que a consultoria aborda?***

## **Sessão 2**

- Como começar suas redes sociais do zero/análise dos perfis e orientações para mudanças necessárias;
- Explorando os diferenciais da sua marca;
- A importância de humanizar a sua empresa;
- Como atrair os clientes certos;
- Comunicação digital com os usuários;
- Como criar relacionamento.

# ***O que a consultoria aborda?***

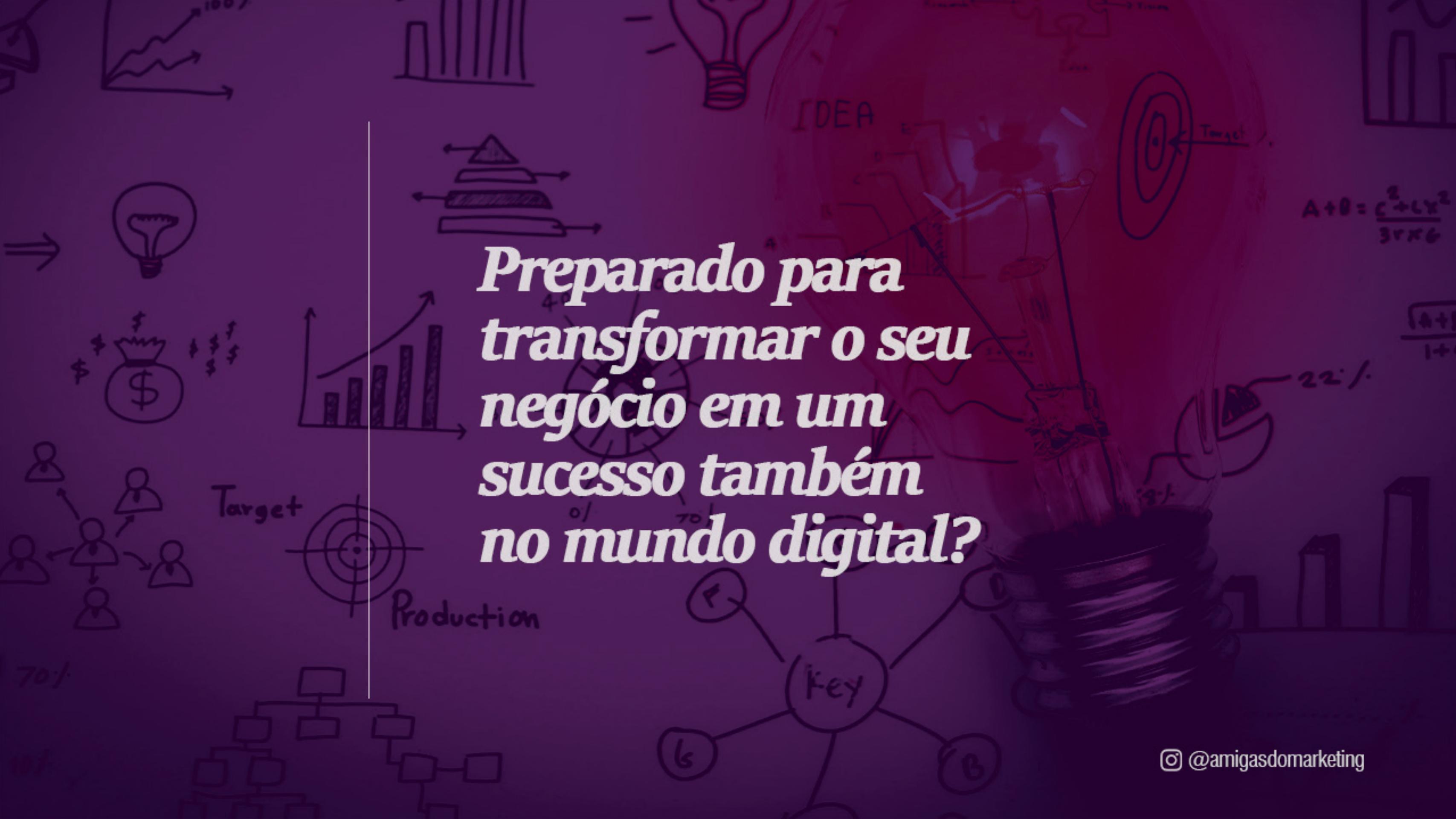
## **Sessão 3**

- Vendendo mais pelas redes sociais;
- A importância dos stories (criação de conteúdo, o que falar, o quanto falar);
- Feed - organização, harmonia, conteúdo e planejamento;
- Como o WhatsApp pode ser seu grande aliado;
- Fotos - como se destacar;
- Definindo um planejamento de marketing digital.

# **O que a consultoria aborda?**

## **Sessão 4**

- Definindo um cronograma ideal de postagens (frequência, agendamentos, interação);
- Anúncios (importância, estabelecendo os objetivos, quanto investir, gerenciador de anúncios x impulsionar publicação, estratégias e métricas);
- Utilizando o gerenciador de negócios;
- Instagram X Facebook (estratégias a serem utilizadas em cada plataforma de acordo com o seu negócio).



*Preparado para  
transformar o seu  
negócio em um  
sucesso também  
no mundo digital?*



amigas do  
marketing

## Investimento

**R\$ 4.500,00**

Esse valor pode ser parcelado  
em até 12x no cartão.

[amigasdomarketing@gmail.com](mailto:amigasdomarketing@gmail.com)