

**DBEST**  
*Digital*

**AULA PINTEREST BUSINESS 2021**

# OIE, MUITO PRAZER!

**SOU A DEA BURITY, DA DBEST DIGITAL.**

**TRABALHO HÁ MAIS DE 20 ANOS COM COMUNICAÇÃO,  
CONSTRUÇÃO DE MARCA E TRÁFEGO ORGÂNICO. ATENDI AS  
MAIORES INDÚSTRIAS DO PAÍS COMO HERING, LUPO, ELLUS,  
ALEXANDRE HERCHCOVITCH, DISNEY, CARTOON NETWORK,  
SUZANO PAPEL E CELULOSE, ENTRE OUTRAS.**

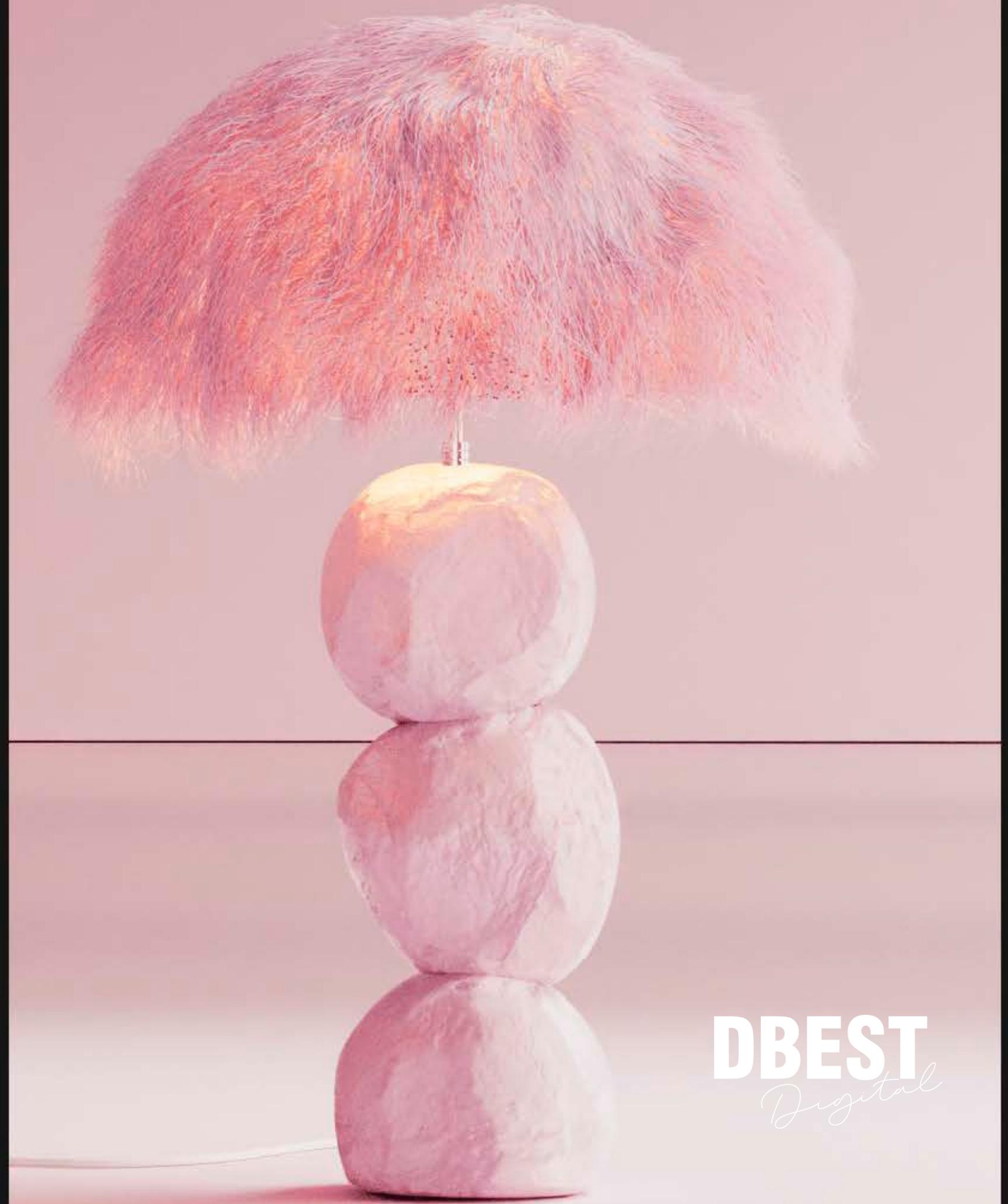
**APLIQUEI A MESMA METODOLOGIA NO MEU PERFIL  
@DBESTDIGITAL E CONSEGUI FATURAR MÚLTIPLOS DE 5  
DÍGITOS EM 1 HORA COM MENOS DE 1500 SEGUIDORES. ALÉM  
DE TER UMA CONEXÃO REAL COM A MINHA AUDIÊNCIA.**



# PINTEREST BUSINESS 2021

O QUE O PINTEREST JÁ FOI?

- Rede social para blogs.
- Apenas para a sua inspiração.
- Pesquisas para um dia fazer.
- Amei esta decoração.
- Vou guardar essa receita.
- Rede social para decoradoras, blogueiras, fotógrafas, viagens, culinária.



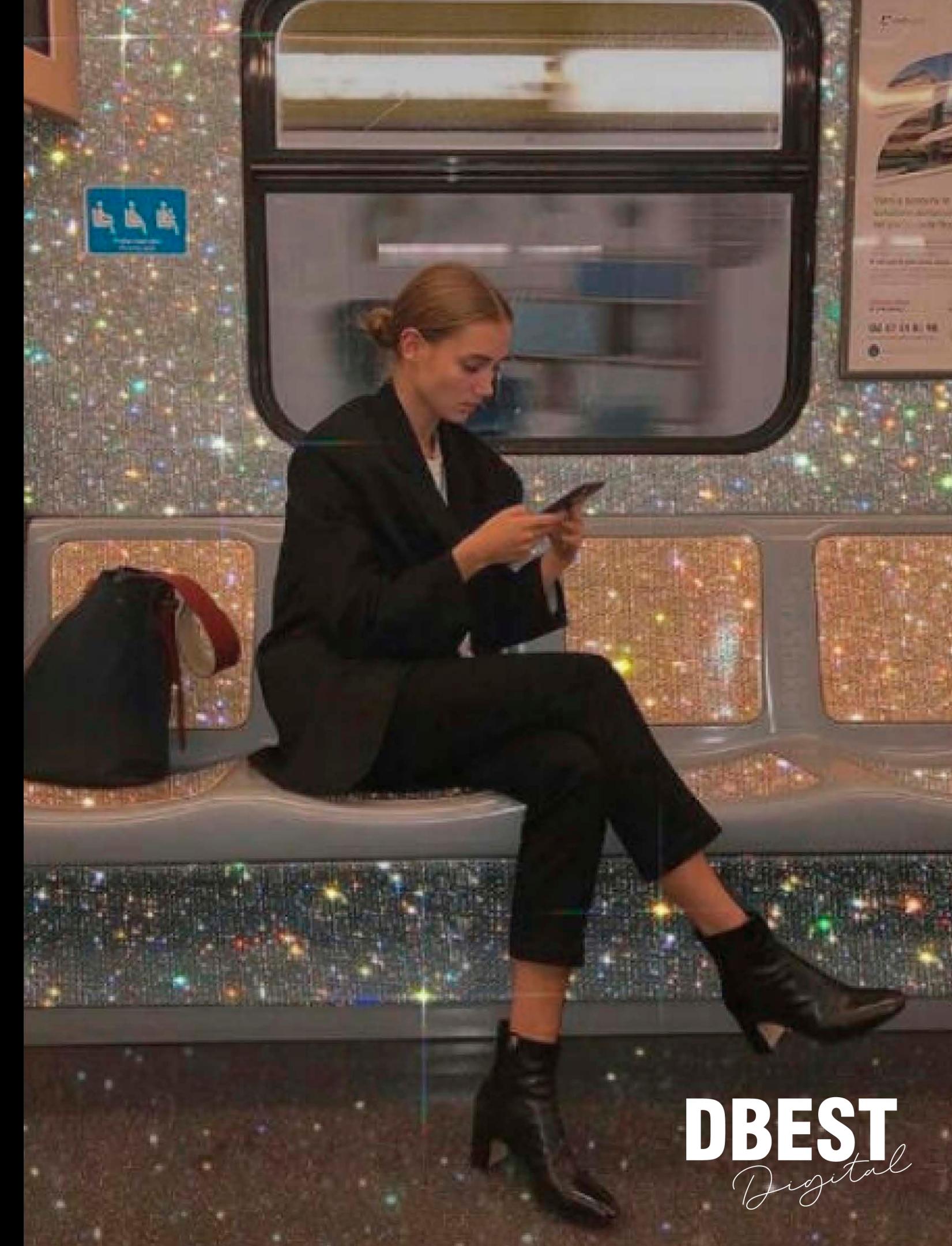
**DBEST**  
*Digital*



O QUE ELE É HOJE?

**DBEST**  
*Digital*

- Uma plataforma onde você pode ser você mesma e a sua persona se conectar com a sua essência.
- O seu **BRANDING** em imagens e conteúdos longos. Ou seja uma construção de marca sólida.
- O melhor tráfego orgânico da internet.
- O melhor mecanismo de busca por imagens e palavras.
- O primeiro lugar que a sua persona pesquisa sobre algo que ela ainda está desejando.



# ESTATÍSTICAS DO PINTEREST

| 2 BILHÕES DE PESQUISAS SÃO  
| FEITAS POR MÊS NO PINTEREST.

| 60% DO PÚBLICO É FEMININO.



| 40% DO PÚBLICO É MASCULINO.



# |FOCO EM MONETIZAÇÃO EM 2021.

**Aproximadamente 100 grandes empresas já estão investindo pesado lá como:**

**Renner**

**Schutz**

**TokStok**

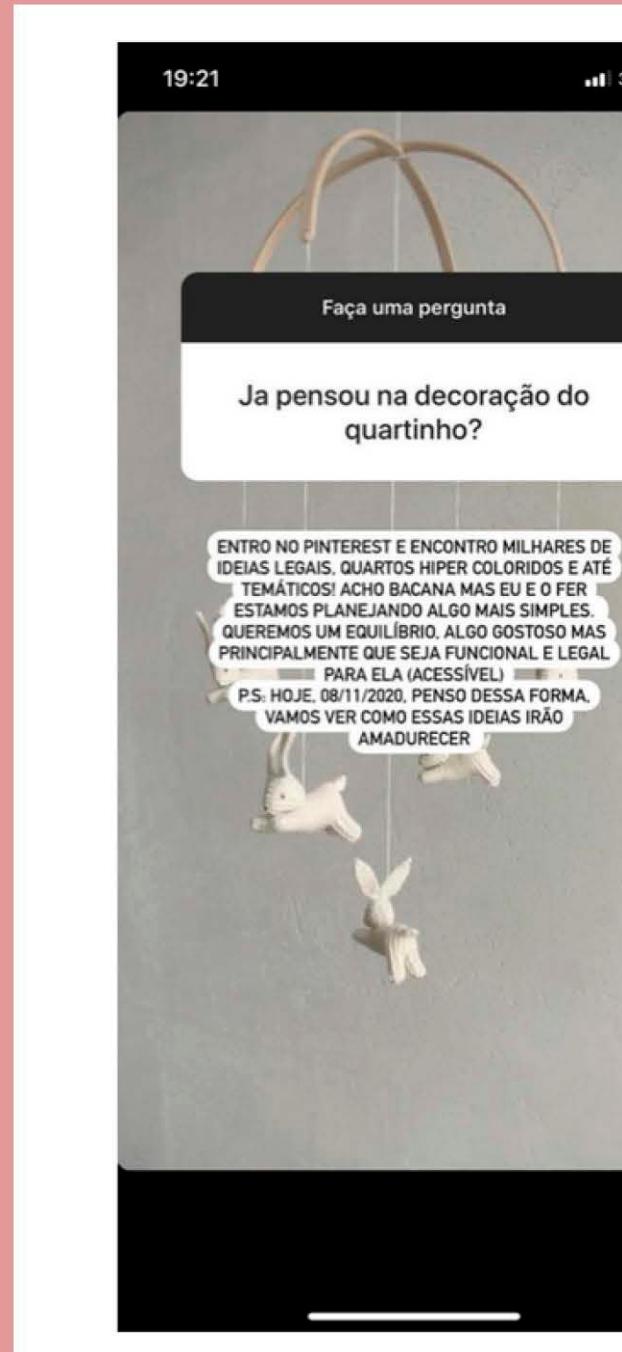
**Nestlé**

**Leroy Merlin**

**Natura**

**DBEST**  
*Digital*

# A JORNADA DE COMPRA PONTO ZERO .



A jornada de compra da sua cliente começa antes mesmo dela saber o que deseja.

É uma busca inconsciente do sonho, de algo que ela ainda vai realizar.

Se a sua marca tiver em contato com ela neste momento, será uma união é poderosa feita através da inspiração!

E COMO TER UM PINTEREST  
IRRESISTIVEL?



**COMECE CRIANDO A SUA CONTA BUSINESS**



# 1- CRIE UMA CONTA NO PINTEREST BUSINESS.

## ADICIONANDO

Entre na sua conta pessoal do Pinterest e clique em no canto superior direito

**Clique em Adicione um perfil comercial gratuito**

Escolha pelo menos um tópico que descreva a sua empresa

Interesse em publicidade – vamos fornecer recomendações sobre qual conteúdo patrocinar e sugestões de como começar a criar o seu primeiro anúncio

Tipo de empresa

Nome da empresa

Opcional:

E-mail comercial

Site da empresa

Conectar suas contas do Instagram, Etsy ou YouTube

Baixar o botão do Pinterest para navegador

Copiar pastas do seu perfil pessoal

Se migrar algumas das suas pastas, você irá diretamente para o seu novo perfil business.

Se não, você verá uma instrução para criar o seu primeiro Pin.

## CRIANDO UMA NOVA

Se tiver uma conta pessoal, saia dela

**Vá para [pinterest.com/business/create/](https://pinterest.com/business/create/)**

Preencha seu nome, e-mail, senha, nome comercial e, em seguida, selecione um tipo de negócio

**Clique em Criar conta**

Se você criou acidentalmente uma conta pessoal, mas quer um perfil business,

pode adicionar um perfil business à conta pessoal para poder acessar ambos com um único login.

Alternativamente, se você criou uma conta pessoal para fins comerciais e agora tem muito conteúdo que gostaria de migrar para um perfil business, pode converter sua conta pessoal em uma conta business.

## CONVERTENDO

Entre em sua conta

**Vá para [pinterest.com/business/convert/](https://pinterest.com/business/convert/)**

Preencha seu nome comercial e site e, em seguida, selecione um tipo de negócio

**Clique em Criar conta**



**CONHECENDO A SUA ESSÊNCIA E A SUA  
PERSONA**





A SUA  
PERSONA

**DBEST**  
*Digital*

AS MINHAS PERSONAS	
 <p><b>VANESSA</b></p> <p>Com 25 anos é expert em beauty &amp; Hair. Trabalha em diversos editoriais de moda. Seu maior sonho é maquiar a Rihanna. O seu maior medo é viver em um mundo radical, de pessoas extremistas. Sempre usou o Instagram e o Tik Tok para divulgar o seu trabalho. Está apaixonada pela ideia de ter o Pinterest como ferramenta de tráfego e monetização para o seu trabalho de beauty &amp; hair.</p>	 <p><b>MARK</b></p> <p>Com 38 anos, é nutricionista esportivo e prof. de Educação Física. Costuma treinar musculação e correr. Tem muitos amigos e gosta de stand ups. Palestrante e bem humorado, costuma usar memes nas suas redes sociais. Não conhece o Pinterest mas quer aprender a ter um blog e usá-lo como ferramenta para divulgar o seu trabalho.</p>
 <p><b>BIANCA E LUISA</b></p> <p>Com 31 anos, Bianca espera a sua segunda filha Luisa. Ex-Advogada, preza pela vida saudável e produtos de qualidade. Seu marido é o seu melhor amigo e juntos costumam rodar o mundo de carro. "Estamos loucos para viajarmos com a família completa. Será uma aventura inesquecível para elas." Por isso quero saber tudo sobre blog e Pinterest para escrever um livro e documentar a nossa jornada.</p>	 <p><b>CHRIS</b></p> <p>Com 35 anos, Chris é estilista. Tem paixão por vinhos e acabou de fazer um curso de Sommelier. Em 2019 tirou um ano sabático e agora acaba de lançar a sua marca slow fashion. Quer aprender tudo sobre tráfego orgânico e Pinterest para potencializar da sua marca.</p>

## UNIVERSO DE INTERESSES PARA AS PASTAS





# CONSTRUINDO UMA BIO ARRASADORA



## 2- CONFIGURE O SEU PERFIL USANDO AS SUAS PALAVRAS-CHAVE DO SEU NICHO OU SEJA COMO AS PESSOAS PROCURAM PELO SEU NEGÓCIO NA INTERNET.

### QUEM É VOCÊ?



#### CONSTRUINDO A SUA BIO

Otimize o nome e a sua foto usando as palavras-chave.

Use até 160 caracteres.



#### NA PRÁTICA (Nicho comida vegana)

O que você faz? "Simplificamos o veganismo"

Quem você ajuda? "Iniciantes no veganismo"

Qual a transformação que você promove /

Qual o problema do seu público você resolve?

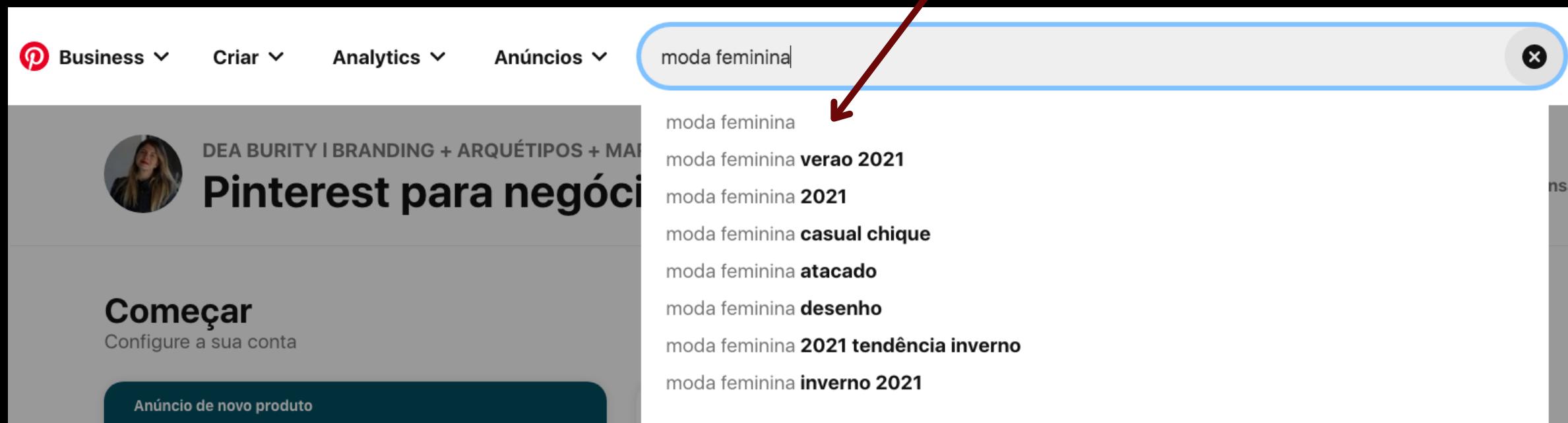
"Te ajudando a aprender mais sobre veganismo para fazer escolhas mais saudáveis."



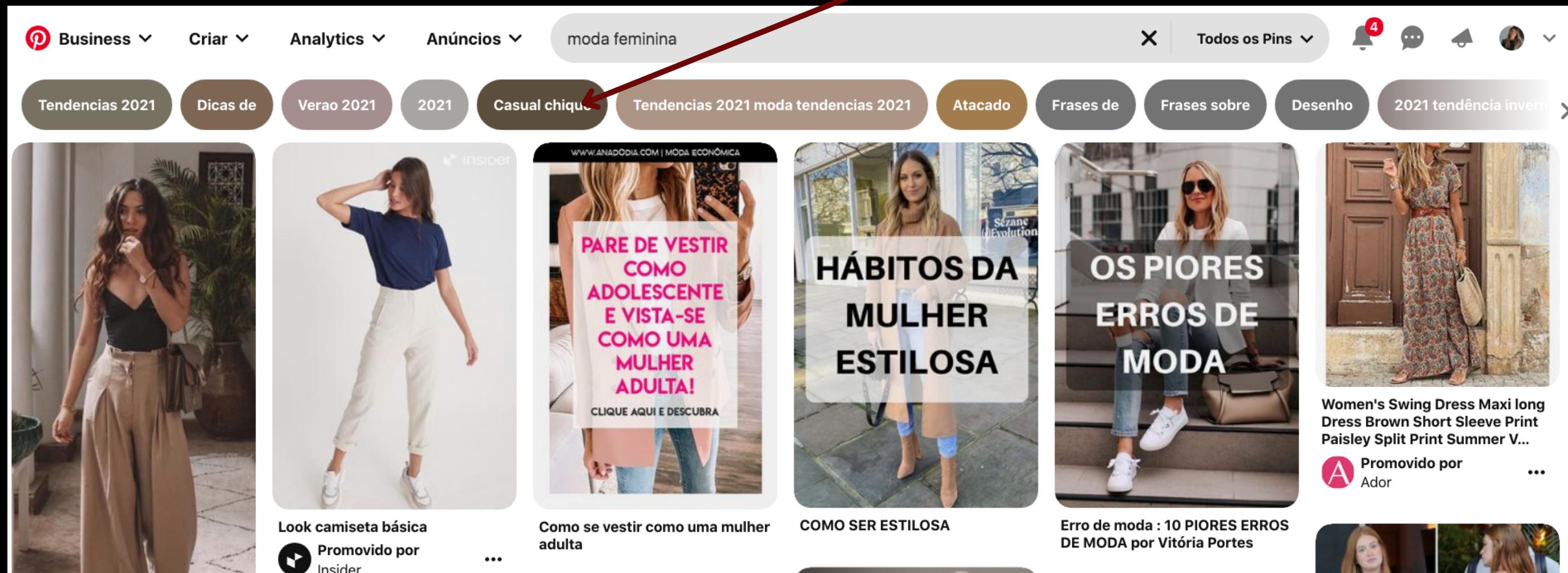


# **COMO DESCOBRIR AS SUAS PALAVRAS-CHAVE NO PINTEREST**

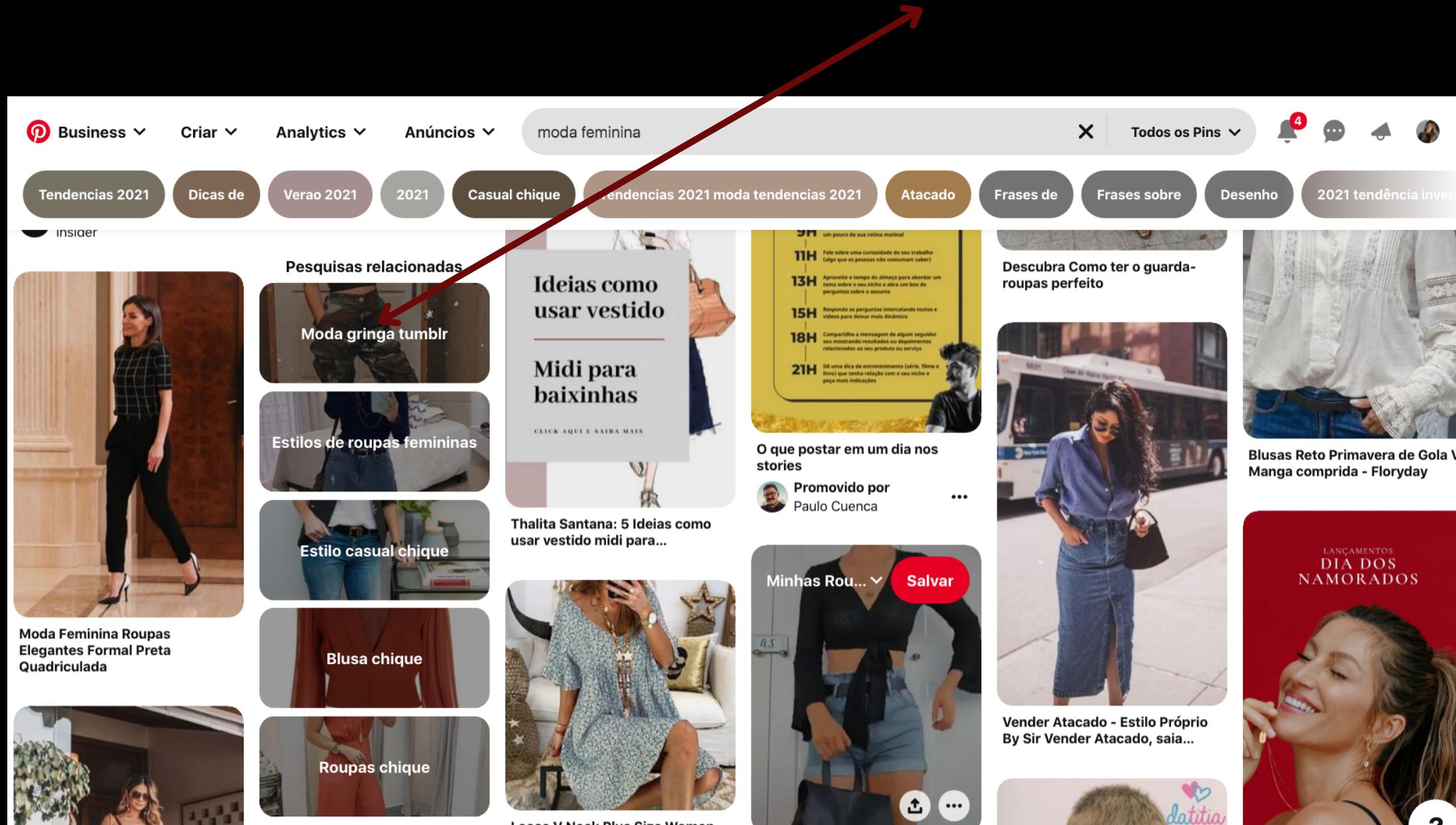
# AO DIGITAR NA BUSCA O SEU NICHO, TODAS SÃO PALAVRAS-CHAVE



# AS PALAVRAS COLORIDAS ABAIXO DA BUSCA TAMBÉM SÃO PALAVRAS-CHAVE



# AS PESQUISAS RELACIONADAS NO CORPO DO FEED TAMBÉM SÃO PALAVRAS-CHAVE



## **AS SUAS PALAVRAS-CHAVE DEVEM ESTAR PRESENTES:**

- NA BIO.**
- NA DESCRIÇÃO DAS PASTAS.**
- NO NOME DO ARQUIVO DA IMAGEM DO PIN QUE SERÁ USADO.**
- NO TÍTULO DO PIN.**
- NA DESCRIÇÃO DO PIN**



**CRIANDO PASTAS QUE ATRAEM E CONECTAM**

**DBEST**  
*Digital*

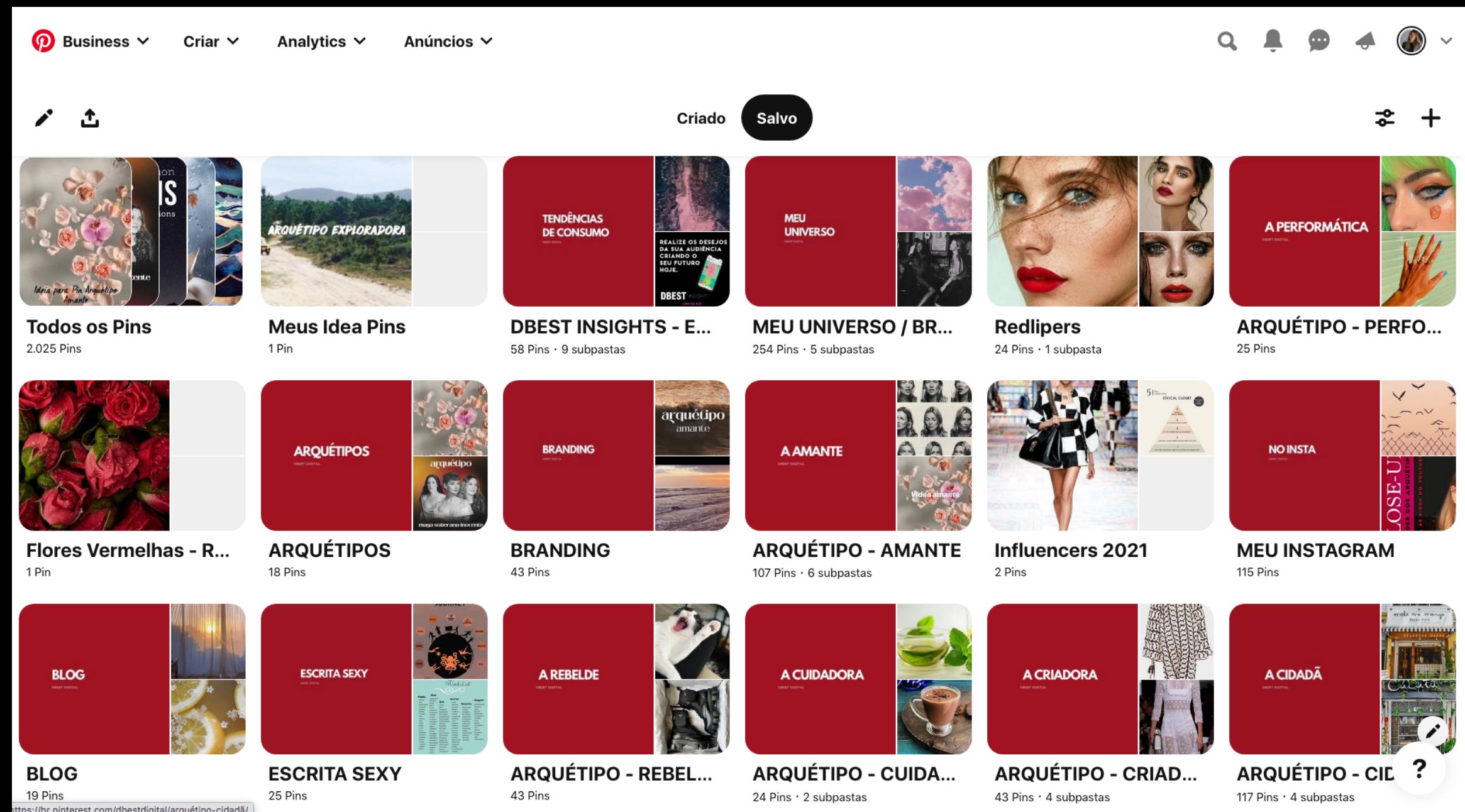


**Você deve criar as pastas estratégicas divididas da seguinte forma:**

- Pastas do universo de interesse da sua persona.**
- Pastas com o seu Universo criativo e das suas redes sociais, por exemplo, uma pasta chamada MEU INSTAGRAM.**
- Pastas que representem sensorialmente o seu arquétipo.**  
**Explicarei melhor mais para frente.**

**IDEAL: 25 a 50 PASTAS BEM PREENCHIDAS.**

# AS SUAS PASTAS PODEM TER CAPAS DEIXANDO O PERFIL ORGANIZADO



FORMATO DA CAPA 1080X1080PX

**DBEST**  
Digital

# PARA CRIAR A PASTA ENTRE EM SALVO E CLIQUE NO SINAL DE +

Criado      Salvo

The image shows a Pinterest board with several pins arranged in a grid. A context menu is open over the fourth pin from the top-right, which is a red pin titled 'ARQUÉTIPO - PERFO...'. The menu options are: 'Criar', 'Pin', 'Idea Pin', and 'Pasta'. A red circle highlights the 'Pasta' option and the '+' icon in the top right corner of the menu. The pins include: 'TENDÊNCIAS DE CONSUMO' (DBEST INSIGHTS), 'MEU UNIVERSO / BR...', 'Redlipers', 'ARQUÉTIPO - PERFO...', 'BRANDING', 'ARQUÉTIPO - AMANTE', 'Influencers 2021', and 'MEU INSTAGRAM'.

**DBEST INSIGHTS - E...**  
58 Pins • 9 subpastas

**MEU UNIVERSO / BR...**  
254 Pins • 5 subpastas

**Redlipers**  
24 Pins • 1 subpasta

**ARQUÉTIPO - PERFO...**  
25 Pins

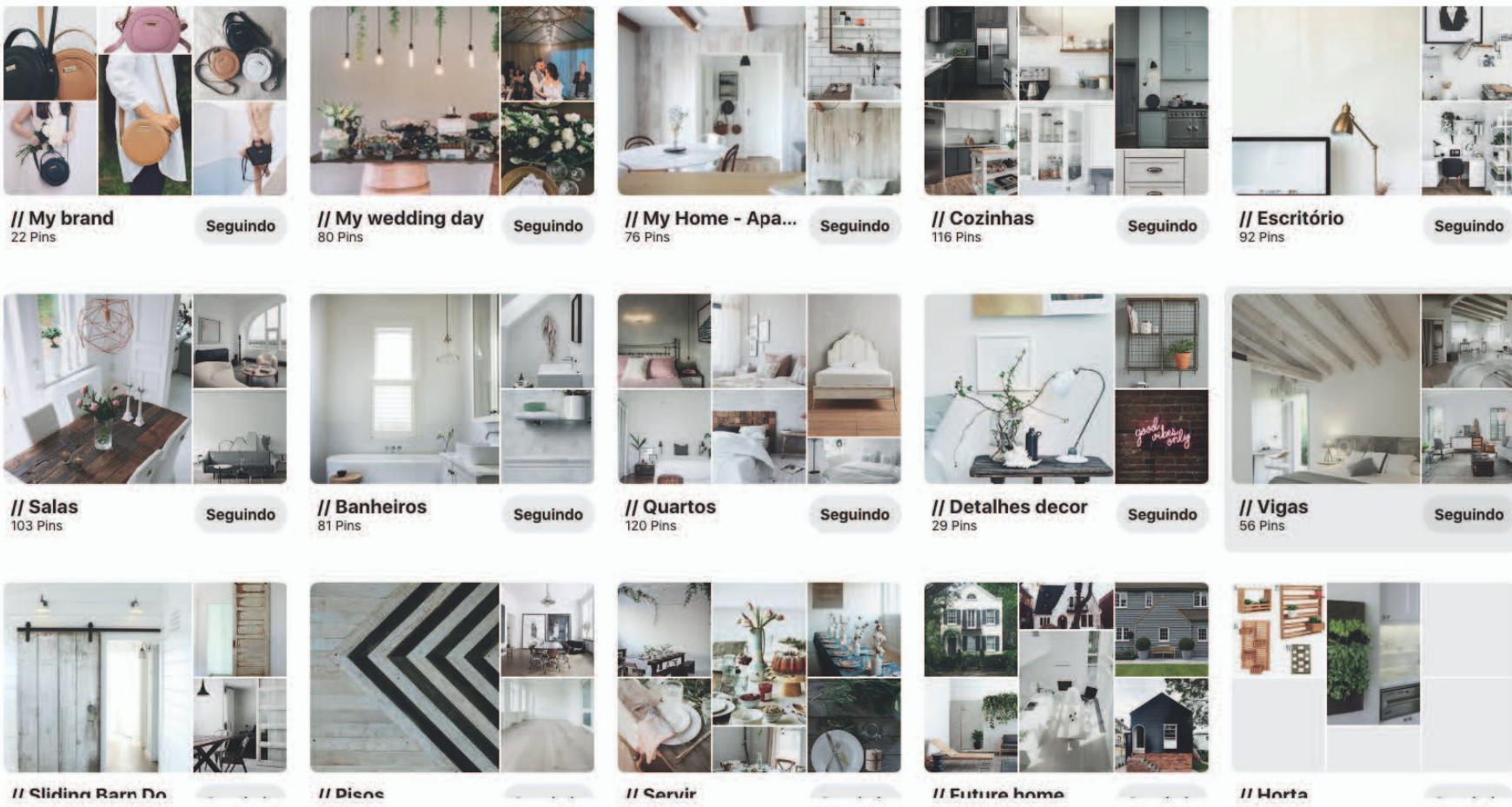
**BRANDING**  
43 Pins

**ARQUÉTIPO - AMANTE**  
107 Pins • 6 subpastas

**Influencers 2021**  
2 Pins

**MEU INSTAGRAM**  
115 Pins

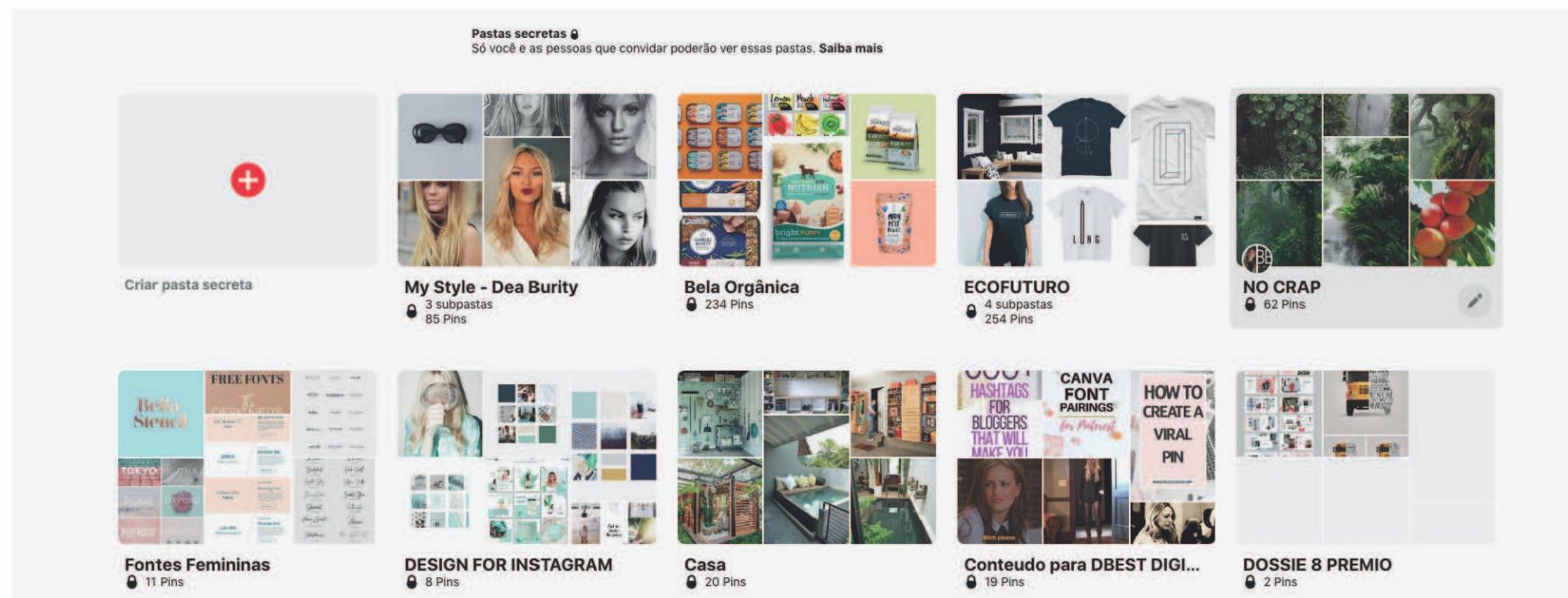
## 1. Mantenha apenas as pastas certas



O Pinterest dá a opção da pessoa seguir apenas alguma pasta específica.

Por isso otimizar o nome das pastas, respeitar o conteúdo que está no nome delas é muito importante.

## 2: Delete suas pastas – ou torne-as secretas



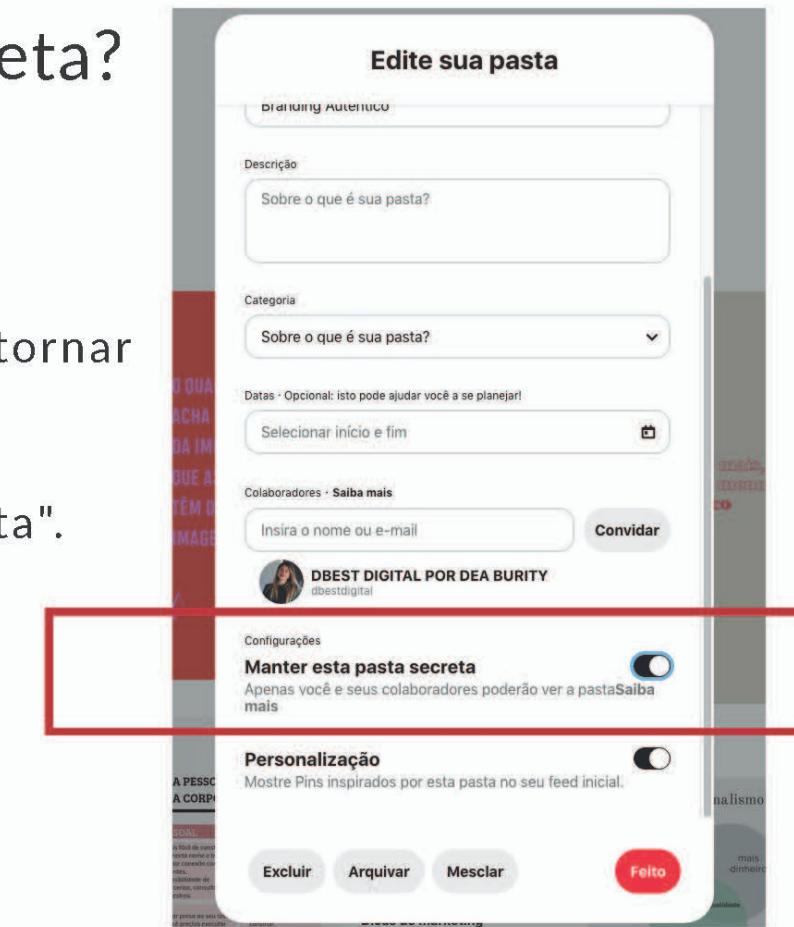
## Como tornar a pasta secreta?

No seu perfil, clique em Pastas.

Clique em na pasta que você quer tornar secreta.

Selecione "Manter esta pasta secreta".

Clique em Salvar.





**PINANDO COMO UMA REDLIPER**

# NÓS TEMOS 3 TIPOS DE PINS:

**PIN IDEA** - SIMILAR AOS STORIES DO INSTAGRAM.

**PIN NORMAL** - QUE LEVA A PERSONA PARA O LINK DE DESTINO.

**PIN ANÚNCIO** - IGUAL AO PIN NORMAL, MAS COM OBJETIVO DE ANÚNCIO.



**Tamanho dos Pins: 1000X1500PX**

Você precisa criar de um a  
quatro templates que vai usar  
em todos os seus pins.

**Dica: Pode usar o formato do stories**

... Selecionar Publicar

**AQUI É A IMAGEM DO PIN NO  
FORMATO 1000X1500PX NOMEADA  
COM AS SUAS PALAVRAS-CHAVE**

Arraste e solte ou clique para  
carregar imagens ou um  
vídeo

Recomendação: use arquivos .jpg de alta  
qualidade com menos de 32 MB ou  
arquivos .mp4 com menos de 2 GB

[Ver as especificações de imagem e  
vídeo](#)

**Adicione um título**

**SOBRE O QUE É O POST TB USANDO  
AS SUAS PALAVRAS- CHAVE**

 **DBEST DIGITAL POR DEA BURITY**  
22 seguidores

Conte sobre o que é o seu Pin **AQUI É A DESCRIÇÃO TB USANDO  
AS SUAS PALAVRAS- CHAVE**

**AQUI É O LINK DE DESTINO - PODE SER DO SEU POST  
DO INSTAGRAM, BLOG, SITE, ECOMMERCE.**

Adicione um link de destino

Publicar imediatamente  Publicar em outra data

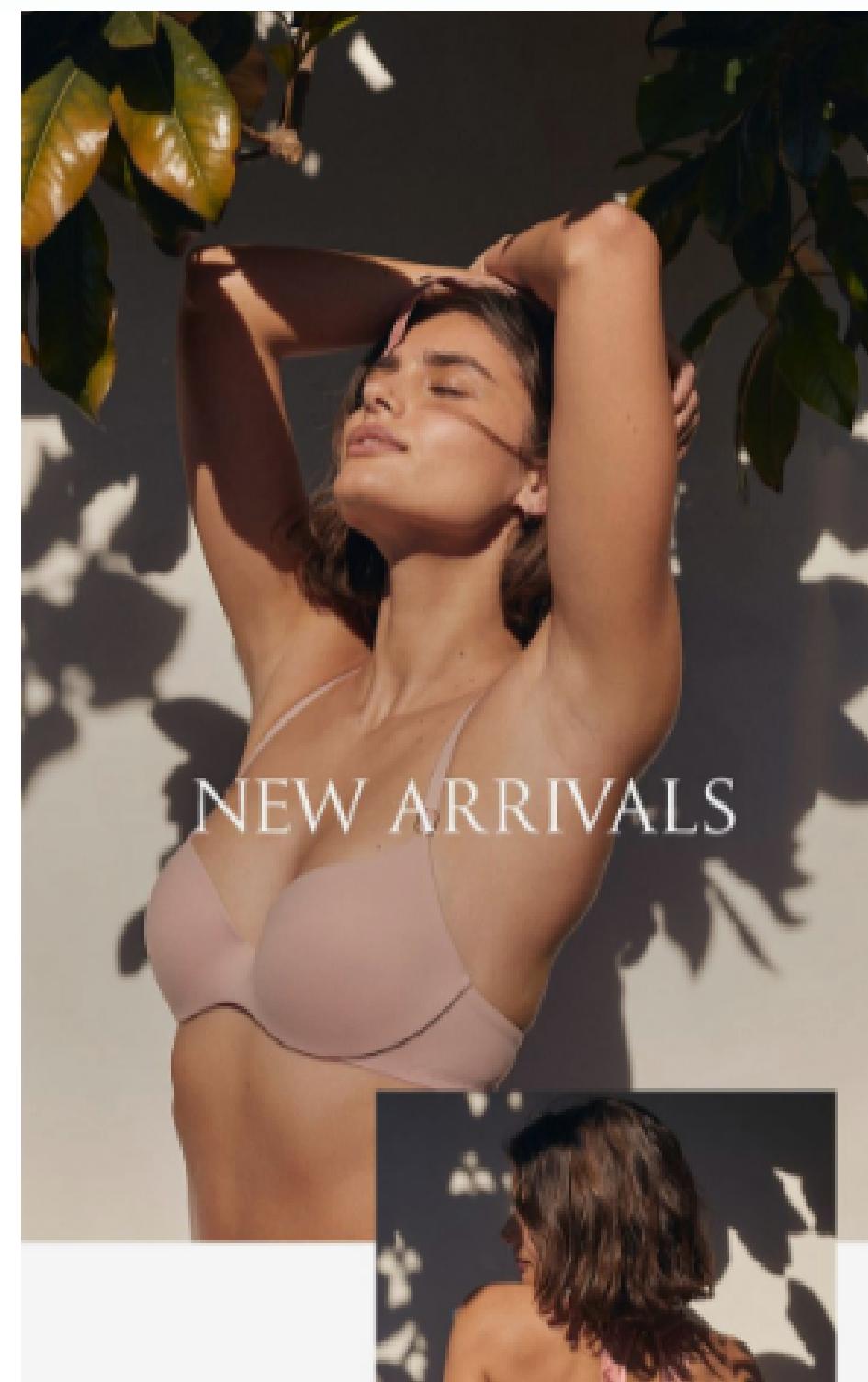
**PALAVRAS- CHAVE :** São as palavras que você é localizada quando alguém faz uma busca no Pinterest. No meu caso  
são tráfego, tráfego orgânico, tráfego para mulheres, etc.



## DESIGN DO PIN

- Colocar um título atraente na capa do seu pin.
- Coloque uma área de reserva (um retângulo) sobre a imagem para destacar o título.





### Imagens:

Use imagens atraentes.

Caso você não tenha uma  
boa câmera, use algumas  
de banco de imagens como:

[www.unplash.com](http://www.unplash.com)

VAMOS VER NA PRÁTICA?

**DBEST**  
*Digital*

# **PORQUE POTENCIALIZAR O SEU PINTEREST COM ARQUÉTIPOS?**

# O QUE SÃO OS ARQUÉTIPOS?



VOCÊ JÁ SE SENTIU CONECTADA A UMA  
MARCA COMO SE JÁ A CONHECESSE OU  
ATÉ A AMASSE DE VERDADE?

**DBEST** *Digital* >

# QUAL O SEGREDO DOS ARQUÉTIPOS?

- O QUE NOS ATRAI NESTAS MARCAS?
- O QUE NOS FAZ COMPRAR UMA MARCA E LEVAR PARA DENTRO DA NOSSA CASA?
- É UMA COPY INCRÍVEL? É O DESIGN? OU EXISTE ALGUM TIPO DE TRUQUE?

**NÃO NOS  
CONECTAMOS  
APENAS POR  
VALORES E  
PROPÓSITOS.**



**NOS ATRAÍMOS  
PELO QUE  
QUEREMOS SER,  
MAS AINDA NÃO  
SOMOS.**



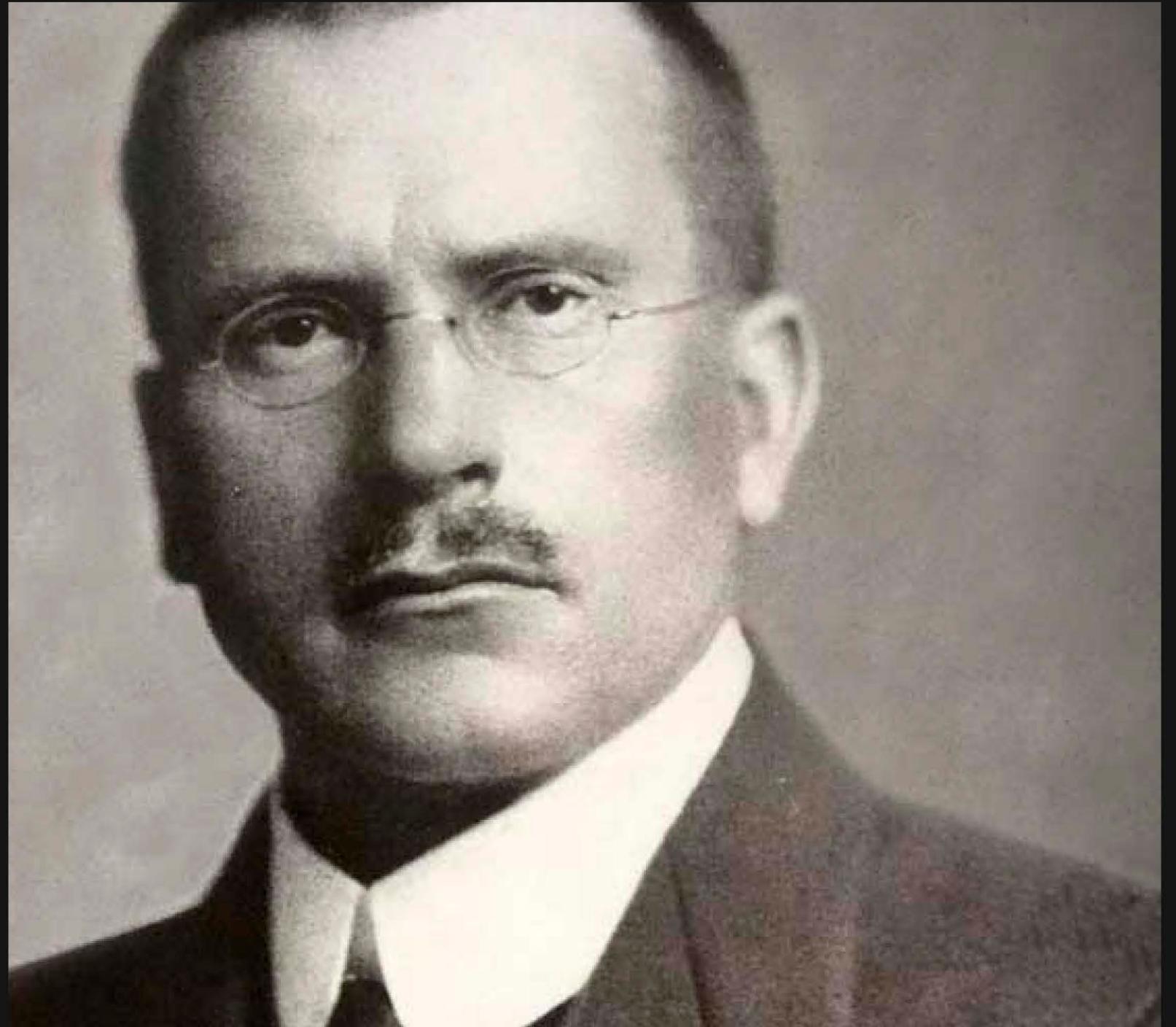
**NOS CONECTAMOS  
POR INSPIRAÇÃO.**



# CARL JUNG

## 12 ARQUÉTIPOS

O psiquiatra suíço Carl Jung criou o termo “Arquétipos” no contexto da personalidade. Ele mapeou que todos nós temos um “inconsciente coletivo” que canaliza experiências e emoções, resultando em padrões típicos de comportamento.



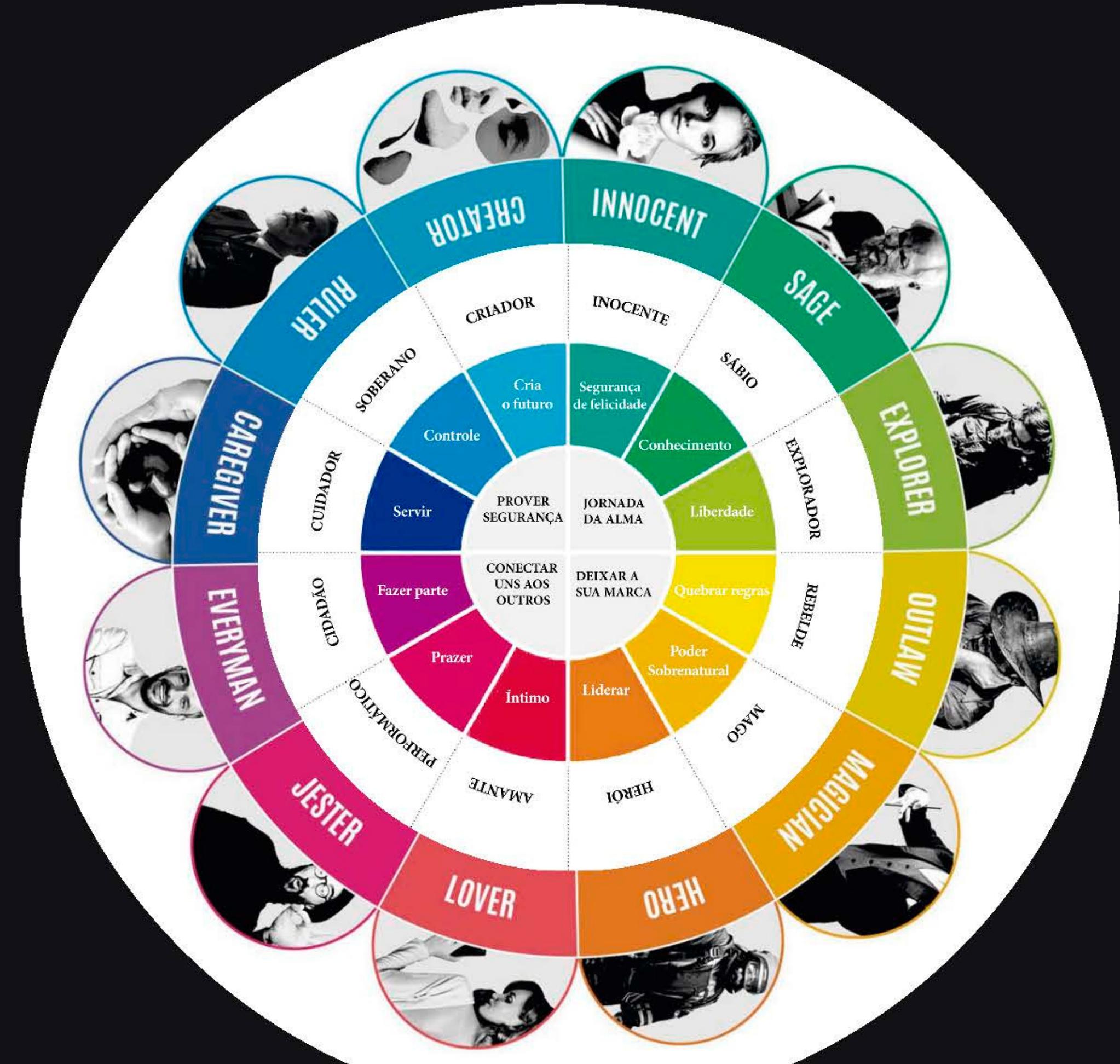
**DBEST**  
*Digital*



# OS 12 ARQUÉTIPOS

—





# A MAGA



## **DESEJO BÁSICO:**

Conhecer as leis fundamentais do universo.

## **META:**

Tornar o seu sonho realidade.

## **MEDO:**

De que algo dê errado e tenha consequências negativas.

## **ESTRATÉGIA:**

Desenvolver uma visão e vivê-la.

## **ARMADILHA:**

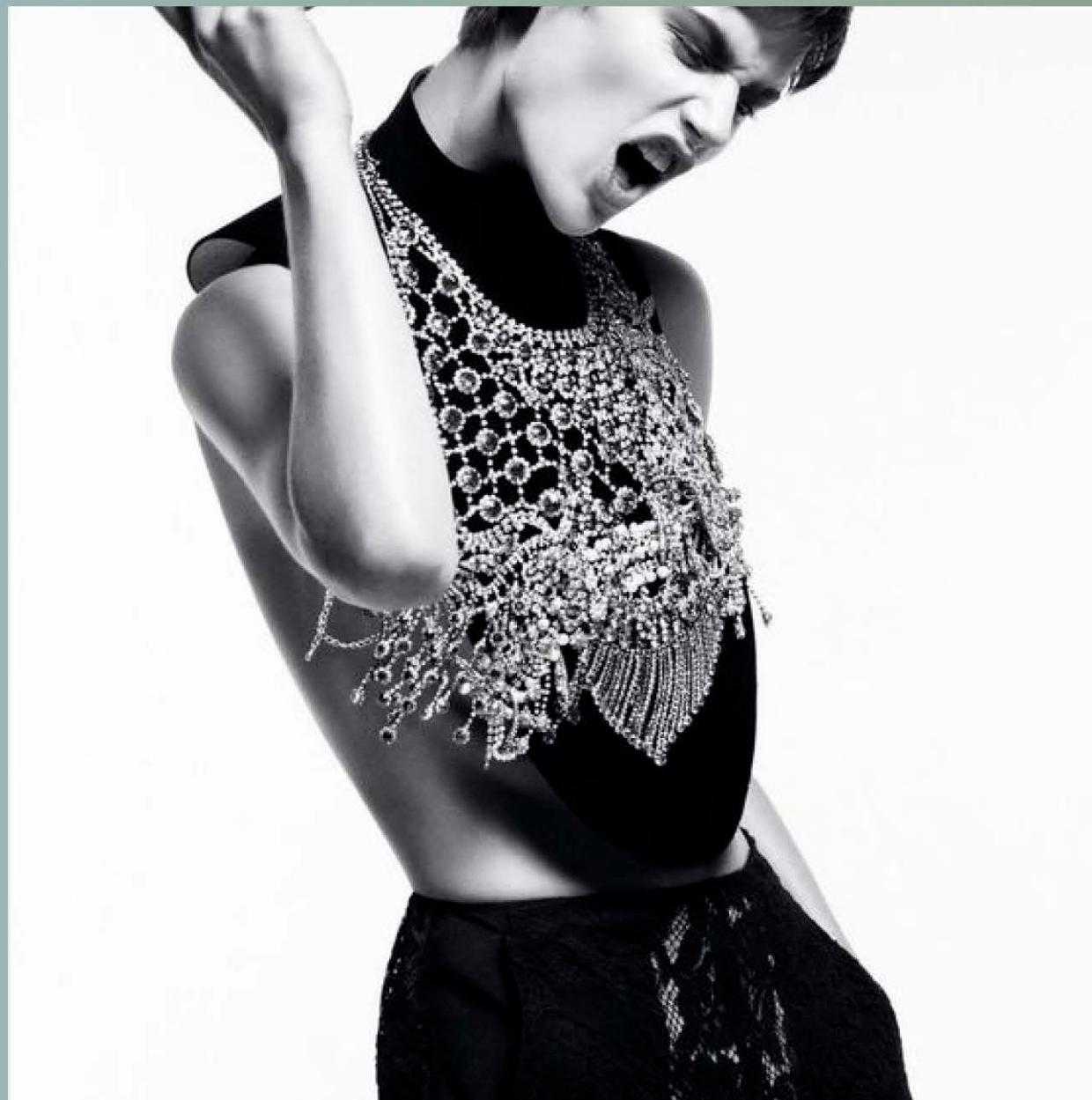
Cria a ilusão, manipula

## **DOM:**

Sempre tem grandes resultados.



# A REBELDE



**DESEJO BÁSICO:**

Revolução ou vingança.

**META:**

Desconstruir o que não funciona para ele próprio ou para sociedade.

**MEDO:**

Não ter poder, ser comum.

**ESTRATÉGIA:**

Causar, destruir, derrubar dogmas.

**ARMADILHA:**

Ser sombrio demais, marginal.

**DOM:**

Liberdade radical, ser herege.



# A INOCENTE



## **DESEJO BÁSICO:**

Conhecer as leis fundamentais do universo.

## **META:**

Ser feliz acima de tudo.

## **MEDO:**

Fazer algo errado e ser punido.

## **ESTRATÉGIA:**

Fazer tudo perfeito.

## **ARMADILHA:**

Ser perfeccionista e procrastinar.

## **DOM:**

Ser otimista.



# I A SOBERANA



## **DESEJO BÁSICO:**

Criar uma família, empresa ou comunidade bem sucedida e rica.

## **META:**

Construir uma família bem sucedida, uma comunidade próspera ou uma empresa rica.

## **MEDO:**

Caos, perder o poder.

## **ESTRATÉGIA:**

Exercer a liderança.

## **ARMADILHA:**

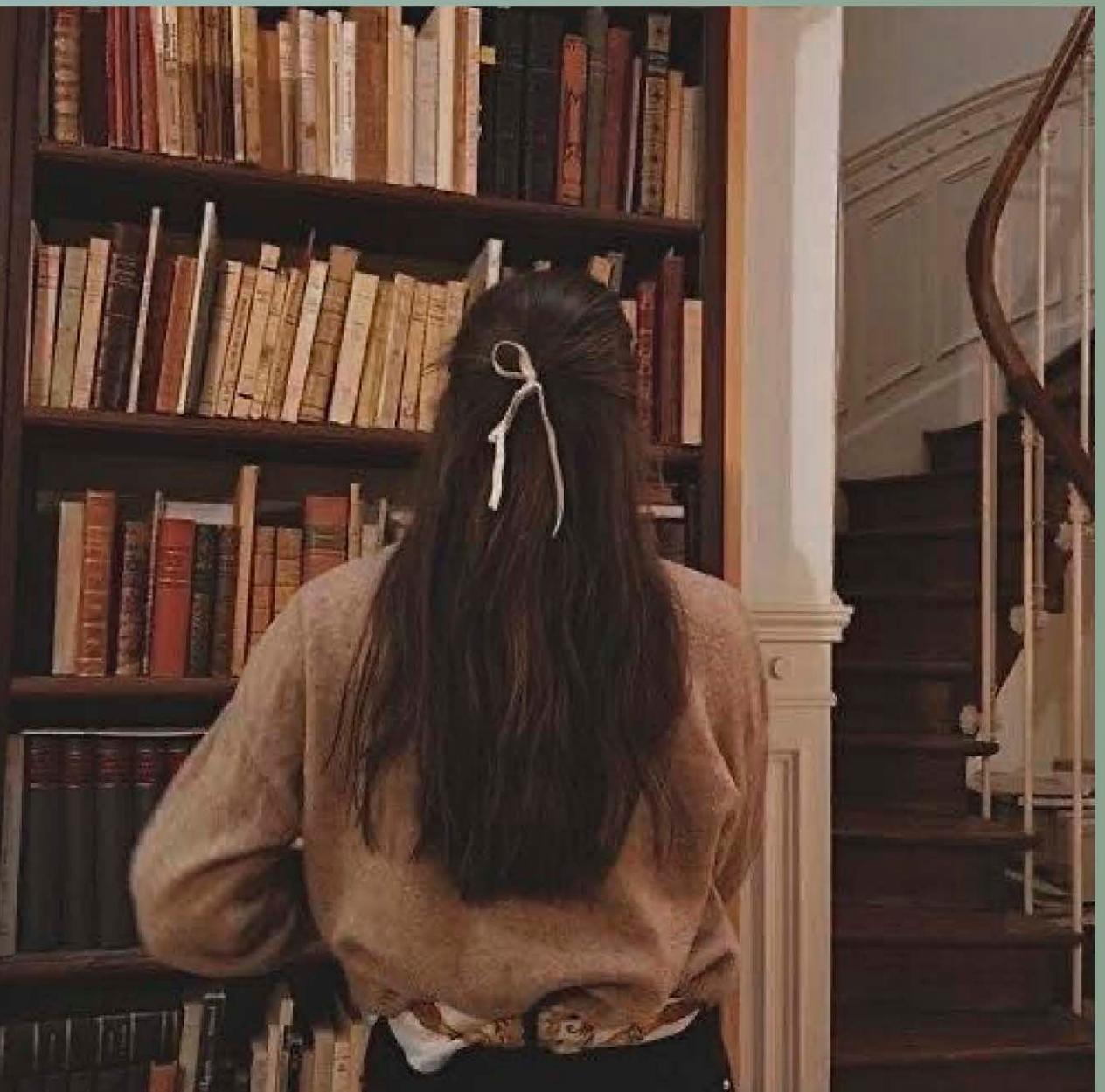
Ser autoritário e manipulador.

## **DOM:**

Responsabilidade e segurança.



# A SÁBIA



**DESEJO BÁSICO:**

A descoberta da verdade.

**META:**

Usar inteligência e análise para compreender o mundo.

**MEDO:**

De ser enganado e iludido. Ser ignorante.

**ESTRATÉGIA:**

Busca informação e conhecimento; auto-reflexão e compreensão dos processos do pensamento.

**ARMADILHA:**

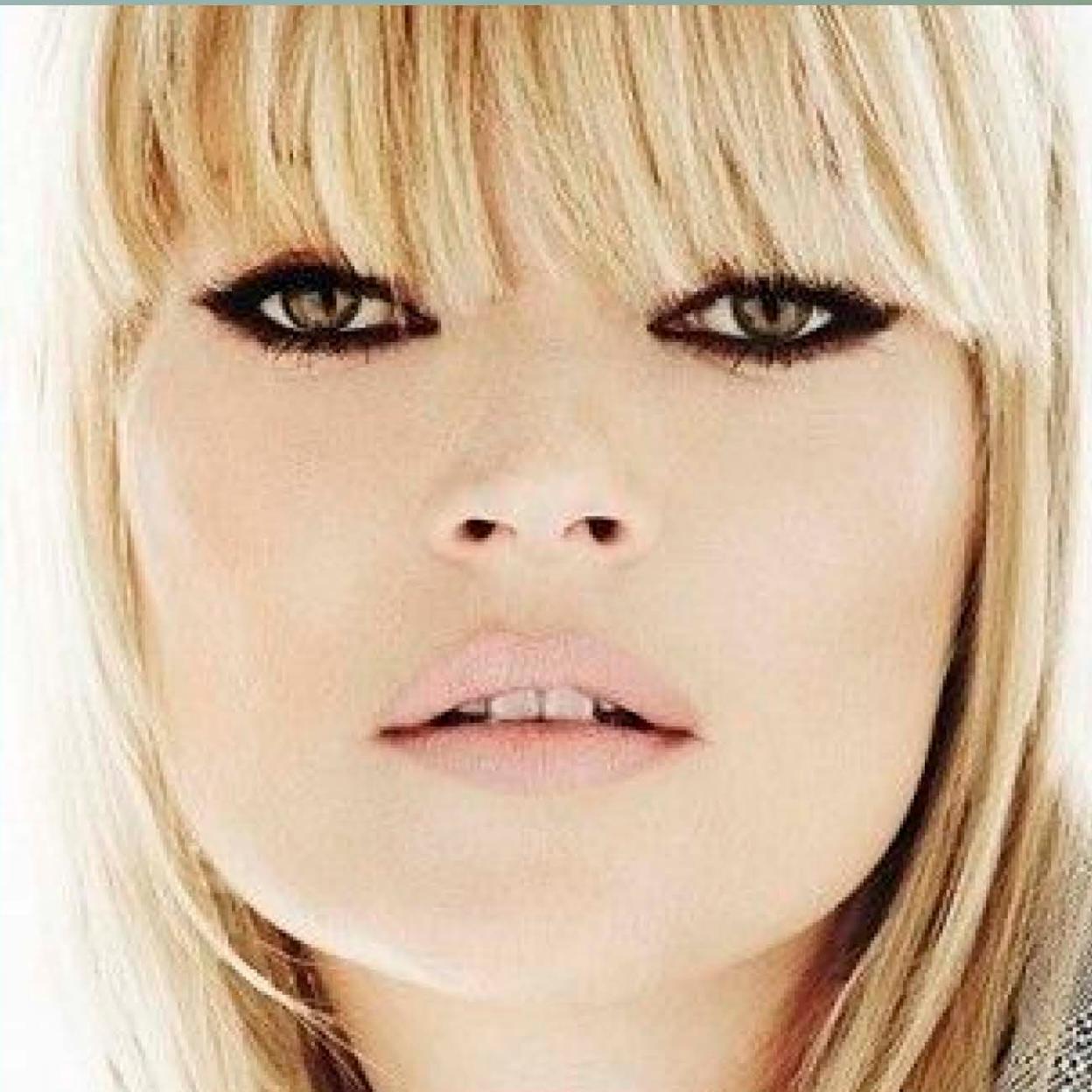
Estudar uma vida toda e não agir.

**DOM:**

Sabedoria e inteligência.



# A AMANTE



## **DESEJO BÁSICO:**

Conseguir intimidade e vivenciar o prazer.

## **META:**

Manter o relacionamento com as pessoas, o trabalho, as experiências que ama. Tudo conectado.

## **MEDO:**

De ficar só. De rejeição. Não ser amado.

## **ESTRATÉGIA:**

Tornar-se cada vez mais atraente, em termos físicos, emocionais e todos os outros.

## **ARMADILHA:**

Fazer tudo para agradar e perder a autenticidade.

## **DOM:**

Paixão, gratidão e comprometimento.



# I A PERFORMANCE



## **DESEJO BÁSICO:**

Viver o agora com alegria total.

## **META:**

Divertir-se e alegrar o mundo.

## **MEDO:**

Se aborrecer ou tratar de assuntos maçantes.

## **ESTRATÉGIA:**

Brincar, fazer piadas, ser engraçada e leve.

## **ARMADILHA:**

Desperdiçar tempo. Procrastinar.

## **DOM:**

Alegria.



# I A CUIDADORA



**DESEJO BÁSICO:**

Proteger os outros do mal.

**META:**

Ajudar a todos.

**MEDO:**

Egoísmo e ingratidão.

**ESTRATÉGIA:**

Fazer tudo pelo outro.

**ARMADILHA:**

Automartirizar, enganar os outros, ou se enganar.

**DOM:**

Compaixão e generosidade acima de tudo.



# A EXPLORADORA



## **DESEJO BÁSICO:**

Liberdade para descobertas, explorar o mundo.

## **META:**

Experimentar uma vida autêntica, melhor, mais gratificante.

## **MEDO:**

Ter um vazio interior, conformidade, ficar na zona de conforto.

## **ESTRATÉGIA:**

Viajar, buscar e experimentar situações e lugares novos.

## **ARMADILHA:**

Vagar sem metas, ser desajustado.

## **DOM:**

Autonomia e ambição. É fiel a sua alma.



# A HEROÍNA



## **DESEJO BÁSICO:**

Provar o próprio valor por meio de ação corajosa e difícil.

## **META:**

Exercer maestria de modo a melhorar o mundo.

## **MEDO:**

Amarelar, se sentir vulnerável.

## **ESTRATÉGIA:**

Tornar-se tão forte, poderoso e competente quanto lhe for possível ser.

## **ARMADILHA:**

Arrogante e desconfiado sempre de um inimigo.

## **DOM:**

Competência e coragem.



# A CIDADÃ



## **DESEJO BÁSICO:**

Conexão com todos.

## **META:**

Pertencer e adequar-se.

## **MEDO:**

Se destacar demais, aparecer, parecer prepotente.

## **ESTRATÉGIA:**

Desenvolver sólidas virtudes comuns, mesclar-se.

## **ARMADILHA:**

Ser sem sal, abrir mão de si mesmo.

## **DOM:**

Realismo, empatia e ausência de vaidade.



# I A CRIADORA



## **DESEJO BÁSICO:**

Criar algo durador e seguro.

## **META:**

Dar forma a sua visão de futuro.

## **MEDO:**

Perder o controle e ter uma vida medíocre na execução.

## **ESTRATÉGIA:**

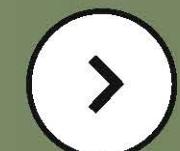
Desenvolver o controle e aptidão artística para fazer tudo perfeito.

## **ARMADILHA:**

Ser perfeccionista e centralizadora.

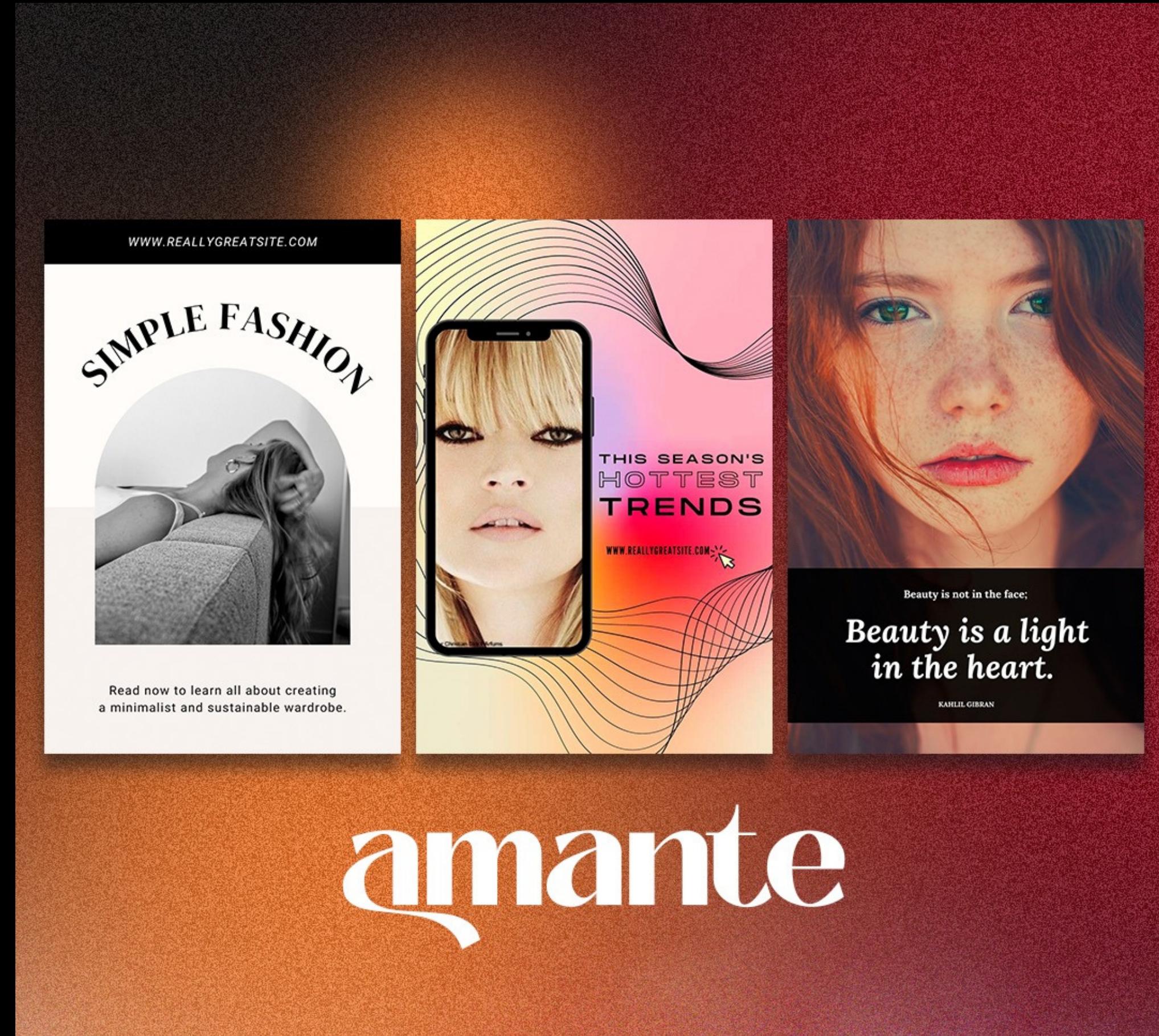
## **DOM:**

Criatividade e imaginação.

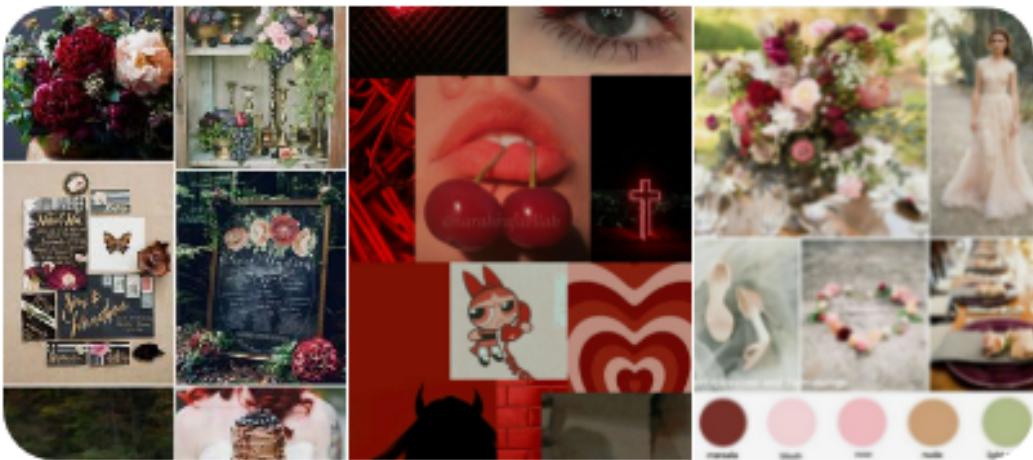


# COMO APLICAR NO PINTEREST?

# criando pins com layouts que representam o seu arquétipo



# CRIANDO PASTAS ESTRATÉGICAS COM TUDO DO SEU ARQUÉTIPO



**Moodboard**

7 Pins



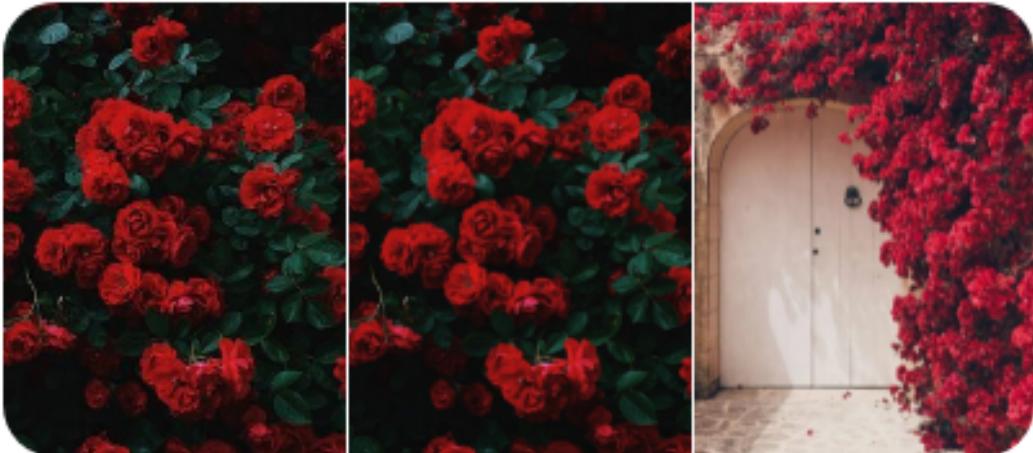
**Image**

42 Pins



**Design**

19 Pins



**Aroma**



**Sabores**

## VEJA O CASE LEVIS

# O ARQUÉTIPO CIDADÃO

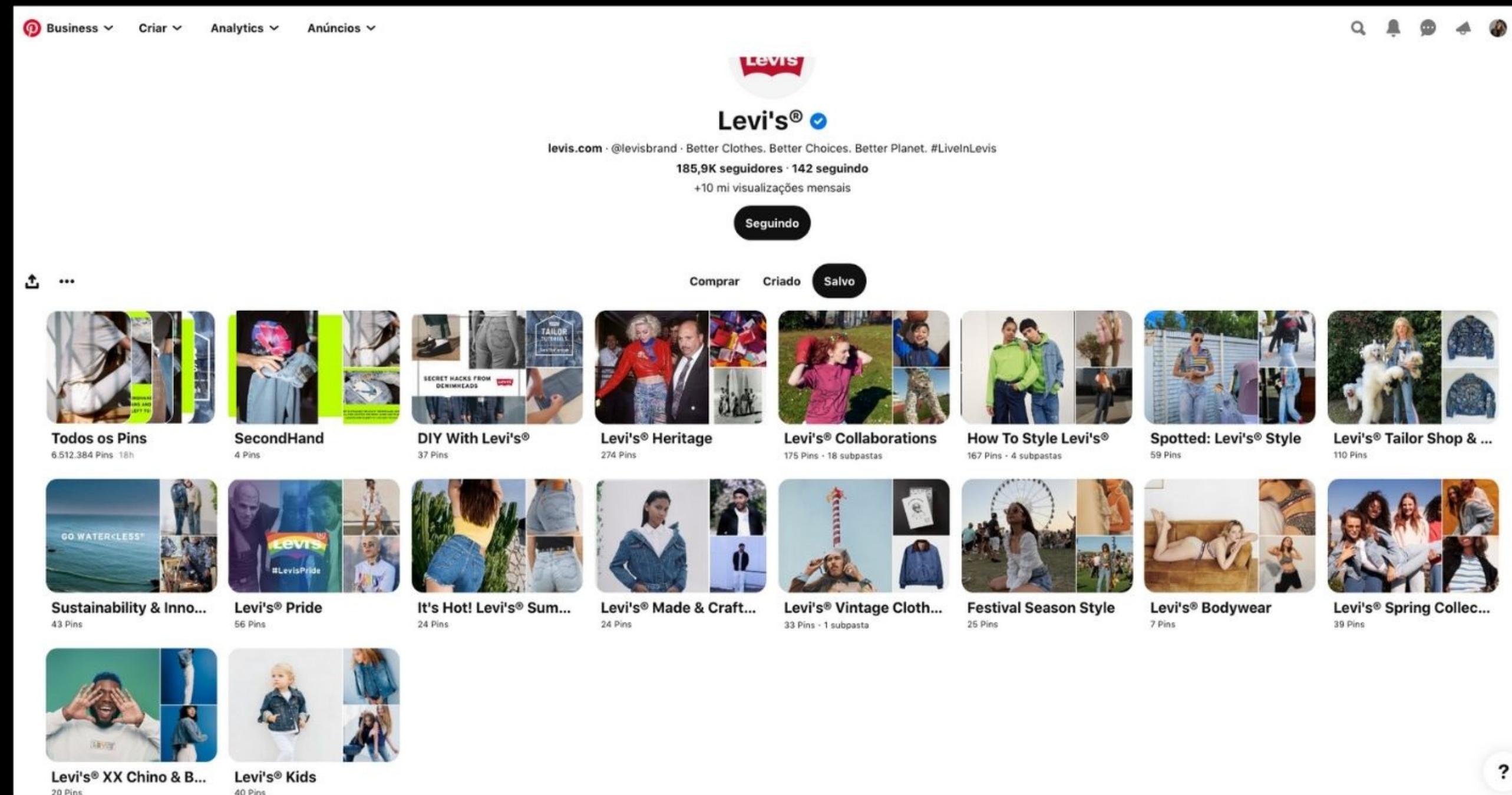


OS POSTS TRABALHAM TODAS AS IMAGENS, TEXTOS E CONTEÚDOS DO ARQUÉTIPO. RESSALTANDO A INCLUSÃO, A DIVERSIDADE E MOSTRANDO SER UMA MARCA MULTIGERACIONAL CRIATIVA.

.....

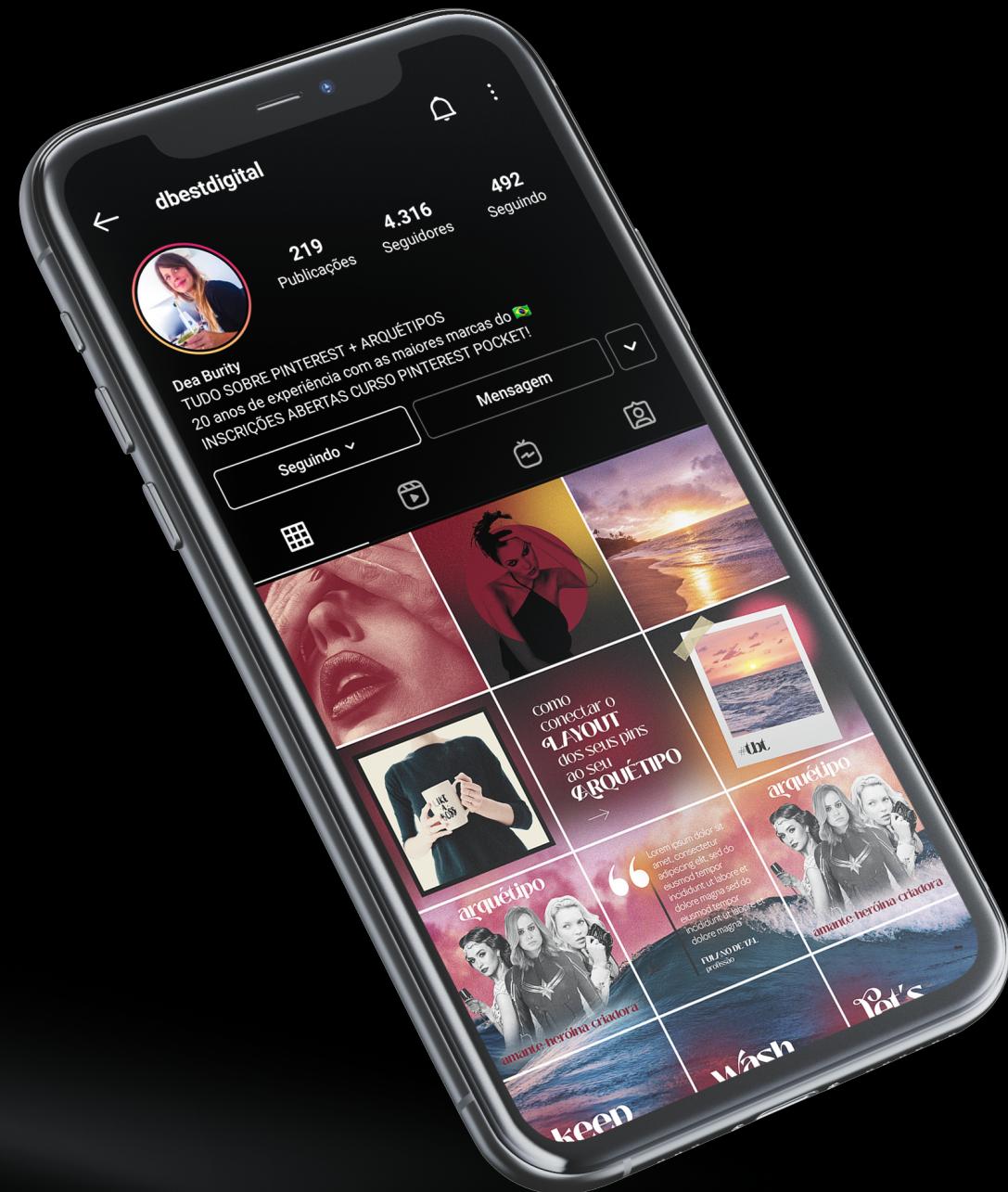
# VEJA O CASE LEVIS

## PINTEREST



The screenshot shows the Levi's Pinterest profile. At the top, there are navigation links: Business, Criar, Analytics, and Anúncios. The profile header features the Levi's logo, the brand name "Levi's®" with a blue checkmark, and the URL "levis.com". It also displays "185,9K seguidores" (185,9K followers), "142 seguindo" (142 following), and "+10 mi visualizações mensais" (+10 million monthly views). A "Seguindo" (Following) button is present. Below the header, there are three tabs: Comprar (Buy), Criado (Created), and Salvo (Saved), with "Salvo" being the active tab. The main content area displays a grid of 18 boards, each with a preview image and title. The boards are:

- Todos os Pins (6.512.384 Pins, 18h)
- SecondHand (4 Pins)
- DIY With Levi's® (37 Pins)
- Levi's® Heritage (274 Pins)
- Levi's® Collaborations (175 Pins - 18 subpastas)
- How To Style Levi's® (167 Pins - 4 subpastas)
- Spotted: Levi's® Style (59 Pins)
- Levi's® Tailor Shop & ... (110 Pins)
- Sustainability & Inno... (43 Pins)
- Levi's® Pride (56 Pins)
- It's Hot! Levi's® Sum... (24 Pins)
- Levi's® Made & Craft... (24 Pins)
- Levi's® Vintage Cloth... (33 Pins - 1 subpasta)
- Festival Season Style (25 Pins)
- Levi's® Bodywear (7 Pins)
- Levi's® Spring Collect... (39 Pins)
- Levi's® XX Chino & B... (20 Pins)
- Levi's® Kids (40 Pins)



**E AÍ, GOSTOU DESSA AULA?  
SE QUISER CONHECER MAIS SOBRE  
OS MEUS CURSOS E MENTORIAS DE  
PINTEREST E ARQUÉTIPOS SIGA  
O MEU CONTEÚDO NO INSTAGRAM  
@DBESTDIGITAL OU ACESSSE O MEU  
SITE : [WWW.DBESTDIGITAL.COM.BR](http://WWW.DBESTDIGITAL.COM.BR)**

# OBRIGADA

**DBEST**  
*Digital*