



# WORKBOOK

**SEMANA 02**

**MISSÃO: DIA 01**



**HACKERS DO  
MARKETING**



## Checklist da missão:

- ☐ Assistir aula na plataforma
- ☐ Preencher sua jornada dupla do herói no workbook
- ☐ Postar no grupo: “Missão Concluída”

# JORNADA DUPLA DO HERÓI

PERGUNTA 1

**Como tudo começou?**

---

---

---

PERGUNTA 2

**O que você queria realizar?**

(Quais eram seus desejos externos? Quais eram seus desejos internos?)

---

---

---

---

---

PERGUNTA 3

**Quais foram os antigos veículos** (coisas que você testou antes para obter o resultado que desejava) **que você testou para ter esse mesmo resultado desejado mas que não funcionaram para você?**

---

---

---

---

---

PERGUNTA 4

**Qual foi o acontecimento que fez você tomar a decisão de iniciar nessa jornada?**

---

---

---

---

---

PERGUNTA 5

**Quem ou O Que é o VILÃO/BANDIDO que manteve você preso, impedido de ter sucesso?**

---

---

---

PERGUNTA 6

**O que vai acontecer caso você não tenha sucesso nessa jornada?**

---

---

---

---

PERGUNTA 7

**Quem ou O QUE foi o GUIA que te deu/  
gerou o seu momento de “Ah-Ha!”?**

---

---

---

---

---

PERGUNTA 8

**Qual foi a epifania/ ah-ha que você  
experimentou?** (E como foi especificamente o momento quando isso  
aconteceu?)

---

---

---

PERGUNTA 9

**Qual foi a NOVA OPORTUNIDADE que você  
criou/enxergou a partir desse ah-ha?**

---

---

---

---

PERGUNTA 10

**Qual foi o plano/estratégia/método que você desenvolveu para alcançar seu desejo?**

---

---

---

---

---

PERGUNTA 11

**Qual o resultado que você começou a ter por causa do método/estratégia?**

---

---

---

PERGUNTA 12

**Qual foi o resultado de outras pessoas que seguiram seu método/estratégia?**

---

---

---

---

PERGUNTA 13

**Qual resultado final você alcançou?** (Externo)

---

---

---

---

---

PERGUNTA 14

**Qual foi a transformação que você experimentou através dessa jornada?** (Interno)

---

---

---

---

---

## Aviso legal e termos de uso

Todas as páginas da web e publicidade são protegidas por direitos autorais pelos proprietários originais. Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses anúncios e páginas, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta Publicação.

Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.