

≡ 02

O que preciso no meu e-book?

Aprendemos durante a última aula que o mais importante no e-book é sua qualidade. Se você tiver autoridade e conseguir criar algo minimamente atraente para os olhos, mesmo que não seja artístico, conforme o exemplo dado em aula, seu público vai ler o material criado por você.

Desta forma, os principais elementos de um e-book são (escolha a opção mais importante):

Selecione uma alternativa

- A** Ter autoridade sobre o que se está escrevendo, criar conteúdo de qualidade e entregar o e-book a partir de uma landing page para converter o visitante em Lead
- B** O e-book precisa de design bonito para atrair os leitores. Mesmo que o conteúdo seja bom, ninguém vai ler se o documento for apenas um template do Word em PDF
- C** Criar algo bonito de se ver, mesmo que o conteúdo não seja nota 10. Mesmo sem ter autoridade num determinado assunto, é possível trabalhar com autores e terceiros que possam ajudar.