

DBEST
Digital

AULA PINTEREST BUSINESS 2021

OIE, MUITO PRAZER!

SOU A DEA BURITY, DA DBEST DIGITAL.

TRABALHO HÁ MAIS DE 20 ANOS COM COMUNICAÇÃO, CONSTRUÇÃO DE MARCA E TRÁFEGO ORGÂNICO. ATENDI AS MAIORES INDÚSTRIAS DO PAÍS COMO HERING, LUPO, ELLUS, ALEXANDRE HERCHCOVITCH, DISNEY, CARTOON NETWORK, SUZANO PAPEL E CELULOSE, ENTRE OUTRAS.

APLIQUEI A MESMA METODOLOGIA NO MEU PERFIL @DBESTDIGITAL E CONSEGUI FATURAR MÚLTIPLOS DE 5 DÍGITOS EM 1 HORA COM MENOS DE 1500 SEGUIDORES. ALÉM DE TER UMA CONEXÃO REAL COM A MINHA AUDIÊNCIA.

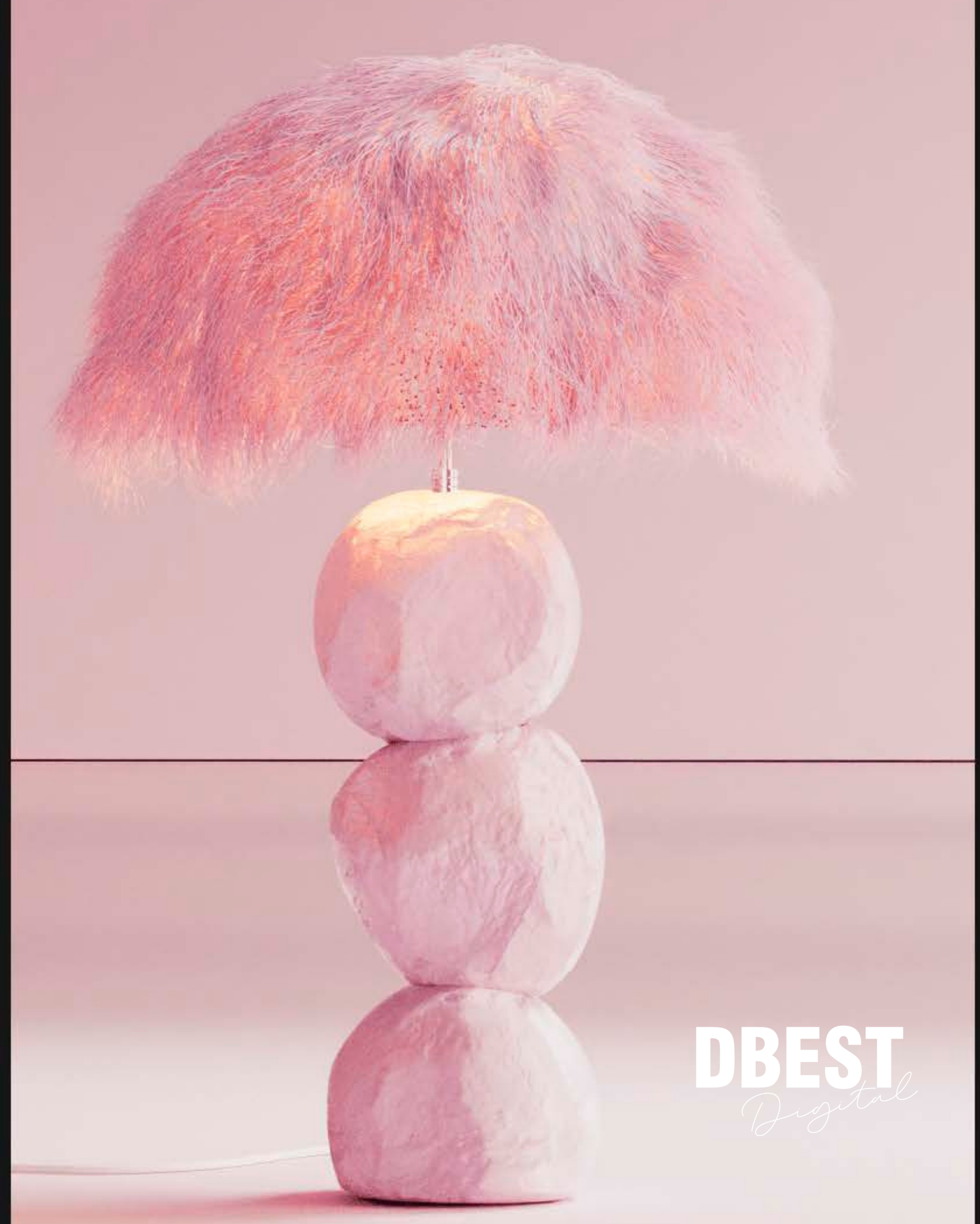


PINTEREST BUSINESS

2021

O QUE O PINTEREST JÁ FOI?

- Rede social para blogs.
- Apenas para a sua inspiração.
- Pesquisas para um dia fazer.
- Amei esta decoração.
- Vou guardar essa receita.
- Rede social para decoradoras, blogueiras, fotógrafas, viagens, culinária.

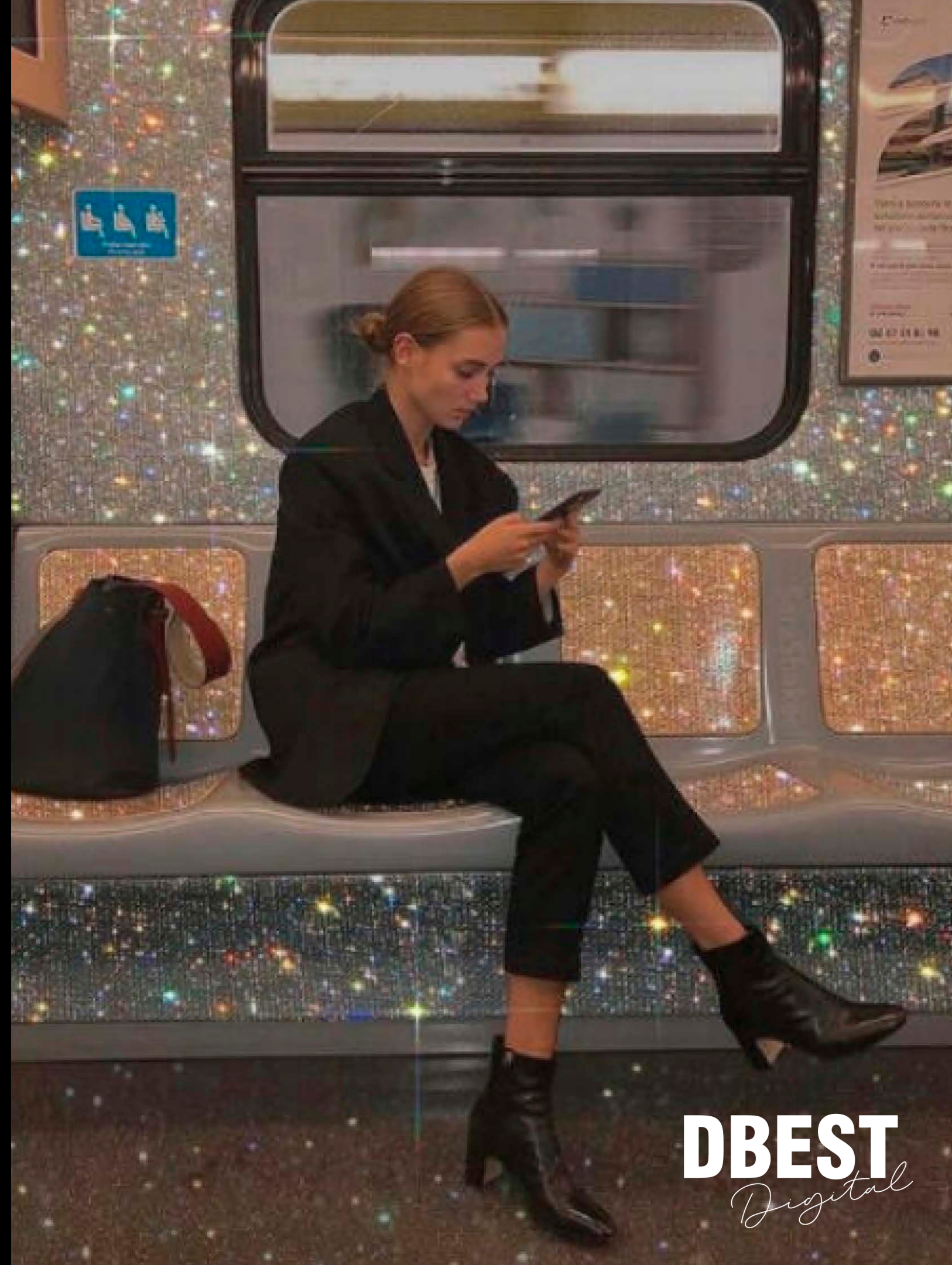


DBEST
Digital



O QUE ELE É HOJE?

- Uma plataforma onde você pode ser você mesma e a sua persona se conectar com a sua essência.
- O seu BRANDING em imagens e conteúdos longos. Ou seja uma construção de marca sólida.
- O melhor tráfego orgânico da internet.
- O melhor mecanismo de busca por imagens e palavras.
- O primeiro lugar que a sua persona pesquisa sobre algo que ela ainda está desejando.



|

ESTATÍSTICAS DO PINTEREST

**2 BILHÕES DE PESQUISAS SÃO
FEITAS POR MÊS NO PINTEREST.**

| **60% DO PÚBLICO É FEMININO.**



| **40% DO PÚBLICO É MASCULINO.**



| FOCO EM MONETIZAÇÃO EM 2021.

**Aproximadamente 100 grandes empresas já estão investindo pesado lá
como:**

Renner

Schutz

TokStok

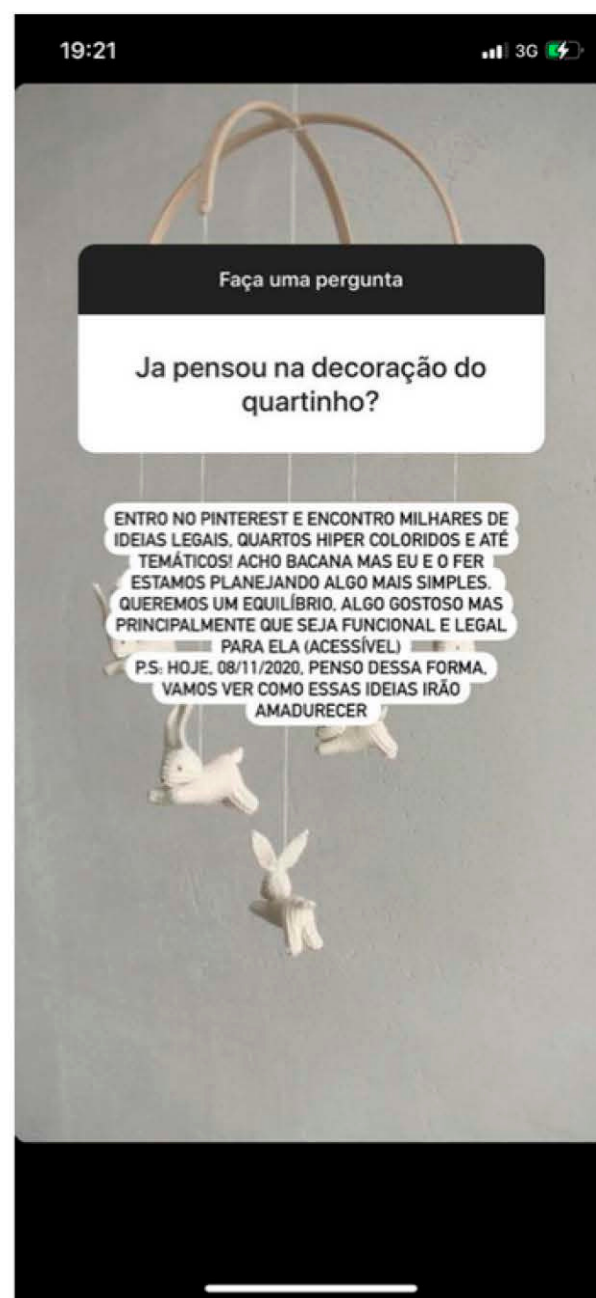
Nestlé

Leroy Merlin

Natura

DBEST
Digital

A JORNADA DE COMPRA PONTO ZERO .



A jornada de compra da sua cliente começa antes mesmo dela saber o que deseja.

É uma busca inconsciente do sonho, de algo que ela ainda vai realizar.

Se a sua marca tiver em contato com ela neste momento, será uma união é poderosa feita através da inspiração!



**E COMO TER UM PINTEREST
IRRESISTÍVEL?**



COMECE CRIANDO A SUA CONTA BUSINESS



1- CRIE UMA CONTA NO PINTEREST BUSINESS.

ADICIONANDO

Entre na sua conta pessoal do Pinterest e clique em no canto superior direito

Clique em Adicione um perfil comercial gratuito

Escolha pelo menos um tópico que descreva a sua empresa

Interesse em publicidade – vamos fornecer recomendações sobre qual conteúdo patrocinar e sugestões de como começar a criar o seu primeiro anúncio

Tipo de empresa

Nome da empresa

Opcional:

E-mail comercial

Site da empresa

Conectar suas contas do Instagram, Etsy ou YouTube

Baixar o botão do Pinterest para navegador

Copiar pastas do seu perfil pessoal

Se migrar algumas das suas pastas, você irá diretamente para o seu novo perfil business.

Se não, você verá uma instrução para criar o seu primeiro Pin.

CRIANDO UMA NOVA

Se tiver uma conta pessoal, saia dela

Vá para pinterest.com/business/create/

Preencha seu nome, e-mail, senha, nome comercial e, em seguida, selecione um tipo de negócio

Clique em Criar conta

Se você criou acidentalmente uma conta pessoal, mas quer um perfil business,

pode adicionar um perfil business à conta pessoal para poder acessar ambos com um único login.

Alternativamente, se você criou uma conta pessoal para fins comerciais e agora tem muito conteúdo que gostaria de migrar para um perfil business, pode converter sua conta pessoal em uma conta business.

CONVERTENDO

Entre em sua conta

Vá para pinterest.com/business/convert/

Preencha seu nome comercial e site e, em seguida, selecione um tipo de negócio

Clique em Criar conta



**CONHECENDO A SUA ESSÊNCIA E A SUA
PERSONA**





**A SUA
PERSONA**

DBEST
Digital

AS MINHAS PERSONAS



VANESSA

Com 25 anos é expert em beauty & Hair. Trabalha em diversos editoriais de moda. Seu maior sonho é maquiar a Rihanna. O seu maior medo é viver em um mundo radical, de pessoas extremistas. Sempre usou o Instagram e o Tik Tok para divulgar o seu trabalho. Está apaixonada pela ideia de ter o Pinterest como ferramenta de tráfego e monetização fora o seu trabalho de beauty & hair.



MARK

Com 38 anos, é nutricionista esportivo e prof. de Educação Física. Costuma treinar musculação e correr. Tem muitos amigos e gosta de stand ups. Palestrante e bem humorado, costuma usar memes nas suas redes sociais. Não conhece o Pinterest mas quer aprender a ter um blog e usá-lo como ferramenta para divulgar o seu trabalho.



BIANCA
& LUISA

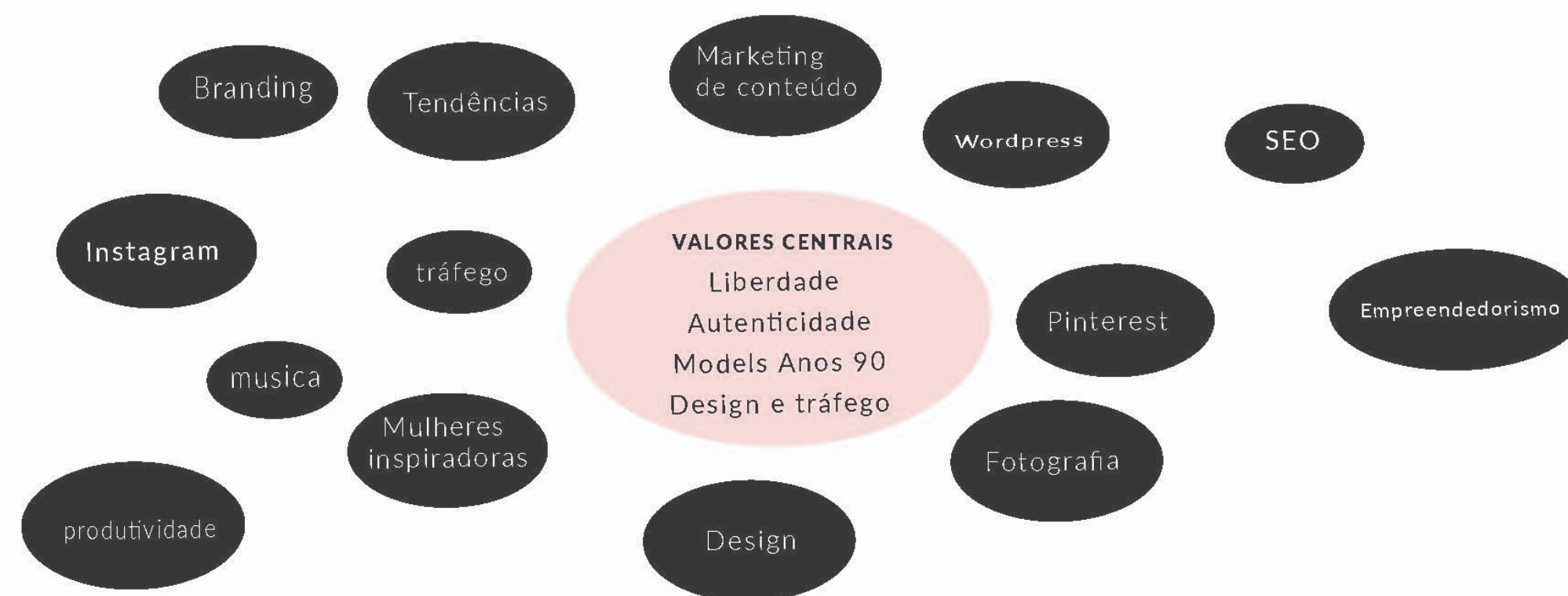
Com 31 anos, Bianca espera a sua segunda filha Luisa. Ex-Advogada, preza pela vida saudável e produtos de qualidade. Seu marido é o seu melhor amigo e juntos costumam rodar o mundo de carro. "Estamos loucos para viajarmos com a família completa. Será uma aventura inesquecível para elas." Por isso quero saber tudo sobre blog e Pinterest para escrever um livro e documentar a nossa jornada.



CHRIS

Com 35 anos, Chris é estilista. Tem paixão por vinhos e acaba de fazer um curso de Sommalier. Em 2019 tirou um ano sabático e agora acaba de lançar a sua marca slow fashion. Quer aprender tudo sobre tráfego orgânico e Pinterest para potencializar da sua marca.

UNIVERSO DE INTERESSES PARA AS PASTAS





CONSTRUINDO UMA BIO ARRASADORA



2- CONFIGURE O SEU PERFIL USANDO AS SUAS PALAVRAS-CHAVE DO SEU NICHU OU SEJA COMO AS PESSOAS PROCURAM PELO SEU NEGÓCIO NA INTERNET.

QUEM É VOCÊ?



CONSTRUINDO A SUA BIO

Otimize o nome e a sua foto usando as palavras-chave.

Use até 160 caracteres.



NA PRÁTICA (Nicho comida vegana)

O que você faz? "Simplificamos o veganismo"

Quem você ajuda? "Iniciantes no veganismo"

Qual a transformação que você promove /

Qual o problema do seu público você resolve?

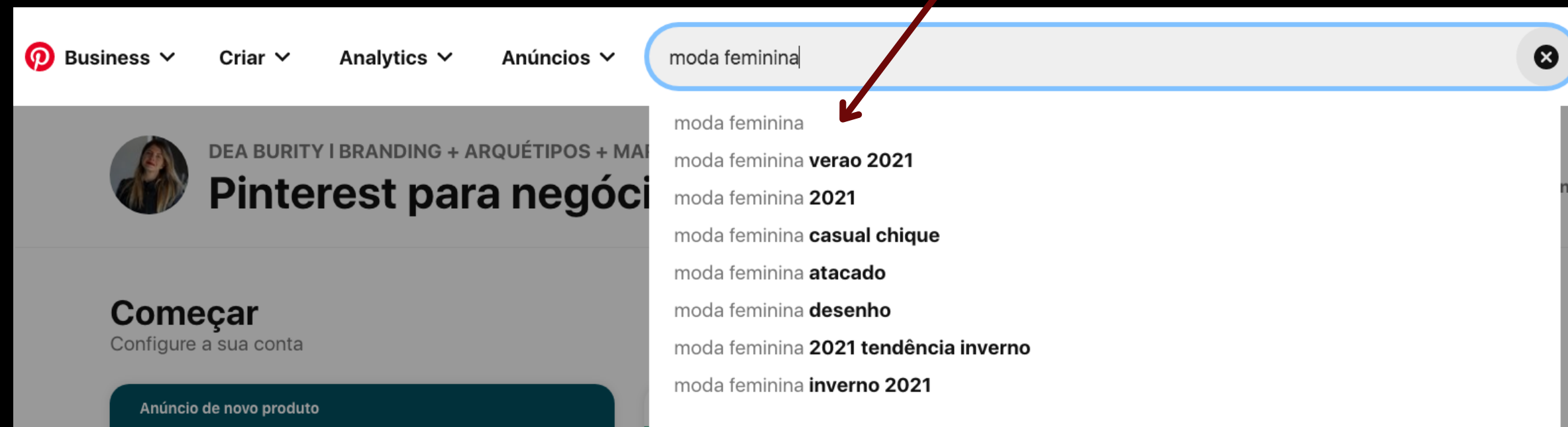
"Te ajudando a aprender mais sobre veganismo para fazer escolhas mais saudáveis."



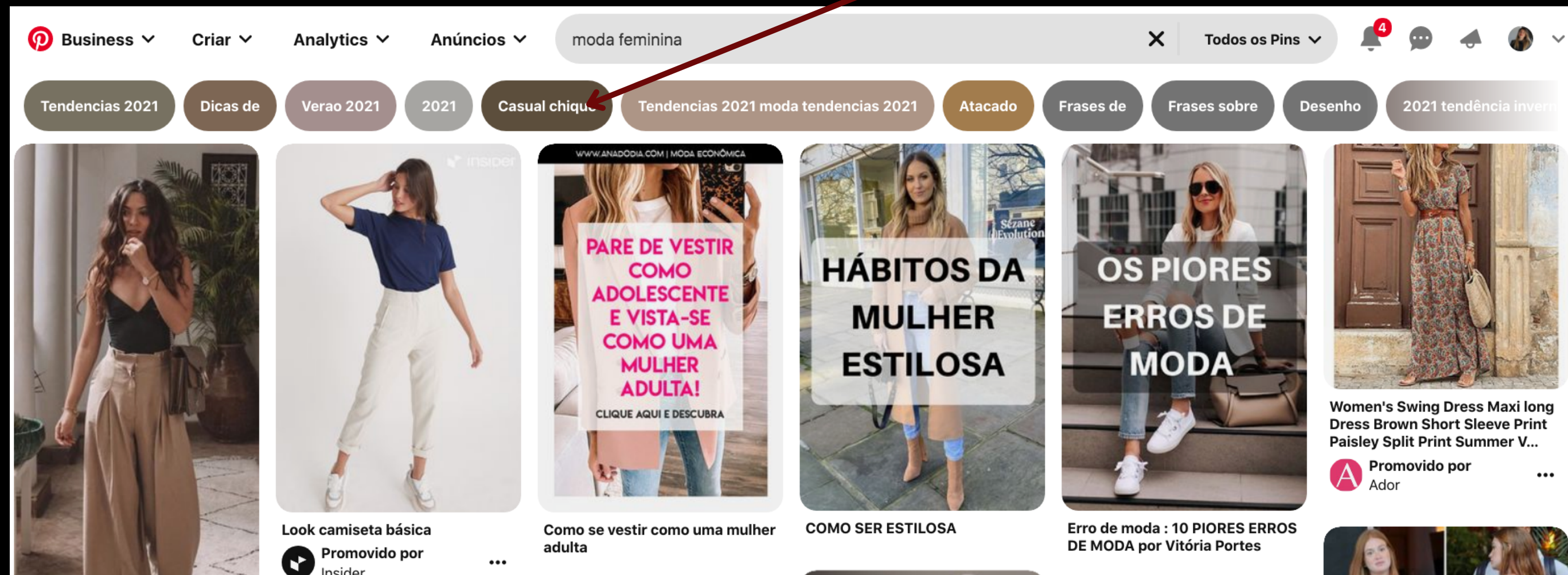


COMO DESCOBRIR AS SUAS PALAVRAS-CHAVE NO PINTEREST

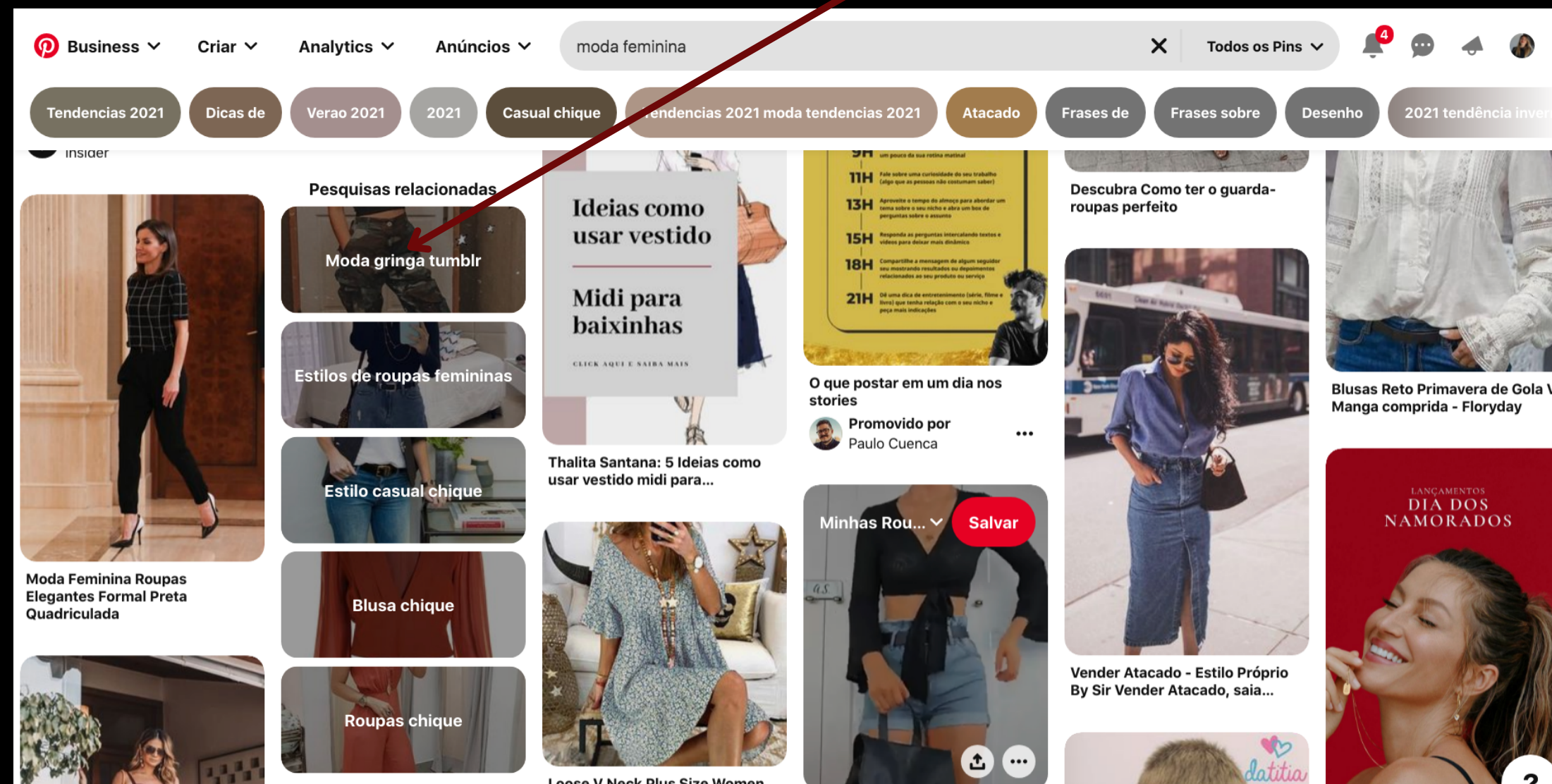
AO DIGITAR NA BUSCA O SEU NICHO, TODAS SÃO PALAVRAS-CHAVE



AS PALAVRAS COLORIDAS ABAIXO DA BUSCA TAMBÉM SÃO PALAVRAS-CHAVE



AS PESQUISAS RELACIONADAS NO CORPO DO FEED TAMBÉM SÃO PALAVRAS-CHAVE



AS SUAS PALAVRAS-CHAVE DEVEM ESTAR PRESENTES:

- NA BIO.**
- NA DESCRIÇÃO DAS PASTAS.**
- NO NOME DO ARQUIVO DA IMAGEM DO PIN QUE SERÁ USADO.**
- NO TÍTULO DO PIN.**
- NA DESCRIÇÃO DO PIN**



CRIANDO PASTAS QUE ATRAEM E CONECTAM

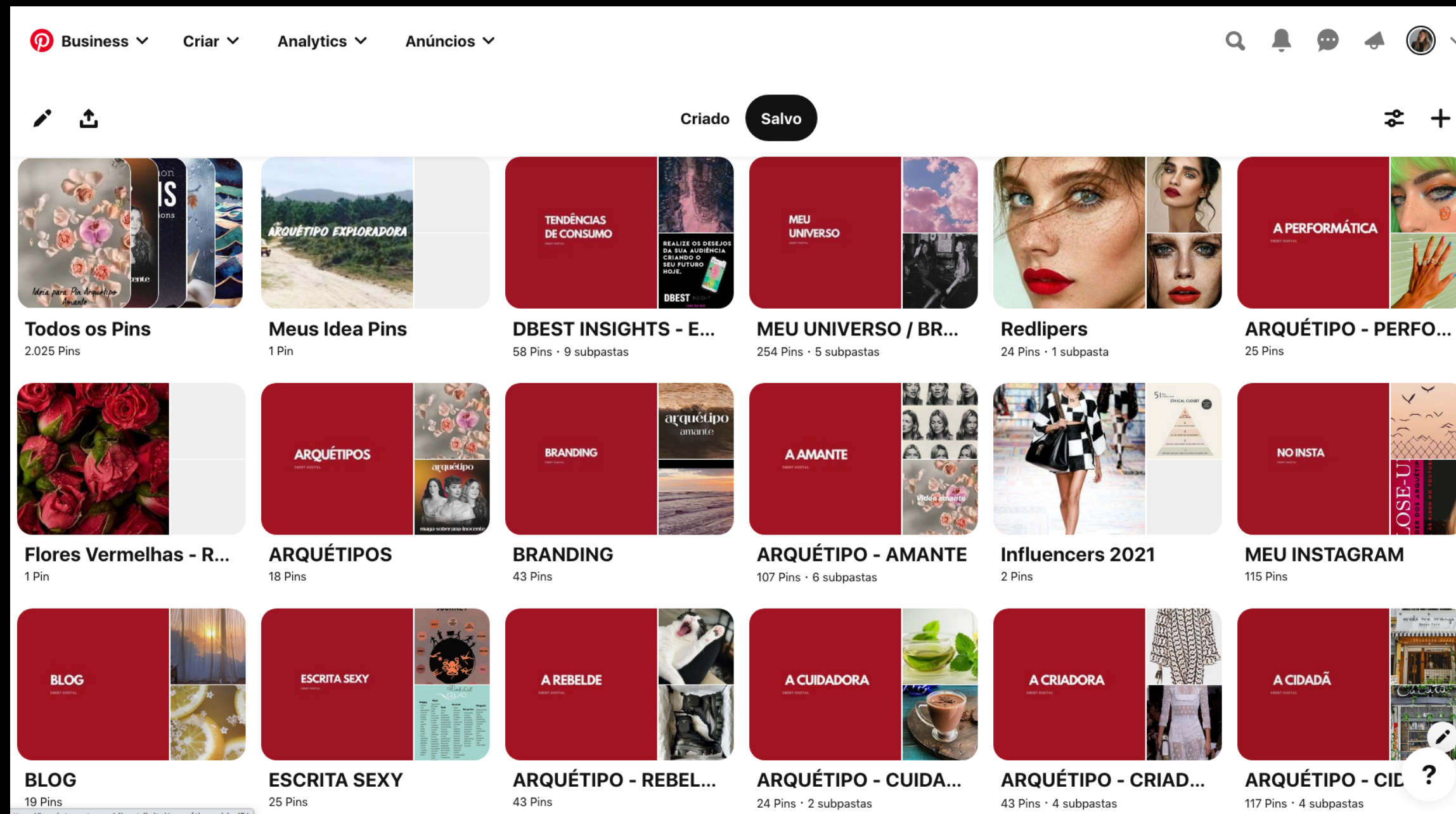


Você deve criar as pastas estratégicas divididas da seguinte forma:

- Pastas do universo de interesse da sua persona.
- Pastas com o seu Universo criativo e das suas redes sociais, por exemplo, uma pasta chamada MEU INSTAGRAM.
- Pastas que representem sensorialmente o seu arquétipo. Explicarei melhor mais para frente.

IDEAL: 25 a 50 PASTAS BEM PREENCHIDAS.

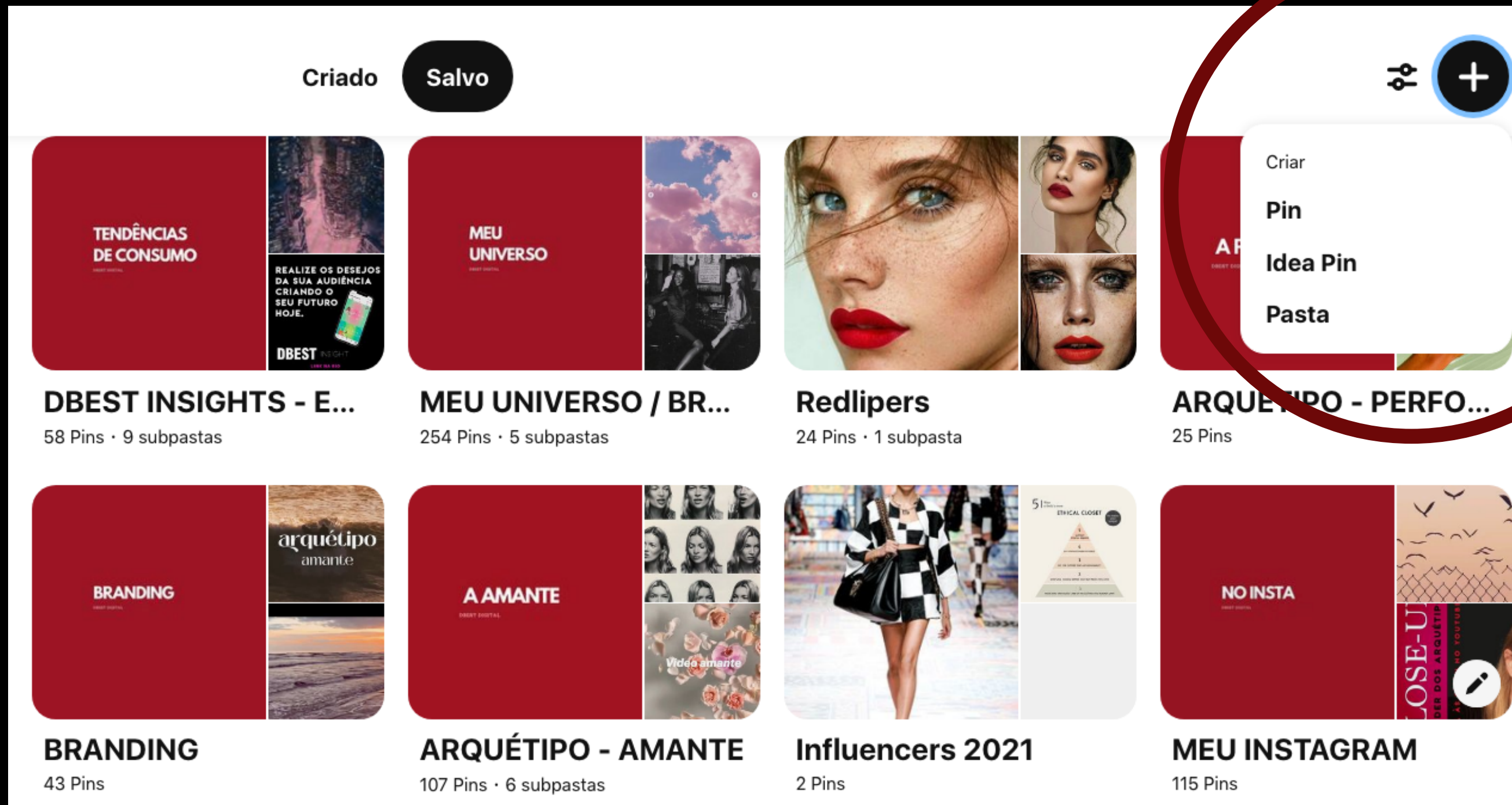
AS SUAS PASTAS PODEM TER CAPAS DEIXANDO O PERFIL ORGANIZADO



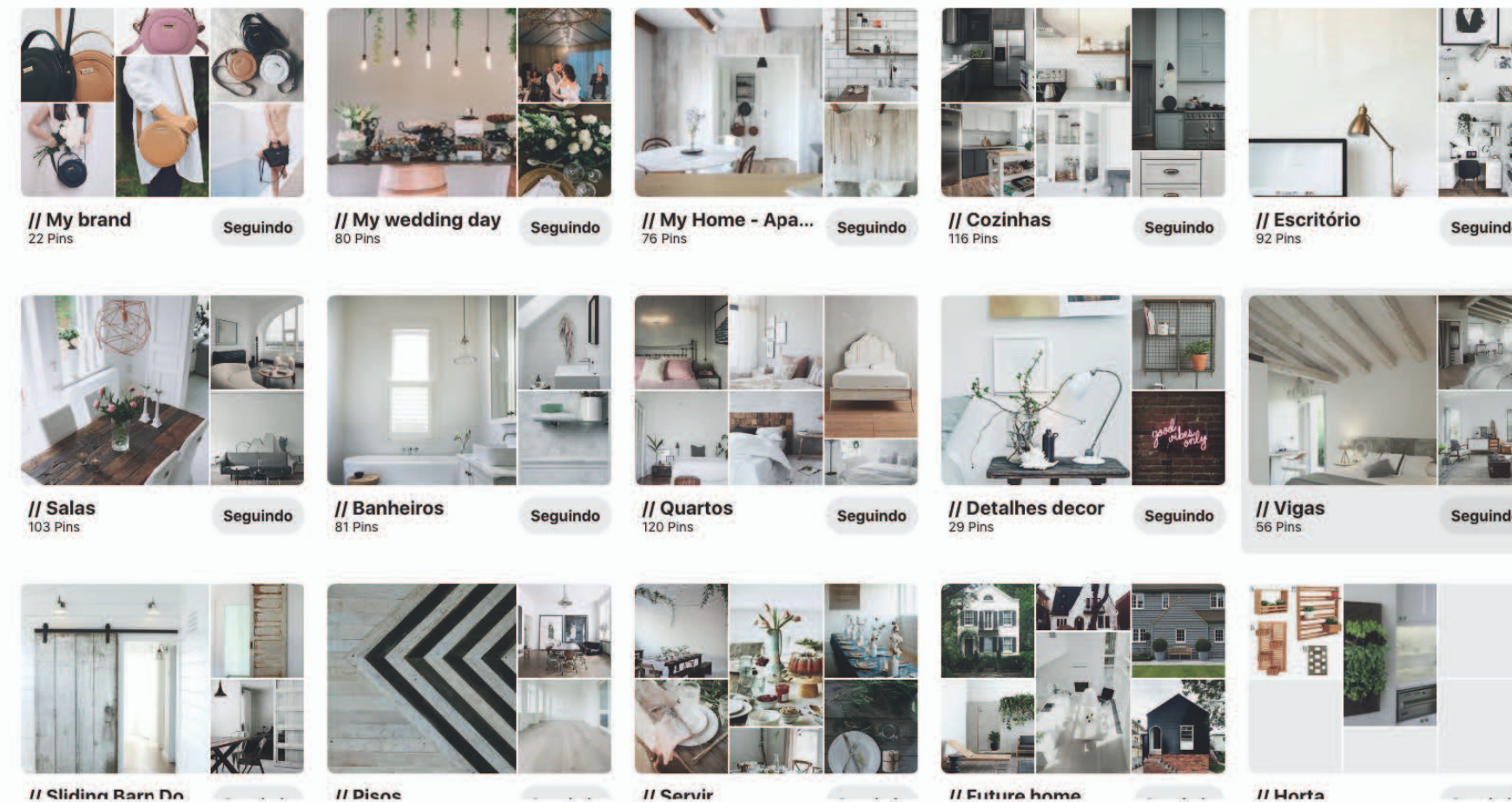
FORMATO DA CAPA 1080X1080PX

DBEST
Digital

PARA CRIAR A PASTA ENTRE EM SALVO E CLIQUE NO SINAL DE +



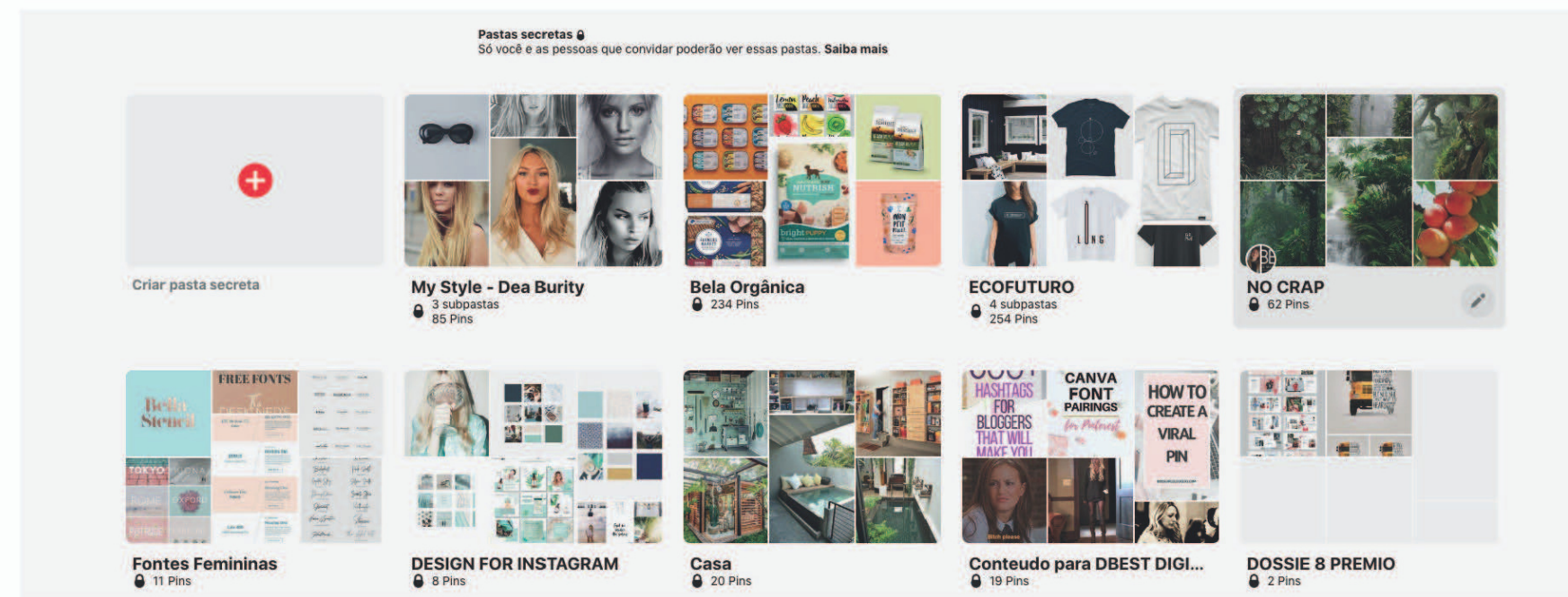
1. Mantenha apenas as pastas certas



O Pinterest dá a opção da pessoa seguir apenas alguma pasta específica.

Por isso otimizar o nome das pastas, respeitar o conteúdo que está no nome delas é muito importante.

2: Delete suas pastas – ou torne-as secretas



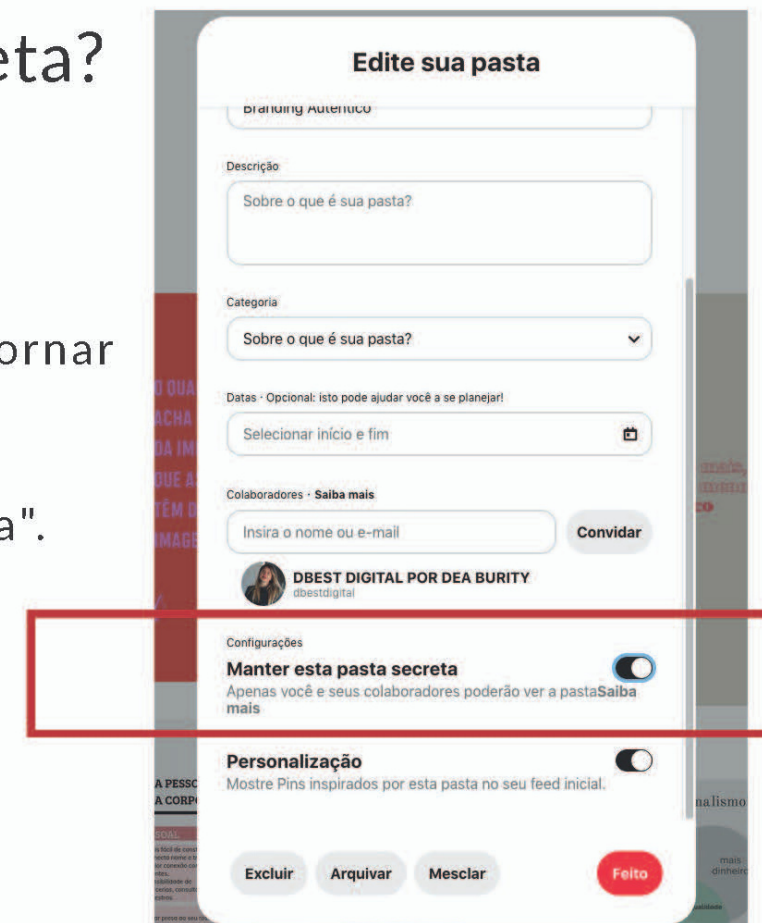
Como tornar a pasta secreta?

No seu perfil, clique em Pastas.

Clique em na pasta que você quer tornar secreta.

Selecione "Manter esta pasta secreta".

Clique em Salvar.





PINANDO COMO UMA REDLIPER

NÓS TEMOS 3 TIPOS DE PINS:

PIN IDEA - SIMILAR AOS STORIES DO INSTAGRAM.

PIN NORMAL - QUE LEVA A PERSONA PARA O LINK DE DESTINO.

PIN ANÚNCIO - IGUAL AO PIN NORMAL, MAS COM OBJETIVO DE ANÚNCIO.



Tamanho dos Pins: **1000X1500PX**

Você precisa criar de um a
quatro templates que vai usar
em todos os seus pins.

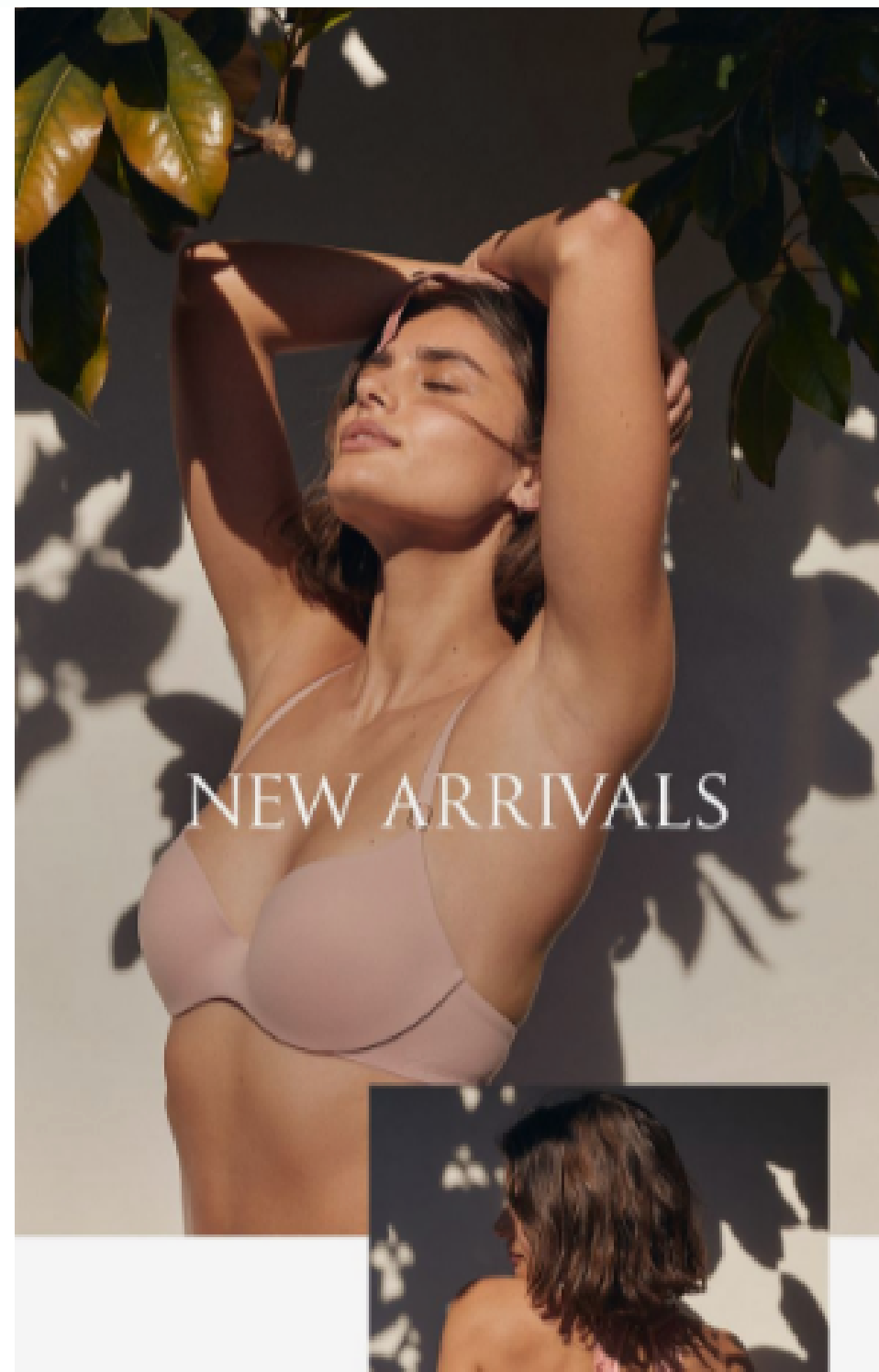
Dica: Pode usar o formato do stories



DESIGN DO PIN

- Colocar um título atraente na capa do seu pin.
- Coloque uma area de reserva (um retangulo sobre a imagem para destacar o título.





Imagens:

Use imagens atraentes.

Caso você não tenha uma
boa câmera, use algumas
de banco de imagens como:
www.unplash.com

VAMOS VER NA PRÁTICA?

**PORQUE POTENCIALIZAR O SEU
PINTEREST COM ARQUÉTIPOS?**

O QUE SÃO OS ARQUÉTIPOS?



VOCÊ JÁ SE SENTIU CONECTADA A UMA
MARCA COMO SE JÁ A CONHECESSE OU
ATÉ A AMASSE DE VERDADE?

DBEST >
Digital

QUAL O SEGREDO DOS ARQUÉTIPOS?

- O QUE NOS ATRAI NESTAS MARCAS?
- O QUE NOS FAZ COMPRAR UMA MARCA E LEVAR PARA DENTRO DA NOSSA CASA?
- É UMA COPY INCRÍVEL? É O DESIGN? OU EXISTE ALGUM TIPO DE TRUQUE?

**NÃO NOS
CONECTAMOS
APENAS POR
VALORES E
PROPÓSITOS.**

**NOS ATRAÍMOS
PELO QUE
QUEREMOS SER,
MAS AINDA NÃO
SOMOS.**

**NOS CONECTAMOS
POR INSPIRAÇÃO.**

CARL JUNG

12 ARQUÉTIPOS

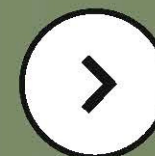
O psiquiatra suíço Carl Jung criou o termo “Arquétipos” no contexto da personalidade. Ele mapeou que todos nós temos um “inconsciente coletivo” que canaliza experiências e emoções, resultando em padrões típicos de comportamento .

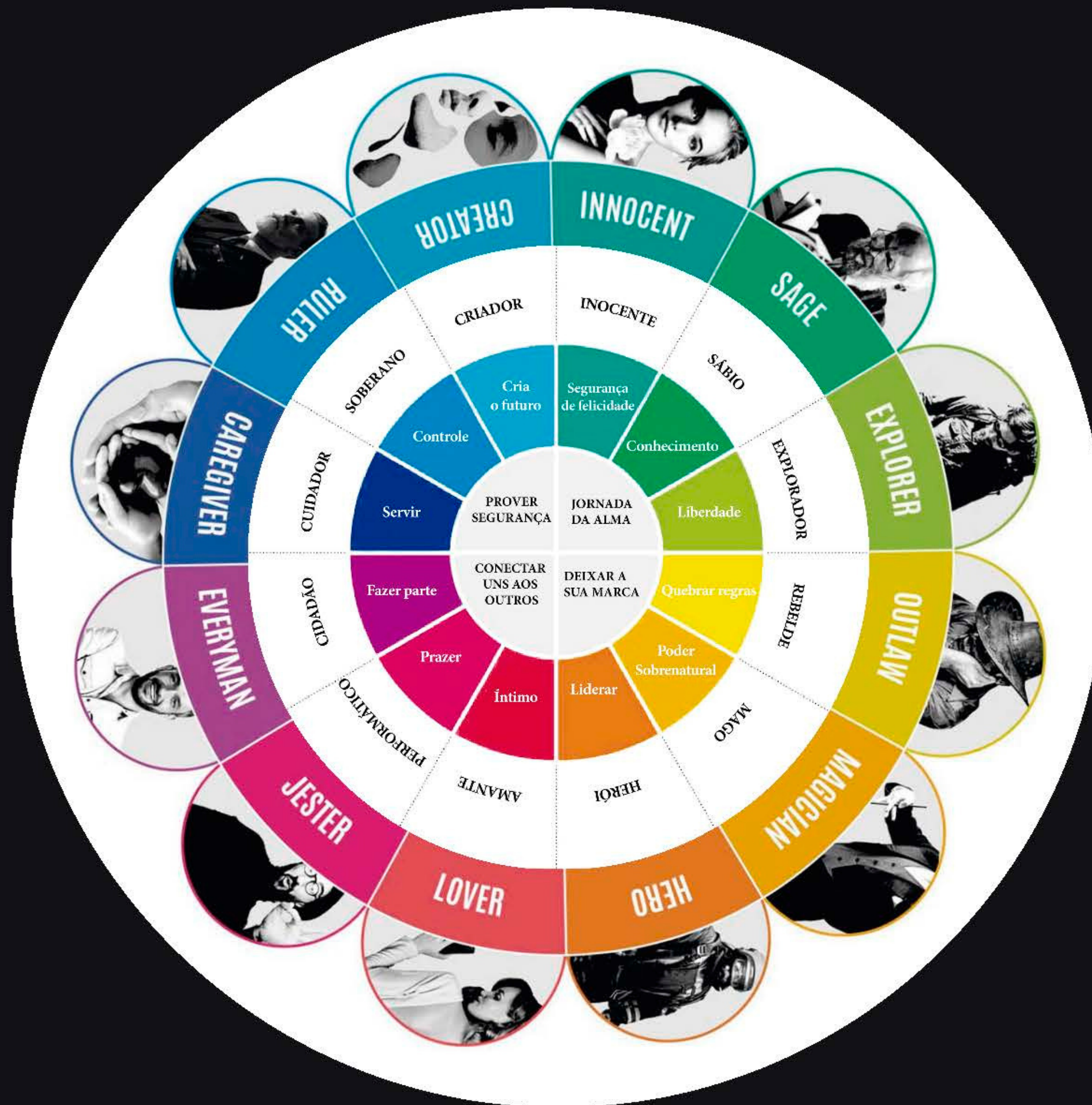


DBEST
Digital

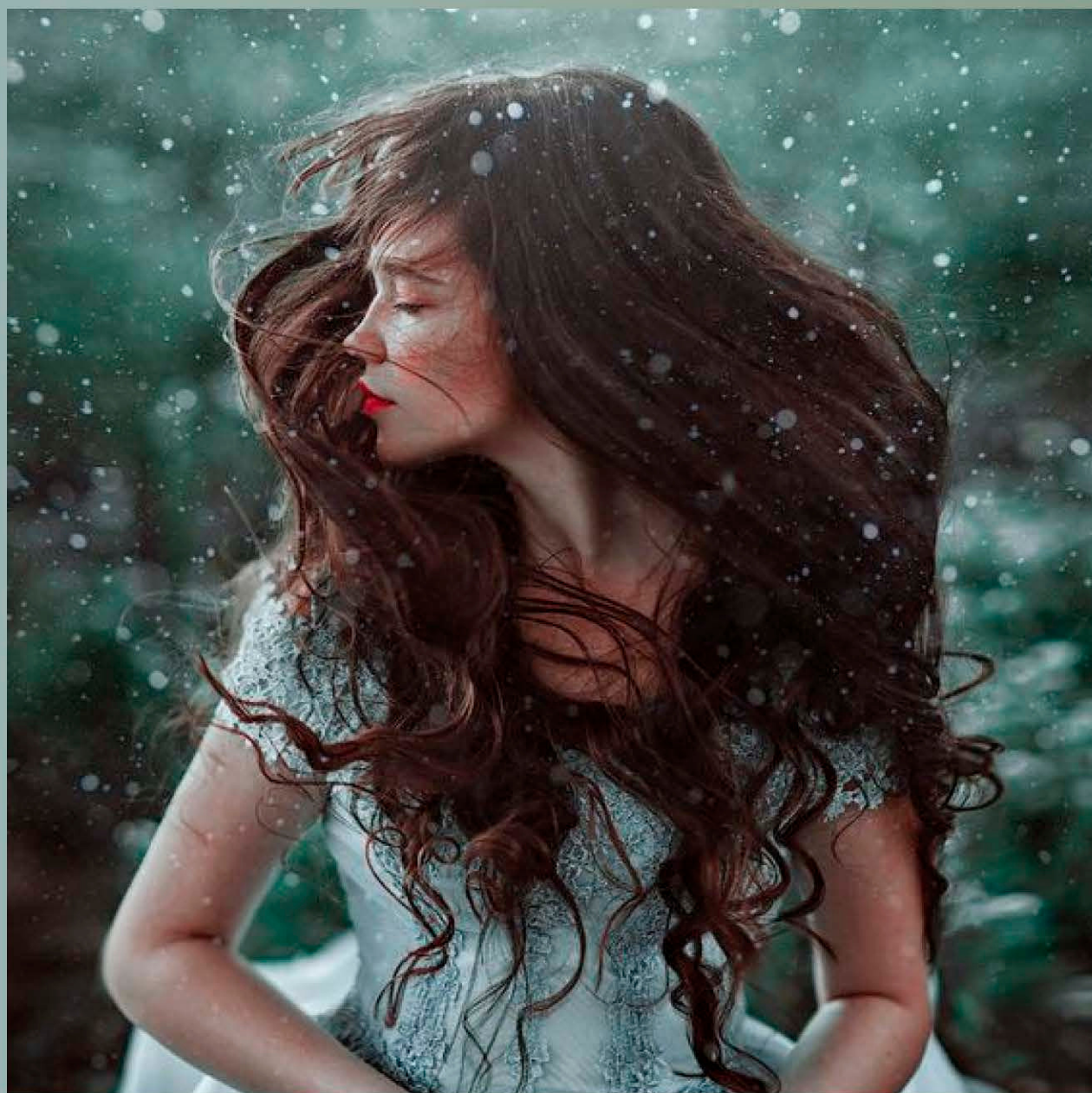


OS 12 ARQUÉTIPOS





| A MAGA

**DESEJO BÁSICO:**

Conhecer as leis fundamentais do universo.

META:

Tornar o seu sonho realidade.

MEDO:

De que algo dê errado e tenha consequências negativas.

ESTRATÉGIA:

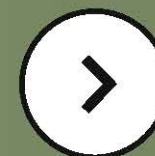
Desenvolver uma visão e vivê-la.

ARMADILHA:

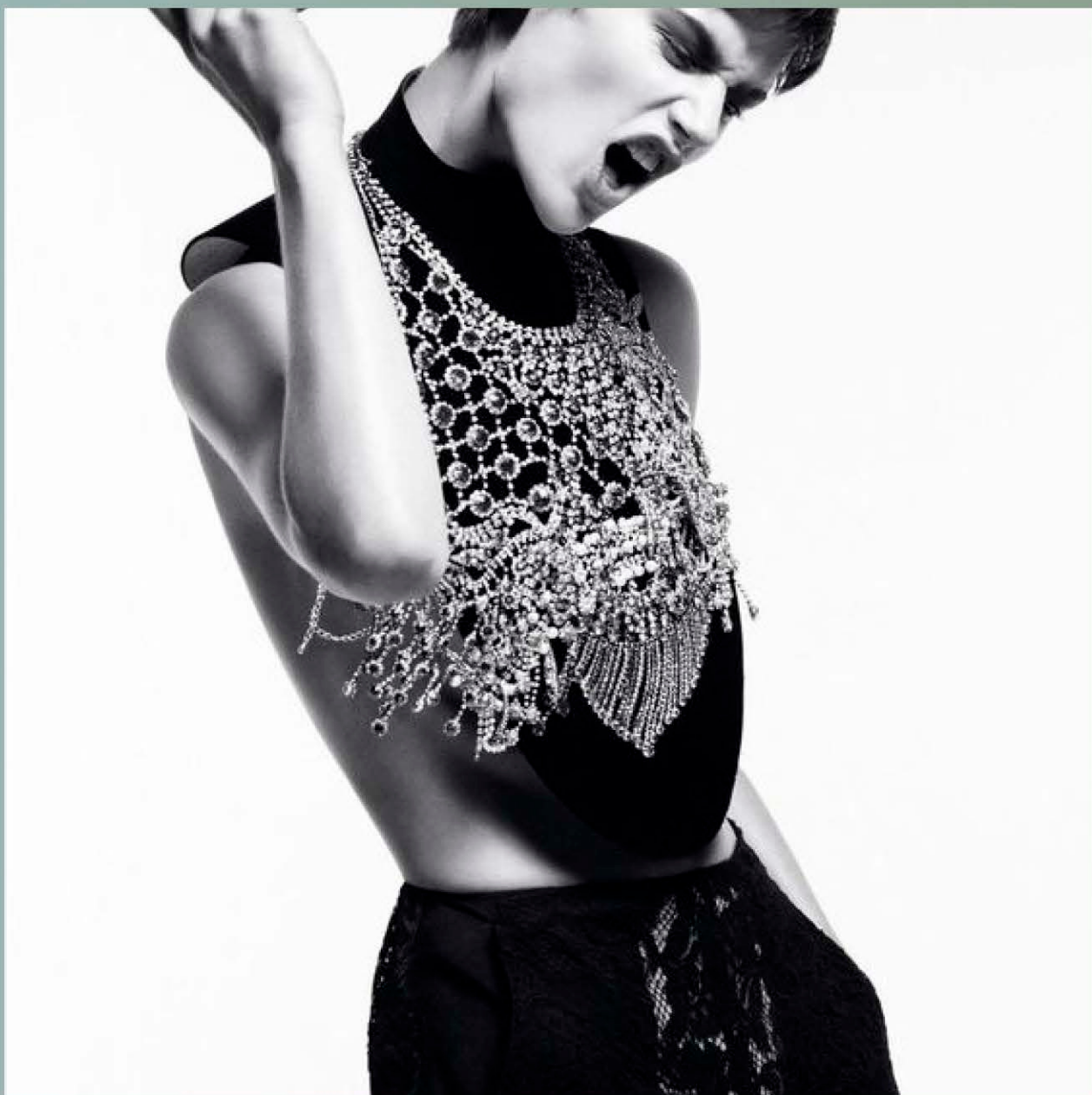
Cria a ilusão, manipula

DOM:

Sempre tem grandes resultados.



| A REBELDE

**DESEJO BÁSICO:**

Revolução ou vingança.

META:

Desconstruir o que não funciona para ele próprio ou para sociedade.

MEDO:

Não ter poder, ser comum.

ESTRATÉGIA:

Causar, destruir, derrubar dogmas.

ARMADILHA:

Ser sombrio demais, marginal.

DOM:

Liberdade radical, ser herege.



| A INOCENTE

**DESEJO BÁSICO:**

Conhecer as leis fundamentais do universo.

META:

Ser feliz acima de tudo.

MEDO:

Fazer algo errado e ser punido.

ESTRATÉGIA:

Fazer tudo perfeito.

ARMADILHA:

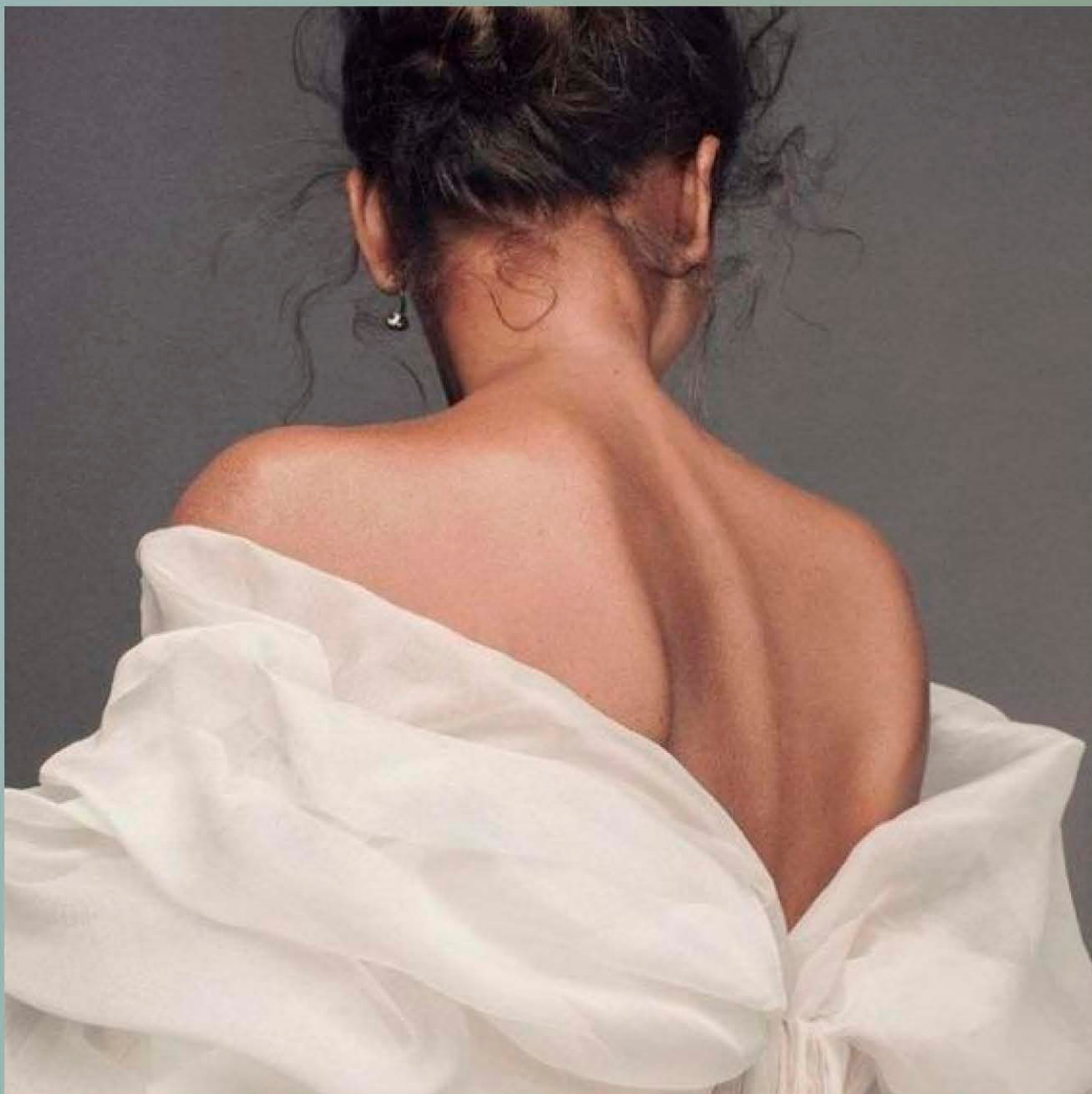
Ser perfeccionista e procrastinar.

DOM:

Ser otimista.



| A SOBERANA

**DESEJO BÁSICO:**

Criar uma família, empresa ou comunidade bem sucedida e rica.

META:

Construir uma família bem sucedida, uma comunidade próspera ou uma empresa rica.

MEDO:

Caos, perder o poder.

ESTRATÉGIA:

Exercer a liderança.

ARMADILHA:

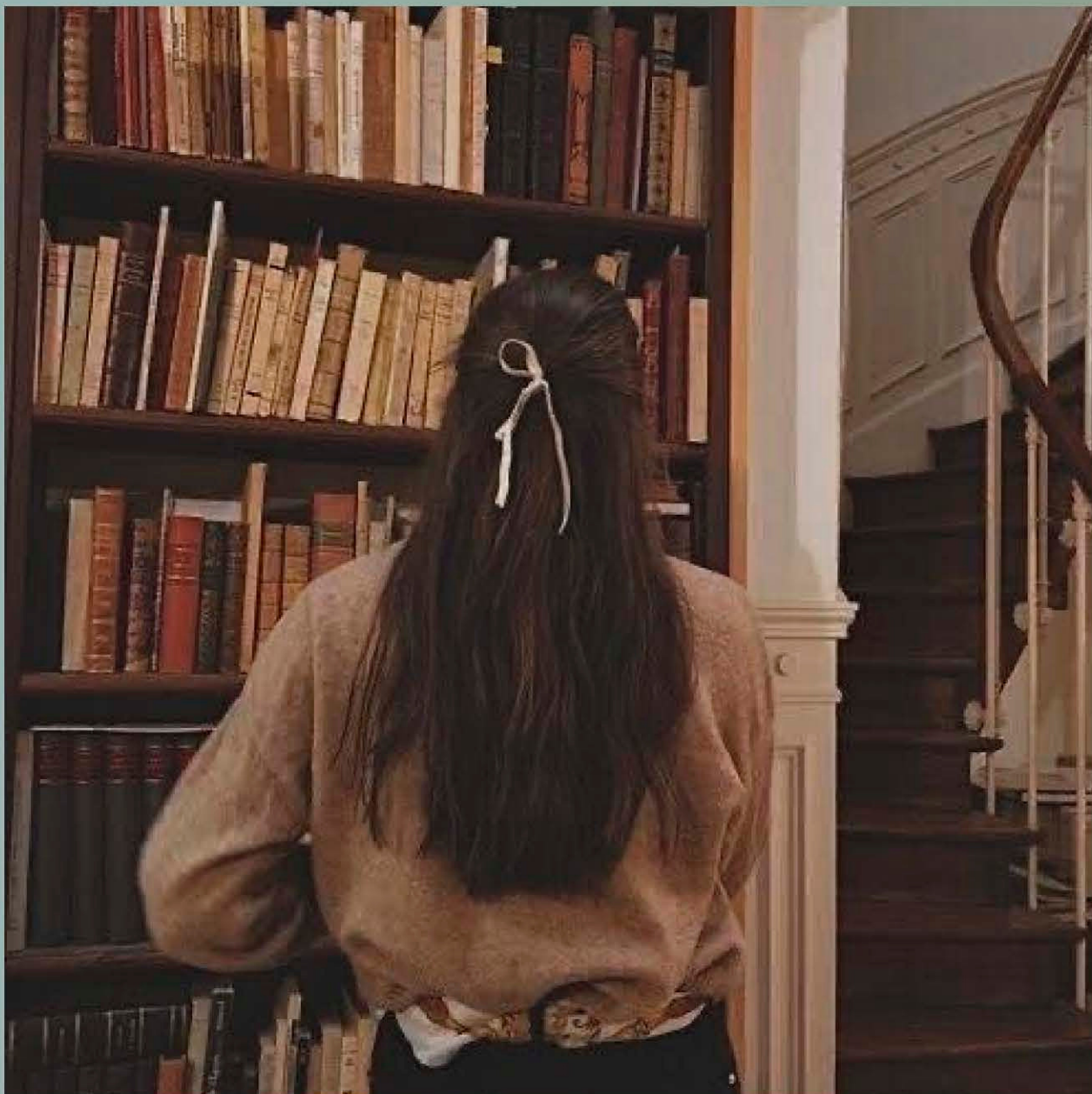
Ser autoritário e manipulador.

DOM:

Responsabilidade e segurança.



| A SÁBIA



DESEJO BÁSICO:

A descoberta da verdade.

META:

Usar inteligência e análise para compreender o mundo.

MEDO:

De ser enganado e iludido. Ser ignorante.

ESTRATÉGIA:

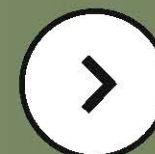
Busca informação e conhecimento; auto-reflexão e compreensão dos processos do pensamento.

ARMADILHA:

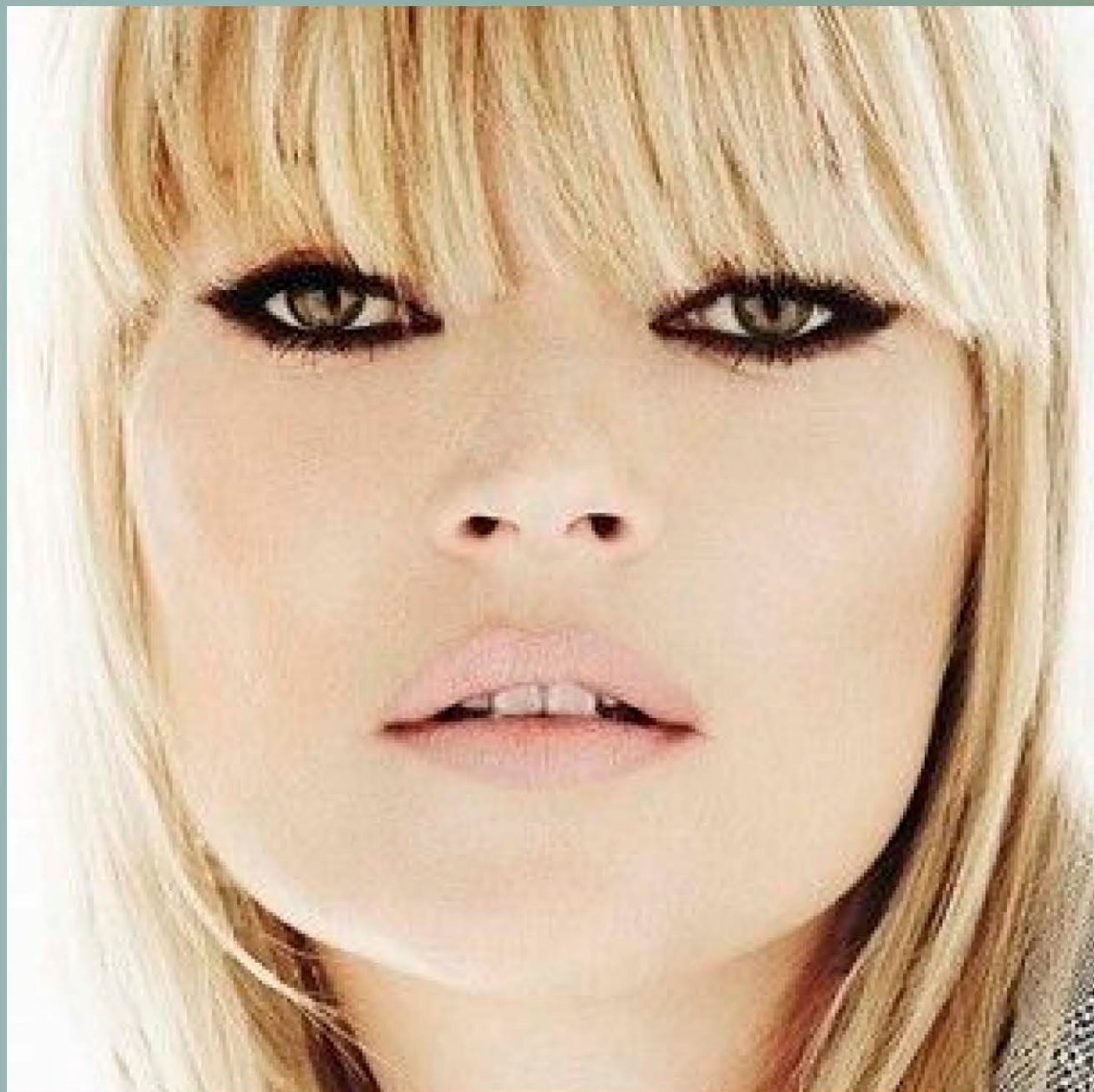
Estudar uma vida toda e não agir.

DOM:

Sabedoria e inteligência.



| A AMANTE



DESEJO BÁSICO:

Conseguir intimidade e vivenciar o prazer.

META:

Manter o relacionamento com as pessoas, o trabalho, as experiências que ama. Tudo conectado.

MEDO:

De ficar só. De rejeição. Não ser amado.

ESTRATÉGIA:

Tornar-se cada vez mais atraente, em termos físicos, emocionais e todos os outros.

ARMADILHA:

Fazer tudo para agradar e perder a autenticidade.

DOM:

Paixão, gratidão e comprometimento.



| A PERFORMÁTICA

**DESEJO BÁSICO:**

Viver o agora com alegria total.

META:

Divertir-se e alegrar o mundo.

MEDO:

Se aborrecer ou tratar de assuntos maçantes.

ESTRATÉGIA:

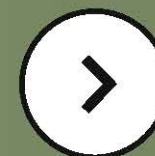
Brincar, fazer piadas, ser engraçada e leve.

ARMADILHA:

Desperdiçar tempo. Procrastinar.

DOM:

Alegria.



| A CUIDADORA



DESEJO BÁSICO:

Proteger os outros do mal.

META:

Ajudar a todos.

MEDO:

Egoísmo e ingratidão.

ESTRATÉGIA:

Fazer tudo pelo outro.

ARMADILHA:

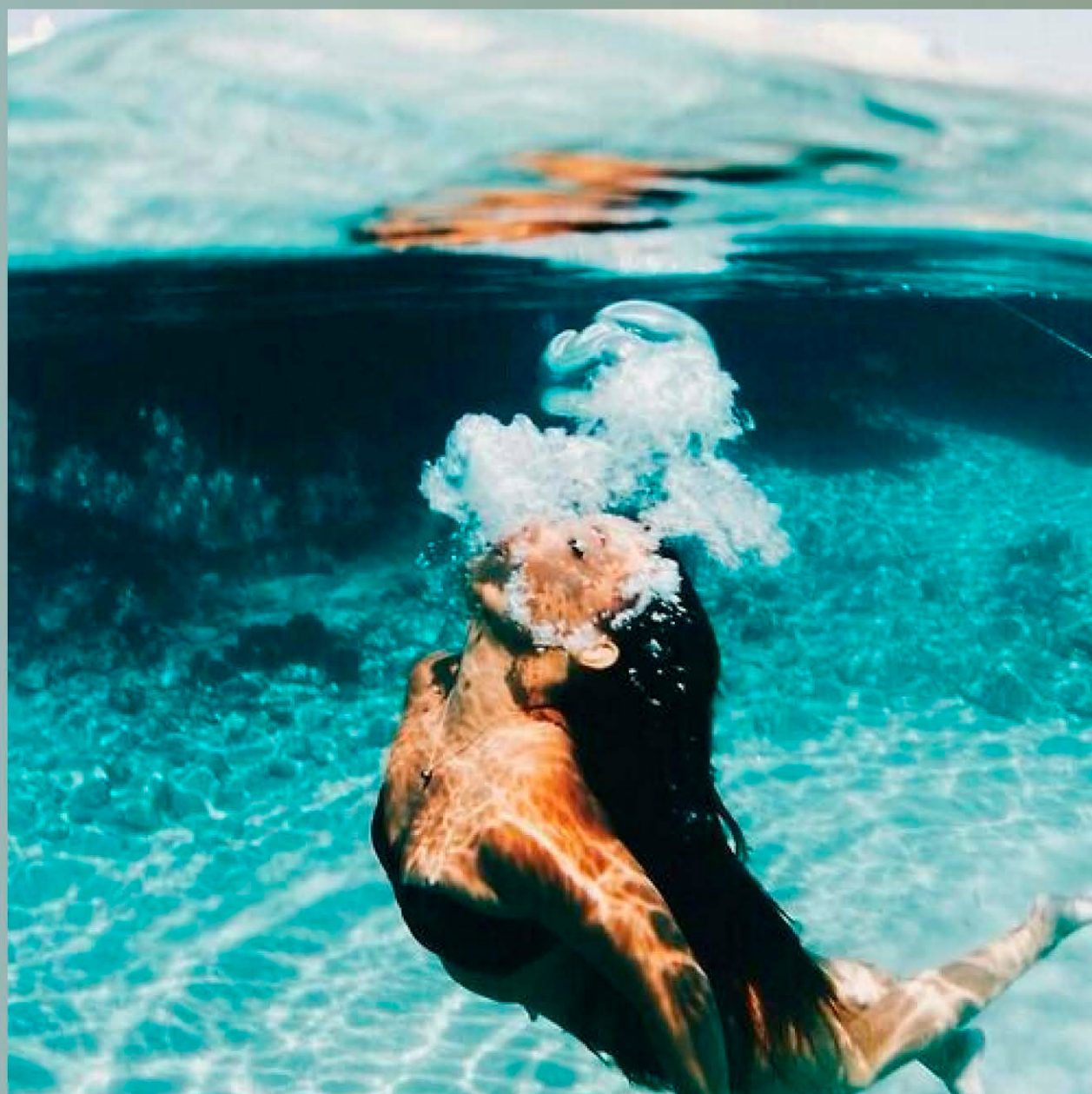
Automartirizar, enganar os outros,
ou se enganar.

DOM:

Compaixão e generosidade acima de tudo.



| A EXPLORADORA



DESEJO BÁSICO:

Liberdade para descobertas, explorar o mundo.

META:

Experimentar uma vida autêntica, melhor, mais gratificante.

MEDO:

Ter um vazio interior, conformidade, ficar na zona de conforto.

ESTRATÉGIA:

Viajar, buscar e experimentar situações e lugares novos.

ARMADILHA:

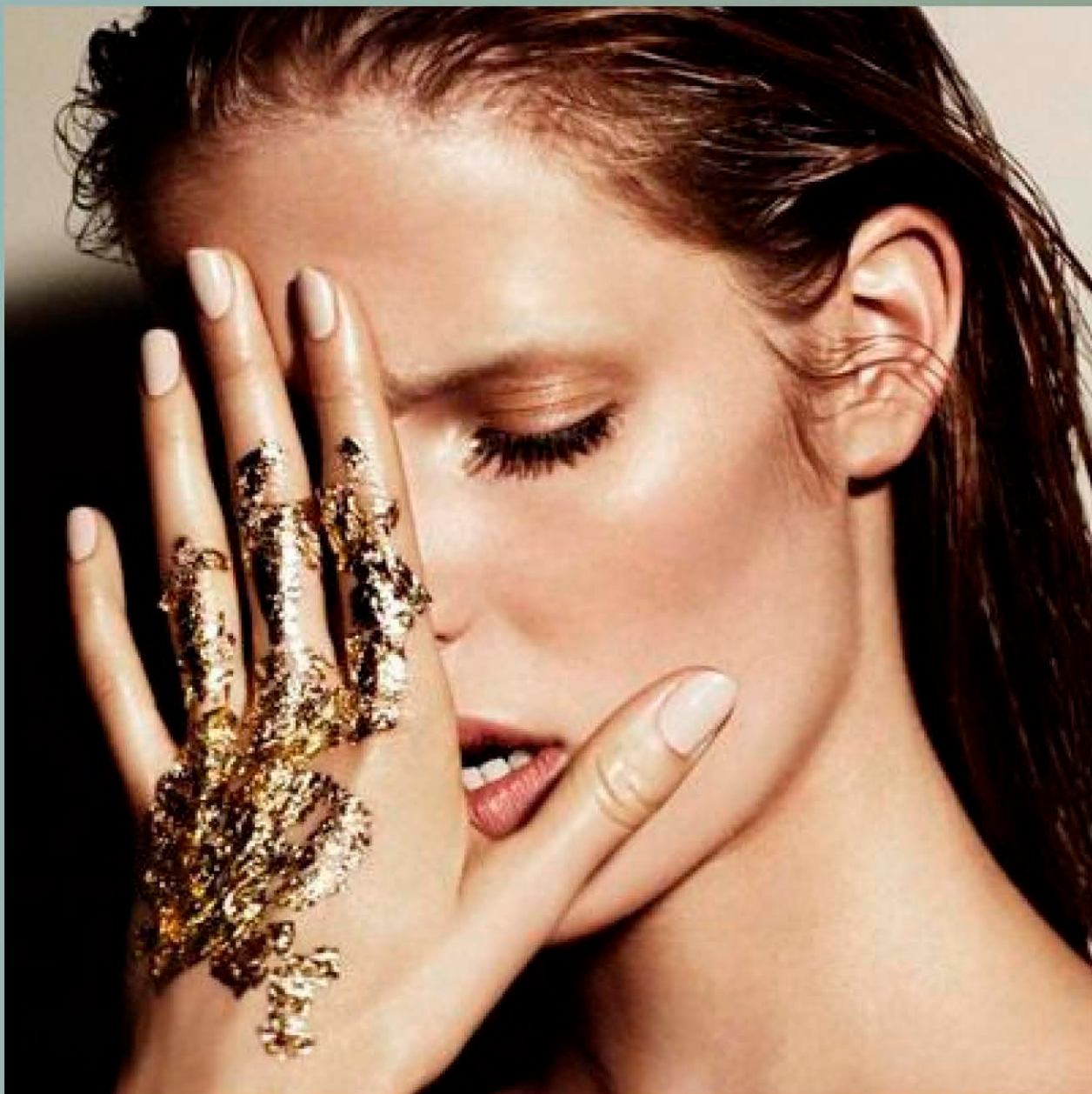
Vagar sem metas, ser desajustado.

DOM:

Autonomia e ambição. É fiel a sua alma.



| A HEROÍNA

**DESEJO BÁSICO:**

Provar o próprio valor por meio de ação corajosa e difícil.

META:

Exercer maestria de modo a melhorar o mundo.

MEDO:

Amarelar, se sentir vulnerável.

ESTRATÉGIA:

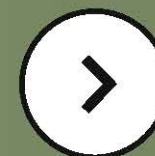
Tornar-se tão forte, poderoso e competente quanto lhe for possível ser.

ARMADILHA:

Arrogante e desconfiado sempre de um inimigo.

DOM:

Competência e coragem.



| A CIDADÃ

**DESEJO BÁSICO:**

Conexão com todos.

META:

Pertencer e adequar-se.

MEDO:

Se destacar demais, aparecer, parecer prepotente.

ESTRATÉGIA:

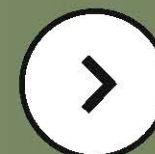
Desenvolver sólidas virtudes comuns, mesclar-se.

ARMADILHA:

Ser sem sal, abrir mão de si mesmo.

DOM:

Realismo, empatia e ausência de vaidade.



| A CRIADORA

**DESEJO BÁSICO:**

Criar algo durador e seguro.

META:

Dar forma a sua visão de futuro.

MEDO:

Perder o controle e ter uma vida medíocre na execução.

ESTRATÉGIA:

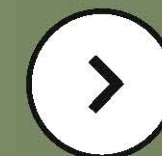
Desenvolver o controle e aptidão artística para fazer tudo perfeito.

ARMADILHA:

Ser perfeccionista e centralizadora.

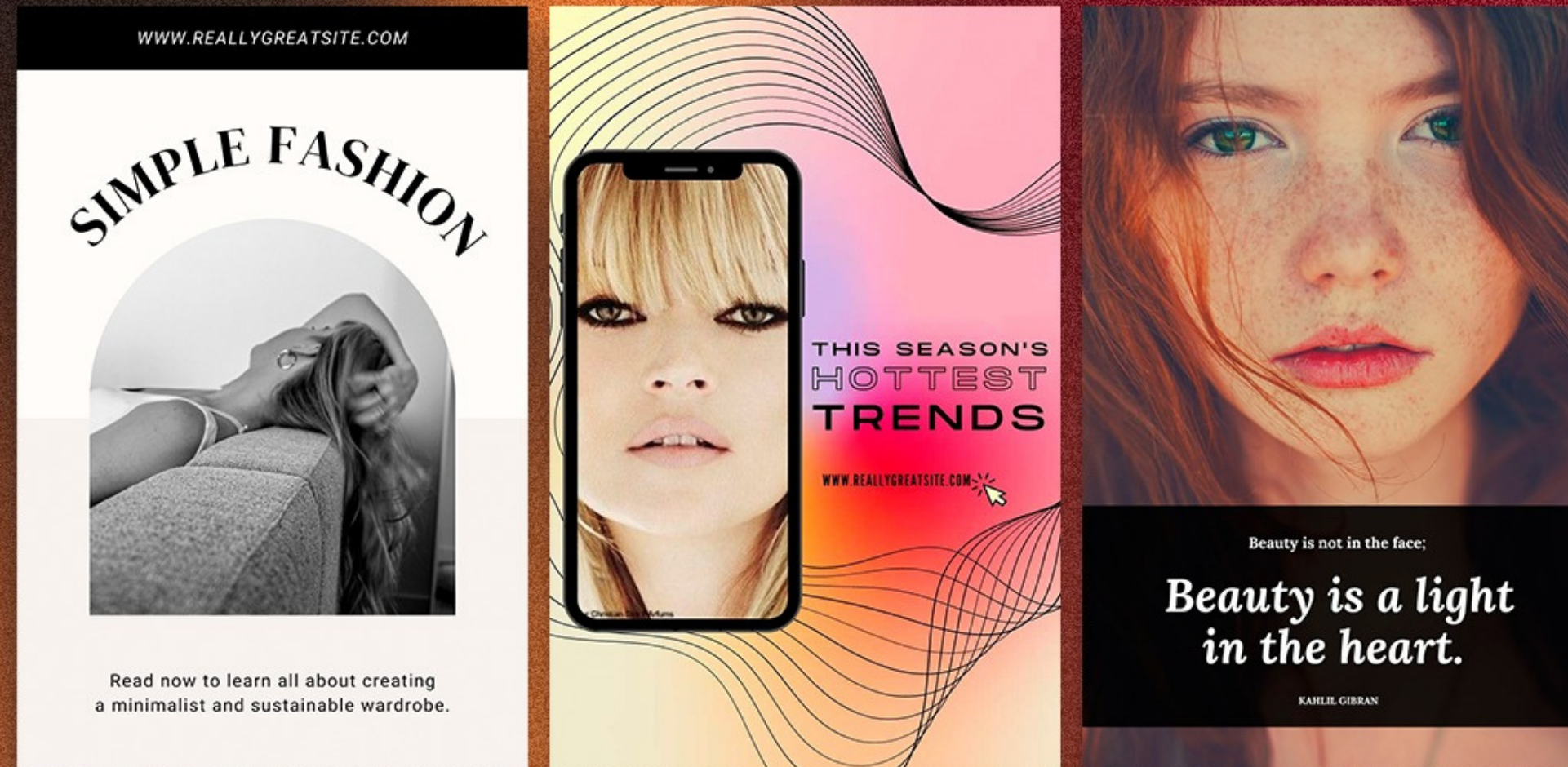
DOM:

Criatividade e imaginação.



COMO APLICAR NO PINTEREST?

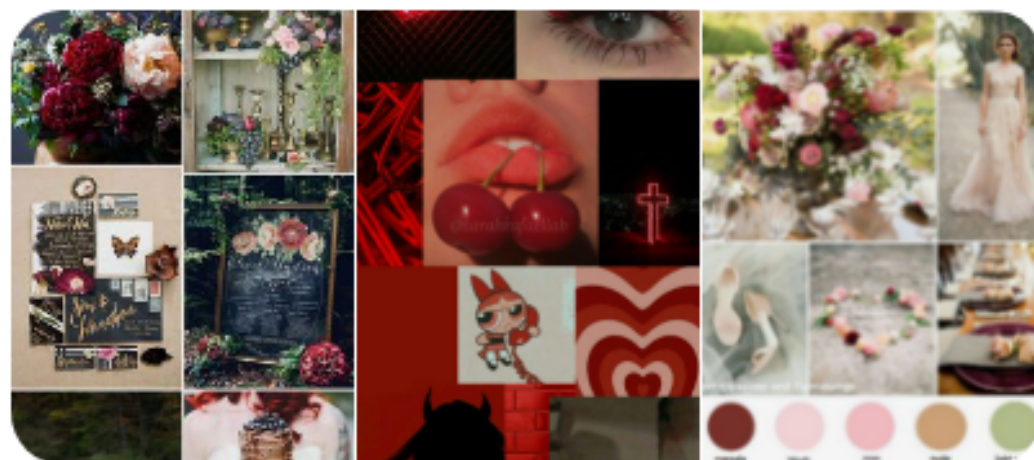
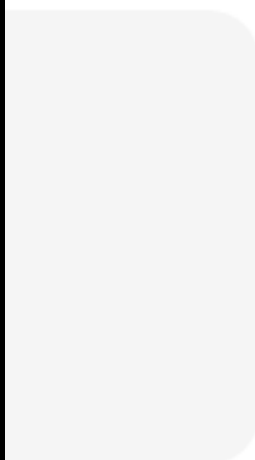
CRIANDO PINS COM LAYOUTS QUE REPRESENTAM O SEU ARQUÉTIPO



DBEST
Digital

amante

CRIANDO PASTAS ESTRATÉGICAS COM TUDO DO SEU ARQUÉTIPO



Moodboard

7 Pins



Image

42 Pins



Design

19 Pins



Aroma



Sabores

VEJA O CASE LEVIS

O ARQUÉTIPO CIDADÃO



OS POSTS TRABALHAM TODAS AS IMAGENS, TEXTOS E CONTEÚDOS DO ARQUÉTIPO. RESSALTANDO A INCLUSÃO, A DIVERSIDADE E MOSTRANDO SER UMA MARCA MULTIGERACIONAL CRIATIVA.

VEJA O CASE LEVIS

PINTEREST

Business ▾ Criar ▾ Analytics ▾ Anúncios ▾

Levi's®

levis.com · @levisbrand · Better Clothes. Better Choices. Better Planet. #LiveInLevis

185,9K seguidores · 142 seguindo

+10 mi visualizações mensais

Seguindo

Comprar Criado Salvo

Todos os Pins
6.512.384 Pins · 18h

SecondHand
4 Pins

DIY With Levi's®
37 Pins

Levi's® Heritage
274 Pins

Levi's® Collaborations
175 Pins · 18 subpastas

How To Style Levi's®
167 Pins · 4 subpastas

Spotted: Levi's® Style
59 Pins

Levi's® Tailor Shop & ...
110 Pins

Sustainability & Inno...
43 Pins

Levi's® Pride
56 Pins

It's Hot! Levi's® Sum...
24 Pins

Levi's® Made & Craft...
24 Pins

Levi's® Vintage Cloth...
33 Pins · 1 subpasta

Festival Season Style
25 Pins

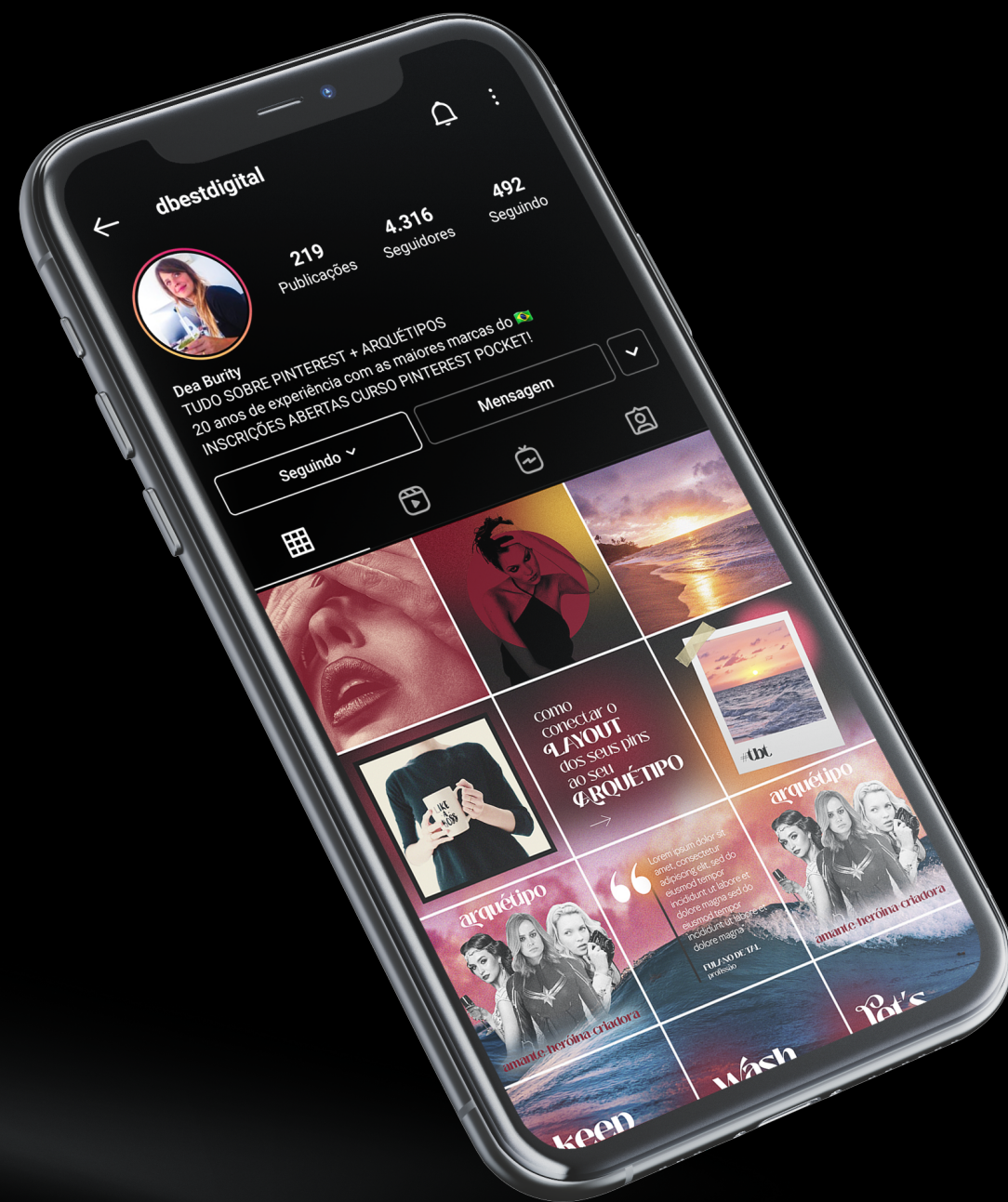
Levi's® Bodywear
7 Pins

Levi's® Spring Collec...
39 Pins

Levi's® XX Chino & B...
20 Pins

Levi's® Kids
40 Pins

?



**E AÍ, GOSTOU DESSA AULA?
SE QUISER CONHECER MAIS SOBRE
OS MEUS CURSOS E MENTORIAS DE
PINTEREST E ARQUÉTIPOS SIGA
O MEU CONTEÚDO NO INSTAGRAM
@DBESTDIGITAL OU ACESSE O MEU
SITE : **WWW.DBESTDIGITAL.COM.BR****

OBRIGADA

DBEST
Digital